

Die Daten von Mediapulse ermöglichen einer ganzen Branche faktenbasiert die richtigen Entscheidungen zu treffen. Als unabhängige Forschungsorganisation erheben wir Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Angeboten in der Schweiz. Damit dienen wir einerseits den Medienanbietern bei der Beurteilung und Weiterentwicklung ihrer Produkte und Inhalte und unterstützen andererseits die Werbewirtschaft bei der Planung von Werbekampagnen und der Quantifizierung von Leistungen im Bereich der Werbung. Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit.

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams und in enger Zusammenarbeit mit dem Partner-Relations-Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine\*n

## Junior Communications Specialist 50%

Die vielseitige Allrounder-Funktion für Organisationstalente mit Freude an Kommunikation und Administration

### Ihre Aufgabenfelder

In dieser Funktion unterstützen Sie unser Marketing- und Partner Relations-Team operativ im Tagesgeschäft. Sie übernehmen Aufgaben aus **Kommunikation, Marketing, Kundenverwaltung und Administration** und tragen dazu bei, Abläufe effizient zu gestalten.

Sie sind dort im Einsatz, wo gerade Unterstützung benötigt wird – eine ideale Rolle für Personen, die Abwechslung und eine breite Aufgabenpalette schätzen.

#### Marketing & Kommunikation

- Mitarbeit bei der Planung, Erstellung und Pflege von Inhalten (Website, Präsentationen, Dokumentationen)
- Mitverantwortung und Stellvertretung der Webmasterin bei der Website-Betreuung (Content-Pflege, Aktualisierungen)
- Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung von Marketing-Merkblättern für unsere Kunden und intern
- Mitarbeit bei Kunden-Events

#### Kunden- & Tarifmanagement

- Vertragspflege und -verwaltung für Kunden
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Pflege von Tarif- und Preissystemen
- Erstellung von Offerten und Unterstützung im Angebotsprozess
- Mitverantwortung für unsere CRM/ERP Software «Actricity»: Pflege, Datenmanagement und Weiterentwicklung im täglichen Betrieb

## Ihr Profil

- Ausbildung im kaufmännischen oder im kommunikations-/marketingbezogenen Umfeld
- Erste Erfahrung in Marketing/Kommunikation oder in einer administrativen Funktion
- Strukturierte, zuverlässige und serviceorientierte Arbeitsweise
- Freude an Kommunikation, Organisation und Detailpflege
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Französisch, Italienisch- und/oder Englischkenntnisse von Vorteil
- Versierter Umgang und Affinität mit digitalen Tools; Erfahrung mit CMS oder CRM-Systemen ein Plus

## Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Allrounder-Rolle in der Schweizer Medienbranche
- Ein kleines, engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Moderne Arbeitsbedingungen, flexible Arbeitszeiten
- Raum für eigene Ideen und persönliche Weiterentwicklung
- Der Arbeitsort ist Bern mit Optionen zur flexiblen Gestaltung von Arbeitszeit und -ort

## Interessiert?

Dann freuen wir uns auf ihre vollständige Bewerbung. an Isabelle Waser, Head of Marketing & Communications erteilt Ihnen sehr gerne weitere Auskünfte unter +41 58 356 47 30 oder [isabelle.waser@mediapulse.ch](mailto:isabelle.waser@mediapulse.ch).

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte per Mail an [hr@mediapulse.ch](mailto:hr@mediapulse.ch).



Mediapulse AG

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich