

Oltre 5 milioni di ascoltatori al giorno

Berna, 10 luglio 2026 – Nel primo semestre del 2026, i programmi in diretta delle emittenti radiofoniche nazionali ed estere sono stati ascoltati ogni giorno da oltre 5 milioni di persone e ogni settimana da quasi 7 milioni di persone. La durata media di ascolto giornaliera per persona è stata di 73 minuti. È quanto emerge dai dati sull'ascolto radiofonico relativi al primo semestre del 2026, raccolti su incarico della Fondazione Mediapulse.

Tra gennaio e giugno 2026, la radio ha raggiunto ogni settimana il 93% della popolazione residente dai 15 anni in su, pari a 6,99 milioni di persone in termini assoluti. La penetrazione media giornaliera è pari al 68 per cento, ovvero 5,12 milioni di persone. Nel confronto tra le regioni linguistiche, la penetrazione giornaliera varia tra il 75 per cento nella Svizzera italiana, il 69 per cento nella Svizzera tedesca e il 64 per cento nella Svizzera romanda.

Chi ascolta la radio segue i relativi programmi in media per 107 minuti al giorno. Gli svizzeri tedeschi continuano a essere quelli che utilizzano la radio in modo più intenso, con una durata di ascolto giornaliera di 113 minuti per ascoltatore. Questo valore è pari a 106 minuti nella Svizzera italiana e a 88 minuti nella Svizzera romanda.

Se si considerano non solo coloro che ascoltano la radio, ma tutte le persone dai 15 anni in su, si ottiene una durata media di ascolto della radio per persona al giorno pari a 73 minuti. I valori corrispondenti per le regioni linguistiche sono di 80 minuti nella Svizzera italiana, 78 minuti nella Svizzera tedesca e 57 minuti nella Svizzera romanda.

Rispetto al primo semestre del 2025, a livello dell'intero mercato svizzero si osserva un andamento sostanzialmente stabile. Mentre la penetrazione giornaliera scende dal 70% al 68%, la penetrazione settimanale rimane invariata al 93%. Nello stesso periodo, la durata di ascolto per ascoltatore diminuisce di 1 minuto a livello nazionale. In altre parole: rispetto all'anno precedente, un numero leggermente inferiore di persone ascolta la radio per un tempo leggermente inferiore.

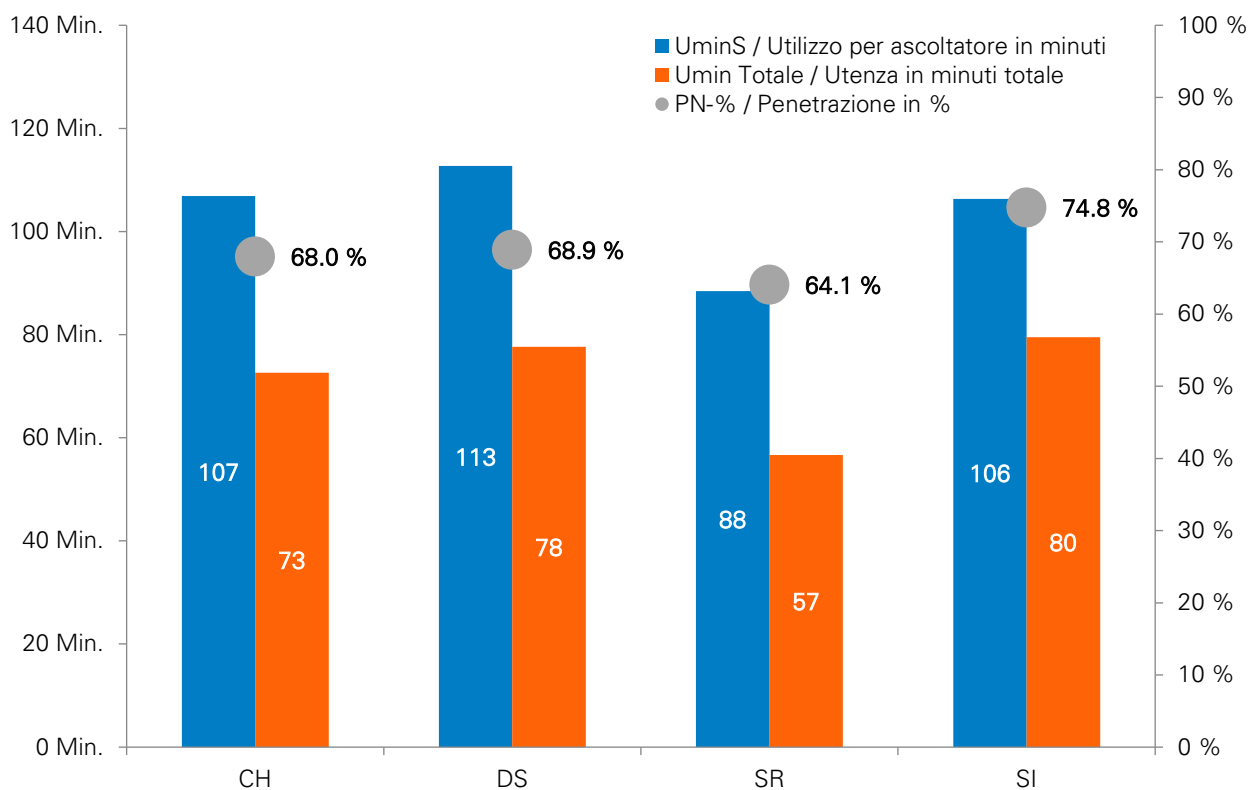
La ricerca radiofonica di Mediapulse rileva l'ascolto lineare dei programmi radiofonici su tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. Per ragioni di economicità della ricerca, non viene preso in considerazione l'ascolto radiofonico lineare effettuato tramite cuffie. Ulteriori risultati sull'ascolto radiofonico nel primo semestre del 2026 sono disponibili tramite una dashboard sul sito web di Mediapulse al seguente link:

<https://www.mediapulse.ch/it/dati/dati-semestrali>

Da gennaio 2025, oltre ai dati ufficiali sull'utilizzo della radio, Mediapulse rileva separatamente anche gli accessi alle offerte radiofoniche lineari messe a disposizione online dalle emittenti radiofoniche. Questi dati sugli accessi vengono aggregati trimestralmente sotto l'etichetta «Radio Streaming Data» e pubblicati sul sito web di Mediapulse, dove sono liberamente accessibili. La prossima pubblicazione è prevista per il 20 luglio 2026; questi dati, così come ulteriori informazioni su questo prodotto complementare della ricerca radiofonica di Mediapulse, sono disponibili anche al seguente link: <https://www.mediapulse.ch/it/dati/dati-trimestrali>

Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto per regioni linguistiche



FONTE: DATI RADIOFONICI MEDIAPULSE (EVOGENIUS REPORTING), PERIODO: 01.01.2026-30.06.2026

UNIVERSO (M): 7'526.5 (CH) / 5'376.9 (DS) / 1'828.1 (SR) / 321.5 (SI)

PERSONE CHE INDOSSANO L'OROLOGIO: 8'683 / 5'584 / 2'213 / 886, GIORNI DI MISURAZIONE: 286'249 / 185'607 / 71'329 / 29'313, 24H, DA LUNEDÌ A DOMENICA

A causa di una parziale perdita di dati, non è stato possibile rilevare integralmente l'utilizzo di alcune emittenti¹ nella Svizzera romanda per quattro giorni (dal 28 febbraio al 3 marzo). Di conseguenza, i valori di utilizzo riportati per questo periodo sono leggermente inferiori al livello effettivo, ma non in modo statisticamente significativo.

¹ Sono interessate: One FM, Radio Fribourg, RFJ, RJB e RTN

Info su Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sulla fruizione delle relative offerte digitali in Svizzera. Questi dati «Made in Switzerland» sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In quanto impresa orientata alla pratica, Mediapulse mira a supportare il mercato mediatico e pubblicitario in Svizzera attraverso i propri prodotti di analisi dei dati, sia nell'analisi dei programmi che nella commercializzazione. Sistemi di misurazione moderni, metodi scientificamente fondati e innovazione continua garantiscono che anche i cambiamenti dinamici nell'utilizzo dei media audiovisivi possano essere rappresentati in modo affidabile, sostenibile, trasparente e attendibile.

Mediapulse è sinonimo di neutralità, indipendenza e massima qualità nella ricerca sui media. L'istituzione è soggetta alla sorveglianza del DATEC (UFCOM). In seno al consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e al consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse sono rappresentati i principali operatori del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Isabelle Waser

Head of Marketing & Communications

isabelle.waser@mediapulse.ch

+41 58 356 47 30



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich