

L'utilizzo della radio rimane stabile, nonostante il parziale spegnimento delle frequenze FM

Berna, 12 gennaio 2026 – Nel secondo semestre 2025, una persona dai 15 anni in su ha trascorso in media 76 minuti al giorno utilizzando le offerte in diretta delle emittenti radiofoniche nazionali ed estere. Ciò dimostra che l'utilizzo della radio in Svizzera rimane stabile anche nel secondo semestre dopo lo spegnimento parziale delle frequenze FM all'inizio del 2025. Ad attestarlo sono i dati di ascolto radiofonico rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il secondo semestre 2025.

Tra luglio e dicembre 2025, il mezzo radiofonico ha raggiunto il 93% della popolazione residente dai 15 anni in su, corrispondente a un numero assoluto di 6,95 milioni di persone. La copertura media giornaliera è pari al 69% ovvero 5,13 milioni di persone e varia a seconda della regione linguistica tra il 76% nella Svizzera italiana, il 70% nella Svizzera tedesca e il 65% nella Svizzera francese.

Chi utilizza la radio ascolta i programmi corrispondenti in media per 110 minuti al giorno. A utilizzare maggiormente la radio sono gli svizzeri tedeschi, con una durata di utilizzo giornaliera di 116 minuti, ovvero quasi due ore per ascoltatore. Nella Svizzera italiana questo valore è di 111 minuti e nella Svizzera francese di 93 minuti.

Rispetto al secondo semestre del 2024, nell'ultimo semestre si registra da un lato un leggero calo della copertura giornaliera di due punti percentuali, dal 71 al 69 per cento. Dall'altro, la durata di utilizzo per ascoltatore aumenta di un minuto, passando da 109 a 110 minuti. In altre parole: rispetto allo scorso anno, un numero leggermente inferiore di persone ascolta la radio per un tempo leggermente più lungo.

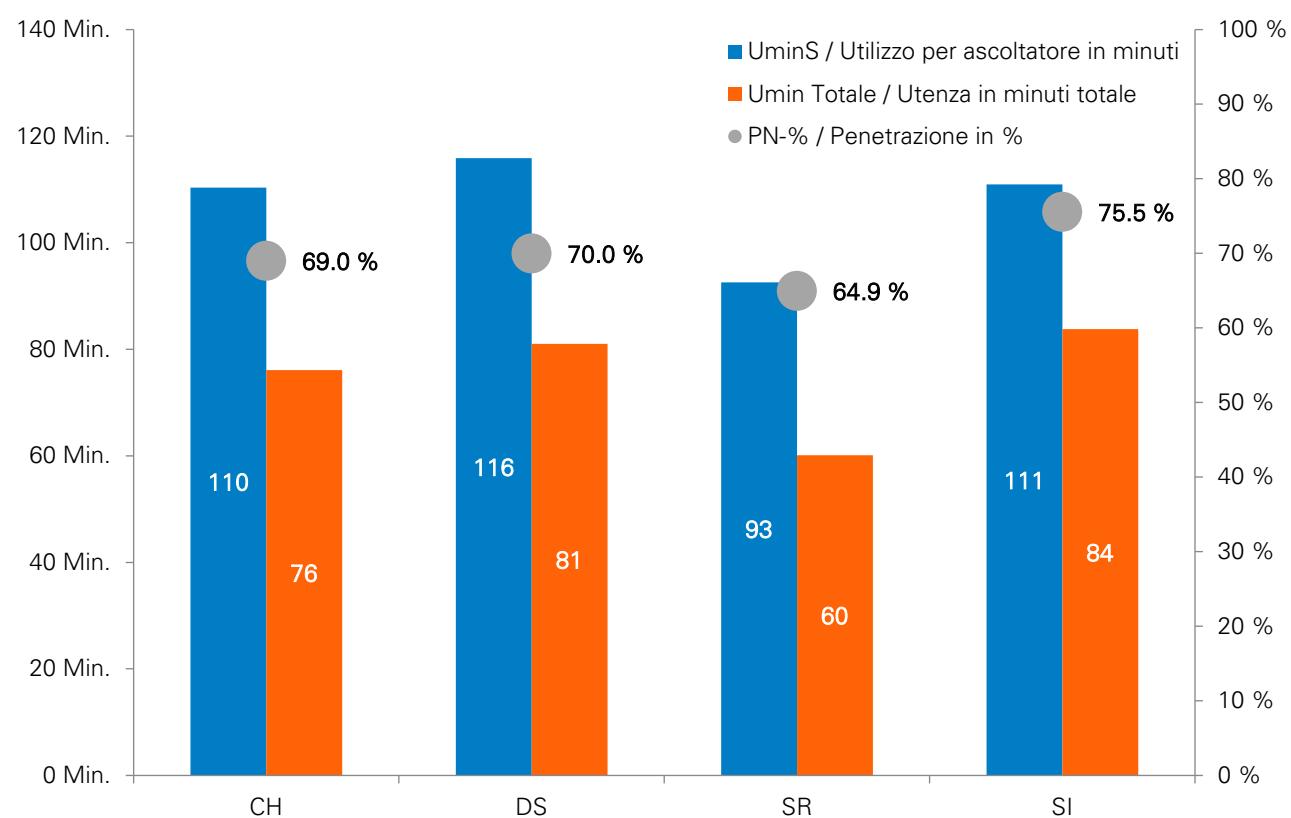
Se si combinano queste due tendenze e si calcola il tempo di ascolto giornaliero di tutte le persone della popolazione totale, si ottiene un valore attuale di 76 minuti, solo un minuto in meno rispetto all'anno precedente. Questa stabilità è degna di nota in quanto, nonostante il parziale spegnimento delle frequenze FM delle emittenti SSR a partire da gennaio 2025 abbia modificato l'utilizzo delle singole emittenti, ciò non ha influito finora sul volume complessivo di utilizzo della radio.

La ricerca radiofonica di Mediapulse rileva l'ascolto lineare dei programmi radiofonici mediante tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. Per motivi di economia della ricerca non viene considerato l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie. Ulteriori risultati sugli ascolti radiofonici nel secondo semestre 2025 sono disponibili su una dashboard sul sito web di Mediapulse al seguente [link](#). Questa dashboard sostituisce la precedente pubblicazione dei dati radiofonici semestrali sotto forma di report in formato PDF.

A partire da gennaio 2025, oltre ai dati ufficiali sulla fruizione radiofonica, Mediapulse raccoglie anche i dati relativi agli accessi alle offerte radiofoniche lineari messe a disposizione online dagli operatori radiofonici. Queste cifre vengono aggregate trimestralmente sotto l'etichetta «Radio Streaming Data» e rese disponibili gratuitamente sul sito web di Mediapulse. La prima pubblicazione dei Radio Streaming Data è avvenuta nell'aprile 2025. I dati relativi al quarto trimestre 2025 saranno disponibili per il mercato radiofonico presumibilmente a partire dal 20 gennaio e offriranno per la prima volta la possibilità di effettuare un confronto temporale su più trimestri. Ulteriori informazioni su questo prodotto complementare della ricerca radiofonica Mediapulse sono consultabili [qui](#).

Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto per regioni linguistiche



FONTE: DATI RADIOFONICI MEDIAPULSE (EVOGENIUS REPORTING), PERIODO: 01.07.2025-31.12.2025

UNIVERSO (M): 7'442.7 (CH) / 5'320.3 (DS) / 1'802.7 (SR) / 319.7 (SI)

PERSONE CHE INDOSSANO L'OROLOGIO: 8'708 / 5'604 / 2'231 / 874, GIORNI DI MISURAZIONE: 292'911 / 189'423 / 73'026 / 30'462, 24H, DA LUNEDÌ A DOMENICA

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il Consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il Consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Isabelle Waser

Head of Marketing & Communications
Isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo