

## Roger Elsener rejoint le conseil d'administration de Mediapulse

**Berne, le 13 mai 2026 – La société Mediapulse SA pour la recherche sur les médias renforce son conseil d'administration avec l'arrivée du directeur de SRF, Roger Elsener. Il reprend le mandat de Nathalie Wappler, qui quitte l'organe.**

Le 30 avril 2026, le Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias a nommé Roger Elsener au conseil d'administration de Mediapulse SA.

Roger Elsener possède une longue expérience de direction dans le monde des médias suisses ainsi que dans diverses entreprises internationales spécialisées dans les technologies et les médias. Il a déjà été membre du conseil de fondation de Mediapulse SA et connaît parfaitement les structures et les enjeux de la recherche sur les médias en Suisse. Sa grande expertise en matière de commercialisation et d'analyse de programmes, ainsi que sa longue expérience en tant que client de Mediapulse, apportent une contribution précieuse au sein de cet organe.

*« Une recherche sur les médias solide et indépendante est la base pour garantir la transparence des marchés et permettre la prise de décisions éclairées. Je me réjouis de participer activement au développement de Mediapulse et de contribuer ainsi au marché des médias de demain », déclare Roger Elsener.*

Depuis mai 2026, Roger Elsener est directeur de Schweizer Radio und Fernsehen (SRF). Auparavant, il a occupé jusqu'en avril 2026 le poste de CEO du fournisseur suisse de streaming TV sur Internet Zattoo. De 2018 à 2024, il a dirigé le groupe radio et télévision de CH Media et a également occupé le poste de CEO de CH Media TV AG, la joint-venture de CH Media et Sunrise.

### **Le Conseil d'administration actuel de Mediapulse SA**

Le Conseil d'administration de Mediapulse SA se compose désormais comme suit :

- Peter Urs Naef, président
- Roger Elsener, cercle SRG SSR
- Roland Ehrler, cercle économie publicitaire
- Michi Frank, cercle économie publicitaire
- Ladina Heimgartner, cercle diffuseurs privés
- Peter Scheurer, cercle diffuseurs privés
- Florian Wanner, cercle diffuseurs privés
- Katarina Stanoevska, neutre
- Severine Schori-Vogt, cercle SRG SSR

Le conseil de fondation de la Fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias est l'organe suprême ; le conseil d'administration dirige Mediapulse SA en tant que société opérationnelle.

Mediapulse se réjouit de collaborer avec Roger Elsener et remercie chaleureusement Nathalie Wappler pour son engagement et ses précieuses contributions au cours des dernières années en tant que membre du conseil d'administration.

### À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes et des offres numériques des diffuseurs radio et TV en Suisse. Ces données « Made in Switzerland » ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités, les milieux politiques et ceux de la recherche scientifique.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse a pour but de soutenir les marchés suisses des médias et de la publicité en mettant à leur disposition des produits de données couvrant leurs besoins en matière d'analyse des programmes et de commercialisation. Des systèmes de mesure modernes, des méthodes fondées scientifiquement et de constantes innovations lui permettent de rendre compte de manière fiable, précise, transparente et pérenne des changements dans l'utilisation des médias audiovisuels, dont l'évolution est très dynamique.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de l'excellence de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Les principaux acteurs du marché sont représentés au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

Pour tout renseignement complémentaire,  
Veuillez vous adresser à:

**Isabelle Waser**

Head of Marketing & Communications  
[isabelle.waser@mediapulse.ch](mailto:isabelle.waser@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 30



Mediapulse SA

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berne

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich