

Im Browser öffnen



Mediapulse Newsletter

Guten Tag

Seit dem letzten Newsletter hat sich bei uns viel bewegt: Auf einer internationalen Konferenz haben wir einen Preis für unser Paper zur künftigen Radioforschung erhalten. Zudem haben wir unsere Semesterdaten publiziert – mit einer Neuerung bei den Radiodaten, die erstmals in Form eines Dashboards präsentiert werden. Ebenso konnten wir die Einführung des neuen TV-Analysetools «TV Analytics» erfolgreich abschliessen.

Neben diesen Highlights präsentierte sich das Running Business insgesamt gewohnt stabil, und die Olympiade mit ihrer umfassenden Berichterstattung verdeutlicht in besonderem Masse die Relevanz unserer Daten.

Im Newsletter finden Sie unter anderem ein Update zum Projekt Radiomessung 28+, einem der wichtigsten Schwerpunkte für die kommende Zeit bei Mediapulse.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und danken herzlich für Ihr Vertrauen und den konstruktiven Austausch, der unsere Arbeit stets bereichert.

Übrigens: Dieser Newsletter steht auch auf Französisch zur Verfügung. 👉 [Hier abonnieren](#)

Herzlich

Tanja Hackenbruch

CEO Mediapulse

Das erwartet Sie in dieser Ausgabe

- Interaktives Dashboard der Radio-Semesterpublikation
- Update zum Projekt Radiomessung 28+
- Rückblick auf den Start vom Mediapulse TV Analytics Tool
- Publikation der Big Screen Data 2026
- Jahresbericht 2025

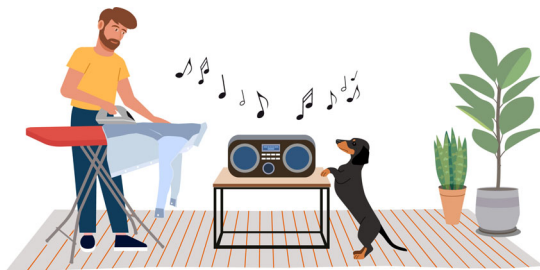
- Know-How Transfer: Aus- und Weiterbildungen durch Mediapulse und Konferenzen
- Agenda

Radio-Themen

Radio-Semesterdaten im neuen interaktiven Dashboard

Die Radio-Semesterdaten werden neu in einem interaktiven Dashboard publiziert. Es ermöglicht eine flexible Analyse zentraler Kennwerte über mehrere Semester hinweg sowie verschiedene Filteroptionen nach Region, Semester und Sender. Die Daten können für weiterführende Auswertungen als PDF, Excel oder CSV exportiert werden.

MEHR ERFAHREN



Radiomessung 28+: Fortschritte in allen Teilbereichen

Die Arbeiten zur Radiomessung 28+ entwickeln sich in allen Teilbereichen planmässig. Methodische Grundlagen, technische Tests und Marktfeedback fliessen fortlaufend in die Weiterentwicklung ein. Ziel ist eine stabile, zukunftsfähige Datengrundlage die Datenqualität und Marktnutzen langfristig sicherstellt. Weitere Einblicke bietet der vollständige Projektüberblick.

ZUM PROJEKTUPDATE

TV-Themen

TV Analytics ist das offizielle Referenztool für die Währung im Schweizer TV-Markt.

Zum Jahresstart 2026 ist ein wichtiger Schritt erfolgt: TV Analytics ist jetzt die offizielle Währung im Schweizer TV-Markt.

Mit der Einführung von TV Analytics Anfang 2026 als Nachfolgelösung von Instar Analytics steht dem Schweizer Markt eine moderne, zentrale Plattform zur Auswertung der TV-Nutzungsdaten zur Verfügung. Die Ablösung ermöglicht eine skalierbare und zentral verwaltete Softwarelösung, die mit einer zeitgemässen Dashboard Oberfläche effiziente und intuitive Analysen unterstützt.

In den kommenden Monaten wird die Software kontinuierlich weiterentwickelt und gezielt an die Schweizer Bedürfnisse angepasst.

Zweite Ausgabe des Big Screen Data Reports

Das klassische TV-Gerät gehört in den allermeisten Schweizer Haushalten zur Grundausstattung, wird aber dort schon längst nicht mehr nur als Empfangsgerät für TV-Programme verwendet. Um diesen Funktionswandel des «Fernsehers» mit empirischen Daten nachvollziehen zu können, hat Mediapulse mit den Big Screen Data ein neues Forschungsprodukt lanciert und im Februar 2025 den ersten Bericht mit Daten für das Jahr 2024 publiziert. Ein Jahr später ist nun der zweite Bericht mit Fokus auf das Jahr 2025 erschienen. Der Big Screen Data Report 2025 kann ab sofort auf der Mediapulse Website abgerufen werden.

DOWNLOAD

Publikationen

Neues Berichtsformat für die Jahresberichte

Wie im Radio- und TV-Gesetz (RTVG) vorgeschrieben, publiziert Mediapulse die von der Radio- und TV-Forschung sowie vom Establishment Survey erhobenen Daten zur Verbreitung und zur Nutzung elektronischer Medien in einem ausführlichen Jahresbericht. Dieser Bericht wurde bisher für die drei Sprachregionen separat erstellt und in Form eines PDF-Tabellenbandes auf der Mediapulse Website publiziert.

In Rücksprache mit dem Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) wird dieses Berichtsformat mit der Publikation der Jahresdaten 2025 in zwei Dimensionen umgestellt. Zum einen werden die Daten nicht mehr nach drei Sprachregionen, sondern nach drei Forschungsprodukten getrennt bereitgestellt, so dass nun die Daten des Establishment Surveys, der Radioforschung und der TV-Forschung in drei verschiedenen Reports gebündelt sind. Zum anderen wechselt die Datenbereitstellung vom PDF-Format auf Excel-Tabellen, was vor allem die Weiterverarbeitung der Daten durch die interessierten Marktakteure erleichtern wird. Unverändert bleibt der kostenlose Zugang zu diesen Reports über die Mediapulse Webseite.

[TV](#)[RADIO](#)[ESTABLISHMENT SURVEY](#)

Know-How Transfer

Mediapulse engagiert sich in Aus- und Weiterbildung der Medienforschung

Mediapulse beteiligt sich aktiv an der Aus- und Weiterbildung im Bereich der Medien- und Publikumsforschung. Neben Lehrveranstaltungen an Hochschulen werden auch Weiterbildungsangebote für die Branche unterstützt und mitgestaltet. Diese Engagements fördern fundiertes Methodenwissen und stärken die Fachkompetenz in Radio- und TV-Forschung.

[INFOS LESEN](#)

Mediapulse erhält Award und präsentiert Forschungsinnovationen an den asi-Konferenz 2025



Mediapulse blickt auf eine erfolgreiche Teilnahme an der asi-Konferenz 2025 zurück. CEO Dr. Tanja Hackenbruch wurde für das beste Audio- und Radio-Paper mit dem Tony-Twyman-Award ausgezeichnet. Zudem präsentierte Forschungsleiter Dr. Mirko Marr den Technologiewechsel im Schweizer TV-Messsystem.

Beide Beiträge unterstreichen die Relevanz methodisch fundierter Forschung für stabile Entscheidungsgrundlagen in Radio und TV.

ZUM BEITRAG

AudioVation Day: Daten, Technologien und Trends für die Zukunft des Hörens



Der AudioVation Day in Linz bot einen inspirierenden Rahmen für Radiomacher:innen, Kreative, Tech-Profis und Visionär:innen, um gemeinsam die Zukunft des Hörens zu erkunden. Von KI in Workflows bis hin zu Programmatic-Strategien spannte die Tagung einen breiten Bogen über die Themen, die morgen entscheidend sein werden. Ein zentrales Highlight aus Sicht der Forschung war das Panel zu Datenquellen und Radioforschung, in dem Mediapulse-Mitarbeiterin Isabelle Waser mit Expert:innen über das Zusammenspiel von etablierten Radiowährungen und Serverdaten diskutierte. Dabei wurde deutlich, wie wichtig der mutige Vergleich verschiedener Datenquellen und fundiertes Methodenwissen für Programm, Produktentwicklung und Vermarktung sind. Der AudioVation Day machte sichtbar, wie viel Potenzial in innovativen Technologien und intelligent vernetzten Daten steckt – und gab der Audiobranche einige relevante Anregungen mit.

Mediapulse auf der egta-Bühne in Zürich

Am 11. und 12. März findet die diesjährige Market Intelligence Meeting (MIM) der egta in Zürich statt. Mediapulse freut sich, dieses Heimspiel der Schweizer Radio- und TV-Vermarkter mit zwei Vorträgen bereichern zu dürfen. Im Rahmen der Audio Session stellt Tanja Hackenbruch das Design der künftigen Radioforschung in der Schweiz vor, die ab Anfang 2028 als Erhebungsgrundlage für die Währungsdaten des einheimischen Radiomarktes dienen wird. Mirko Marr erläutert in der TV-Session die von Mediapulse verantwortete, plattformübergreifende Messung von Bewegtbildkampagnen in der Schweiz und liefert ein Update zum aktuellen Ausbaustandard dieser Forschung und den nächsten Entwicklungszielen.

WEITERE INFORMATIONEN

Agenda

- Wir sind dabei: egta Market Intelligence Meeting (MIM) | 11. und 12.3.2026
- IGEM Academy «Nutzungsforschung TV & Radio» 2026 | am 15.4.2026 in Zürich | [Anmeldung](#)
- Radio Streaming Data Q1/2026 | voraussichtlich ab 20.4.2026 online
- Big Screen Data Report 2025 | [Download](#) auf unserer Website
- Jahresberichte 2025 | [Download](#) auf unserer Website



Mediapulse AG

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

[Kontakt](#)

[Website](#)

[Abmelden](#)

Möchten Sie keine weiteren Mediapulse Newsletter erhalten? Hier können Sie sich abmelden.