

## Roger Elsener neu im Verwaltungsrat von Mediapulse

**Bern, 13. Mai 2026 – Die Mediapulse AG für Medienforschung verstärkt ihren Verwaltungsrat mit SRF-Direktor Roger Elsener. Er übernimmt das Mandat von Nathalie Wappler, die aus dem Gremium ausscheidet.**

Der Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung für Medienforschung hat Roger Elsener am 30. April 2026 in den Verwaltungsrat der Mediapulse AG gewählt.

Roger Elsener verfügt über langjährige Führungserfahrung in der Schweizer Medienbranche sowie in internationalen Medien- und Technologieunternehmen. Er war bereits Mitglied des Stiftungsrats der Mediapulse AG und ist mit den Strukturen und Fragestellungen der Schweizer Medienforschung bestens vertraut. Seine umfassende Expertise in Vermarktung und Programmanalyse sowie seine langjährige Perspektive als Kunde von Mediapulse bringen wertvolle Impulse in das Gremium ein.

*«Eine starke, unabhängige Medienforschung ist die Grundlage für transparente Märkte und fundierte Entscheidungen. Ich freue mich darauf, die Weiterentwicklung von Mediapulse aktiv mitzugestalten und so einen Beitrag zum Medienmarkt der Zukunft zu leisten»,* sagt Roger Elsener.

Seit Mai 2026 ist Roger Elsener Direktor von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF). Zuvor war er bis April 2026 CEO des Schweizer Internet-TV-Streaminganbieters Zattoo. Von 2018 bis 2024 leitete er die Radio- und TV-Gruppe von CH Media und amtierte zusätzlich als CEO der CH Media TV AG, dem Joint Venture von CH Media und Sunrise.

### **Aktueller Verwaltungsrat der Mediapulse AG**

Der Verwaltungsrat der Mediapulse AG setzt sich wie folgt zusammen:

- Peter Urs Naef, Präsident
- Roger Elsener, Kreis SRG SSR
- Roland Ehrler, Kreis Werbewirtschaft
- Michi Frank, Kreis Werbewirtschaft
- Ladina Heimgartner
- Peter Scheurer, Kreis Private Veranstalter
- Florian Wanner, Kreis Private Veranstalter
- Katarina Stanoevska, neutral
- Severine Schori-Vogt, Kreis SRG SSR

Der Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung für Medienforschung ist das oberste Organ; der Verwaltungsrat führt die Mediapulse AG als operative Gesellschaft.

Mediapulse freut sich auf die Zusammenarbeit mit Roger Elsener und dankt Nathalie Wappler ausdrücklich für ihr Engagement und ihre wertvollen Beiträge in den vergangenen Jahren als Verwaltungsrätin.

## Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen und deren digitalen Angeboten in der Schweiz. Diese Daten «Made in Switzerland» bilden die offizielle Währung und werden von Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft, Behörden und Politik sowie der Wissenschaft genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen verfolgt Mediapulse das Ziel, den elektronischen Medien- und Werbemarkt in der Schweiz durch die Datenprodukte bei der Programmanalyse und Vermarktung zu unterstützen. Moderne Messsysteme, wissenschaftlich fundierte Methoden und kontinuierliche Innovation stellen sicher, dass auch die dynamischen Veränderungen in der Nutzung audiovisueller Medien verlässlich, nachhaltig, nachvollziehbar und vertrauenswürdig abgebildet werden können.

Mediapulse steht für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz sowie höchste Qualität in der Medienforschung. Die Institution untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind zentrale Marktakteure vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Isabelle Waser**  
Head of Marketing & Communications  
[isabelle.waser@mediapulse.ch](mailto:isabelle.waser@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 30



Mediapulse AG

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich