Nicolas Pernet neu im Verwaltungsrat von Mediapulse

Bern, 17. November 2026 – Nicolas Pernet, Direktor Angebot SRG, ist neues Mitglied des Verwaltungsrats der Mediapulse AG. Er folgt auf Severine Schori-Vogt und vertritt im Gremium den Kreis SRG SSR.

Mit Nicolas Pernet gewinnt der Verwaltungsrat einen ausgewiesenen Medienexperten mit langjähriger Erfahrung im Schweizer Markt. Heute verantwortet er bei der SRG den Bereich Angebot, nachdem er ab 2021 Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR) geleitet hatte. Zuvor war er in verschiedenen Funktionen bei Ringier und der Blick-Gruppe tätig, unter anderem in der Unternehmensentwicklung für Digital Business sowie in leitenden Funktionen in Marketing, Print und Commercial Management.

«Eine unabhängige und verlässliche Medienforschung schafft eine wichtige Grundlage für die Weiterentwicklung des Schweizer Medienmarkts. Ich freue mich darauf, meine Erfahrungen in den Verwaltungsrat von Mediapulse einzubringen und die zukünftige Entwicklung der Medienforschung mitzugestalten.», sagt Nicolas Pernet, Direktor Angebot SRG.

Aktueller Verwaltungsrat der Mediapulse AG

Der Verwaltungsrat der Mediapulse AG setzt sich nach dem Wechsel wie folgt zusammen:
Peter Urs Naef, Präsident
Roger Elsener, Kreis SRG SSR
Roland Ehrler, Kreis Werbewirtschaft
Michi Frank, Kreis Werbewirtschaft
Ladina Heimgartner
Peter Scheurer, Kreis Private Veranstalter
Florian Wanner, Kreis Private Veranstalter
Katarina Stanoevska, neutral
Nicolas Pernet, Kreis SRG SSR

Der Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung für Medienforschung ist das oberste Organ; der Verwaltungsrat führt die Mediapulse AG als operative Gesellschaft. Mediapulse freut sich auf die Zusammenarbeit mit Nicolas Pernet und dankt Severine Schori-Vogt für ihr Engagement und ihre wertvollen Beiträge während ihrer Zeit im Verwaltungsrat. Die Mediapulse-Governance sieht im Verwaltungsrat je zwei Sitze für die drei Interessenskreise SRG SSR, private Schweizer Anbieter und Werbewirtschaft sowie einen unabhängigen Sitz aus der Wissenschaft vor.

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen und deren digitalen Angeboten in der Schweiz. Diese Daten «Made in Switzerland» bilden die offizielle Währung und werden von Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft, Behörden und Politik sowie der Wissenschaft genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen verfolgt Mediapulse das Ziel, den elektronischen Medien- und Werbemarkt in der Schweiz durch die Datenprodukte bei der Programmanalyse und Vermarktung zu unterstützen. Moderne Messsysteme, wissenschaftlich fundierte Methoden und kontinuierliche Innovation stellen sicher, dass auch die dynamischen Veränderungen in der Nutzung audiovisueller Medien verlässlich, nachhaltig, nachvollziehbar und vertrauenswürdig abgebildet werden können.

Mediapulse steht für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz sowie höchste Qualität in der Medienforschung. Die Institution untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind zentrale Marktakteure vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Isabelle Waser
Head of Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30