



Mediapulse Misurazione TV Streaming

Profilo metodologico

Luglio 2026

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Indice

1.	Introduzione	3
2.	Oggetto di studio	3
3.	Universo	3
4.	Approccio metodologico	3
5.	Il panel di misurazione TV	4
5.1.	Reclutamento del panel	4
5.2.	Dimensioni e struttura del panel	4
5.3.	Garanzia della qualità del panel	5
5.4.	Misurazione tecnica	5
5.5.	Garanzia della qualità di misurazione tecnica	5
5.6.	Elaborazione dei dati	5
5.7.	Garanzia della qualità del trattamento dei dati	6
6.	Autorizzazione dei dati	6

1. Introduzione

Il seguente documento descrive l'approccio metodologico per la rilevazione dei Mediapulse TV Streaming Data che saranno messi a disposizione del mercato tramite una dashboard a pagamento a partire da aprile 2023. L'obiettivo del documento è spiegare in modo chiaro e comprensibile le basi metodologiche dei TV Streaming Data e il processo di ricerca che ne deriva. Così facendo, gli utenti dei dati dovrebbero essere in grado di comprendere e valutare rilevamento, trattamento e qualità dei dati registrati.

2. Oggetto di studio

Con i TV Streaming Data, Mediapulse registra la fruizione di piattaforme video e di streaming nelle economie domestiche private in Svizzera. Si misura il consumo di queste piattaforme su tutti i dispositivi (apparecchio TV, PC [desktop, laptop], tablet, smartphone), senza però considerare i contenuti utilizzati in ciascun caso. I TV Streaming Data sono soggetti alle condizioni quadro della ricerca televisiva Mediapulse e sono quindi rappresentativi delle persone dai tre anni in su residenti in un'economia domestica privata svizzera con almeno un televisore operativo. Inoltre, i TV Streaming Data registrano, per motivi metodologici, esclusivamente la fruizione domestica. La fruizione dello streaming TV al di fuori dello spazio fisico dell'economia domestica non viene quindi presa in considerazione.

3. Universo

L'universo dei TV Streaming Data comprende la popolazione residente stabilmente in Svizzera a partire dai tre anni di età in economie domestiche private nelle quali è presente un apparecchio TV funzionante. Sono escluse le economie domestiche collettive.

L'entità dell'universo viene ricalcolata all'inizio di ogni anno civile.

La base per il calcolo dell'universo è costituita dai dati del sondaggio Establishment Survey, gestito da Mediapulse, e dai dati ufficiali sulla popolazione pubblicati dall'Ufficio federale di statistica (UST).

4. Approccio metodologico

L'approccio metodologico dei TV Streaming Data si basa su due elementi centrali:

- il panel di misurazione TV gestito da Fifty5Blue su incarico di Mediapulse AG come base di rilevamento;
- il Router Meter (Focal Meter) installato nel panel di misurazione TV come base della misurazione tecnica.

5. Il panel di misurazione TV

5.1. *Reclutamento del panel*

Come base di misurazione viene reclutato un panel di economie domestiche che rappresenta l'universo definito e può pertanto fornire dati di fruizione della piattaforma validi, affidabili e oggettivi.

La base per il reclutamento delle economie domestiche del panel è costituita dal pool di indirizzi delle economie domestiche che hanno partecipato al sondaggio Mediapulse Establishment Survey.

Le economie domestiche da reclutare per il panel vengono contattate telefonicamente o per iscritto.

Il reclutamento si svolge continuamente nel corso dell'anno.

In questa fase non viene esclusa in modo sistematico nessuna economica domestica appartenente all'universo definito.

5.2. *Dimensioni e struttura del panel*

Il campione delle economie domestiche reclutate per il panel presenta una disproporzionalità in relazione alle regioni linguistiche.

La dimensione netta del panel è di almeno 1870 economie domestiche al giorno, ripartite come segue nelle tre regioni linguistiche (sotto panel):

- Svizzera tedesca: 1000 economie domestiche
- Svizzera francese: 600 economie domestiche
- Svizzera italiana: 270 economie domestiche

Il panel reclutato è ripartito nei tre sottopanel delle diverse regioni linguistiche in base alle seguenti caratteristiche delle economie domestiche:

- economie domestiche per ogni regione linguistica (tedesco, francese o italiano)
- numero di apparecchi TV (1, 2, 3 o più)
- dimensioni dell'economia domestica (1, 2, 3, 4, 5 o più persone)
- presenza di figli di età compresa tra 0 e 14 anni (sì/no)
- piattaforma di ricezione (Settop-Box sì/no)
- economie domestiche per zona elementare (ZE)

Le zone elementari (ZE) scaturiscono dall'intersezione tra zone di copertura e regioni linguistiche.

Le disposizioni sulla struttura del panel vengono ricalcolate all'inizio di ogni anno civile e, in casi eccezionali, anche a metà anno.

5.3. *Garanzia della qualità del panel*

Prima di autorizzare i dati, Fifty5Blue verifica le dimensioni nette dei tre sottopanel ripartiti per regione linguistica. Se non viene raggiunta la dimensione netta concordata da contratto, si informa immediatamente Mediapulse.

Fifty5Blue ha la responsabilità che i membri del panel presentino un elevato rispetto delle regole. Ciò include la loro corretta istruzione, il rilevamento continuo degli indicatori di condotta importanti ai fini del rispetto delle regole, la registrazione e la modifica tempestiva di variazioni ai dati demografici o tecnici come pure l'identificazione e l'impedimento di manipolazioni dei dati da parte dei membri del panel.

Fifty5Blue allestisce rapporti regolari sulle principali caratteristiche qualitative e verifica tali caratteristiche ogni giorno ferialmente.

5.4. *Misurazione tecnica*

La base metodologica per la rilevazione dei TV Streaming Data è l'installazione di un dispositivo di misurazione, il cosiddetto Router Meter (o anche Focal Meter), nelle economie domestiche del panel di misurazione TV. Questo dispositivo di misurazione consente di identificare tutti gli apparecchi in grado di connettersi a internet presenti nelle economie domestiche del panel, di registrare le consultazioni e l'utilizzo di un numero limitato di offerte online nell'economia domestica, definito con l'ausilio di un elenco di filtri (whitelist), nonché di collegare la fruizione di questa piattaforma (orario e durata della fruizione) alle rispettive liste del panel.

Il Router Meter riconosce l'utilizzo della rispettiva piattaforma. Per le rispettive piattaforme, Fifty5Blue inserisce nella whitelist un elenco di URL, che vengono quindi registrati dal Router Meter.

5.5. *Garanzia della qualità di misurazione tecnica*

Fifty5Blue verifica, al momento della prima installazione nelle economie domestiche del panel e a ogni ulteriore visita presso tale economia domestica, il corretto riconoscimento della fruizione della piattaforma su tutti gli apparecchi oggetto di misurazione, mediante una procedura di test standardizzata.

Inoltre, gli URL registrati per le rispettive piattaforme vengono controllati ciclicamente da Fifty5Blue, che provvede a registrare anche eventuali URL mancanti e a rimuovere quelli obsoleti. Si può così garantire che la misurazione della fruizione della piattaforma nel panel avvenga in modo completo.

5.6. *Elaborazione dei dati*

Nel processo di elaborazione dei dati, i dati di fruizione della piattaforma raccolti mediante Router Meter vengono uniti ai dati degli utenti delle liste del panel che possiedono il dispositivo online interessato tramite un collegamento all'ID del dispositivo. I dati vengono poi rettificati, ponderati e proiettati sull'universo.

Nel panel viene attuata una procedura giornaliera di ponderazione a livello di persone. I valori nominali per le celle di ponderazione vengono fissati nell'ambito del calcolo dell'universo. Mediapulse e Fifty5Blue definiscono congiuntamente le celle di ponderazione e le loro categorie.

5.7. Garanzia della qualità del trattamento dei dati

Nei giorni feriali, Fifty5Blue verifica il corretto trattamento dei dati attraverso una serie di controlli di qualità. L'integrazione delle sequenze di fruizione registrate nella misurazione tecnica con le caratteristiche dei relativi membri del panel è il prerequisito per la verifica dei dati, la ponderazione e la proiezione della fruizione misurata.

Fifty5Blue verifica la ponderazione ogni giorno feriale.

6. Autorizzazione dei dati

L'autorizzazione dei TV Streaming Data in forma sintetica avviene trimestralmente nell'apposita dashboard il giorno 20 del mese successivo a ciascun trimestre concluso. Nel caso in cui tale data cada nel fine settimana o in un giorno festivo, i dati vengono forniti il giorno lavorativo successivo.

Da aprile 2026, la dashboard è disponibile all'interno dello strumento di analisi televisiva «TV Analytics».

Nella dashboard sono disponibili le seguenti quattro visualizzazioni:

- **Quarterly Report:** consente di effettuare analisi e confronti approfonditi con un focus su un trimestre a libera scelta. Si possono selezionare diversi gruppi mirati (sesso, età). Inoltre, le analisi si possono effettuare su diversi dispositivi (All Devices, Big-Screen, tutto tranne Big-Screen, PC, tablet e smartphone) con diversi parametri (penetrazione netta, rating, durata di visione, permanenza) e per tutte le regioni linguistiche.
- **Quarterly Development:** consente di analizzare e considerare i cambiamenti a lungo termine su più trimestri entro i limiti dell'anno. È possibile selezionare liberamente diversi gruppi mirati (sesso, età), l'anno desiderato, il dispositivo, la regione linguistica e i parametri.
- **Monthly Development:** consente di analizzare e considerare i cambiamenti a medio termine su più mesi entro i limiti annuali. È possibile selezionare liberamente diversi gruppi mirati (sesso, età), l'anno desiderato, la regione linguistica e i parametri.
- **Daily Development:** consente di analizzare e considerare i cambiamenti a breve termine su base giornaliera entro i limiti annuali. Anche in questo caso è possibile selezionare liberamente diversi gruppi mirati (sesso, età), l'anno desiderato, la regione linguistica e i parametri.

Tutte le visualizzazioni contengono una rappresentazione grafica e una tabellare. I dati si possono esportare in formato Excel. Per favorire la comprensibilità generale, la dashboard è redatta in lingua inglese. Fanno eccezione le dimensioni predefinite, che sono memorizzate nella lingua di sistema corrispondente dello strumento (ad esempio: trimestre, mese).

Nella dashboard sono disponibili le seguenti categorie di offerte:

- TotalTV@Home come utilizzo lineare e in differita di contenuti televisivi classici su televisori tramite IPTV, cavo, satellite, OTT, compreso l'utilizzo In Home di contenuti live e in differita tramite Small Screen Devices (PC/laptop, tablet, smartphone) e piattaforme online di proprietà.
- YouTube, Netflix, Disney+, Apple TV+, Amazon Prime come consumo delle piattaforme su televisori e Small Screen Devices (PC/laptop, tablet e smartphone).

Nella dashboard sono disponibili i seguenti parametri, che possono essere selezionati tramite filtro:

- Net Reach (in % e '000): numero di persone in migliaia o percentuale di persone di un gruppo mirato che hanno utilizzato un'offerta almeno una volta.
- Rating (in % e '000): penetrazione netta media (Net Reach) in relazione a un intervallo di tempo definito.
- AvAud(All) (in minuti): durata media di utilizzo di un'offerta in relazione a tutte le persone della popolazione (persone 3+).
- AvAud(View) (in minuti): durata media di utilizzo di un'offerta in relazione a tutti gli utenti effettivi della corrispondente offerta.

La dashboard contiene i dati a partire dal 1° gennaio 2024. I dati precedenti (fino alla fine del 2022) sono disponibili pubblicamente sul sito web di Mediapulse.



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich