

Plus de 5 millions d'auditeurs par jour pour l'audience radio

Berne, 10 juillet 2026 – Au premier semestre 2026, les programmes en direct des stations de radio suisses et étrangères ont été écoutés quotidiennement par plus de 5 millions de personnes et hebdomadairement par près de 7 millions de personnes. La durée d'utilisation quotidienne par personne s'élevait à 73 minutes. C'est ce qui ressort des données d'audience du premier semestre 2026, collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Entre janvier et juillet 2026, la radio a atteint hebdomadairement 93 % de la population résidente du pays à partir de 15 ans, ce qui représente, en chiffres absolus, 6,99 millions de personnes. La pénétration quotidienne moyenne s'est élevée à 68 % ou 5,12 millions de personnes. Si l'on compare les différentes régions linguistiques, elle varie entre 75 % en Suisse italienne, 69 % en Suisse alémanique et 64 % en Suisse romande.

Les personnes qui ont écouté la radio l'ont fait pendant 107 minutes par jour en moyenne. Les Suisses alémaniques demeurent les auditrices et auditeurs les plus assidus, avec une durée d'utilisation quotidienne de 113 minutes. Cette valeur est de 106 minutes en Suisse italienne et de 88 minutes en Suisse romande.

Si l'on considère non seulement celles et ceux qui écoutent effectivement la radio, mais l'ensemble des personnes à partir de 15 ans, la durée d'utilisation moyenne par personne et par jour s'élève à 73 minutes. En comparaison régionale, cette durée est de 80 minutes en Suisse italienne, 78 minutes en Suisse alémanique et 57 minutes en Suisse romande.

Par rapport au premier semestre 2025, le marché suisse dans son ensemble est resté globalement stable : la pénétration quotidienne a certes légèrement reculé, passant de 70 à 68 %, mais la pénétration hebdomadaire est inchangée à 93 % et la durée d'utilisation par auditrice ou auditeur diminue d'une minute. En d'autres termes : par rapport à l'année précédente, un peu moins de personnes écoutent la radio un peu moins longtemps.

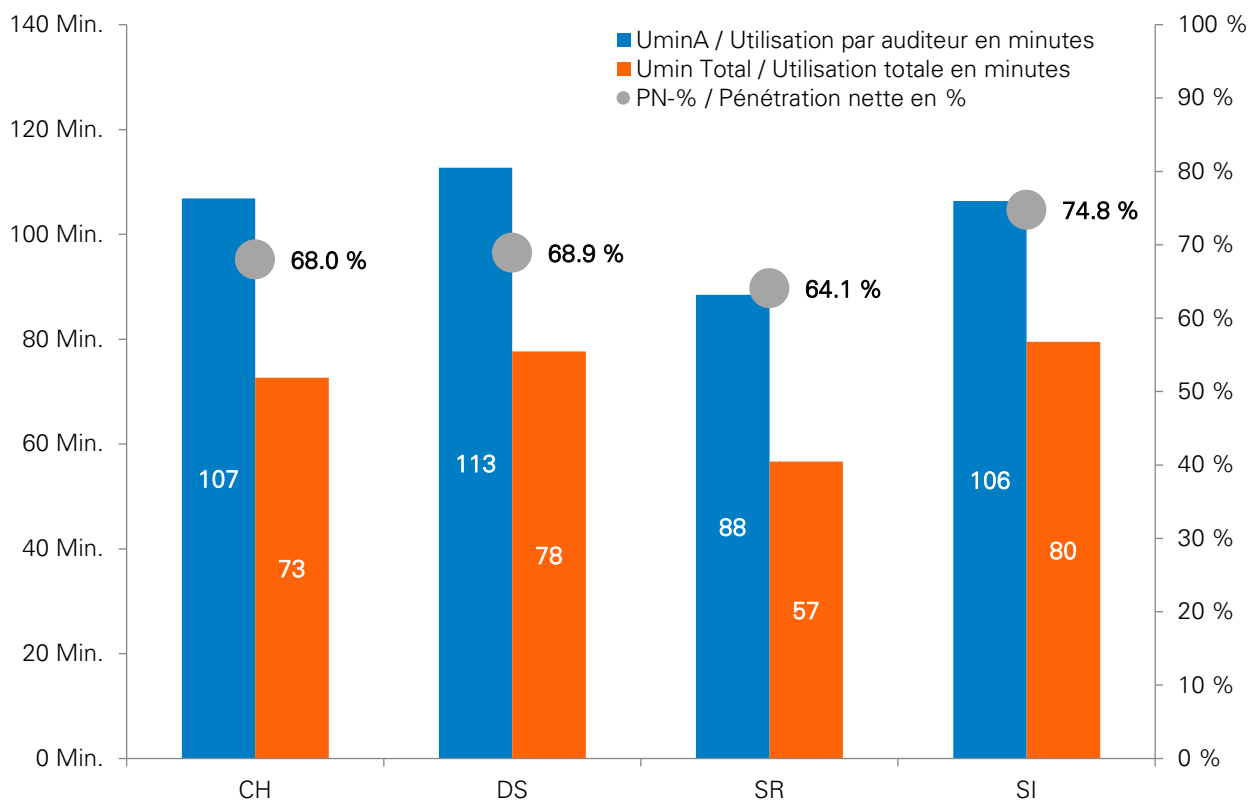
La recherche radio de Mediapulse mesure l'utilisation linéaire des programmes radio sur tous les vecteurs de diffusion analogiques et numériques. Pour des raisons de coûts, elle ne tient cependant pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque. Les autres résultats de la mesure de l'audience radio au premier semestre 2026 sont à disposition sous la forme d'un tableau de bord (*dashboard*), consultable sur le site Web de Mediapulse sous le lien suivant :

<https://www.mediapulse.ch/fr/donnees/donnees-semestrielles>

Depuis janvier 2025, Mediapulse mesure également, en complément des données d'audience radio officielles, les accès aux offres radiophoniques linéaires que les diffuseurs proposent en ligne. Ces données de connexion sont agrégées trimestriellement sous le nom de produit « Radio Streaming Data » et librement accessibles sur le site Web de Mediapulse. Leur prochaine publication est prévue pour le 20 juillet 2026. Les Radio Streaming Data – ainsi que de plus amples informations sur ce produit complémentaire de la recherche radio de Mediapulse – sont à disposition sous le lien suivant : <https://www.mediapulse.ch/fr/donnees/donnees-trimestrielles>

Audience radio sur tout le marché suisse

Pénétration quotidienne et durée utilisation par région linguistique



SOURCE : MEDIAPULSE RADIO DATA (EVOGENIUS REPORTING) ; PÉRIODE : 01.01.2026-30.06.2026
 UNIVERS (M) : 7'526.5 (CH) / 5'376.9 (DS) / 1'828.1 (SR) / 321.5 (SI)
 PORTEURS DE MONTRE : 8'683 / 5'584 / 2'213 / 886 ; JOURS DE MESURE : 286'249 / 185'607 / 71'329 / 29'313, 24H, LU-DI

Une interruption temporaire du système de référencement a empêché de recenser intégralement l'utilisation de certaines chaînes.¹ de radio en Suisse romande pendant quatre jours (du 28 février au 3 mars). Par conséquent, les valeurs d'utilisation indiquées pour cette période sont légèrement inférieures au niveau effectif, mais cette différence n'est pas statistiquement significative.

¹ Sont concernés : One FM, Radio Fribourg, RFJ, RJB et RTN.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes et des offres numériques des diffuseurs radio et TV en Suisse. Ces données « Made in Switzerland » ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités, les milieux politiques et ceux de la recherche scientifique.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse a pour but de soutenir les marchés suisses des médias et de la publicité en mettant à leur disposition des produits de données couvrant leurs besoins en matière d'analyse des programmes et de commercialisation. Des systèmes de mesure modernes, des méthodes fondées scientifiquement et de constantes innovations lui permettent de rendre compte de manière fiable, précise, transparente et pérenne des changements dans l'utilisation des médias audiovisuels, dont l'évolution est très dynamique.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de l'excellence de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Les principaux acteurs du marché sont représentés au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire,
veuillez vous adresser à :

Isabelle Waser

Head of Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich