COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS
Changement au sein du Conseil d'administration de Mediapulse

Nicolas Pernet rejoint le Conseil d'administration de Mediapulse

Berne, 17 novembre 2026 – Nicolas Pernet, directeur Offre SSR, rejoint le Conseil d'administration de Mediapulse SA. Il y succède à Severine Schori-Vogt en tant que représentant du cercle SRG SSR.

Avec Nicolas Pernet, le Conseil d'administration de Mediapulse accueille un spécialiste des médias fort d'une longue expérience sur le marché suisse. Dans le cadre de ses fonctions au sein de la SSR, il est responsable du domaine Offre. Il a auparavant dirigé Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR), de 2021 à fin mars 2026. Avant cela, il a exercé diverses fonctions auprès de Ringier et du groupe Blick, notamment dans le développement d'entreprise pour le commerce numérique, occupant ensuite des postes de direction dans les secteurs Marketing, Print et Commercial Management.

« Une recherche sur les médias indépendante et fiable est indispensable au développement du marché suisse des médias. Je me réjouis de mettre mon expérience au service du Conseil d'administration de Mediapulse et de contribuer à façonner l'avenir de cette recherche », souligne Nicolas Pernet.

Composition du Conseil d'administration de Mediapulse SA
Le Conseil d'administration de Mediapulse SA se compose désormais comme suit :
Peter Urs Naef, président
Roger Elsener, cercle SRG SSR
Roland Ehrler, cercle économie publicitaire
Michi Frank, cercle économie publicitaire
Ladina Heimgartner
Peter Scheurer, cercle diffuseurs privés
Florian Wanner, cercle diffuseurs privés
Katarina Stanoevska, indépendante
Nicolas Pernet, cercle SRG SSR

Le Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias est l'organe suprême ; le Conseil d'administration dirige Mediapulse SA en tant que société opérationnelle. Mediapulse se réjouit de collaborer avec Nicolas Pernet et remercie chaleureusement Severine Schori-Vogt pour son engagement et ses précieuses contributions tout au long de son mandat au sein du Conseil d'administration. Conformément aux principes de gouvernance de Mediapulse, le Conseil d'administration comprend deux sièges réservés à chacun des trois cercles d'intérêts, à savoir SRG SSR, les diffuseurs privés suisses et l'économie publicitaire, ainsi qu'un siège réservé à une personnalité indépendante issue du monde scientifique.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes et des offres numériques des diffuseurs radio et TV en Suisse. Ces données « Made in Switzerland » ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités, les milieux politiques et ceux de la recherche scientifique.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse a pour but de soutenir les marchés suisses des médias et de la publicité en mettant à leur disposition des produits de données couvrant leurs besoins en matière d'analyse des programmes et de commercialisation. Des systèmes de mesure modernes, des méthodes fondées scientifiquement et de constantes innovations lui permettent de rendre compte de manière fiable, précise, transparente et pérenne des changements dans l'utilisation des médias audiovisuels, dont l'évolution est très dynamique.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de l'excellence de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Les principaux acteurs du marché sont représentés au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à :

Isabelle Waser
Head of Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30