

Mediapulse modernise l'ensemble du système de mesure de l'audience TV suisse

Berne, le 23 octobre 2025 – Mediapulse a mené à bien une importante transition technologique dans la mesure de l'audience TV, et ce en cours d'exploitation. Cette évolution s'inscrit dans une stratégie visant à moderniser en profondeur le système de mesure et à le mettre au niveau des standards technologiques actuels. Elle était également rendue nécessaire par la désactivation imminente du réseau mobile 3G en Suisse, prévue début 2026.

Le conseil d'administration de Mediapulse a décidé de remplacer les anciens appareils de mesure (PM 5000) dans les ménages du panel TV par la dernière génération d'appareils de Kantar Media (PM 7). La direction de Mediapulse a mis en œuvre cette décision en confiant à Kantar Media Switzerland la gestion opérationnelle du déploiement sur le terrain. Le nouvel appareil communique via le réseau 4G moderne et garantit ainsi la poursuite de la mesure même après l'arrêt du réseau 3G. Mediapulse AG a délibérément choisi de remplacer le système de mesure en cours d'exploitation afin de minimiser les coûts et de garantir la continuité de la collecte des données d'utilisation de la télévision. Cet investissement a été rendu possible grâce à un financement fédéral.

Conditions techniques mises en œuvre avec succès

Avant le remplacement des appareils de mesure, deux prérequis techniques essentiels ont été mis en œuvre : un nouveau processus de référencement des chaînes de télévision et une plateforme de traitement des données plus performante. Ces éléments ont constitué la base du déploiement réussi du People Meter 7 (PM7), lancé en mai 2024 et achevé en septembre 2025, soit bien avant la mise hors service du réseau 3G.

Afin de garantir la continuité et la qualité des données, des tests préliminaires approfondis ont été réalisés en collaboration avec Kantar. Les acteurs du marché ont été informés très tôt du projet et ont été régulièrement tenus au courant de son avancement et de ses effets sur les données d'utilisation.

Nouveautés apportées par la mise en service du PM 7

Avec le nouveau PM 7, Mediapulse mise non seulement sur une infrastructure moderne, mais aussi sur une série d'améliorations techniques et méthodologiques :

- **Granularité accrue de la mesure** : le PM7 permet de détecter de manière fiable même les épisodes d'utilisation très brefs, ce qui améliore considérablement la représentation des comportements de zapping.
- **Procédure d'annonce modernisée** : l'utilisation de tablettes facilite la déclaration d'usage pour les membres du panel et renforce leur participation active.
- **Distinction optimisée des contenus non télévisuels** : le système identifie plus précisément les contenus qui ne font pas partie de l'offre télévisuelle classique et peut les exclure de manière ciblée de la mesure de référence.

- **Reconnaissance élargie des appareils** : grâce à la nouvelle technologie, toute utilisation de contenus TV sur le téléviseur peut être enregistrée, quel que soit le périphérique utilisé.

À propos de Mediapulse

En tant qu'organisation sectorielle indépendante, Mediapulse est chargée de collecter des données sur l'utilisation des programmes radio et TV en Suisse. Ces données sont considérées comme la référence officielle et sont utilisées par les diffuseurs et les créateurs de programmes, le secteur de la publicité, les autorités et la recherche.

En tant qu'entreprise orientée vers la pratique, Mediapulse souhaite faire progresser le marché suisse des médias électroniques et de la publicité grâce à ses services de recherche et ses produits de données. Des systèmes modernes et des innovations constantes permettent de refléter l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Mediapulse est synonyme de neutralité, d'indépendance, de transparence et de rigueur scientifique dans la recherche sur les médias et est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du conseil d'administration de Mediapulse AG et du conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à :

Isabelle Waser

Responsable Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Welpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich