

Richtlinien zum Datenfreigabeprozess Mediapulse Radio Streaming Data

Von der Anmeldung zur Datenfreigabe – ein strukturierter Prozess

Im vorliegenden Dokument wird der Datenfreigabeprozess der Mediapulse Radio Streaming Data beschrieben und es werden die dazu gehörigen Richtlinien festgehalten.

1. Richtlinien für die Datenfreigabe Radio Streaming Data

Damit die Daten eines angemeldeten Radio Channels freigegeben werden, müssen sie bestimmten Richtlinien entsprechen. Im Folgenden werden die entsprechenden publikationsrelevanten Richtlinien dargelegt.

1.1. Ausschluss aufgrund verspäteter Anmeldung oder Daten-Lieferung

Als zentrale Bedingung für die Teilnahme an den Radio Streaming Data gelten die korrekte und pünktliche Anmeldung der teilnehmenden Radio Channel sowie der erfolgreiche Abschluss des technischen Set-ups. Diese müssen den folgenden Richtlinien entsprechen:

- Anmeldung aller zu publizierenden Channels inkl. Zugehörigkeit zu Brands bis spätestens zwei Monate vor Beginn des Publikations-Quartals. Eine Aufnahme in die Publikation ist jedes Semester möglich (bis spätestens Ende Oktober für Publikation Q1 bzw. Ende April für Publikation Q3).
- Erfolgreicher Abschluss des technischen Set-ups gemäss Instruktion des Datendienstleisters, wenn möglich vor Beginn des zu publizierenden Quartals.
- Grundsätzlich hat die Lieferung der Server-Log-Files durch den Streaming-Hosting-Provider des Radioanbieters täglich gemäss den standardisierten Vorgaben des Datendienstleisters zu erfolgen.
- Bei verspätetem Abschluss des Set-ups, Lieferverzögerungen oder -ausfällen ist eine Nachlieferung der Server-Log-Files durch den Streaming-Hosting-Provider möglich. Diese muss bis spätestens zwei Arbeitstage nach Abschluss des zu publizierenden Quartals erfolgen. Später nachgelieferte Server-Log-Files werden nicht mehr berücksichtigt.

1.2. Ausschluss aufgrund fehlender Server-Log-Files

Die Daten eines Channels werden für das gesamte Quartal von der Datenfreigabe ausgeschlossen, wenn mehr als zehn missing days in den Server-Log-File Lieferungen vorhanden sind. Sind maximal zehn missing days vorhanden, wird der Channel regulär freigegeben.

Der Ausschluss findet auf Ebene Channel statt. Dies bedeutet:

- Wurde ein Channel in einem vergangenen Quartal bereits publiziert, erscheint dieser zwar namentlich in der Publikation (Tabelle), es werden jedoch keine Kennzahlen für den Channel ausgewiesen. Dadurch

wird ersichtlich, welche Channel grundsätzlich an der Publikation teilnehmen, jedoch nicht ausgewiesen werden können.

- Bestehen ein Network oder Brand lediglich aus Channel, welche mehr als 10 missing days aufweisen, werden das entsprechende Network bzw. der Brand in der Publikation (Tabelle) namentlich genannt, verfügen jedoch nicht über ausgewiesene Kennwerte.
- Bestehen ein Network oder Brand aus mehr als einem Channel, von welchen mindestens ein Channel maximal 10 missing days aufweist, werden der Brand bzw. das Network samt Kennwerten freigegeben. In den Kennwerten enthalten sind in diesem Fall ausschliesslich Channel, welche weniger als 10 missing days aufweisen. Dies wird in der Ausweisung der Anzahl valider Channel ersichtlich. Aufgrund fehlender Tage in den Server-Log-File-Lieferungen kann es in diesem Fall zu tieferen publizierten Kennwerten kommen.

Die Anzahl fehlender Tage wird in der Mediapulse Publikation ausgewiesen. Die Anzahl missing days ergibt sich wie folgt:

- Auf Ebene Channel: Anzahl fehlender Server-Log-File Lieferungen für diesen Channel. Die Anzahl missing days pro validem und somit publizierbarem Channel liegt aufgrund des Ausschlusses bei mehr als zehn fehlenden Tagen bei max. 10.
- Auf Ebene Brand bzw. Network: Die Anzahl missing days eines Brands oder Networks stellt die Summe aller fehlenden Server-Log-File Lieferungen der zum Brand bzw. Network gehörenden Channel dar und kann Werte von über 10 annehmen. In der Anzahl missing days berücksichtigt werden ausschliesslich die fehlenden Tage freigegebener Channel.

2. Vorabinformationen für teilnehmende Channel

2.1. *Erstmalige Datenfreigabe eines oder mehrerer Channel*

Die erstmalige Aufnahme eines Channels in die Publikation erfolgt, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Die zu publizierenden Channel mit ihren Brand-Zugehörigkeiten wurden pünktlich angemeldet
- Das technische Set-up wurde erfolgreich abgeschlossen
- Es sind maximal 10 missing days in den Server-Log-File-Lieferungen vorhanden
- Der Vertragspartner ist durch Mediapulse spätestens zwei Arbeitstage vor Datenfreigabe entsprechend informiert worden (E-Mail reicht)

Eine Nicht-Publikation auf Wunsch des Radioanbieters ist grundsätzlich nicht möglich, auch wenn einzelne Tage in der Messung (max. 10 Tage) aufgrund fehlender Server-Log-Files fehlen. Die entsprechende Anzahl fehlender Tage wird in der Mediapulse Publikation ausgewiesen.

2.2. *Generelle Informationsfrist zur Datenfreigabe*

Die Radioanbieter teilnehmender Channel erhalten bei Themen, die für die Datenfreigabe relevant sind (insb. Ausschluss aufgrund zu vieler missing days sowie Erstpublikation) bis spätestens zwei Arbeitstage vor Datenfreigabe die dafür notwendigen Informationen (E-Mail reicht).

3. Datenfreigabe der Radio Streaming Data

Die offizielle Publikation der Radio Streaming Data in zusammengefasster, vergleichender Form erfolgt im Rahmen eines öffentlich zugänglichen Dashboards auf der Mediapulse Website. Neben der offiziellen

Publikation durch Mediapulse haben die Kunden der Radio Streaming Data die Möglichkeit für interne Analysen Zugang zu einem Proprietären Dashboard des Datendienstleisters Audalaxy (ehemals QuantumCast) zu beziehen.

3.1. Mediapulse Publikation Radio Streaming Data

Die Publikation der Radio Streaming Data erfolgt in einem interaktiven, frei zugänglichen Dashboard, welches jeweils am 20. des Folgemonats eines abgeschlossenen Quartals aktualisiert wird. Fällt dieses Datum auf ein Wochenende oder einen Feiertag, werden die Daten am darauffolgenden Werktag bereitgestellt.

Im Dashboard sind drei Ansichten verfügbar:

- Channel Ranking: Ranking der teilnehmenden Channel auf Basis der Total Hörsessions bzw. eines frei wählbaren Kennwertes in der Grafik im Quartal. Das Quartal sowie einbezogene Channel, Brands und Networks können frei gewählt werden. Bei Channel, welche aufgrund zu vieler missing days im entsprechenden Quartal nicht über publizierte Kennzahlen verfügen ist im Mouse-Over ein entsprechender Warnhinweis ersichtlich.
- Brand Ranking: Ranking der teilnehmenden Brands (Aggregation eines oder mehrerer angemeldeter Radio Channel) auf Basis der Total Hörsessions bzw. eines frei wählbaren Kennwertes in der Grafik im Quartal. Das Quartal sowie einbezogene Brands und Networks können frei gewählt werden.
- Network Ranking: Ranking der teilnehmenden Networks (Aggregation aller teilnehmenden Channel partizipierender Kunden) auf Basis der Total Hörsessions Quartal bzw. eines frei wählbaren Kennwertes in der Grafik im Quartal. Das Quartal sowie einbezogene Networks können frei gewählt werden.

Um ausreichende Transparenz sicherzustellen, werden die Anzahl fehlender Tage aufgrund nicht erfolgter Server-Log-File-Lieferungen für regulär publizierte Channel, Brands und Networks ausgewiesen. Zudem ist auf Ebene Brand und Network die Anzahl einbezogener Channel ersichtlich.

Alle Ansichten enthalten jeweils eine grafische sowie eine tabellarische Darstellung. Die Daten können im CSV- oder Excel-Format exportiert werden. Im Dashboard sind zudem relevante Informationen zum Produkt sowie Informationen zum Dashboard selbst enthalten.

3.2. Proprietäres Dashboard für interne Vergleiche

Mediapulse bietet den Vertragspartnern die Möglichkeit, ein Proprietäres Dashboard zur internen Sichtung der eigenen Daten zu beziehen. Das Dashboard wird durch den Datendienstleister Audalaxy (ehemals QuantumCast) erstellt, verantwortet und gehostet. Im Dashboard enthalten sind ausschliesslich die proprietären Daten der eigenen, angemeldeten Channel, welche tagesaktuell und ungefiltert zu Verfügung stehen.

Im Gegensatz zur Mediapulse Publikation der Radio Streaming Data existiert für das Proprietäre Dashboard keine maximale Anzahl missing days. Dies bedeutet, dass die proprietären Daten eines Channels auch bei fehlenden Server-Log-Files an mehr als zehn Tagen ausgewiesen werden. Der Ausschluss der entsprechenden Channel erfolgt ausschliesslich in der offiziellen Publikation der Radio Streaming Data von Mediapulse.