

Im Browser öffnen



Newsletter Mediapulse

Bonjour

Avec pour devise « une réussite », vous découvrirez dans cette newsletter que l'article de loi régissant le soutien apporté à Mediapulse par des fonds fédéraux a été élargi, dans l'intérêt de Mediapulse et de nos parties prenantes. Il s'agit là d'une avancée majeure et durable pour nous et pour le marché suisse des médias.

Une autre évolution positive réside dans le fait que la mesure des Replay Ads, grâce à son déploiement sur de nouvelles chaînes, notamment en Suisse romande, constitue désormais une solution complète pour le marché. Pour les nouveaux formats publicitaires, nous avons perfectionné la mesure des Replay Ads avec succès et en un temps record. Elle est opérationnelle depuis le mois de mai.

Nous sommes dans la dernière ligne droite en ce qui concerne la mesure des Vidéo Ads; vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans l'article correspondant. Là encore, l'objectif est de permettre au marché d'évaluer l'utilisation et les contacts publicitaires de manière cohérente et comparable.

Et parce que l'usage numérique est de plus en plus façonné par les plateformes, nous nous engageons au sein de l'Audience Measurement Coalition (AMC) avec un objectif clair: garantir que la mesure de la pénétration ne soit pas, même dans l'environnement numérique, déterminée par des indicateurs de plateforme opaques, mais qu'elle repose sur des standards transparents et une gouvernance indépendante.

Au fait : cette newsletter est également disponible en allemand. 🇨🇭 S'abonner

Cordialement

Tanja Hackenbruch

CEO Mediapulse

Au sommaire de ce numéro

- Nouvelles de la recherche TV : Replay Ads et Video Ads

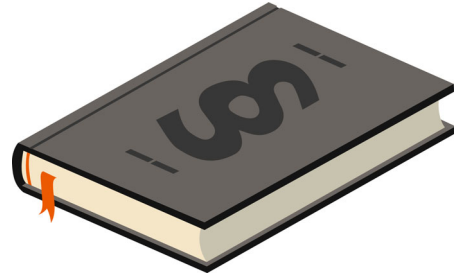
- Publication du rapport Big Screen Data 2025
- Transfert de connaissance : formation, formation continue et conférences
- Agenda

Une réussite! LRTV: Modification de l'art. 81, al. 1

La fondation Mediapulse reçoit chaque année une contribution provenant du produit des redevances radio et télévision, destinée au développement et à l'acquisition de méthodes et de systèmes d'enquête. Désormais, un soutien financier est également possible pour couvrir certains coûts d'exploitation de l'enquête.

Le Conseil des États, le Conseil national et le Conseil fédéral ont approuvé cette demande bénéficiant d'un large soutien. Après l'expiration du délai référendaire le 17 avril 2026, plus rien ne s'oppose à la mise en œuvre de cette modification de la base légale.

Nous tenons à remercier chaleureusement les parties prenantes et les responsables politiques pour leur précieux soutien.



Thèmes TV

Plus de qualité dans la mesure des Replay Ads



Mediapulse a perfectionné la mesure des publicités en replay, l'a adaptée aux nouveaux formats publicitaires et a intégré de nouvelles chaînes. Le nouveau dispositif de mesure est opérationnel de manière stable depuis mai 2026 et fournit, grâce à ces améliorations techniques, des données encore plus précises et fiables.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Mediapulse mesure désormais également les Video Ads

Mediapulse étend sa recherche sur le contenu vidéo et mesure désormais aussi les Video Ads de manière cross-plateforme, à l'instar de la télévision et de la télévision en différé. Avec Goldbach comme premier partenaire commercial, la mise en œuvre d'une solution de recherche pour les campagnes vidéo instream liées à la télévision est lancée. Les premières données de campagne sont attendues à partir du deuxième semestre 2026. Mediapulse s'engage à rallier d'autres partenaires pour la mesure des Vidéo Ads.

[VERS LE BLOG](#)

Publications

Publication du rapport Big Screen Data 2025

Le téléviseur occupe une place centrale dans la plupart des foyers suisses, mais son utilisation va aujourd'hui bien au-delà de la télévision classique. Dans son rapport Big Screen Data, Mediapulse analyse cette évolution à partir de données concrètes. Après une première édition présentant les données de 2024, l'édition 2025 est désormais disponible et offre un aperçu actualisé de l'utilisation du « téléviseur ». Le rapport peut être téléchargé dès maintenant.

[TÉLÉCHARGER](#)

Transfert de savoir-faire

Mediapulse à la réunion « Market Intelligence » de l'egta 2026

En mars, lors de l'egta Market Intelligence Meeting 2026 à Zurich, quelque 200 experts se sont réunis pour débattre de la pénétration totale, de la comparabilité des écrans et de l'avenir de la mesure d'audience. Mediapulse a apporté son expertise sur la Suisse, allant de la mesure des campagnes multiplateformes à la mesure audio hybride.



Retour sur l'IGEM-Academy « Recherche sur l'utilisation de la TV et de la radio »

Comment les audiences TV et radio sont-elles calculées – et comment interpréter correctement ces indicateurs ? C'est précisément à ces questions que s'est consacrée l'IGEM Academy « Recherche sur l'utilisation de la TV et de la radio », le 15 avril 2026 à Zurich. Cette formation d'introduction s'est déroulée chez Media Focus et a été

Engagement au niveau de la régulation européenne

La mesure de la pénétration est sur le point de connaître de profonds changements, marqués par la numérisation, de nouvelles sources de données et des réglementations européennes telles que l'EMFA, la DSA ou la DMA. C'est pourquoi Mediapulse

animée par Florin Büchel et Michelle Scheuermeier (Mediapulse).

L'accent a été mis sur les principes fondamentaux de la recherche de référence : fonction, organisation et application, complétés par des indications concrètes sur les forces et les limites respectives de la mesure, ainsi que sur les éléments essentiels à prendre en compte lors de l'interprétation dans le travail de planification au quotidien. Une autre thématique centrale a été la comparaison des études, ainsi qu'un aperçu des évolutions à venir dans la recherche TV et radio.

s'engage activement au niveau européen au sein de l'Audience Measurement Coalition (AMC). L'objectif est de contribuer à l'élaboration de standards de mesure transparents, comparables et indépendants, dans l'intérêt du marché suisse des médias et de la publicité, ainsi que de garantir sa capacité à s'intégrer au niveau international.

[VERS LE BLOG](#)

Agenda

Nous serons sur place :

- Swiss Radio Day | 27.8.2026
- Screen-up | 17.9.2026
- WEMF CH Journée suisse de la recherche média | 23.9.2026
- IGEM Academy en Suisse romande | Automne 2026

Publications :

- Rapport annuel 2025 | Téléchargement sur notre site web
- Publication semestrielle Radio | date prévue : 10.07.2026
- Publication semestrielle TV | date prévue : 17.07.26
- Publication des Radio Streaming Data T2/26 | date prévue : 20.07.26

mediapulse

Mediapulse SA

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

[Contact](#)
[Site web](#)
[Se désabonner](#)



Vous ne souhaitez plus recevoir les newsletters de Mediapulse ? Cliquez ici pour vous désabonner.