
Offre TV Data Produits et services

Collecte des TV Data

- Mediapulse mesure si possible l'audience de toutes les chaînes TV regardées en Suisse. Les chaînes sont reconnues sur la base du référencement de leur signal audio, qui permet de mesurer la consommation de télévision dans les ménages du panel TV et de l'attribuer aux chaînes concernées.
- Les coûts totaux de la mesure sont répartis entre les chaînes TV participant à la recherche selon un système basé sur le principe de solidarité. Ce système prévoit une contribution socle et une contribution de performance (dépendante de la taille de la chaîne).
- De plus amples informations sur la méthode de collecte sont disponibles sur la « Fiche méthodologique TV Data ».
- En cas d'intérêt, Mediapulse vous soumet volontiers une offre présentant les coûts de collecte des données par chaîne.

Intégration des protocoles d'émission

- Le système de mesure TV permet de mesurer quelle chaîne de télévision est utilisée, mais pas quelle émission a été regardée. Pour ce faire, les chaînes de télévision fournissent les heures de diffusion de leurs émissions à la seconde près, afin que les émissions puissent être identifiées sur la base des données collectées dans le système de mesure TV.
- Il est possible d'illustrer l'audience non pas de toutes les émissions, mais uniquement de la publicité.
- Les coûts correspondent aux coûts facturés annuellement pour l'intégration des programme logs, qui peuvent être analysés dans l'outil d'analyse (Mediapulse TV Analytics).
- En cas d'intérêt, nous vous soumettons volontiers une offre présentant les coûts d'intégration des programme logs.

Accès aux TV Data

TV Data publiées

- Les TV Data sont publiées **par an (données annuelles)** et par semestre (données semestrielles) sous une forme résumée sur le site web de Mediapulse.

Outil d'analyse « Mediapulse TV Analytics »

- « Mediapulse TV Analytics » permet d'analyser la consommation de télévision en Suisse aux niveaux des chaînes, des émissions et de la publicité, pour toutes les chaînes participant au marché TV.
- Coûts annuels : à partir de CHF 11 000 pour les chaînes TV et les régies publicitaires ; CHF 14 000 pour les agences.
- L'achat d'une licence inclut une formation de base. En cas de besoin d'une formation complémentaire, Mediapulse vous soumet volontiers une offre.



Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA
Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Livrasons de données

- Des TV Data détaillées peuvent également être commandées à des tiers. Les coûts sont facturés en régie (travail de préparation / volume des données). Mediapolis vous soumet volontiers une offre sur demande.