



Mediapulse TV-Streaming-Messung

Methodischer Steckbrief

Juli 2026

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Inhalt

1	Einleitung	3
2	Untersuchungsgegenstand	3
3	Universum	3
4	Methodendesign	3
5	TV-Messpanel	4
5.1	Panelrekrutierung	4
5.2	Panelgrösse und-struktur	4
5.3	Sicherung der Panelqualität	5
5.4	Technische Messung	5
5.5	Sicherung der technischen Messqualität	5
5.6	Datenverarbeitung	5
5.7	Sicherung der Datenverarbeitungsqualität	6
6	Datenfreigabe	6

1 Einleitung

Das folgende Dokument beschreibt das methodische Design für die Erhebung der Mediapulse TV Streaming Data, die dem Markt ab April 2023 über ein kostenpflichtiges Dashboard zu Verfügung gestellt werden. Ziel des Dokumentes ist eine allgemeinverständliche und nachvollziehbare Erläuterung der methodischen Grundlagen der TV Streaming Data und des darauf aufbauenden Forschungsprozesses. Damit sollen die Datenanwender in die Lage versetzt werden, die Erhebung, die Verarbeitung und die Qualität der erhobenen Daten zu verstehen und zu beurteilen.

2 Untersuchungsgegenstand

Mit den TV Streaming Data erfasst Mediapulse die Nutzung von Video- und Streaming-Plattformen innerhalb von Privathaushalten in der Schweiz. Gemessen wird der Konsum dieser Plattformen über alle Endgeräte (TV-Gerät, PC [Desktop, Laptop], Tablet, Smartphone) hinweg, nicht aber die jeweils genutzten Inhalte. Die TV Streaming Data unterliegen den Rahmenbedingungen der Mediapulse-Fernsehforschung und sind daher repräsentativ für Personen ab drei Jahren, die in einem Schweizer Privathaushalt mit mindestens einem betriebsbereiten TV-Gerät wohnhaft sind. Zudem erfassen die TV Streaming Data aus methodischen Gründen ausschliesslich At-Home-Nutzung. Die TV-Streaming-Nutzung ausserhalb des Haushalts wird daher nicht berücksichtigt.

3 Universum

Das Universum der TV Streaming Data umfasst die ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab drei Jahren in Privathaushalten, in denen ein betriebsfähiges TV-Gerät vorhanden ist. Ausgeschlossen sind Kollektivhaushalte.

Die Grösse des Universums wird jeweils auf den Beginn eines Kalenderjahres neu berechnet.

Die Grundlage für die Berechnung des Universums bilden die Befragungsdaten des von Mediapulse betriebenen Establishment Survey sowie offizielle Bevölkerungskennzahlen des Bundesamtes für Statistik (BfS).

4 Methodendesign

Das methodische Design der TV Streaming Data basiert auf zwei zentralen Elementen:

- dem von Fifty5Blue im Auftrag der Mediapulse AG betriebenen TV-Messpanel als Erhebungsbasis;
- dem im TV-Messpanel installierten Router Meter (Focal Meter) als Basis der technischen Messung.

5 TV-Messpanel

5.1 *Panelrekrutierung*

Als Messgrundlage wird ein Haushaltspanel rekrutiert, welches das definierte Universum repräsentativ abbildet und valide, reliable und objektive Plattform-Nutzungsdaten ausweisen kann.

Die Grundlage für die Rekrutierung der Panelhaushalte bildet der Adresspool der im Mediapulse Establishment Survey befragten Haushalte.

Die Rekrutierung der Panelhaushalte erfolgt in telefonischer oder schriftlicher Form.

Die Rekrutierung erfolgt kontinuierlich im Laufe des Jahres.

Bei der Rekrutierung des Panels werden innerhalb des definierten Universums keine Haushalte systematisch ausgeschlossen.

5.2 *Panelgrösse und-struktur*

Das Panel ist als sprachregional disproportionale Quotenstichprobe auf Haushaltsebene ausgelegt.

Die Nettogrösse des Panels umfasst täglich mindestens 1'870 Haushalte. Diese teilen sich wie folgt auf die drei Sprachregionen (Subpanels) auf:

- Deutsche Schweiz: 1'000 Haushalte
- Französische Schweiz: 600 Haushalte
- Italienische Schweiz: 270 Haushalte

Das Panel wird in den drei sprachregionalen Subpanels nach den folgenden Haushaltsmerkmalen rekrutiert:

- Haushalte pro Sprachregion (deutsch, französisch oder italienisch)
- Anzahl TV-Sets (1, 2, 3 oder mehr)
- Haushaltsgrösse (1, 2, 3, 4, 5 oder mehr Personen)
- Anwesenheit von Kindern im Alter von 0 bis 14 Jahren (ja/nein)
- Empfangsplattform (Settop-Box ja/nein)
- Haushalte pro Elementarzone (EZ)

Die Elementarzonen (EZ) ergeben sich aus der Überschneidung der Konzessionsgebiete und der Sprachregionen.

Die Panelstrukturvorgaben werden jeweils auf den Beginn eines Kalenderjahres neu berechnet, in Ausnahmefällen auch auf Mitte Jahr.

5.3 Sicherung der Panelqualität

Fifty5Blue überprüft vor jeder Datenfreigabe die Nettogrösse der drei sprachregionalen Subpanels. Wird die vertraglich vereinbarte Nettogrösse nicht erreicht, wird Mediapulse umgehend informiert.

Fifty5Blue ist besorgt um eine hohe Compliance der Panelmitglieder. Dies umfasst die korrekte Instruktion der Panelmitglieder, die kontinuierliche Erhebung compliance-relevanter Verhaltensindikatoren, die Erfassung und die zeitnahe Anpassung von Veränderungen bei demografischen oder technischen Merkmalsdaten sowie die Identifikation und Verhinderung von Datenmanipulationen durch die Panelmitglieder.

Fifty5Blue erstellt kontinuierliche Reports zu den wichtigsten Qualitätsmerkmalen und überprüft diese Merkmale an jedem Werktag.

5.4 Technische Messung

Methodische Grundlage für die Erhebung der TV Streaming Data ist die Installation eines Messgerätes, des sogenannten Router Meter (oder auch Focal Meter), in den Haushalten des TV-Messpanels. Dieses Messgerät ermöglicht die Identifikation aller internetfähigen Endgeräte in den Panel-Haushalten, die Erfassung der Aufrufe und die Nutzung einer begrenzten und mithilfe einer Filterliste (Whitelist) definierten Zahl von Onlineangeboten im Haushalt sowie die Verknüpfung dieser Plattform-Nutzung (Nutzungszeitpunkt und Nutzungsdauer) mit den jeweiligen Panellisten.

Vom Router Meter erkannt wird die Nutzung der jeweiligen Plattform. Für die jeweiligen Plattformen hinterlegt Fifty5Blue in der Whitelist eine Liste an URLs, die dadurch vom Router Meter erfasst werden.

5.5 Sicherung der technischen Messqualität

Fifty5Blue überprüft bei der Erstinstallation in den Panelhaushalten sowie bei jedem weiteren Besuch des Haushaltes die korrekte Erkennung der Plattform-Nutzung auf sämtlichen unter Messung stehenden Geräten mittels eines standardisierten Testverfahrens.

Zudem werden die erfassten URLs für die jeweiligen Plattformen zyklisch von Fifty5Blue geprüft und allfällige fehlende URLs zusätzlich erfasst sowie veraltete URLs entfernt. Damit kann sichergestellt werden, dass die Messung der Plattform-Nutzung im Panel umfassend stattfindet.

5.6 Datenverarbeitung

Im Prozess der Datenverarbeitung werden die mittels Router Meter erfassten Plattform-Nutzungsdaten mit den Nutzerdaten der Panellisten, die das betreffende Online Device besitzen, über eine Verknüpfung mit der sogenannten Device-ID zusammengeführt. Die Daten werden anschliessend bereinigt, gewichtet und auf das Universum hochgerechnet.

Im Panel kommt ein tägliches Gewichtungsverfahren auf Personenstufe zur Anwendung. Die Sollvorgaben für die Gewichtungszellen werden im Rahmen der Berechnung des Universums festgelegt. Über die Gewichtungszellen und ihre Ausprägungen einigen sich Mediapulse und Fifty5Blue gemeinsam.

5.7 Sicherung der Datenverarbeitungsqualität

Fifty5Blue überprüft die korrekte Datenverarbeitung werktäglich mittels einer Vielzahl von Qualitäts-Checks. Die Ergänzung der in der technischen Messung erfassten Nutzungssequenzen mit den Merkmalen der entsprechenden Panelmitglieder ist dabei die Voraussetzung für die Datenprüfung, die Gewichtung und die Hochrechnung der gemessenen Nutzung.

Fifty5Blue überprüft die Gewichtung werktäglich.

6 Datenfreigabe

Die Freigabe der TV Streaming Data in zusammengefasster Form erfolgt quartalsweise im TV Streaming Data Dashboard jeweils am 20. des Folgemonats eines abgeschlossenen Quartals. Fällt dieses Datum auf ein Wochenende oder einen Feiertag, werden die Daten am darauffolgenden Werktag bereitgestellt.

Seit April 2026 erfolgt die Freigabe des Dashboards innerhalb des TV-Analysetools «TV Analytics».

Im Dashboard sind die folgenden vier Ansichten verfügbar:

- **Quarterly Report:** Ermöglicht vertiefte Analysen und Vergleiche mit Fokus auf ein frei wählbares Quartal. Dabei können unterschiedliche Zielgruppen (Geschlecht, Alter) gewählt werden. Zudem können die Analysen auf unterschiedlichen Devices (All Devices, Big-Screen, alles ausser Big-Screen, PC, Tablet und Smartphone) mit verschiedenen Kennwerten (Nettoreichweite, Rating, Sehdauer, Verweildauer) und für alle Sprachregionen durchgeführt werden.
- **Quarterly Development:** Ermöglicht Analysen und Betrachtungen längerfristiger Veränderungen über mehrere Quartale innerhalb der Jahresgrenzen. Die Zielgruppe (Geschlecht, Alter), das gewünschte Jahr, Device, die Sprachregion und der Kennwert können dabei frei gewählt werden.
- **Monthly Development:** Ermöglicht Analysen und Betrachtungen mittelfristiger Veränderungen über mehrere Monate innerhalb der Jahresgrenzen. Die Zielgruppe (Geschlecht, Alter), das gewünschte Jahr, die Sprachregion und der Kennwert können frei gewählt werden.
- **Daily Development:** Ermöglicht Analysen und Betrachtungen kurzfristiger Veränderungen auf Tagesebene innerhalb der Jahresgrenzen. Dabei ist wiederum eine freie Wahl der Zielgruppe (Geschlecht, Alter), des gewünschten Jahres, der Sprachregion sowie der Kennwerte möglich.

Alle Ansichten enthalten jeweils eine grafische sowie eine tabellarische Darstellung, welche im Excel-Format exportiert werden können. Zur Förderung der allgemeinen Verständlichkeit ist das Dashboard in Englischer Sprache gehalten. Eine Ausnahme bilden prädefinierte Dimensionen, welche in der entsprechenden Systemsprache des Tools hinterlegt sind (Beispiel: Quartal, Monat).

Im Dashboard sind die folgenden Angebotskategorien verfügbar:

- **TotalTV@Home** als lineare und zeitversetzte Nutzung klassischer TV-Inhalte auf TV-Geräten via IPTV, Kabel, Satellit, Ott inklusive der in Home Nutzung live und zeitversetzter Inhalte über Small-Screen-Devices (PC/Laptop, Tablet, Smartphone) Proprietärer Online-Plattformen.
- **YouTube, Netflix, Disney+, Apple TV+, Amazon Prime** als Konsum der Plattformen auf TV-Geräten und Small-Screen-Devices (PC/Laptop, Tablet und Smartphone).

Im Dashboard sind folgende Kennwerte verfügbar und können via Filter-Auswahl gewählt werden:

- Net Reach (in % and '000): Anzahl Personen in Tausend oder Anteil Personen einer Zielgruppe in Prozent, die ein Angebot mindestens einmal konsumiert haben.
- Rating (in % and '000): Durchschnittliche Nettoreichweite (Net Reach) in Relation zu einem definierten Zeitintervall.
- AvAud(All) (in minutes): Durchschnittliche Nutzungsdauer eines Angebots bezogen auf alle Personen der Grundgesamtheit (Personen 3+).
- AvAud(View) (in minutes): Durchschnittliche Nutzungsdauer eines Angebots bezogen auf alle effektiven Nutzer des entsprechenden Angebotes.

Im Dashboard enthalten sind die Daten ab dem 1. Januar 2024. Frühere Daten (bis Ende 2022) sind öffentlich auf der Mediapulse Website verfügbar.



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Welpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich