



# Mesure Mediapulse Radio Streaming

## Fiche méthodologique

Mars 2026

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

## Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Objet de la recherche</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Univers</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Design méthodologique</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Conditions-cadres générales</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>Mesure technique et définition des indicateurs</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Contrôle qualité</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	<b>Mise à disposition des données</b>	<b>5</b>

## 1 Introduction

Le présent document décrit le design méthodologique des Mediapulse Radio Streaming Data. Il a pour but de présenter de manière simple et compréhensible les bases méthodologiques des Radio Streaming Data. Les utilisateurs doivent ainsi être à même de comprendre comment les données mises à disposition sont collectées et traitées et d'en évaluer la qualité.

## 2 Objet de la recherche

Avec les Radio Streaming Data, Mediapulse collecte, quantifie et publie les données d'audience des programmes radio écoutés sur les webstreams mis à disposition par les radiodiffuseurs participant à la recherche. Sont pris en compte tous les accès aux programmes induits par les utilisateurs et pouvant être enregistrés dans les fichiers log des serveurs.

Les Radio Streaming Data renseignent sur le nombre d'accès et les durées d'utilisation sur le marché partiel de la radio sur IP, mais pas sur le nombre d'utilisateurs des webstreams ni sur la structure des groupes cibles qu'ils constituent.

## 3 Univers

L'univers de mesure des Radio Streaming Data se limite aux programmes radio annoncés par les radiodiffuseurs participant à la mesure. Cette participation est ouverte à tous les diffuseurs de radio sur IP et n'est pas liée à la participation à la collecte des Mediapulse Radio Data.

## 4 Design méthodologique

Le design méthodologique des Radio Streaming Data repose sur la mesure standardisée et granulaire de l'écoute des stations radio en streaming au moyen du comptage des sessions d'écoute sur webstream (relevé complet), basé sur les fichiers log des serveurs. Ces fichiers log sont livrés quotidiennement sous une forme standardisée par les hébergeurs de streaming des radiodiffuseurs, puis rassemblés et traités par le prestataire de services de données. Ils sont ensuite regroupés en sessions d'écoute filtrées et mis à disposition à la fin de chaque trimestre.

## 5 Conditions-cadres générales

La mesure des Radio Streaming Data suit une approche qui est tributaire du soutien technique des participants à la recherche. Les radiodiffuseurs participants mettent à disposition les données d'accès aux webstreams à mesurer sous la forme d'une autodéclaration, via les fichiers log des serveurs.

Ce soutien technique, à savoir la livraison des fichiers log, doit être assuré conformément à des standards uniformes ayant force obligatoire pour tous les participants. Le respect de ces standards de livraison ainsi que la qualité des données sont placés sous la responsabilité des radiodiffuseurs participants.

Les standards concernant l'annonce et la livraison des fichiers log sont décrits dans le document « Directives relatives au processus de mise à disposition des Radio Streaming Data », disponible sur le site Web de Mediapulse.

## 6 Mesure technique et définition des indicateurs

La mesure de l'utilisation de la radio en streaming est assurée sous la forme d'un relevé exhaustif de tous les accès aux stations radio participant à la recherche, sur la base des fichiers log des serveurs.

Les fichiers log enregistrent l'heure, la durée et l'origine (Suisse ou étranger) des accès.

À la fin de chaque trimestre, les accès techniques enregistrés dans les fichiers logs sont également regroupés et filtrés en sessions d'écoute, à la faveur du processus de traitement des données. Les sessions d'écoute calculées correspondent aux standards suivants:

- les sessions d'écoute valables présentent une durée > 60 secondes et < 24 heures. Les sessions dont la durée est < 60 secondes ou > 24 heures après le résumé de session sont ignorées ;
- les sessions de la même station radio sont regroupées dès lors qu'elles sont  $\leq 15$  secondes ou qu'elles se chevauchent ;
- les sessions issues des mêmes stations radio sont ignorées, s'il y a plus de 8 connexions par minutes ;
- La mesure est comprise entre 00h00 et 24h00 (UTC)
- seules les sessions dont l'origine est en Suisse sont prises en compte.

Les Radio Streaming Data sont agrégées aux niveaux des Channel, Brand et Network et sont quantifiées à l'aide des indicateurs clés suivants:

- Total Sessions : somme de toutes les sessions du lundi au dimanche, de 00h00 et 24h00, au cours de la période définie.
- Average Sessions per Week: Moyenne de la somme de toutes les sessions du lundi au dimanche, de 00h00 à 24h00, au cours de la période définie. Seules les semaines entières du lundi au dimanche qui se trouvent dans la période définie sont prises en compte.
- Average Sessions per two Weeks: Moyenne de la somme de toutes les sessions par période de deux semaines consécutives complètes, du lundi au dimanche, de 00h00 à 24h00, au cours de la période définie. Seules les périodes de deux semaines qui sont complètement dans la période définie sont prises en compte.
- Average Sessions per Month: Moyenne de la somme de toutes les sessions par mois, du premier au dernier jour du mois, de 00h00 à 24h00, dans la période définie. La durée variable (nombre de jours) des mois n'est pas prise en compte dans le calcul.
- Total Duration: somme de la durée de toutes les sessions valides pendant la période définie en heures.
- Average Duration per Session: Durée moyenne d'une session en heures sur la période définie.

## 7 Contrôle qualité

L'assurance qualité est placée sous la responsabilité des radiodiffuseurs participants qui ont l'obligation de garantir une qualité suffisante de données des fichiers log des serveurs. Cela inclut notamment l'élimination des accès non induits par des utilisateurs (*bots*) ou frauduleux.

Au-delà de l'assurance qualité obligatoire par les radiodiffuseurs participants, les données sont soumises en permanence à toute une série de contrôles automatisés par le prestataire de services de données mandaté par Mediapulse. En cas d'anomalie, une alarme se déclenche. Ces contrôles incluent :

- contrôle des *mount names* (*streaming mount* technique faisant partie de l'URL, après le « / ») inconnus ou manquants, sur la base du *backend* indiqué dans le formulaire « Intake » ;
- comparaison et enrichissement des données avec les informations provenant du *backend* indiqué dans le formulaire « Intake » ;
- comparaison avec les géodonnées par le biais de l'adresse IP et du hachage IP, aux fins de l'attribution géographique de la session ;
- comparaison avec l'agent utilisateur aux fins de l'attribution géographique de l'origine de l'utilisateur et de la session ;
- contrôle des fichiers importés à double, sur la base de la date d'importation.

À la fin de chaque trimestre, le prestataire de services de données procède à un contrôle manuel des données visant à détecter les irrégularités et les anomalies, telles que les augmentations ou les diminutions inattendues de l'audience, les pertes d'utilisation, les concentrations géographiques ou les accumulations de certains agents utilisateurs.

## 8 Mise à disposition des données

La publication des Radio Streaming Data sous une forme regroupée permettant de faire des comparaisons est assurée au moyen d'un jeu de données trimestriel mis à disposition dans un tableau de bord interactif librement accessible sur le site Web de Mediapulse. Le tableau de bord est actualisé le 20 du mois qui suit la fin de chaque trimestre. Si cette date tombe un week-end ou un jour férié, les données seront mises à disposition le jour ouvrable suivant.

Trois affichages sont disponibles dans le tableau de bord, qui présentent le classement respectivement des réseaux, des brands et des stations. Ces affichages se focalisent sur les classements relatifs au dernier trimestre complet ainsi qu'aux trimestres précédents. Présentées sous la forme de tableaux et de graphiques, les données peuvent être exportées en format CSV ou Excel.

Outre cette publication comparative en libre accès, Mediapulse met à disposition les Radio Streaming Data des radiodiffuseurs participants actualisées quotidiennement et non filtrées dans un tableau de bord séparé. Ce tableau de bord actualisé chaque jour est accessible à tous les radiodiffuseurs participants – si leur contrat le prévoit – et se focalise sur les stations radio propriétaires participantes.

Vous trouverez des informations plus complètes sur les deux tableaux de bord dans la documentation « Directives relatives au processus de mise à disposition des Radio Streaming Data ».



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berne

Badenerstrasse 15  
8004 Zurich