



Semesterpublikation

TV

2. Semester 2025

16.01.2026

Ergebnisse **TV** – 2. Semester 2025

Jeweils zu Beginn des neuen Semesters veröffentlicht
Mediapulse – als kostenlose Dienstleistung – verschiedene
Zahlen zum Fernsehkonsum des vergangenen Halbjahres.

Inhalt

- Marktanteile 3+ pro Sprachregion 4
- Marktanteile 15-59 pro Sprachregion 7
- Marktanteile 15-49 pro Sprachregion 10
- Konzessionierte Regional-TV-Sender 13
- Tagesverlauf und Reichweiten Gesamtschweiz 17



Kurzbeschrieb Methode

Die TV-Nutzungsforschung der Schweiz basiert auf einem hybriden TV-Mess-System. Bei diesem wird die bestehende Panelforschung mit den Daten von digitalen Set-Top-Boxen angereichert. Das hybride TV-Mess-System erhöht die Granularität der TV-Nutzungs-Daten.

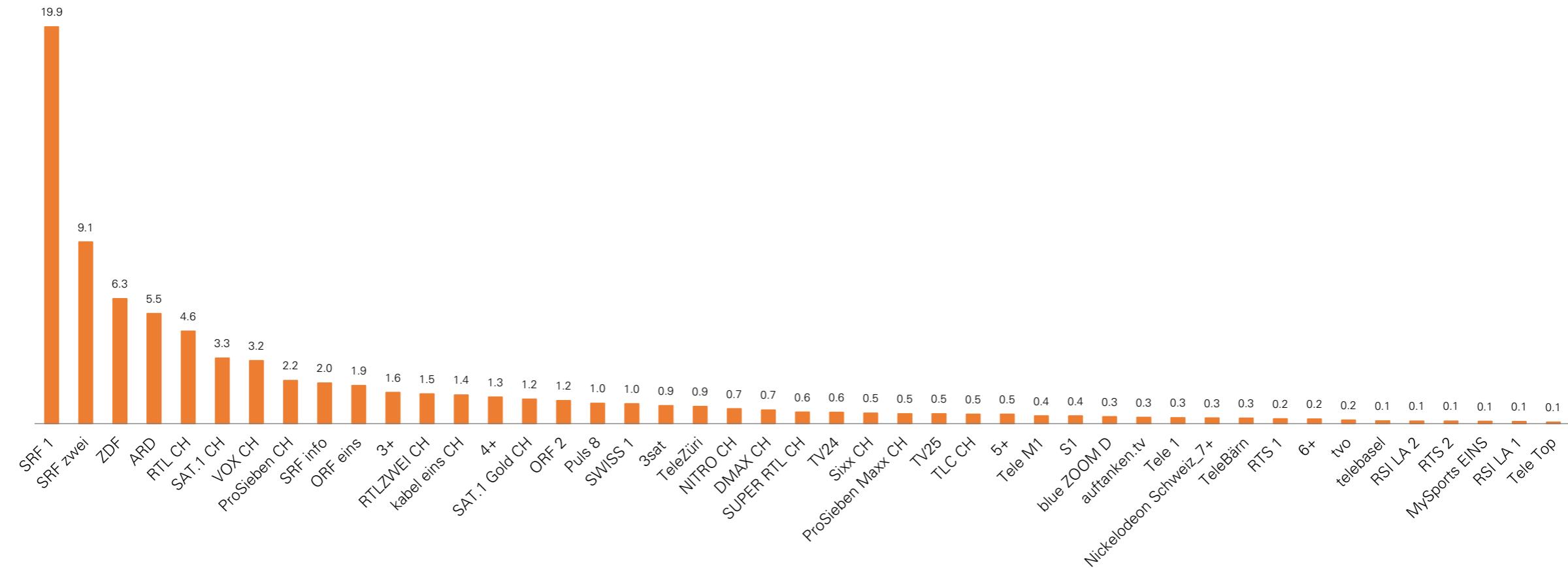
- **Universum:** Personen ab 3 Jahren in Privathaushalten mit mindestens einem TV-Gerät
- **Universumsgröße:** ~7,7 Mio. Personen
- **Stichprobengröße:** 4'547 Personen | 2'031 Haushalte
- **Methode:** Kontinuierliche technische Messung auf Basis Audiomatching (TV-Angebote) oder Router Meter (Streaming-Video-Angebote) und Daten aus Set-Top-Boxen
- **Nutzungskontext:** Die von Mediapulse verantwortete TV-Forschung erfasste bis anhin die lineare und die zeitversetzte TV-Nutzung über herkömmliche TV-Geräte (Big Screens). Seit Januar 2024 wird in den offiziellen Nutzungsdaten zusätzlich die Nutzung von TV-Inhalten über PCs, Tablets oder Smartphones (Small Screens) integriert.
- **Mehr Informationen zur Methode:** <https://www.mediapulse.ch/produkte/tv-data/>





Marktanteile Deutsche Schweiz

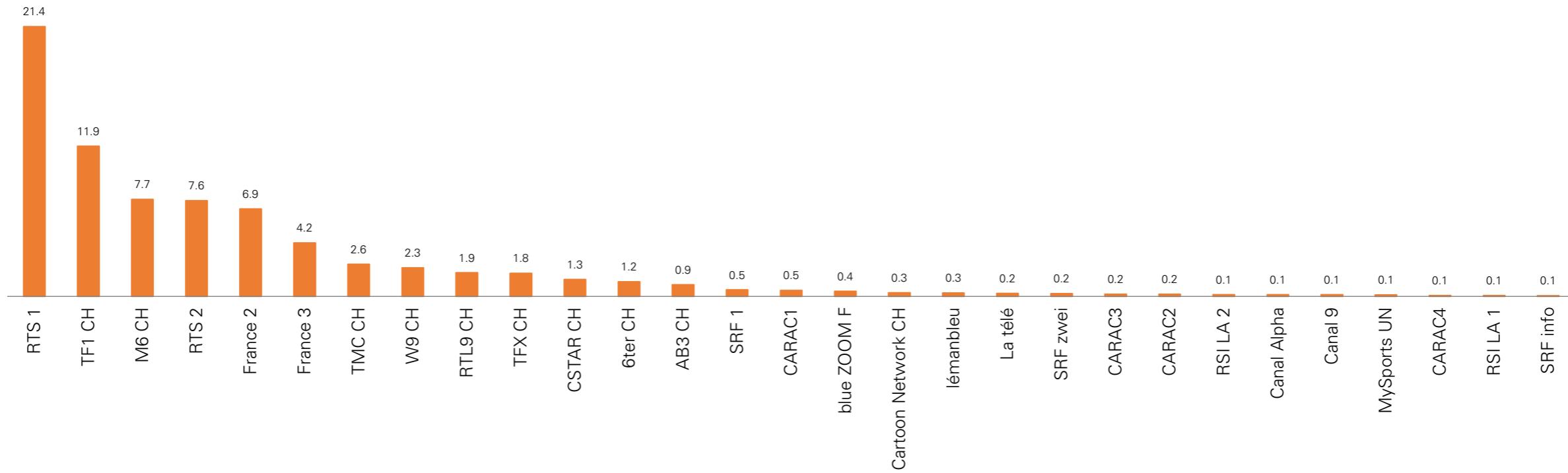
Personen 3+ (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Französische Schweiz

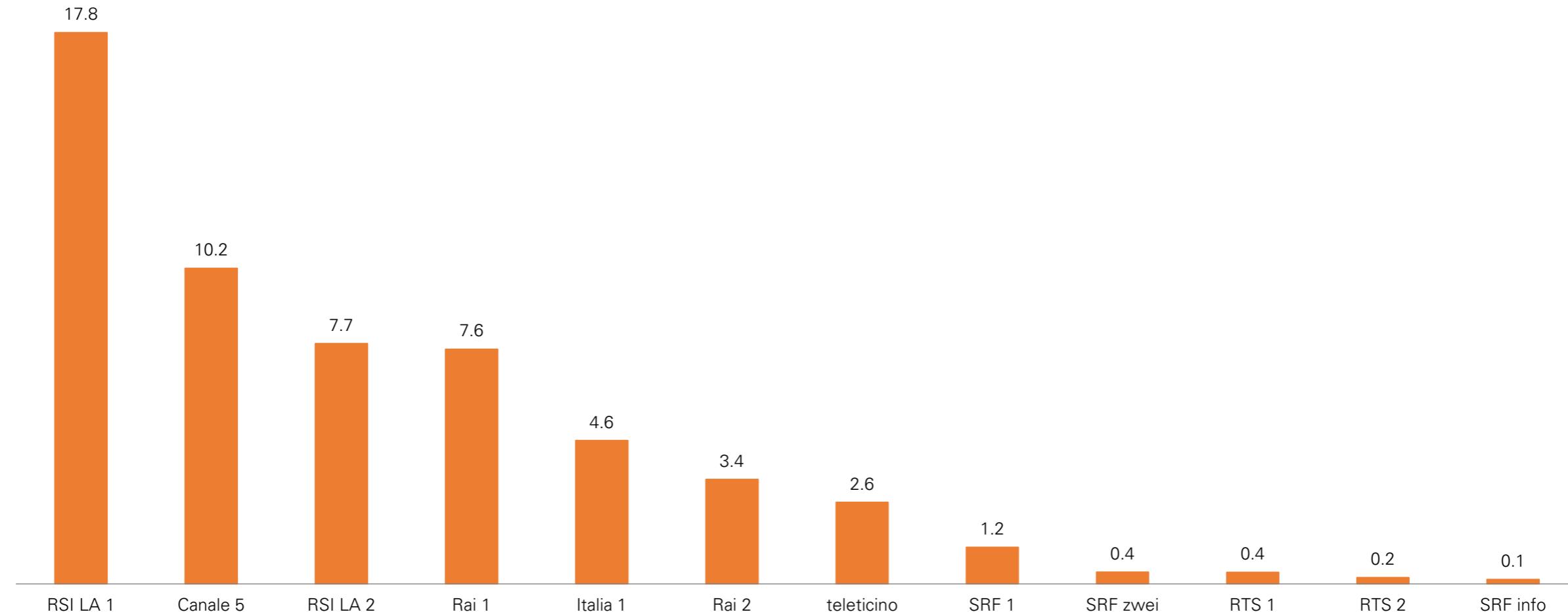
Personen 3+ (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Italienische Schweiz

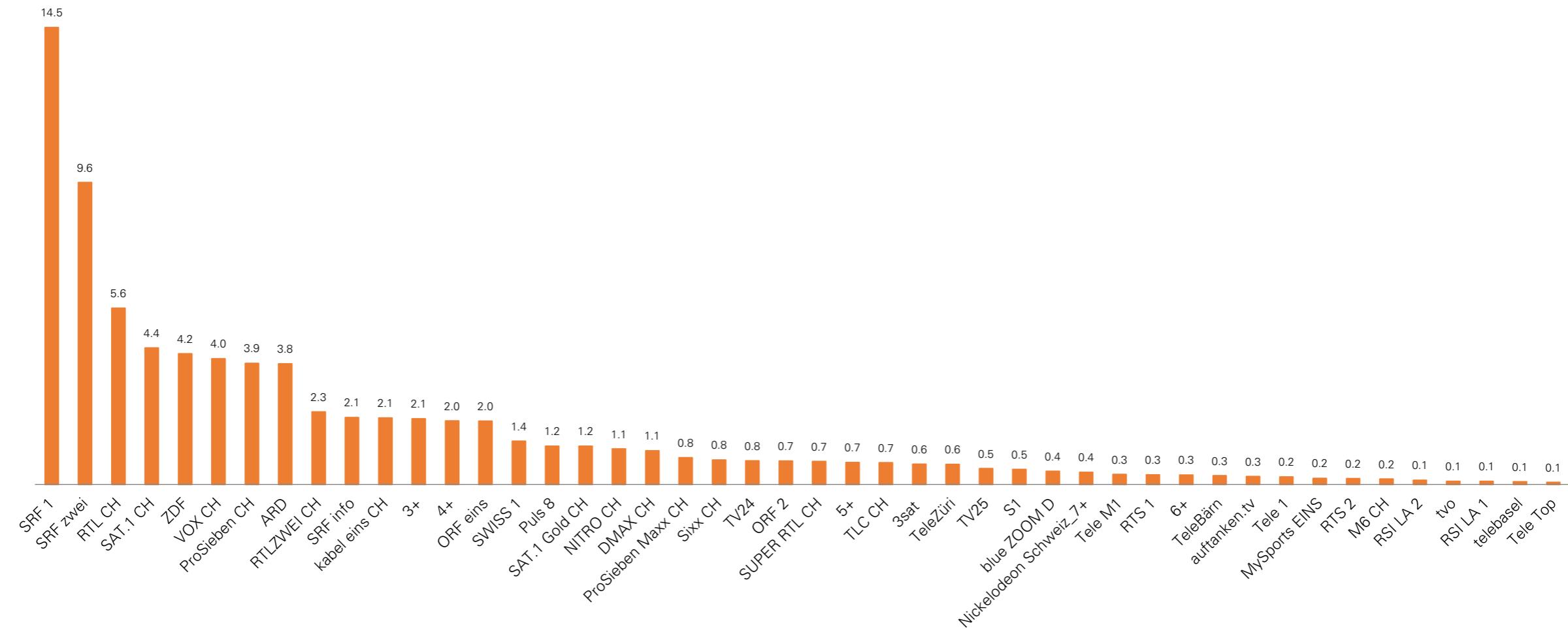
Personen 3+ (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Deutsche Schweiz

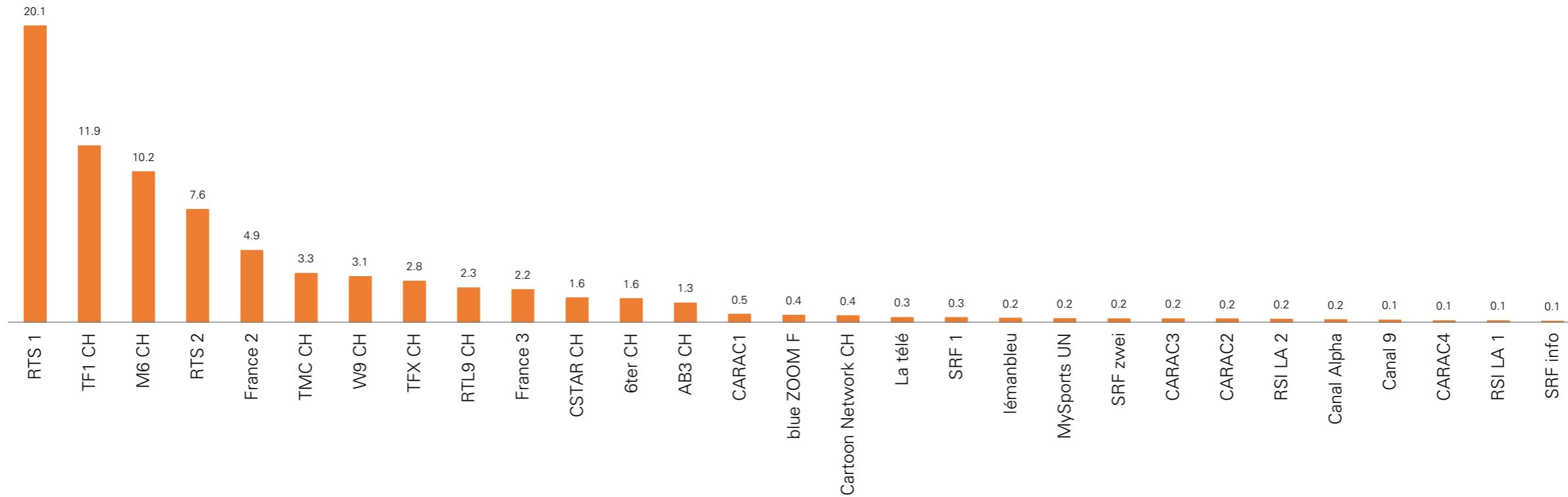
Personen 15-59 (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Französische Schweiz

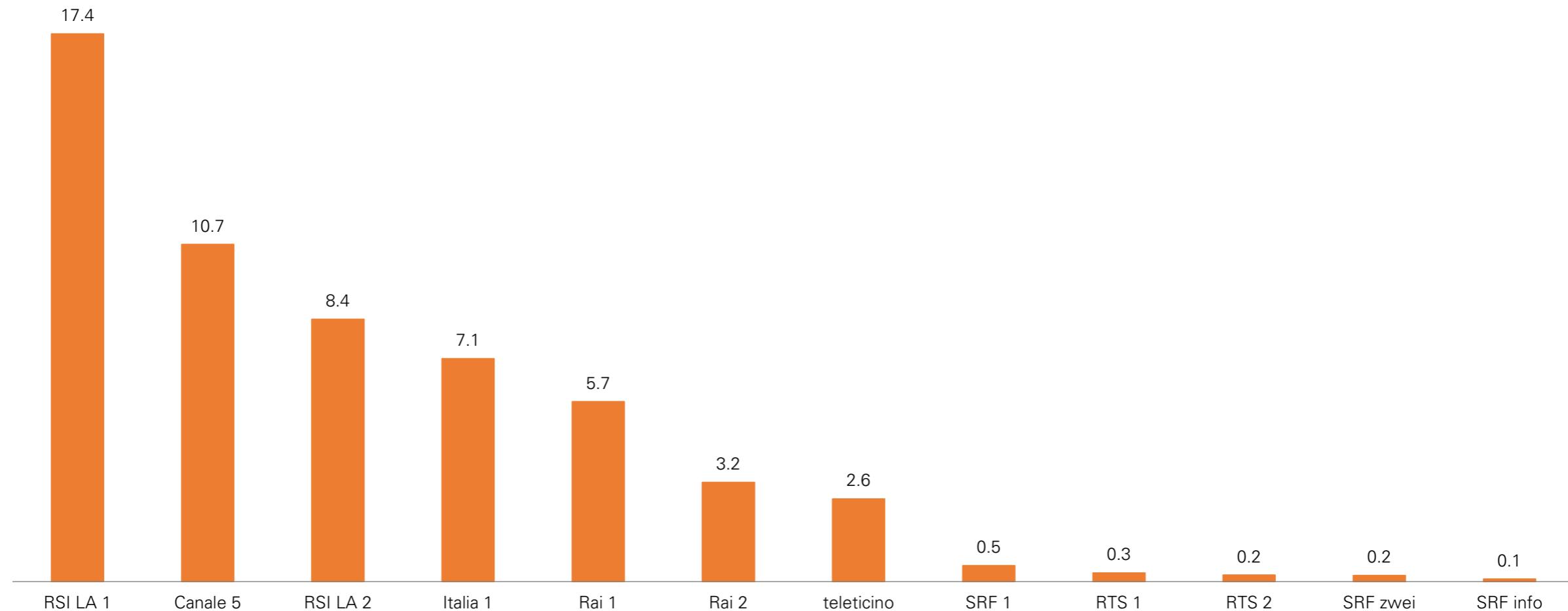
Personen 15-59 (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Italienische Schweiz

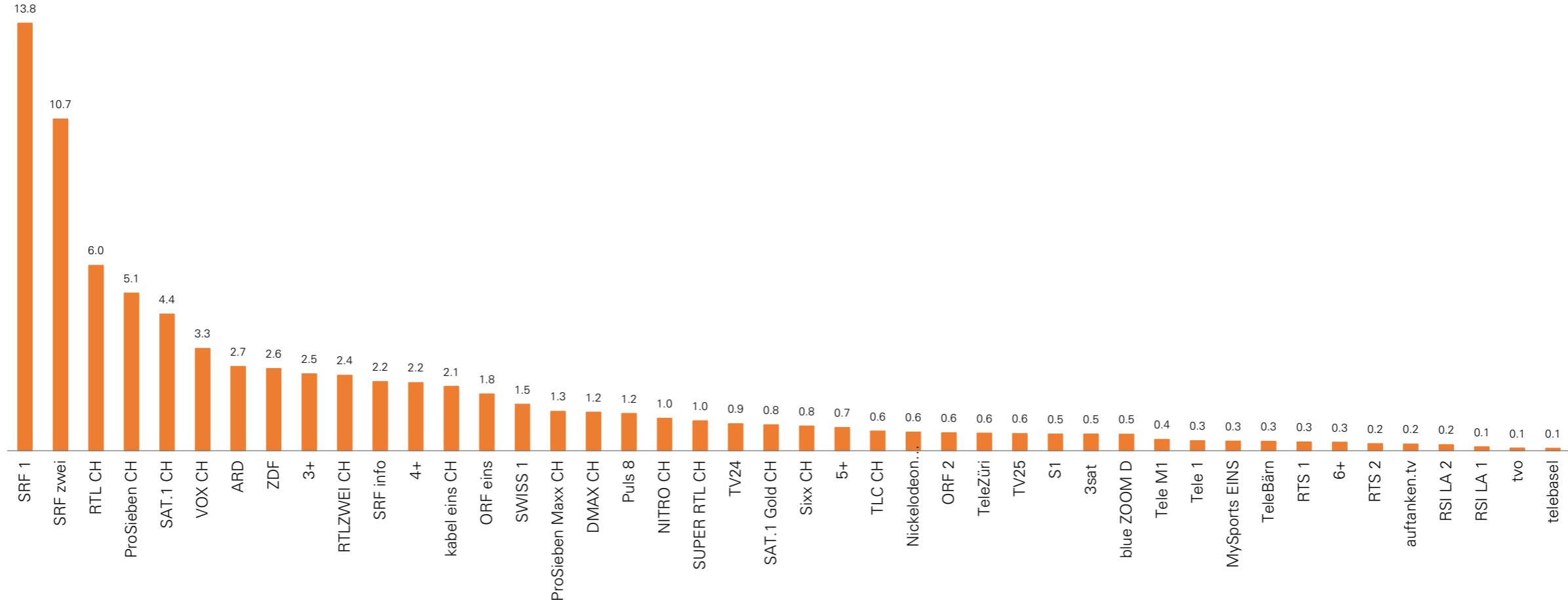
Personen 15-59 (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Deutsche Schweiz

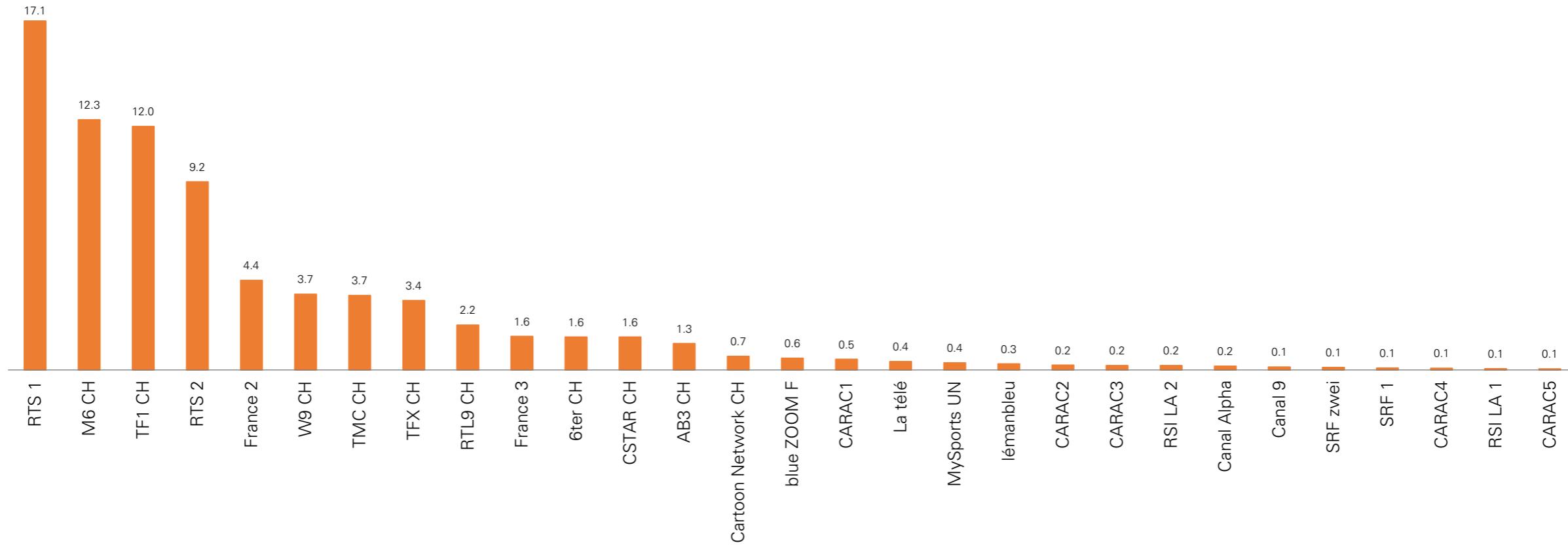
Personen 15-49 (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Französische Schweiz

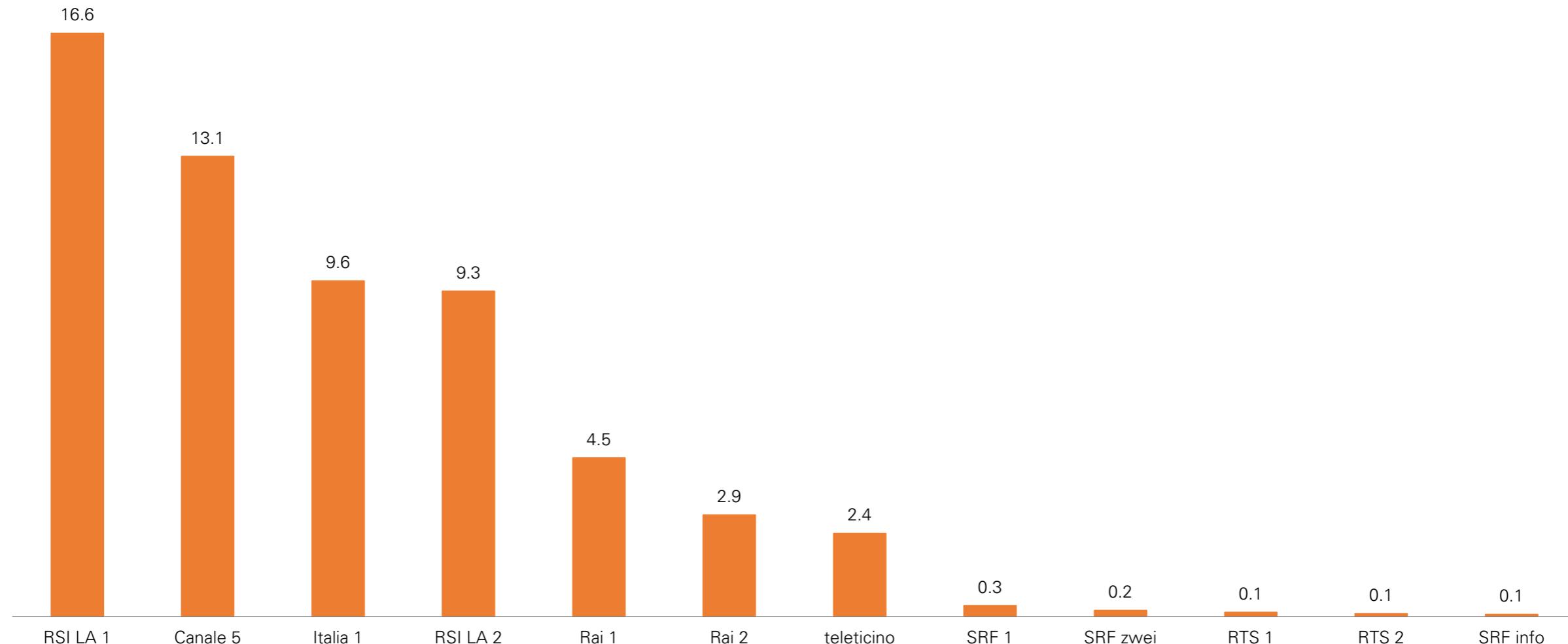
Personen 15-49 (inkl. Gästen), in Prozent





Marktanteile Italienische Schweiz

Personen 15-49 (inkl. Gästen), in Prozent





Konzessionierte Regional-TV-Sender – Versorgungsgebiet

Versorgungsgebiet		Personen 3+ (mit Gästen) jeweiliges Versorgungsgebiet						
Regional-TV-Sender	Versorgungsgebiet	Grösse	VI 95%	NRw-%	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA-%
TeleBärn	Bern	933'000	[+/- 1.6]	7.3	67.9	14.3	1.1	
Tele M1	Aargau-Solothurn	928'000	[+/- 2.5]	11.0	101.9	16.6	1.9	
Tele Top	Zürich-Nordostschweiz	1'692'000	[+/- 0.8]	2.2	36.6	6.5	0.2	
teleticino	Ticino	343'000	[+/- 1.7]	15.2	52.1	23.0	2.6	
lémanbleu	Genève	524'000	[+/- 1.1]	4.0	21.0	13.7	0.6	
TeleBilingue	Biel-Bienne	258'000	[+/- 1.0]	2.6	6.6	8.8	0.2	
telebasel	Basel	527'000	[+/- 2.8]	8.2	43.2	11.0	0.8	
tvo	Ostschweiz	793'000	[+/- 1.9]	6.3	49.8	14.5	1.1	
La télé	Vaud-Fribourg	995'000	[+/- 0.7]	3.4	33.4	10.4	0.3	
TSO	Südostschweiz-Glarus	270'000	[+/- 1.9]	4.1	11.0	9.1	0.4	
Tele 1	Zentralschweiz	756'000	[+/- 2.5]	9.6	72.8	15.3	1.5	
Canal 9	Valais-Wallis	360'000	[+/- 2.6]	7.4	26.5	9.4	0.6	
Canal Alpha	Arc Jurassien	279'000	[+/- 1.8]	5.6	15.7	8.4	0.6	

Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil



Konzessionierte Regional-TV-Sender – Sprachregion

Sprachregion		Personen 3+ (mit Gästen) jeweilige Sprachregion					
Regional-TV-Sender	Sprachregion	Grösse	VI 95% NRw-%	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA-5
TeleBärn	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.4]	2.6	143.1	9.7	0.3
Tele M1	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.6]	3.1	166.4	11.8	0.4
Tele Top	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.3]	1.3	73.2	5.2	0.1
teleticino	Italienische Schweiz	343'000	[+/- 1.7]	15.2	52.1	23.0	2.6
lémanbleu	Französische Schweiz	1'899'000	[+/- 0.5]	2.9	55.1	9.2	0.3
TeleBilingue	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.2]	0.7	38.7	3.5	0.0
TeleBilingue	Französische Schweiz	1'899'000	[+/- 0.2]	0.8	15.5	4.4	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.4]	2.0	108.1	6.2	0.1
tvo	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.4]	1.9	101.2	9.0	0.2
La télé	Französische Schweiz	1'899'000	[+/- 0.4]	2.6	49.9	9.2	0.2
TSO	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.2]	1.0	56.5	4.3	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.4]	2.6	143.7	10.4	0.3
Canal 9	Deutsche Schweiz	5'451'000	[+/- 0.2]	0.8	43.3	5.1	0.0
Canal 9	Französische Schweiz	1'899'000	[+/- 0.5]	2.5	46.8	5.5	0.1
Canal Alpha	Französische Schweiz	1'899'000	[+/- 0.5]	2.5	47.2	5.7	0.1

Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil



Konzessionierte Regional-TV-Sender – Versorgungsgebiet

Versorgungsgebiet		Personen 15+ (mit Gästen) jeweiliges Versorgungsgebiet						
Regional-TV-Sender	Versorgungsgebiet	Grösse	VI 95%	NRw-%	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA-%
TeleBärn	Bern	803'000	[+/- 1.9]	8.3	66.6	14.4	1.2	
Tele M1	Aargau-Solothurn	825'000	[+/- 2.9]	12.1	100.2	16.7	2.0	
Tele Top	Zürich-Nordostschweiz	1'481'000	[+/- 0.9]	2.4	36.3	6.5	0.2	
teleticino	Ticino	306'000	[+/- 1.9]	16.3	49.8	23.1	2.6	
lémanbleu	Genève	483'000	[+/- 1.1]	4.3	20.6	13.6	0.5	
TeleBilingue	Biel-Bienne	221'000	[+/- 1.2]	2.9	6.4	8.8	0.2	
telebasel	Basel	480'000	[+/- 2.8]	8.9	42.6	11.1	0.8	
tvo	Ostschweiz	678'000	[+/- 2.3]	7.2	48.7	14.7	1.1	
La télé	Vaud-Fribourg	865'000	[+/- 0.8]	3.7	32.0	10.4	0.3	
TSO	Südostschweiz-Glarus	239'000	[+/- 2.2]	4.5	10.6	9.3	0.4	
Tele 1	Zentralschweiz	665'000	[+/- 2.9]	10.7	70.9	15.4	1.5	
Canal 9	Valais-Wallis	313'000	[+/- 3.0]	8.3	25.9	9.5	0.6	
Canal Alpha	Arc Jurassien	226'000	[+/- 2.3]	6.7	15.2	8.5	0.6	

Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil



Konzessionierte Regional-TV-Sender – Sprachregion

Sprachregion		Personen 15+ (mit Gästen) jeweilige Sprachregion						
Regional-TV-Sender	Sprachregion	Grösse	VI 95% NRw-%	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA-%	
TeleBärn	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.5]	2.9	140.6	9.8	0.3	
Tele M1	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.6]	3.4	163.6	11.9	0.4	
Tele Top	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.3]	1.5	72.3	5.2	0.1	
teleticino	Italienische Schweiz	306'000	[+/- 1.9]	16.3	49.8	23.1	2.6	
lémanbleu	Französische Schweiz	1'648'000	[+/- 0.5]	3.2	53.5	9.1	0.3	
TeleBilingue	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.2]	0.8	37.9	3.4	0.0	
TeleBilingue	Französische Schweiz	1'648'000	[+/- 0.2]	0.9	15.1	4.3	0.0	
telebasel	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.4]	2.2	106.4	6.3	0.1	
tvo	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.4]	2.1	99.3	9.1	0.2	
La télé	Französische Schweiz	1'648'000	[+/- 0.5]	2.9	48.1	9.2	0.2	
TSO	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.2]	1.2	55.1	4.4	0.0	
Tele 1	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.5]	2.9	140.2	10.5	0.3	
Canal 9	Deutsche Schweiz	4'779'000	[+/- 0.2]	0.9	42.6	5.1	0.0	
Canal 9	Französische Schweiz	1'648'000	[+/- 0.6]	2.8	45.7	5.5	0.1	
Canal Alpha	Französische Schweiz	1'648'000	[+/- 0.6]	2.8	46.1	5.7	0.1	

Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

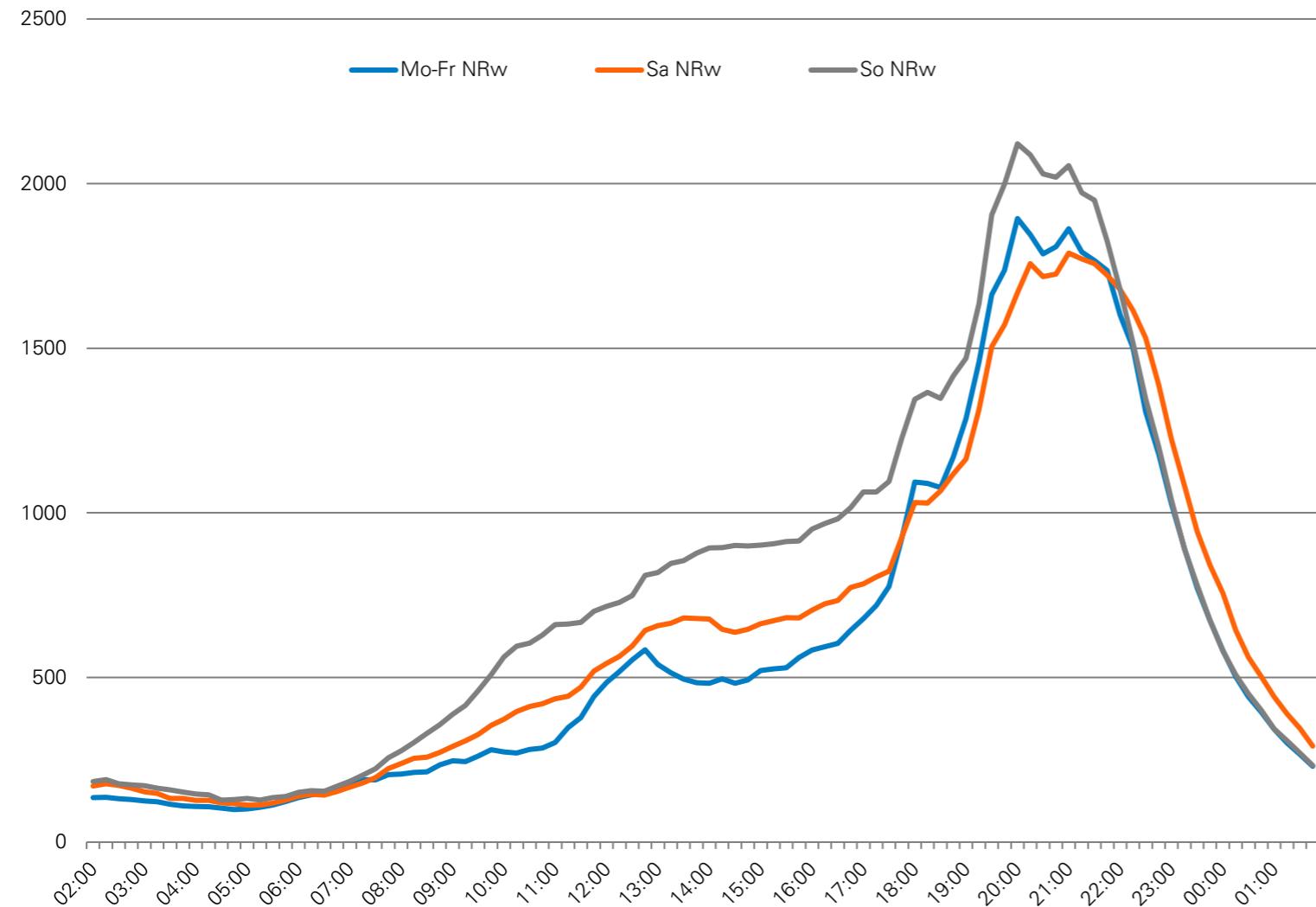
VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil

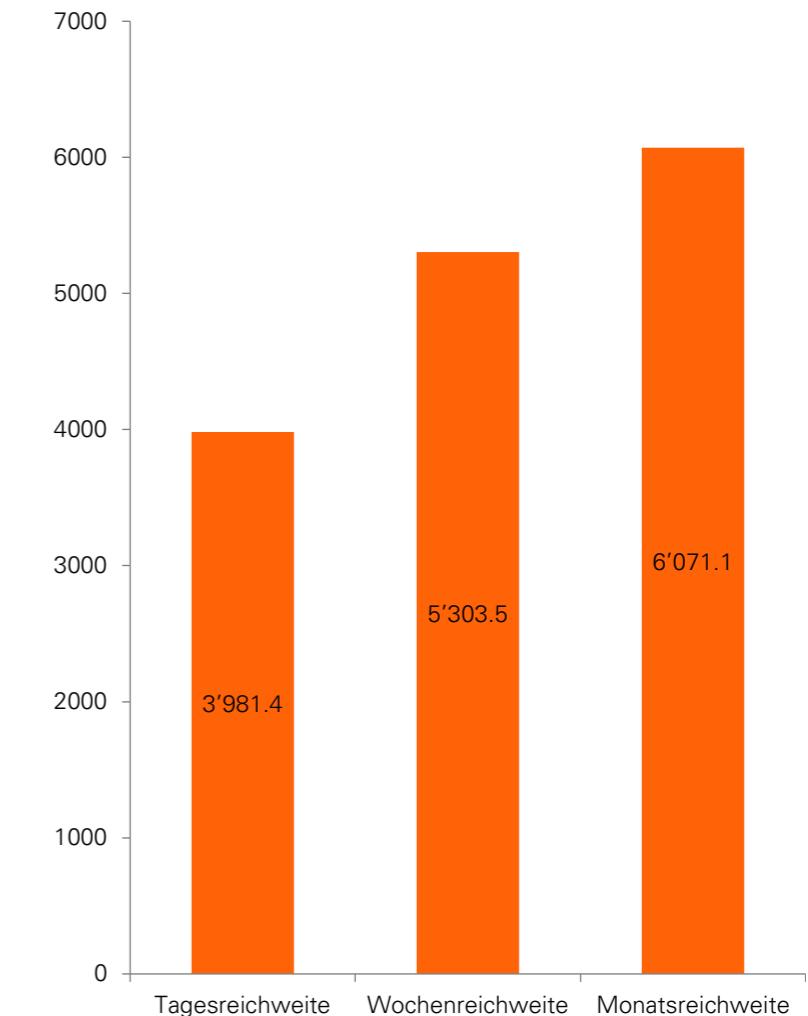


TV Gesamtmarkt Schweiz/Zielgruppe 15+ zum Quervergleich

Ø Tagesverlauf in '000



Ø Tages-, Wochen-, Monatsreichweite in '000



Vertrauensintervall/Konfidenzintervall

Mediapulse arbeitet bei ihren Messungen und bei der Publikation der Daten mit Vertrauensintervallen. Die Interpretation der Daten muss unter dieser Annahme erfolgen.

Warum?

Mittels einer Stichprobe werden wichtige Masse in der Grundgesamtheit geschätzt (z.B. Mittelwerte oder Nettoreichweiten). Eine Stichprobe liefert also nie ganz präzise Daten, sondern Annäherungswerte für den wahren Wert in der Grundgesamtheit, wobei das Vertrauensintervall die Präzision der Lageschätzung unter einer gegebenen Wahrscheinlichkeit angibt.

Definition

«Der zufallsbedingte Wertebereich, der auf Grund einer Zufallsstichprobe im Ergebnis einer Intervallschätzung für einen unbekannten Parameter einer Grundgesamtheit ermittelt wird und der einer vorgegebenen Wahrscheinlichkeit genügt.» (Peter P. Eckstein, Repetitorium Statistik)

Oder mit anderen Worten...

«Das Vertrauensintervall gibt den Bereich an, innerhalb dessen mit grosser, berechenbarer Wahrscheinlichkeit der wahre Wert liegt.» (Werner Wyss, Marktforschung von A-Z)

Vertrauensintervall 95%

Für die Berechnung des Vertrauensintervalls muss die Wahrscheinlichkeit festgelegt werden, von der man ausgehen kann, dass der wahre Wert eintrifft. Als Wahrscheinlichkeit wird bei Mediapulse das Konfidenzniveau von 95% verwendet. Diese Wahrscheinlichkeit wird auch als Konfidenzkoeffizient bezeichnet. Wenn ein Vertrauensintervall von 95% angegeben wird, kann man zu 95% sicher sein, dass der wahre Wert des Parameters innerhalb dieses Intervalls liegt.

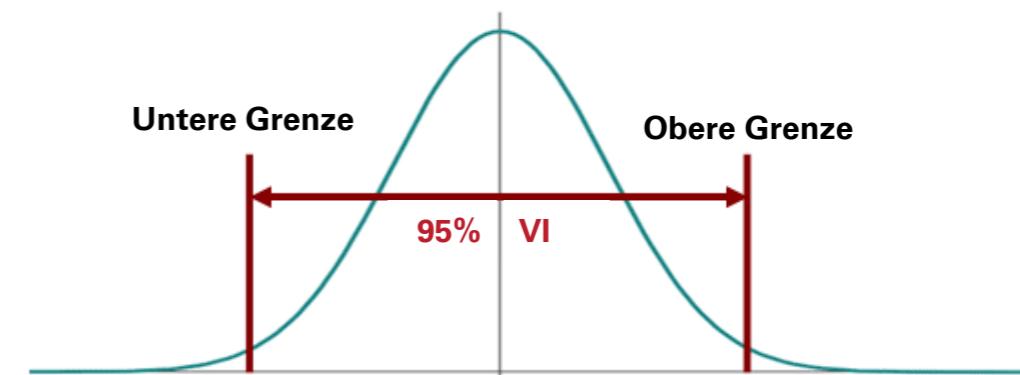
Berechnung des Vertrauensintervalls (allgemeine Formel)

Für die Berechnung des Vertrauensintervalls ist die Verteilungsfunktion des betreffenden Parameters (z. B. des Mittelwerts) in der Grundgesamtheit nötig. Unter der Annahme, dass diese Verteilung normalverteilt ist, ergibt sich das Vertrauensintervall für den Mittelwert mit:

$$VI \text{ für } \mu = \bar{x} \pm z * \frac{s_x}{\sqrt{n-1}}$$

VI = Vertrauensintervall, \bar{x} = Mittelwert, \pm = obere/untere Grenze,

z = z-Wert für das Konfidenzniveau, s = Standardabweichung, n = Stichprobengrösse



Weiterführende Informationen

Über die Semesterpublikation

Mediapulse veröffentlicht Semesterpublikationen in den Bereichen Radio und TV.

Ab dem 01.01.2023 erfolgen die Semesterpublikationen in folgendem Rhythmus:

- Radio jeweils in der 2. Januar- und 2. Juliwoche
- TV jeweils in der 3. Januar- und 3. Juliwoche

Weitere Informationen zur Methode und den Daten der Semesterpublikationen finden Sie unter www.mediapulse.ch

Weitere Publikationen

Neben den Semesterpublikationen zu Radio und TV verantwortet Mediapulse zusätzlich folgende Studien:

- TV Streaming Data
- Radio Streaming Data
- Establishment Survey
- Big Screen Data Report

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Noch Fragen? Gerne sind wir für Sie da.

Mediapulse AG
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11