

Im Browser öffnen



Newsletter Mediapulse

Bonjour

Nous avons traversé une période très intense depuis notre dernière newsletter : nous avons obtenu une distinction pour notre exposé sur la future recherche radio lors d'une conférence internationale. Nous avons publié nos données semestrielles, mais avec une nouveauté pour les données radio, présentées pour la première fois dans un tableau de bord interactif. Et nous avons lancé avec succès TV Analytics, notre nouveau logiciel d'analyse TV.

Au-delà de ces temps forts, nous avons géré les affaires courantes dans l'habituel climat de stabilité et, dernièrement, les Jeux olympiques et leur vaste couverture médiatique ont mis en évidence toute l'importance de nos données.

Dans cette newsletter, vous trouverez entre autres des informations sur l'état du projet Mesure radio 28+, l'une des priorités de Mediapulse pour la période à venir.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et vous remercions chaleureusement de votre confiance et des échanges constructifs qui enrichissent continuellement notre travail.

Au fait : cette newsletter est également disponible en allemand. 🇩🇪 S'abonner

Cordialement

Tanja Hackenbruch

CEO Mediapulse

Au sommaire de ce numéro

- Tableau de bord interactif de la publication semestrielle radio
- Avancement du projet Mesure radio 28+
- Retour sur le lancement du logiciel TV Analytics de Mediapulse
- Publication des Big Screen Data 2026

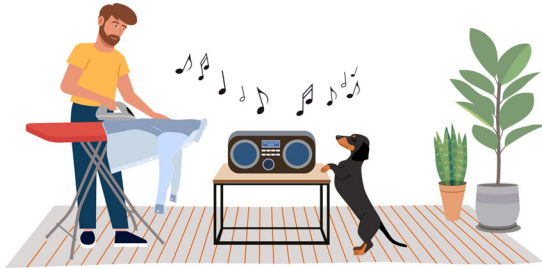
- Rapport annuel 2025
 - Transfert de savoir-faire : formation de base, formation continue et conférences par Mediapulse
 - Agenda
-

Thèmes radio

Nouveau tableau de bord interactif pour les données semestrielles radio

Désormais, les données semestrielles radio sont publiées dans un [tableau de bord](#) interactif, cela permet d'analyser les indicateurs clés sur plusieurs semestres en toute flexibilité et offre différentes options de filtrage par région, semestre et station radio. Les données peuvent être exportées aux formats PDF, Excel ou CSV, aux fins d'analyses complémentaires.

EN SAVOIR PLUS



Projet Mesure radio 28+ : état du projet et avancement des divers sous-projets

Les travaux du projet Mesure radio 28+ avancent comme prévu dans tous les sous-projets. Les bases méthodologiques, les tests techniques, les approches de l'hybridation ainsi que les feed-back du marché sont continuellement intégrés dans le développement de la mesure. Le but est de disposer d'une base de données stable et tournée vers l'avenir, garante de la qualité des données et utile au marché sur le long terme. Vous trouverez de plus amples informations dans la vue d'ensemble du projet.

VERS L'ÉTAT DU PROJET

Thèmes TV

TV Analytics est l'outil officiel pour les données qui font office de référence sur le marché télévisuel suisse

Une étape importante a été franchie au début de l'année 2026 : TV Analytics est devenu la référence officielle sur le marché télévisuel suisse.

Depuis le lancement de TV Analytics en remplacement d'Instar Analytics, début 2026, le marché suisse dispose d'une plateforme centrale moderne d'analyse des données d'audience TV. TV Analytics est une solution logicielle évolutive et gérée de manière centralisée, qui permet de réaliser des analyses efficaces et intuitives grâce à une interface se présentant sous la forme d'un tableau de bord interactif moderne.

Ces prochains mois, le logiciel sera continuellement développé et adapté de manière ciblée aux besoins suisses.

Le deuxième rapport Big Screen Data est à disposition

Le téléviseur traditionnel fait partie de l'équipement de base de la plupart des ménages suisses, mais depuis longtemps déjà, il ne sert plus uniquement à recevoir les programmes TV. Pour documenter cette évolution de l'usage du téléviseur et en rendre compte sur la base de données empiriques, Mediapulse a lancé le nouveau produit de recherche Big Screen Data et publié en février 2025 un premier rapport présentant les données de 2024. Un an plus tard, la seconde édition, consacrée aux données de 2025, est parue. Le rapport Big Screen Data 2025 est désormais disponible sur le site Web de Mediapulse.

TÉLÉCHARGER

Publications

Nouveau format pour le rapport annuel

Comme prescrit par la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), Mediapulse publie chaque année, dans un rapport détaillé, les données de la recherche radio et TV ainsi que celles de l'enquête Establishment Survey (ES) sur la diffusion et l'utilisation des médias électroniques. Ce rapport annuel était jusqu'ici établi séparément pour chacune des trois régions linguistiques et publié sous la forme de tableaux PDF sur le site Web de Mediapulse.

En accord avec l'Office fédéral de la communication (OFCOM), ce format de rapport sera modifié sur deux aspects dès la publication des données 2025. D'une part, les données seront présentées séparément non plus par région linguistique, mais par produit de recherche, ce qui signifie que les données respectivement de la recherche radio, de la recherche TV et de l'ES seront regroupées et publiées dans trois rapports établis à l'échelle nationale. D'autre part, les données seront mises à disposition non plus au format PDF mais dans des tableaux Excel, ce qui facilitera leur traitement ultérieur par les acteurs du marché intéressés. Ce qui ne changera pas, c'est l'accès gratuit aux rapports sur le site Web de Mediapulse.

[TV](#)[RADIO](#)[ESTABLISHMENT SURVEY](#)

Transfert de savoir-faire

Engagement dans la formation de base et la formation continue

Mediapulse participe activement à la formation de base et à la formation continue dans le domaine de la recherche sur les médias et le public. Outre les cours donnés dans des hautes écoles, elle soutient des offres de formation continue destinées à la branche et participe à leur conception. Elle favorise ainsi l'acquisition de solides connaissances méthodologiques et renforce les compétences techniques du marché en matière de recherche radio et TV.

[VERS LES INFORMATIONS](#)

Mediapulse présente ses innovations en matière de recherche à la conférence asi 2025 et y obtient une distinction



La participation de Mediapulse à la conférence asi 2025 lui a valu un prestigieux succès :

Tanja Hackenbruch, CEO, s'est vu décerner le Tony Twyman Award, qui récompense la meilleure

contribution dans le domaine radio et audio. Mirko Marr y a présenté le changement de technologie opéré dans le système de mesure TV suisse. Les deux contributions soulignaient l'importance d'une recherche méthodologiquement solide comme base décisionnelle garante de stabilité dans les domaines radio et TV.

VERS LE BLOG

AudioVation Day: données, technologies et tendances pour l'avenir de l'audio



L'AudioVation Day, à Linz, a offert un cadre inspirant aux gens de radio, aux esprits créateurs, aux spécialistes en technologies et aux visionnaires pour explorer ensemble l'avenir de l'audio. Du point de vue de la recherche, un moment fort a été la discussion sur les sources des données et la recherche radio, à laquelle Isabelle Waser, responsable Marketing et Communication, a participé avec des spécialistes des interactions entre les références radio établies et les données des serveurs. Il est apparu clairement combien il est important de disposer de solides connaissances méthodologiques pour comparer différentes sources de données dans le cadre du développement de programmes et de produits, et de la commercialisation.

Mediapulse sur la scène de l'egta à Zurich

Cette année, le Market Intelligence Meeting (MIM) de l'egta se tiendra en Suisse, à Zurich, les 11 et 12 mars prochains. Mediapulse se réjouit de contribuer à cet événement international « à domicile » – qui réunira notamment les régies publicitaires radio et TV suisses – par deux interventions. Lors de la session audio, Tanja Hackenbruch présentera le design de la future recherche radio en Suisse, qui servira de base à la collecte des données ayant valeur de référence sur le marché radio suisse à partir de 2028. Mirko Marr expliquera quant à lui, lors de la session TV, le système de mesure multiplateforme des campagnes d'images animées mis en place par Mediapulse et informera sur le standard actuel de cette recherche et sur les prochains objectifs de développement.

PLUS D'INFORMATIONS

Agenda

- Nous serons sur place : egta Market Intelligence Meeting (MIM) | les 11 et 12 mars 2026
- IGEM Academy «Nutzungsforschung TV & Radio» 2026 | à Zurich le 15.4.2026
- Radio Streaming Data T1/2026 | mise en ligne prévue le 20.4.2026
- Big Screen Data Report 2025 | [Download](#) disponible sur notre site internet
- Rapport annuel 2025 | [Download](#) disponible sur notre site internet
- IGEM Academy en Suisse romande | prévu au 3^e trim. 26 (date à définir)



Mediapulse SA

Weltpoststrasse 5

3015 Berne

[Contact](#)

[Site web](#)

[Se désabonner](#)

Vous ne souhaitez plus recevoir les newsletters de Mediapulse ? Cliquez ici pour vous désabonner.