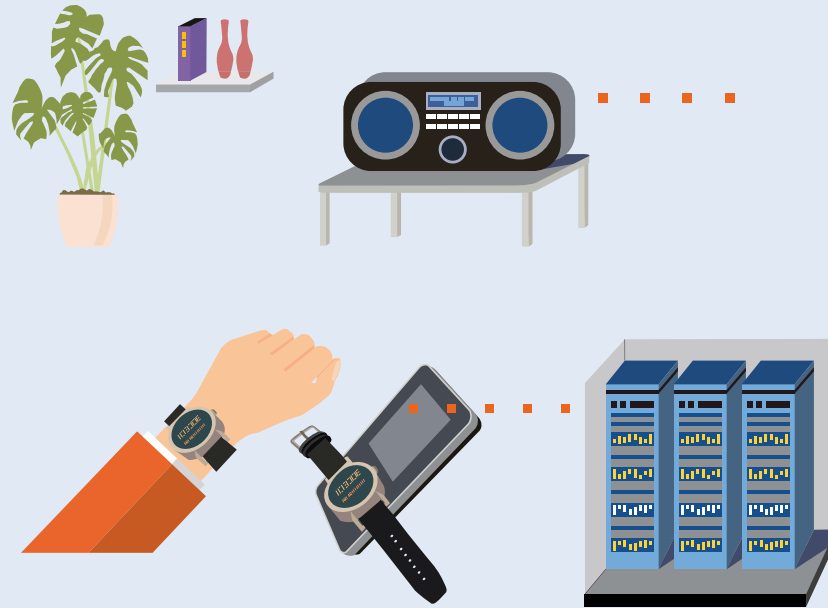




Publication semestrielle **RADIO**

1^{er} semestre 2025

10.07.2025

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Résultats **radio** – 1^{er} semestre 2025

Au début de chaque semestre, Mediapulse publie – à titre de service gratuit – divers chiffres relatifs à la consommation de radio du semestre précédent.

Table des matières

• Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique	4
• Nombre d'auditeurs en Suisse romande	10
• Nombre d'auditeurs en Suisse italienne	14
• Déroulement de la journée et pénétration sur tout le marché suisse	16



Brève description de la méthode

La mesure de l'audience radio est réalisée au sein d'un panel et repose sur le principe de l'audiomatching, ou corrélation audio. L'appareil de mesure utilisé par les panélistes est une montre-bracelet. Toutefois, pour des raisons techniques et économiques, la mesure ne tient pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque, ni de l'utilisation des offres radiophoniques en différé ou à la demande. En revanche, l'écoute des offres de streaming en direct est mesurée, pour autant qu'elle ne se fasse pas au moyen d'un casque.

- **Univers** : personnes à partir de 15 ans dans des ménages privés
- **Taille de l'univers** : ~ 7,4 millions de personnes
- **Taille de l'échantillon** : 8'641 porteurs de montre
- **Jours de mesure** : 298'525, 24h, lu-di
- **Contexte d'utilisation** : le processus de corrélation audio repose sur la comparaison des sons enregistrés par les montres audimètres avec ceux enregistrés dans une base de données de référence des programmes radio, ce qui permet de déterminer quels programmes les panélistes ont écouté.
- **Plus d'informations sur la méthode** : <https://www.mediapulse.ch/fr/produits/radio-data/>





Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-di

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Total Radio	72.58	[71.81 - 73.35]	3'802.59	115.62	83.91	100.00	71.86	[71.09 - 72.63]	3'765.18	115.58	83.06	100.00	70.38 °	[69.59 - 71.17]	3'744.36	113.81	80.10	100.00
Groupes radio																		
Total SRG SSR	46.38	[45.44 - 47.32]	2'429.94	104.38	48.41	57.69	46.10	[45.18 - 47.03]	2'415.39	103.26	47.60	57.32	39.44 °	[38.50 - 40.39]	2'098.37	106.71	42.09	52.54
Private CH	43.75	[42.78 - 44.71]	2'292.06	75.49	33.02	39.35	42.95	[41.98 - 43.92]	2'250.28	76.90	33.03	39.77	46.62 °	[45.65 - 47.60]	2'480.43	75.99	35.43	44.23
Ausland	5.97	[5.55 - 6.40]	312.90	41.52	2.48	2.95	6.34	[5.90 - 6.77]	332.01	38.26	2.42	2.92	7.25 °	[6.77 - 7.73]	385.83	35.60	2.58	3.22
SRG SSR																		
Total SRF	40.30	[39.31 - 41.28]	2'111.25	107.47	43.31	51.61	39.93	[38.97 - 40.90]	2'092.26	106.21	42.41	51.07	32.57 °	[31.59 - 33.55]	1'732.62	113.51	36.97	46.15
SRF 1	20.68	[19.82 - 21.54]	1'083.57	104.91	21.70	25.86	20.95	[20.08 - 21.81]	1'097.48	104.69	21.93	26.40	15.99 °	[15.16 - 16.82]	850.60	114.39	18.29	22.83
SRF 2 Kultur	2.87	[2.50 - 3.23]	150.24	75.13	2.15	2.57	2.51	[2.18 - 2.85]	131.68	71.19	1.79	2.15	2.25 °	[1.91 - 2.59]	119.77	77.92	1.75	2.19
SRF 3	17.11	[16.34 - 17.88]	896.35	68.86	11.78	14.04	16.43	[15.69 - 17.16]	860.61	67.07	11.02	13.27	12.37 °	[11.67 - 13.06]	658.01	72.38	8.95	11.18
SRF 4 News	2.51	[2.22 - 2.79]	131.31	31.28	0.78	0.93	2.63	[2.32 - 2.94]	137.85	35.59	0.94	1.13	2.82 °	[2.51 - 3.13]	149.98	31.25	0.88	1.10
SRF Musikwelle	5.43	[4.91 - 5.96]	284.74	123.23	6.70	7.98	5.25	[4.73 - 5.77]	275.07	124.71	6.55	7.88	5.32	[4.78 - 5.85]	282.97	129.01	6.86	8.57
SRF Virus	0.56	[0.44 - 0.68]	29.37	34.69	0.19	0.23	0.63	[0.52 - 0.75]	33.26	30.53	0.19	0.23	0.67	[0.53 - 0.80]	35.41	34.44	0.23	0.29
Radio RTR	0.42	[0.30 - 0.53]	21.90	78.93	0.33	0.39	0.37	[0.27 - 0.47]	19.42	103.87	0.38	0.46	0.32	[0.22 - 0.43]	17.12	95.18	0.31	0.38
Total SSAT	10.28	[9.81 - 10.76]	538.86	39.74	4.09	4.87	10.24	[9.77 - 10.70]	536.37	41.49	4.25	5.11	10.31	[9.83 - 10.80]	548.70	42.28	4.36	5.44
Radio Swiss Jazz	0.49	[0.37 - 0.60]	25.42	45.35	0.22	0.26	0.42	[0.32 - 0.53]	22.22	47.19	0.20	0.24	0.50	[0.38 - 0.62]	26.61	44.49	0.22	0.28
Radio Swiss Pop	8.81	[8.40 - 9.23]	461.74	33.92	2.99	3.56	8.91	[8.49 - 9.32]	466.56	35.21	3.14	3.78	8.86	[8.44 - 9.28]	471.34	35.41	3.14	3.92
Radio Swiss Classic	1.21	[0.98 - 1.44]	63.32	72.65	0.88	1.05	1.12	[0.90 - 1.34]	58.57	81.56	0.91	1.10	1.20	[0.95 - 1.44]	63.67	83.64	1.00	1.25
andere SRG SSR	1.31	[1.11 - 1.51]	68.83	52.01	0.68	0.81	1.38	[1.18 - 1.58]	72.21	40.51	0.56	0.67	0.93 °	[0.76 - 1.10]	49.39	48.73	0.45	0.56
Radios privées CH																		
Pilatus	4.32	[3.95 - 4.69]	226.26	60.44	2.61	3.11	4.06	[3.70 - 4.42]	212.84	52.20	2.12	2.55	4.52	[4.14 - 4.90]	240.57	61.03	2.76	3.45
Radio 24	4.13	[3.70 - 4.56]	216.56	54.21	2.24	2.67	3.86	[3.44 - 4.28]	202.21	52.43	2.02	2.44	4.46	[4.01 - 4.92]	237.38	44.01	1.96	2.45
Zürisee	3.39	[2.97 - 3.80]	177.35	64.52	2.18	2.60	3.21	[2.81 - 3.61]	168.23	60.36	1.94	2.33	4.12 °	[3.66 - 4.57]	219.04	56.57	2.33	2.91
Energy Zürich	3.47	[3.11 - 3.83]	182.02	41.46	1.44	1.72	3.75	[3.37 - 4.14]	196.66	48.53	1.82	2.19	3.97 °	[3.56 - 4.38]	211.17	51.24	2.03	2.54
FM1	3.32	[3.01 - 3.63]	173.84	50.90	1.69	2.01	3.21	[2.91 - 3.51]	168.10	54.55	1.75	2.11	3.64 °	[3.33 - 3.96]	193.87	46.73	1.70	2.13
Argovia	3.47	[3.06 - 3.88]	181.85	56.65	1.97	2.34	3.29	[2.89 - 3.69]	172.43	58.58	1.93	2.32	3.63	[3.24 - 4.03]	193.34	54.45	1.98	2.47
Central	3.37	[3.00 - 3.73]	176.31	68.75	2.31	2.76	3.20	[2.83 - 3.57]	167.59	69.40	2.22	2.67	3.47	[3.09 - 3.84]	184.44	69.21	2.40	3.00
Vintage Radio	2.83	[2.52 - 3.13]	148.13	60.34	1.71	2.03	3.01	[2.69 - 3.33]	157.57	62.47	1.88	2.26	3.24 °	[2.91 - 3.56]	172.11	57.62	1.86	2.33



Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2025-30.6.2025
Univers (M) : 5'320.1 personnes ; groupe cible : 15+
Porteurs de montre : 5'538 ; jours de mesure : 193'493, 24h

Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-di

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Energy Bern	2.76	[2.50 - 3.01]	144.55	44.31	1.22	1.46	2.56	[2.34 - 2.79]	134.36	47.96	1.23	1.48	2.68	[2.44 - 2.93]	142.77	46.98	1.26	1.57
Radio Melody	2.31	[1.99 - 2.63]	121.14	74.76	1.73	2.06	2.16	[1.86 - 2.47]	113.43	68.28	1.48	1.78	2.28	[1.96 - 2.60]	121.18	69.50	1.58	1.98
Virgin Radio Switzerland	1.73	[1.49 - 1.97]	90.64	44.41	0.77	0.92	2.00	[1.74 - 2.25]	104.52	47.41	0.95	1.14	1.97	[1.71 - 2.22]	104.79	50.55	1.00	1.24
Basilisk	1.66	[1.42 - 1.89]	86.75	63.04	1.04	1.24	1.65	[1.42 - 1.89]	86.59	71.50	1.18	1.42	1.95 °	[1.70 - 2.20]	103.78	65.40	1.28	1.59
Flashback FM	1.31	[1.10 - 1.52]	68.74	52.21	0.69	0.82	1.56	[1.31 - 1.81]	81.65	53.98	0.84	1.01	1.91 °	[1.63 - 2.19]	101.66	61.68	1.18	1.47
Bern1	1.77	[1.56 - 1.98]	92.60	61.58	1.09	1.30	1.71	[1.50 - 1.91]	89.41	58.03	0.99	1.19	1.91	[1.69 - 2.13]	101.61	53.64	1.02	1.28
Radio 1	1.62	[1.34 - 1.89]	84.62	57.40	0.93	1.10	1.45	[1.19 - 1.71]	75.74	68.84	1.00	1.20	1.88	[1.57 - 2.20]	100.21	62.77	1.18	1.48
Radio Top	1.50	[1.24 - 1.76]	78.66	46.49	0.70	0.83	1.29	[1.04 - 1.53]	67.42	50.20	0.65	0.78	1.82 °	[1.53 - 2.11]	96.83	41.88	0.76	0.95
Radio 32	1.66	[1.43 - 1.89]	87.04	58.59	0.97	1.16	1.66	[1.44 - 1.88]	86.95	55.11	0.91	1.10	1.82	[1.59 - 2.04]	96.61	52.74	0.96	1.20
Sunshine	1.33	[1.12 - 1.53]	69.46	39.59	0.52	0.63	1.38	[1.18 - 1.58]	72.42	36.58	0.51	0.61	1.52	[1.30 - 1.74]	80.87	45.43	0.69	0.86
Radio Eviva	1.71	[1.42 - 1.99]	89.33	89.52	1.53	1.82	1.66	[1.38 - 1.94]	86.99	107.12	1.78	2.14	1.45	[1.18 - 1.71]	76.96	101.23	1.46	1.83
BeO	1.14	[0.95 - 1.33]	59.53	73.23	0.83	0.99	0.87	[0.71 - 1.02]	45.36	65.12	0.56	0.68	1.43 °	[1.24 - 1.62]	76.13	62.47	0.89	1.12
Energy Basel	1.30	[1.12 - 1.48]	68.11	37.08	0.48	0.57	1.28	[1.10 - 1.46]	67.11	41.25	0.53	0.64	1.35	[1.16 - 1.53]	71.75	40.76	0.55	0.69
Radio Grischa	1.09	[0.93 - 1.24]	56.95	50.20	0.55	0.65	1.09	[0.92 - 1.26]	56.98	63.28	0.69	0.83	1.22	[1.06 - 1.38]	64.80	52.52	0.64	0.80
neo1	0.45	[0.35 - 0.55]	23.68	28.35	0.13	0.15	0.50	[0.39 - 0.62]	26.33	41.19	0.21	0.25	0.87 °	[0.72 - 1.03]	46.48	47.72	0.42	0.52
Canal 3 (deutsch)	0.50	[0.40 - 0.61]	26.41	38.44	0.19	0.23	0.52	[0.42 - 0.63]	27.48	34.68	0.18	0.22	0.76 °	[0.63 - 0.89]	40.34	41.31	0.31	0.39
Radio Rottu	0.63	[0.54 - 0.72]	33.10	53.09	0.34	0.40	0.52	[0.44 - 0.60]	27.35	49.67	0.26	0.31	0.65	[0.56 - 0.74]	34.75	50.39	0.33	0.41
Schlager Radio	0.70	[0.55 - 0.85]	36.86	38.08	0.27	0.32	0.75	[0.60 - 0.90]	39.21	43.58	0.33	0.39	0.59	[0.45 - 0.73]	31.35	34.53	0.20	0.25
Rockit Radio	0.66	[0.52 - 0.81]	34.64	42.64	0.28	0.34	0.61	[0.47 - 0.75]	31.76	35.43	0.21	0.26	0.58	[0.45 - 0.72]	31.10	39.61	0.23	0.29
Munot	0.38	[0.29 - 0.47]	20.15	47.07	0.18	0.22	0.39	[0.29 - 0.49]	20.34	54.89	0.21	0.26	0.55 °	[0.43 - 0.67]	29.22	48.54	0.27	0.33
Energy Luzern	0.28	[0.19 - 0.36]	14.44	35.30	0.10	0.12	0.35	[0.27 - 0.43]	18.46	28.96	0.10	0.12	0.45 °	[0.35 - 0.56]	24.12	35.38	0.16	0.20
Freiburg (deutsch) ²⁾	0.27	[0.18 - 0.37]	14.27	54.01	0.15	0.18	0.28	[0.19 - 0.37]	14.65	37.30	0.10	0.13	0.42 °	[0.32 - 0.53]	22.53	38.50	0.16	0.20
Radio Life Channel	0.31	[0.19 - 0.43]	16.24	45.95	0.14	0.17	0.35	[0.22 - 0.47]	18.14	44.53	0.15	0.19	0.37	[0.24 - 0.51]	19.86	55.55	0.21	0.26
RJB													0.28	[0.20 - 0.35]	14.65	43.61	0.12	0.15
Fribourg (français))	0.10	[0.05 - 0.15]	5.32	66.94	0.07	0.08	0.13	[0.08 - 0.19]	7.06	20.78	0.03	0.03	0.20 °	[0.13 - 0.28]	10.91	38.93	0.08	0.10
GRRIF	0.09	[0.06 - 0.13]	4.93	23.60	0.02	0.03	0.08	[0.05 - 0.11]	4.29	30.51	0.02	0.03	0.16 °	[0.11 - 0.20]	8.26	26.15	0.04	0.05
Rhône	0.04	[0.03 - 0.06]	2.24	10.39	0.00	0.01	0.07	[0.04 - 0.11]	3.84	9.29	0.01	0.01	0.08 °	[0.05 - 0.11]	4.15	10.17	0.01	0.01
BNJ FM	0.25	[0.18 - 0.33]	13.23	36.20	0.09	0.11	0.30	[0.23 - 0.37]	15.72	23.51	0.07	0.08						



Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-di

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Radios privées étrangères																		
Radio 7													0.46	[0.35 - 0.57]	24.48	18.37	0.08	0.11
Das neue Radio Seefunk	0.40	[0.27 - 0.54]	21.21	49.53	0.20	0.24	0.34	[0.23 - 0.44]	17.64	24.76	0.08	0.10	0.38	[0.25 - 0.50]	20.07	29.29	0.11	0.14
Klassik Radio	0.31	[0.20 - 0.42]	16.29	77.25	0.24	0.29	0.25	[0.14 - 0.35]	13.04	73.24	0.18	0.22	0.30	[0.18 - 0.42]	15.93	87.32	0.26	0.33
Sunshine Live CH	0.15	[0.10 - 0.20]	7.91	17.31	0.03	0.03	0.13	[0.08 - 0.18]	6.82	17.24	0.02	0.03	0.22 °	[0.14 - 0.30]	11.69	10.51	0.02	0.03
baden.fm	0.16	[0.11 - 0.22]	8.62	12.71	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.24]	9.95	9.98	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.25]	10.23	9.86	0.02	0.02
ERF plus	0.15	[0.08 - 0.22]	7.78	34.09	0.05	0.06	0.16	[0.09 - 0.24]	8.60	22.84	0.04	0.05	0.13	[0.06 - 0.20]	6.89	40.83	0.05	0.07

Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (70.38) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (71.81 - 73.35), par conséquent le changement est significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

2) La ville de Fribourg, partie intégrante de la zone de desserte de la radio Fribourg, est apparentée à la Suisse romande selon l'OFS. L'audience totale de cette chaîne correspond à la somme de ses PN-M dans chaque région linguistique.

Légende

PN-% = pénétration nette en %
PN-M = pénétration nette en milliers
UminA = utilisation par auditeur en minutes
Umin Total = utilisation totale en minutes
PDM = part de marché



Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-ve

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Total Radio	73.92	[73.11 - 74.73]	3'872.90	121.18	89.58	100.00	73.44	[72.63 - 74.26]	3'847.94	120.06	88.18	100.00	72.17 °	[71.33 - 73.00]	3'839.31	118.44	85.48	100.00
Groupes radio																		
Total SRG SSR	47.86	[46.86 - 48.85]	2'507.29	107.95	51.66	57.67	47.75	[46.77 - 48.73]	2'501.85	104.86	50.07	56.79	41.05 °	[40.05 - 42.05]	2'183.75	108.59	44.57	52.15
Private CH	44.82	[43.79 - 45.85]	2'348.21	78.99	35.40	39.52	44.26	[43.24 - 45.29]	2'319.17	80.54	35.65	40.43	48.22 °	[47.18 - 49.26]	2'565.57	79.37	38.27	44.78
Ausland	5.95	[5.50 - 6.40]	311.84	42.26	2.52	2.81	6.43	[5.96 - 6.89]	336.74	38.15	2.45	2.78	7.33 °	[6.82 - 7.85]	390.15	35.82	2.63	3.07
SRG SSR																		
Total SRF	41.53	[40.50 - 42.57]	2'176.08	111.37	46.25	51.64	41.31	[40.29 - 42.32]	2'164.30	107.89	44.57	50.54	33.82 °	[32.78 - 34.85]	1'798.99	115.74	39.14	45.79
SRF 1	21.18	[20.28 - 22.08]	1'109.62	108.15	22.91	25.57	21.39	[20.49 - 22.28]	1'120.53	105.69	22.60	25.63	16.33 °	[15.47 - 17.18]	868.51	116.87	19.08	22.32
SRF 2 Kultur	2.92	[2.54 - 3.30]	153.03	74.82	2.19	2.44	2.61	[2.26 - 2.96]	136.72	70.01	1.83	2.07	2.35 °	[1.99 - 2.70]	124.79	76.42	1.79	2.10
SRF 3	18.13	[17.30 - 18.96]	949.82	72.06	13.06	14.58	17.58	[16.78 - 18.39]	921.28	68.84	12.11	13.73	13.47 °	[12.71 - 14.24]	716.87	73.49	9.90	11.59
SRF 4 News	2.44	[2.14 - 2.75]	127.95	33.80	0.83	0.92	2.62	[2.29 - 2.94]	137.14	37.36	0.98	1.11	2.78 °	[2.45 - 3.11]	147.90	33.61	0.93	1.09
SRF Musikwelle	5.55	[5.01 - 6.10]	290.96	126.95	7.05	7.87	5.38	[4.84 - 5.91]	281.70	127.46	6.85	7.77	5.43	[4.88 - 5.98]	288.85	131.67	7.15	8.36
SRF Virus	0.61	[0.47 - 0.75]	31.78	37.12	0.23	0.25	0.67	[0.54 - 0.81]	35.33	29.75	0.20	0.23	0.72	[0.57 - 0.88]	38.47	38.87	0.28	0.33
Radio RTR	0.43	[0.31 - 0.55]	22.46	81.13	0.35	0.39	0.37	[0.27 - 0.48]	19.56	107.49	0.40	0.46	0.34	[0.22 - 0.45]	17.94	94.03	0.32	0.37
Total SSAT	10.85	[10.32 - 11.38]	568.54	40.14	4.36	4.86	10.94	[10.42 - 11.46]	573.28	41.33	4.52	5.13	10.97	[10.43 - 11.51]	583.78	42.24	4.63	5.42
Radio Swiss Jazz	0.47	[0.35 - 0.59]	24.72	46.80	0.22	0.25	0.39	[0.28 - 0.50]	20.62	49.64	0.20	0.22	0.46	[0.34 - 0.59]	24.56	47.00	0.22	0.25
Radio Swiss Pop	9.43	[8.96 - 9.90]	493.99	34.68	3.27	3.65	9.68	[9.20 - 10.15]	507.03	35.68	3.45	3.92	9.63	[9.14 - 10.11]	512.11	35.96	3.46	4.05
Radio Swiss Classic	1.19	[0.94 - 1.43]	62.11	72.92	0.86	0.97	1.08	[0.86 - 1.30]	56.51	80.99	0.87	0.99	1.16	[0.91 - 1.41]	61.77	82.38	0.96	1.12
andere SRG SSR	1.32	[1.10 - 1.53]	68.97	53.37	0.70	0.78	1.40	[1.18 - 1.61]	73.09	41.75	0.58	0.66	0.95 °	[0.76 - 1.13]	50.33	51.11	0.48	0.57
Radios privées CH																		
Pilatus	4.46	[4.06 - 4.85]	233.50	61.41	2.74	3.06	4.28	[3.89 - 4.67]	224.20	52.57	2.25	2.55	4.77	[4.36 - 5.18]	253.78	62.37	2.98	3.48
Radio 24	4.31	[3.84 - 4.78]	225.86	56.26	2.43	2.71	4.06	[3.61 - 4.51]	212.65	54.68	2.22	2.52	4.68	[4.19 - 5.17]	249.02	44.77	2.10	2.45
Zürisee	3.57	[3.13 - 4.02]	187.27	65.12	2.33	2.60	3.45	[3.01 - 3.90]	181.02	62.08	2.14	2.43	4.43 °	[3.93 - 4.93]	235.65	59.18	2.62	3.07
Energy Zürich	3.59	[3.20 - 3.99]	188.18	43.26	1.55	1.73	3.93	[3.50 - 4.35]	205.68	51.31	2.01	2.28	4.19 °	[3.74 - 4.64]	222.68	52.70	2.21	2.58
Argovia	3.57	[3.14 - 4.00]	187.21	59.66	2.13	2.38	3.41	[2.99 - 3.84]	178.78	63.23	2.16	2.45	3.89	[3.45 - 4.32]	206.80	57.37	2.23	2.61
FM1	3.48	[3.14 - 3.81]	182.11	54.95	1.91	2.13	3.38	[3.06 - 3.71]	177.35	57.63	1.95	2.21	3.84 °	[3.50 - 4.18]	204.25	49.24	1.89	2.21
Central	3.48	[3.09 - 3.86]	182.13	72.64	2.53	2.82	3.33	[2.94 - 3.73]	174.63	70.82	2.36	2.68	3.61	[3.21 - 4.01]	191.93	73.49	2.65	3.10
Vintage Radio	2.81	[2.49 - 3.13]	147.12	61.23	1.72	1.92	3.10	[2.75 - 3.44]	162.18	65.16	2.02	2.29	3.31 °	[2.96 - 3.66]	176.23	55.89	1.85	2.17



Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2025-30.6.2025
Univers (M) : 5'320.1 personnes ; groupe cible : 15+
Porteurs de montre : 5'525 ; jours de mesure : 137'911, 24h

Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-ve

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Energy Bern	2.96	[2.67 - 3.25]	155.10	46.97	1.39	1.55	2.74	[2.49 - 3.00]	143.73	48.92	1.34	1.52	2.90	[2.62 - 3.18]	154.19	48.91	1.42	1.66
Radio Melody	2.32	[1.98 - 2.65]	121.35	75.87	1.76	1.96	2.23	[1.91 - 2.55]	116.79	68.14	1.52	1.72	2.31	[1.98 - 2.65]	123.09	69.92	1.62	1.89
Virgin Radio Switzerland	1.87	[1.60 - 2.13]	97.91	46.30	0.87	0.97	2.17	[1.89 - 2.46]	113.93	48.21	1.05	1.19	2.20 °	[1.90 - 2.50]	117.07	51.63	1.14	1.33
Basilisk	1.67	[1.42 - 1.92]	87.61	66.47	1.11	1.24	1.71	[1.46 - 1.96]	89.51	74.87	1.28	1.45	2.03 °	[1.76 - 2.29]	107.76	68.31	1.38	1.62
Flashback FM	1.37	[1.15 - 1.60]	71.90	52.96	0.73	0.81	1.63	[1.36 - 1.89]	85.21	55.80	0.91	1.03	2.02 °	[1.72 - 2.32]	107.56	60.96	1.23	1.44
Radio 1	1.71	[1.41 - 2.01]	89.62	60.27	1.03	1.15	1.53	[1.25 - 1.82]	80.35	73.15	1.12	1.27	1.99	[1.65 - 2.33]	105.77	64.43	1.28	1.50
Bern1	1.88	[1.65 - 2.11]	98.37	63.69	1.20	1.33	1.82	[1.60 - 2.04]	95.32	59.79	1.09	1.23	1.98	[1.74 - 2.23]	105.53	56.84	1.13	1.32
Radio Top	1.58	[1.30 - 1.86]	82.68	50.33	0.79	0.89	1.38	[1.11 - 1.65]	72.30	53.30	0.74	0.83	1.95 °	[1.63 - 2.26]	103.69	43.13	0.84	0.98
Radio 32	1.74	[1.50 - 1.99]	91.30	60.80	1.06	1.18	1.71	[1.48 - 1.95]	89.72	55.63	0.95	1.08	1.86	[1.62 - 2.10]	99.08	56.20	1.05	1.22
Sunshine	1.37	[1.15 - 1.59]	71.71	40.34	0.55	0.62	1.43	[1.21 - 1.65]	75.02	39.59	0.57	0.64	1.62 °	[1.36 - 1.87]	86.04	46.99	0.76	0.89
BeO	1.19	[0.98 - 1.39]	62.25	76.49	0.91	1.01	0.91	[0.75 - 1.08]	47.89	67.43	0.62	0.70	1.51 °	[1.30 - 1.72]	80.19	64.23	0.97	1.13
Energy Basel	1.40	[1.20 - 1.60]	73.40	36.84	0.52	0.58	1.36	[1.16 - 1.55]	71.12	43.20	0.59	0.67	1.40	[1.20 - 1.60]	74.40	41.62	0.58	0.68
Radio Eviva	1.65	[1.36 - 1.94]	86.56	94.13	1.56	1.74	1.64	[1.35 - 1.93]	86.04	105.96	1.74	1.97	1.39	[1.13 - 1.66]	74.13	102.93	1.43	1.68
Radio Grischa	1.10	[0.94 - 1.27]	57.87	53.29	0.59	0.66	1.10	[0.92 - 1.27]	57.52	65.82	0.72	0.82	1.27	[1.10 - 1.45]	67.72	55.21	0.70	0.82
neo1	0.48	[0.37 - 0.59]	24.93	29.58	0.14	0.16	0.51	[0.38 - 0.63]	26.60	41.85	0.21	0.24	0.90 °	[0.73 - 1.07]	47.89	51.69	0.47	0.54
Canal 3 (deutsch)	0.52	[0.41 - 0.63]	27.08	40.85	0.21	0.24	0.54	[0.43 - 0.65]	28.42	38.00	0.21	0.23	0.82 °	[0.68 - 0.97]	43.85	45.51	0.38	0.44
Rottu	0.62	[0.52 - 0.71]	32.26	55.66	0.34	0.38	0.53	[0.45 - 0.62]	27.96	50.34	0.27	0.30	0.65	[0.56 - 0.74]	34.59	49.38	0.32	0.38
Rockit Radio	0.73	[0.56 - 0.90]	38.09	45.20	0.33	0.37	0.67	[0.51 - 0.83]	35.17	36.31	0.24	0.28	0.63	[0.47 - 0.79]	33.72	40.28	0.26	0.30
Schlager Radio	0.73	[0.57 - 0.90]	38.37	38.14	0.28	0.31	0.77	[0.60 - 0.94]	40.43	43.88	0.34	0.38	0.60	[0.45 - 0.75]	31.87	35.78	0.21	0.25
Munot	0.39	[0.29 - 0.48]	20.34	48.74	0.19	0.21	0.41	[0.30 - 0.52]	21.61	54.95	0.23	0.26	0.60 °	[0.46 - 0.73]	31.74	51.92	0.31	0.36
Energy Luzern	0.29	[0.19 - 0.39]	15.14	35.35	0.10	0.11	0.37	[0.28 - 0.46]	19.52	29.94	0.11	0.13	0.49 °	[0.37 - 0.62]	26.26	36.43	0.18	0.21
Freiburg (deutsch) ²⁾	0.28	[0.18 - 0.39]	14.93	58.89	0.17	0.19	0.29	[0.20 - 0.38]	15.24	36.12	0.11	0.12	0.43 °	[0.32 - 0.54]	22.76	41.30	0.18	0.21
Radio Life Channel	0.32	[0.19 - 0.45]	16.57	50.38	0.16	0.18	0.36	[0.23 - 0.50]	19.00	47.24	0.17	0.19	0.38	[0.24 - 0.52]	20.16	58.07	0.22	0.26
RJB													0.29	[0.21 - 0.37]	15.45	46.45	0.13	0.16
Fribourg (français))	0.11	[0.05 - 0.17]	5.56	79.54	0.08	0.09	0.13	[0.07 - 0.20]	7.04	24.48	0.03	0.04	0.21 °	[0.12 - 0.29]	10.96	45.90	0.09	0.11
GRRIF	0.10	[0.06 - 0.14]	5.12	20.94	0.02	0.02	0.08	[0.04 - 0.12]	4.22	36.99	0.03	0.03	0.16 °	[0.11 - 0.21]	8.40	23.31	0.04	0.04
Rhône	0.04	[0.02 - 0.06]	2.18	10.94	0.00	0.01	0.07	[0.03 - 0.11]	3.48	4.74	0.00	0.00	0.07 °	[0.04 - 0.10]	3.65	10.78	0.01	0.01
BNJ FM	0.26	[0.18 - 0.34]	13.63	39.55	0.10	0.11	0.31	[0.23 - 0.38]	15.99	23.37	0.07	0.08						



Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-ve

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Radios privées étrangères																		
Radio 7													0.46	[0.33 - 0.59]	24.52	18.30	0.08	0.10
Das neue Radio Seefunk	0.41	[0.27 - 0.55]	21.52	47.98	0.20	0.22	0.36	[0.24 - 0.47]	18.82	24.93	0.09	0.10	0.40	[0.27 - 0.54]	21.41	28.67	0.12	0.13
Klassik Radio	0.31	[0.19 - 0.42]	16.04	81.60	0.25	0.28	0.26	[0.15 - 0.37]	13.47	64.05	0.16	0.19	0.31	[0.18 - 0.44]	16.61	81.14	0.25	0.30
Sunshine Live CH	0.15	[0.10 - 0.21]	8.11	14.95	0.02	0.03	0.13	[0.08 - 0.18]	6.96	12.92	0.02	0.02	0.24 °	[0.14 - 0.33]	12.56	11.07	0.03	0.03
baden.fm	0.17	[0.11 - 0.23]	9.01	13.69	0.02	0.03	0.19	[0.13 - 0.25]	9.87	9.29	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.25]	10.05	9.37	0.02	0.02
ERF plus	0.16	[0.08 - 0.24]	8.56	34.25	0.06	0.06	0.16	[0.09 - 0.23]	8.37	20.78	0.03	0.04	0.14	[0.06 - 0.21]	7.20	35.42	0.05	0.06

Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (70.38) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (71.81 - 73.35), par conséquent le changement est significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

2) La ville de Fribourg, partie intégrante de la zone de desserte de la radio Fribourg, est apparentée à la Suisse romande selon l'OFS. L'audience totale de cette chaîne correspond à la somme de ses PN-M dans chaque région linguistique.

Légende

PN-% = pénétration nette en %
PN-M = pénétration nette en milliers
UminA = utilisation par auditeur en minutes
Umin Total = utilisation totale en minutes
PDM = part de marché



Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-di

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Total Radio	67.39	[66.15 - 68.63]	1'192.79	95.09	64.08	100.00	67.60	[66.36 - 68.83]	1'196.44	88.93	60.11	100.00	66.27	[65.01 - 67.52]	1'194.73	91.49	60.63	100.00
Groupes radio																		
Total SRG SSR	42.44	[41.01 - 43.86]	751.15	88.39	37.51	58.54	40.17	[38.76 - 41.59]	711.02	81.10	32.58	54.20	36.02 °	[34.61 - 37.43]	649.46	87.65	31.57	52.07
Privée CH	36.15	[34.72 - 37.58]	639.86	56.21	20.32	31.71	38.10	[36.65 - 39.56]	674.41	55.21	21.04	34.99	40.31 °	[38.85 - 41.78]	726.86	53.25	21.47	35.41
Etrangères	12.88	[11.87 - 13.89]	227.97	48.50	6.25	9.75	13.03	[12.02 - 14.04]	230.71	49.84	6.50	10.81	14.45 °	[13.35 - 15.55]	260.61	52.51	7.59	12.52
SRG SSR																		
Total RTS	32.81	[31.28 - 34.35]	580.80	90.95	29.84	46.57	30.15	[28.64 - 31.66]	533.63	85.35	25.73	42.81	24.80 °	[23.32 - 26.27]	447.05	95.14	23.59	38.91
RTS Première	22.25	[20.80 - 23.70]	393.81	87.91	19.56	30.52	20.13	[18.74 - 21.53]	356.35	78.38	15.78	26.25	17.62 °	[16.26 - 18.98]	317.67	89.37	15.75	25.97
RTS Espace 2	2.30	[1.77 - 2.82]	40.64	71.54	1.64	2.56	2.14	[1.65 - 2.63]	37.96	71.68	1.54	2.56	1.16 °	[0.79 - 1.53]	20.90	79.87	0.93	1.53
RTS Couleur 3	6.96	[6.14 - 7.79]	123.25	49.60	3.45	5.39	6.16	[5.41 - 6.91]	109.05	49.33	3.04	5.06	3.72 °	[3.09 - 4.36]	67.13	53.77	2.00	3.30
RTS Option Musique	7.77	[6.86 - 8.67]	137.44	66.82	5.19	8.10	7.23	[6.33 - 8.12]	127.89	74.38	5.37	8.94	5.85 °	[5.02 - 6.68]	105.50	84.03	4.92	8.11
Total SSAT	13.72	[12.88 - 14.56]	242.84	37.61	5.16	8.05	12.93	[12.14 - 13.71]	228.81	31.23	4.04	6.72	14.14	[13.24 - 15.04]	254.91	37.09	5.24	8.65
Radio Swiss Jazz	0.70	[0.44 - 0.95]	12.34	77.69	0.54	0.85	0.59	[0.38 - 0.79]	10.36	56.05	0.33	0.55	1.01 °	[0.62 - 1.40]	18.26	59.57	0.60	0.99
Radio Swiss Pop	11.89	[11.17 - 12.61]	210.50	27.16	3.23	5.04	11.48	[10.78 - 12.19]	203.21	24.57	2.82	4.69	12.14	[11.37 - 12.90]	218.86	27.29	3.31	5.46
Radio Swiss Classic	1.58	[1.13 - 2.04]	28.05	87.60	1.39	2.17	1.13	[0.78 - 1.48]	20.06	78.35	0.89	1.48	1.57	[1.10 - 2.04]	28.37	84.43	1.33	2.19
autres SRG SSR	3.52	[2.91 - 4.12]	62.24	71.35	2.51	3.92	3.76	[3.10 - 4.43]	66.63	74.70	2.81	4.68	3.27	[2.59 - 3.95]	58.95	83.71	2.74	4.51
Radios privées CH																		
LFM	7.13	[6.23 - 8.02]	126.15	53.97	3.85	6.00	7.43	[6.53 - 8.33]	131.55	50.84	3.78	6.29	7.05	[6.19 - 7.91]	127.10	48.87	3.45	5.68
One FM	5.06	[4.39 - 5.74]	89.64	38.49	1.95	3.04	5.88	[5.13 - 6.62]	104.04	36.46	2.14	3.57	6.26 °	[5.44 - 7.08]	112.84	40.10	2.51	4.14
Rouge	3.81	[3.24 - 4.38]	67.40	31.42	1.20	1.87	4.34	[3.69 - 5.00]	76.86	36.38	1.58	2.63	5.02 °	[4.34 - 5.71]	90.60	30.20	1.52	2.50
Fribourg (français)	3.60	[3.08 - 4.11]	63.67	55.05	1.98	3.09	3.59	[3.06 - 4.12]	63.56	63.35	2.27	3.78	4.05	[3.53 - 4.57]	73.02	51.80	2.10	3.46
Rhône	3.43	[2.91 - 3.95]	60.65	42.53	1.46	2.27	3.72	[3.17 - 4.26]	65.79	46.10	1.71	2.85	4.01 °	[3.47 - 4.54]	72.22	44.05	1.76	2.91
Radio Lac	2.56	[2.03 - 3.09]	45.36	50.58	1.30	2.02	2.72	[2.15 - 3.30]	48.18	44.55	1.21	2.02	3.24 °	[2.63 - 3.85]	58.44	38.88	1.26	2.08
Chablais	2.14	[1.70 - 2.58]	37.88	35.55	0.76	1.19	2.35	[1.91 - 2.79]	41.54	33.48	0.79	1.31	3.14 °	[2.64 - 3.65]	56.67	40.44	1.27	2.10
RTN													3.11	[2.72 - 3.51]	56.15	44.38	1.38	2.28
RFJ													2.00	[1.74 - 2.26]	36.12	66.90	1.34	2.21
RadioFr.-Fresh	1.34	[1.04 - 1.63]	23.68	26.29	0.35	0.55	1.37	[1.08 - 1.66]	24.27	30.12	0.41	0.69	1.70 °	[1.37 - 2.02]	30.60	21.35	0.36	0.60
RJB ²⁾													1.39	[1.17 - 1.61]	25.07	44.78	0.62	1.03



Nombre d’auditeurs en Suisse romande

Lu-di

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Vertical Radio	0.96	[0.67 - 1.25]	17.04	35.70	0.34	0.54	1.19	[0.83 - 1.54]	21.00	51.22	0.61	1.01	1.03	[0.72 - 1.34]	18.63	36.51	0.38	0.62
Spoon Radio	1.11	[0.78 - 1.43]	19.62	50.21	0.56	0.87	1.08	[0.74 - 1.43]	19.19	42.66	0.46	0.77	0.99	[0.68 - 1.29]	17.77	44.46	0.44	0.72
GRRIF	0.67	[0.52 - 0.82]	11.91	21.39	0.14	0.22	0.77	[0.57 - 0.98]	13.70	29.88	0.23	0.38	0.87 °	[0.67 - 1.07]	15.71	30.80	0.27	0.44
Freiburg (allemand)	0.28	[0.17 - 0.38]	4.89	17.52	0.05	0.08	0.30	[0.15 - 0.45]	5.26	13.85	0.04	0.07	0.38	[0.24 - 0.51]	6.79	24.30	0.09	0.15
Bern1	0.22	[0.14 - 0.31]	3.98	34.97	0.08	0.12	0.24	[0.15 - 0.33]	4.27	37.14	0.09	0.15	0.28	[0.19 - 0.37]	5.01	20.08	0.06	0.09
Energy Bern	0.27	[0.19 - 0.35]	4.80	11.07	0.03	0.05	0.24	[0.11 - 0.37]	4.32	11.94	0.03	0.05	0.26	[0.18 - 0.34]	4.74	16.45	0.04	0.07
Radio R	0.27	[0.12 - 0.42]	4.81	43.00	0.12	0.18	0.32	[0.07 - 0.58]	5.69	46.97	0.15	0.25	0.24	[0.10 - 0.39]	4.39	27.12	0.07	0.11
Canal 3 (allemand)	0.14	[0.06 - 0.22]	2.46	15.71	0.02	0.03	0.11	[0.05 - 0.17]	1.97	22.95	0.03	0.04	0.17	[0.10 - 0.24]	3.07	13.55	0.02	0.04
Magic Radio	0.08	[0.04 - 0.13]	1.46	21.05	0.02	0.03	0.12	[0.04 - 0.20]	2.18	15.60	0.02	0.03	0.12	[0.04 - 0.19]	2.07	4.64	0.01	0.01
Lux Radio	0.04	[0.02 - 0.07]	0.78	2.20	0.00	0.00	0.10	[0.00 - 0.20]	1.76	26.60	0.03	0.04	0.06	[0.03 - 0.10]	1.17	8.51	0.01	0.01
BNJ FM	6.01	[5.51 - 6.51]	106.35	56.67	3.41	5.31	5.51	[5.06 - 5.96]	97.46	58.68	3.23	5.38						
Radios privées étrangères																		
Nostalgie Léman ³⁾	1.83	[1.38 - 2.29]	32.47	45.42	0.83	1.30	1.89	[1.44 - 2.35]	33.48	42.20	0.80	1.33	2.05	[1.56 - 2.53]	36.87	41.04	0.84	1.38
NRJ Léman ³⁾	1.72	[1.30 - 2.13]	30.39	30.66	0.53	0.82	1.73	[1.31 - 2.16]	30.71	36.97	0.64	1.07	1.93	[1.47 - 2.39]	34.77	41.66	0.80	1.33
La Radio Plus ⁴⁾	1.19	[0.92 - 1.45]	20.99	17.58	0.21	0.33	1.23	[0.95 - 1.50]	21.69	32.62	0.40	0.66	1.41	[1.07 - 1.75]	25.49	25.14	0.36	0.59
Melody CH ³⁾	0.28	[0.11 - 0.44]	4.88	38.85	0.11	0.17	0.22	[0.10 - 0.34]	3.88	40.99	0.09	0.15	0.54 °	[0.33 - 0.75]	9.73	50.29	0.27	0.45
Europe 2 CH ³⁾	0.52	[0.34 - 0.70]	9.25	19.23	0.10	0.16	0.37	[0.25 - 0.49]	6.58	9.42	0.04	0.06	0.39	[0.25 - 0.53]	6.99	6.84	0.03	0.04
JAZZ Radio CH ³⁾	0.20	[0.08 - 0.32]	3.61	20.36	0.04	0.06	0.18	[0.10 - 0.27]	3.26	26.03	0.05	0.08	0.11	[0.04 - 0.17]	1.91	12.01	0.01	0.02

Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l’année précédente est significatif.
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (66.27) se situe dans l’intervalle de confiance du même semestre de l’année précédente (66.15 - 68.63), par conséquent le changement n’est pas significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l’utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

2) La ville de Bienne, partie intégrante de la zone de desserte de RJB, est apparentée à la Suisse alémanique selon l’OFS. L’audience totale de cette chaîne correspond à la somme de ses PN-M dans chaque région linguistique.

3) Dès janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles.

4) La station La Radio Plus comprend toutes les fenêtres de programmes disponibles en Suisse. Auparavant, « La Radio Plus CH » était publiée.

Légende

PN-% = pénétration nette en %
PN-M = pénétration nette en milliers
UminA = utilisation par auditeur en minutes
Umin Total = utilisation totale en minutes
PDM = part de marché



Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-ve

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Total Radio	68.96	[67.65 - 70.28]	1'220.60	98.68	68.05	100.00	69.11	[67.80 - 70.42]	1'223.21	92.03	63.60	100.00	68.14	[66.80 - 69.48]	1'228.52	95.14	64.83	100.00
Groupes radio																		
Total SRG SSR	43.89	[42.38 - 45.39]	776.78	90.47	39.70	58.35	41.64	[40.15 - 43.14]	737.06	82.18	34.22	53.81	37.68 °	[36.18 - 39.18]	679.36	88.57	33.38	51.48
Privée CH	37.00	[35.48 - 38.52]	654.82	59.31	21.94	32.25	39.09	[37.54 - 40.64]	691.85	58.31	22.79	35.83	41.80 °	[40.24 - 43.36]	753.66	55.86	23.35	36.02
Etrangères	13.28	[12.19 - 14.38]	235.09	48.19	6.40	9.41	13.03	[11.96 - 14.11]	230.67	50.54	6.59	10.36	15.06 °	[13.85 - 16.27]	271.54	53.82	8.10	12.50
SRG SSR																		
Total RTS	33.89	[32.27 - 35.52]	599.86	93.83	31.80	46.73	31.26	[29.67 - 32.85]	553.28	87.32	27.29	42.91	25.86 °	[24.30 - 27.43]	466.31	97.47	25.21	38.88
RTS Première	23.15	[21.61 - 24.68]	409.70	91.41	21.16	31.10	21.04	[19.55 - 22.52]	372.32	80.47	16.93	26.61	18.44 °	[17.00 - 19.88]	332.45	92.17	17.00	26.22
RTS Espace 2	2.24	[1.71 - 2.78]	39.70	73.90	1.66	2.44	2.11	[1.60 - 2.61]	37.26	74.00	1.56	2.45	1.15 °	[0.76 - 1.53]	20.68	83.84	0.96	1.48
RTS Couleur 3	7.30	[6.40 - 8.19]	129.16	51.44	3.75	5.52	6.36	[5.56 - 7.16]	112.51	52.39	3.33	5.24	4.02 °	[3.33 - 4.72]	72.55	56.27	2.26	3.49
RTS Option Musique	7.80	[6.86 - 8.73]	138.04	67.04	5.23	7.68	7.48	[6.54 - 8.41]	132.35	73.28	5.48	8.62	5.90 °	[5.03 - 6.76]	106.29	84.59	4.99	7.69
Total SSAT	14.65	[13.74 - 15.57]	259.33	36.54	5.35	7.87	13.75	[12.89 - 14.62]	243.44	29.47	4.05	6.37	15.27	[14.27 - 16.26]	275.26	35.47	5.42	8.35
Radio Swiss Jazz	0.69	[0.44 - 0.94]	12.27	72.45	0.50	0.74	0.55	[0.34 - 0.76]	9.74	52.77	0.29	0.46	1.06 °	[0.64 - 1.49]	19.16	53.68	0.57	0.88
Radio Swiss Pop	12.85	[12.05 - 13.66]	227.49	27.41	3.52	5.18	12.42	[11.61 - 13.22]	219.80	23.67	2.94	4.62	13.29	[12.42 - 14.16]	239.55	26.48	3.52	5.43
Radio Swiss Classic	1.57	[1.11 - 2.03]	27.87	84.35	1.33	1.95	1.05	[0.72 - 1.38]	18.59	78.46	0.82	1.30	1.58	[1.09 - 2.07]	28.49	83.95	1.33	2.05
autres SRG SSR	3.51	[2.88 - 4.14]	62.15	72.66	2.55	3.75	3.84	[3.15 - 4.53]	67.96	74.91	2.88	4.52	3.27	[2.58 - 3.96]	58.93	84.20	2.75	4.24
Radios privées CH																		
LFM	7.41	[6.46 - 8.37]	131.21	55.84	4.14	6.08	7.81	[6.82 - 8.80]	138.24	52.96	4.14	6.50	7.58	[6.63 - 8.52]	136.62	50.47	3.82	5.90
One FM	5.16	[4.43 - 5.90]	91.34	42.95	2.22	3.26	5.96	[5.14 - 6.78]	105.56	39.92	2.38	3.74	6.50 °	[5.62 - 7.39]	117.20	43.93	2.86	4.41
Rouge	3.97	[3.34 - 4.59]	70.23	32.65	1.30	1.90	4.47	[3.77 - 5.17]	79.10	38.86	1.74	2.73	5.24 °	[4.49 - 5.98]	94.42	31.88	1.67	2.58
Fribourg (français)	3.76	[3.20 - 4.32]	66.49	58.45	2.20	3.23	3.73	[3.16 - 4.29]	65.96	68.33	2.55	4.00	4.23	[3.66 - 4.80]	76.27	53.46	2.26	3.49
Rhône	3.63	[3.06 - 4.19]	64.20	44.23	1.60	2.36	3.86	[3.28 - 4.44]	68.33	48.97	1.89	2.97	4.16	[3.60 - 4.73]	75.04	46.41	1.93	2.98
RTN													3.40	[2.96 - 3.83]	61.25	46.27	1.57	2.42
Radio Lac	2.64	[2.07 - 3.22]	46.75	52.92	1.40	2.05	2.70	[2.10 - 3.30]	47.88	44.67	1.21	1.90	3.26 °	[2.62 - 3.90]	58.79	38.35	1.25	1.93
Chablais	2.22	[1.75 - 2.70]	39.37	37.63	0.84	1.23	2.43	[1.95 - 2.90]	42.96	34.21	0.83	1.31	3.25 °	[2.71 - 3.80]	58.62	43.93	1.43	2.20
RFJ													2.12	[1.83 - 2.40]	38.14	70.16	1.48	2.29
RadioFr.-Fresh	1.41	[1.09 - 1.74]	25.04	27.57	0.39	0.57	1.43	[1.12 - 1.74]	25.30	31.86	0.46	0.72	1.79 °	[1.43 - 2.15]	32.29	20.73	0.37	0.57
RJB ²⁾													1.49	[1.24 - 1.74]	26.83	47.60	0.71	1.09



Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-ve

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Vertical Radio	1.01	[0.70 - 1.33]	17.95	38.20	0.39	0.57	1.19	[0.82 - 1.55]	21.02	55.79	0.66	1.04	1.07	[0.74 - 1.39]	19.25	37.49	0.40	0.62
Spoon Radio	1.16	[0.81 - 1.52]	20.58	50.51	0.59	0.86	1.14	[0.77 - 1.51]	20.21	43.27	0.49	0.78	1.05	[0.70 - 1.40]	18.90	46.81	0.49	0.76
GRRIF	0.66	[0.50 - 0.82]	11.71	22.82	0.15	0.22	0.77	[0.56 - 0.97]	13.55	32.31	0.25	0.39	0.89 °	[0.67 - 1.11]	16.05	31.81	0.28	0.44
Freiburg (allemand)	0.25	[0.15 - 0.36]	4.48	17.73	0.04	0.07	0.30	[0.13 - 0.47]	5.34	12.38	0.04	0.06	0.40 °	[0.24 - 0.55]	7.13	25.73	0.10	0.16
Bern1	0.22	[0.12 - 0.31]	3.83	41.50	0.09	0.13	0.22	[0.12 - 0.32]	3.96	46.27	0.10	0.16	0.27	[0.17 - 0.37]	4.84	22.85	0.06	0.09
Energy Bern	0.28	[0.18 - 0.37]	4.88	11.72	0.03	0.05	0.26	[0.11 - 0.41]	4.56	11.32	0.03	0.05	0.26	[0.18 - 0.35]	4.72	17.08	0.04	0.07
Radio R	0.28	[0.13 - 0.43]	4.89	43.59	0.12	0.18	0.32	[0.05 - 0.59]	5.62	42.54	0.13	0.21	0.25	[0.10 - 0.40]	4.56	29.97	0.08	0.12
Canal 3 (allemand)	0.14	[0.06 - 0.23]	2.53	16.93	0.02	0.04	0.10	[0.04 - 0.15]	1.70	34.10	0.03	0.05	0.18	[0.10 - 0.26]	3.23	13.95	0.03	0.04
Magic Radio	0.08	[0.04 - 0.13]	1.49	22.87	0.02	0.03	0.09	[0.02 - 0.17]	1.68	14.38	0.01	0.02	0.12	[0.02 - 0.21]	2.08	3.08	0.00	0.01
Lux Radio	0.05	[0.02 - 0.08]	0.83	2.16	0.00	0.00	0.09	[0.00 - 0.20]	1.66	28.57	0.03	0.04	0.05	[0.01 - 0.08]	0.89	13.05	0.01	0.01
BNJ FM	6.31	[5.78 - 6.85]	111.72	60.14	3.80	5.58	5.82	[5.34 - 6.30]	103.05	60.72	3.54	5.56						
Radios privées étrangères																		
Nostalgie Léman ³⁾	1.91	[1.42 - 2.39]	33.73	43.50	0.83	1.22	1.88	[1.40 - 2.36]	33.29	43.17	0.81	1.28	2.10	[1.58 - 2.63]	37.92	42.83	0.90	1.39
NRJ Léman ³⁾	1.87	[1.41 - 2.34]	33.18	29.32	0.55	0.81	1.74	[1.28 - 2.20]	30.76	38.11	0.66	1.04	2.08	[1.57 - 2.59]	37.54	41.02	0.85	1.32
La Radio Plus ⁴⁾	1.12	[0.81 - 1.42]	19.75	17.81	0.20	0.29	1.25	[0.94 - 1.55]	22.05	31.05	0.39	0.61	1.55 °	[1.15 - 1.95]	27.93	24.36	0.38	0.58
Melody CH ³⁾	0.28	[0.11 - 0.46]	5.01	35.12	0.10	0.15	0.21	[0.10 - 0.32]	3.67	31.53	0.07	0.10	0.55 °	[0.33 - 0.77]	9.87	48.59	0.27	0.41
Europe 2 CH ³⁾	0.51	[0.32 - 0.70]	9.00	11.97	0.06	0.09	0.33	[0.22 - 0.43]	5.76	7.73	0.03	0.04	0.40	[0.24 - 0.56]	7.25	6.24	0.03	0.04
JAZZ Radio CH ³⁾	0.24	[0.09 - 0.39]	4.21	19.06	0.05	0.07	0.18	[0.09 - 0.28]	3.24	30.91	0.06	0.09	0.10	[0.02 - 0.18]	1.83	11.20	0.01	0.02

Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (66.27) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (66.15 - 68.63), par conséquent le changement n'est pas significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

2) La ville de Bienne, partie intégrante de la zone de desserte de RJB, est apparentée à la Suisse alémanique selon l'OFS. L'audience totale de cette chaîne correspond à la somme de ses PN-M dans chaque région linguistique.

3) Dès janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles.

4) La station La Radio Plus comprend toutes les fenêtres de programmes disponibles en Suisse. Auparavant, « La Radio Plus CH » était publiée.

Légende

PN-% = pénétration nette en %
PN-M = pénétration nette en milliers
UminA = utilisation par auditeur en minutes
Umin Total = utilisation totale en minutes
PDM = part de marché



Nombre d’auditeurs en Suisse italienne

Lu-di

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Total Radio	78.30	[76.63 - 79.97]	247.72	111.45	87.26	100.00	77.96	[76.23 - 79.69]	246.65	105.78	82.47	100.00	75.57 °	[73.80 - 77.33]	241.57	103.13	77.93	100.00
Groupes radio																		
Totale SRG SSR	59.71	[57.42 - 62.00]	188.92	105.45	62.97	72.16	58.45	[56.19 - 60.72]	184.93	100.88	58.96	71.50	47.17 °	[44.77 - 49.57]	150.80	97.97	46.21	59.30
Private CH	37.67	[35.51 - 39.82]	119.17	55.19	20.79	23.82	38.43	[36.27 - 40.59]	121.58	51.79	19.90	24.13	44.07 °	[41.76 - 46.38]	140.87	58.73	25.88	33.21
Estere	14.11	[12.73 - 15.49]	44.64	24.85	3.51	4.02	14.77	[13.34 - 16.20]	46.73	24.40	3.60	4.37	16.74 °	[15.14 - 18.35]	53.53	34.86	5.84	7.49
SRG SSR																		
Totale RSI	50.03	[47.50 - 52.55]	158.27	96.93	48.49	55.57	48.14	[45.62 - 50.66]	152.29	95.54	45.99	55.77	35.90 °	[33.34 - 38.47]	114.77	92.67	33.27	42.69
Rete Uno	32.77	[30.35 - 35.18]	103.67	88.15	28.89	33.10	31.49	[29.12 - 33.86]	99.63	88.15	27.76	33.66	24.14 °	[21.82 - 26.47]	77.18	86.26	20.83	26.72
Rete Due	5.37	[4.22 - 6.52]	16.99	54.42	2.92	3.35	4.96	[3.82 - 6.09]	15.69	63.62	3.15	3.82	3.55 °	[2.49 - 4.62]	11.36	67.91	2.41	3.10
Rete Tre	25.00	[22.85 - 27.16]	79.10	66.70	16.68	19.11	23.13	[21.10 - 25.17]	73.18	65.19	15.08	18.28	15.32 °	[13.46 - 17.18]	48.98	65.46	10.03	12.87
Totale SSAT	14.74	[13.27 - 16.21]	46.64	41.84	6.17	7.07	15.20	[13.80 - 16.61]	48.10	34.31	5.22	6.33	14.55	[13.13 - 15.97]	46.50	38.91	5.66	7.26
Radio Swiss Jazz	1.18	[0.65 - 1.72]	3.75	36.27	0.43	0.49	1.33	[0.85 - 1.81]	4.20	33.98	0.45	0.55	1.02	[0.53 - 1.50]	3.25	44.63	0.45	0.58
Radio Swiss Pop	12.63	[11.33 - 13.94]	39.96	39.41	4.98	5.70	13.09	[11.82 - 14.37]	41.42	31.03	4.06	4.93	12.82	[11.52 - 14.12]	40.97	36.18	4.64	5.95
Radio Swiss Classic	1.46	[0.86 - 2.05]	4.61	52.24	0.76	0.87	1.35	[0.81 - 1.89]	4.26	52.18	0.70	0.85	1.12	[0.60 - 1.65]	3.59	50.74	0.57	0.73
altre SRG SSR	7.98	[6.51 - 9.46]	25.26	104.09	8.31	9.52	8.36	[6.85 - 9.86]	26.44	92.81	7.76	9.40	6.29 °	[4.89 - 7.68]	20.10	115.83	7.28	9.34
Radios privées CH																		
Radio 3i	19.21	[17.38 - 21.04]	60.79	50.72	9.75	11.17	18.79	[17.00 - 20.57]	59.43	43.34	8.14	9.87	22.10 °	[20.08 - 24.12]	70.65	49.51	10.94	14.04
Radio Ticino	12.91	[11.43 - 14.39]	40.85	52.69	6.80	7.80	14.33	[12.74 - 15.92]	45.33	51.19	7.33	8.89	18.80 °	[16.97 - 20.63]	60.09	51.49	9.68	12.42
Radio Ticino Pop	2.26	[1.64 - 2.88]	7.15	43.14	0.98	1.12	2.04	[1.49 - 2.60]	6.47	25.76	0.53	0.64	2.75	[2.09 - 3.40]	8.78	37.59	1.03	1.32

Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l’année précédente est significatif.
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (75.57) se situe dans l’intervalle de confiance du même semestre de l’année précédente (76.63 - 79.97), par conséquent le changement n’est pas significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure.
En termes techniques : la valeur réelle de l’utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

Légende

PN-% = pénétration nette en %
PN-M = pénétration nette en milliers
UminA = utilisation par auditeur en minutes
Umin Total = utilisation totale en minutes
PDM = part de marché



Nombre d’auditeurs en Suisse italienne

Lu-ve

	1er semestre 2024						2e semestre 2024						1er semestre 2025					
Chaînes	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
Total Radio	79.71	[77.96 - 81.46]	252.18	117.25	93.46	100.00	79.31	[77.50 - 81.13]	250.93	109.89	87.16	100.00	77.57 °	[75.72 - 79.41]	247.96	107.06	83.04	100.00
Groupes radio																		
Totale SRG SSR	61.65	[59.25 - 64.04]	195.04	108.58	66.94	71.62	60.31	[57.95 - 62.67]	190.81	103.65	62.51	71.73	49.42 °	[46.90 - 51.94]	157.99	99.30	49.08	59.10
Private CH	38.76	[36.46 - 41.07]	122.64	58.86	22.82	24.41	39.60	[37.29 - 41.91]	125.29	53.13	21.04	24.14	45.67 °	[43.23 - 48.12]	146.01	60.97	27.85	33.53
Estere	14.34	[12.85 - 15.83]	45.38	25.87	3.71	3.97	14.85	[13.32 - 16.37]	46.97	24.25	3.60	4.13	17.14 °	[15.42 - 18.86]	54.78	35.71	6.12	7.37
SRG SSR																		
Totale RSI	51.77	[49.14 - 54.40]	163.79	99.35	51.43	55.03	49.60	[46.98 - 52.22]	156.92	97.97	48.59	55.75	37.80 °	[35.12 - 40.48]	120.83	94.59	35.75	43.06
Rete Uno	34.00	[31.48 - 36.52]	107.57	88.40	30.06	32.16	32.62	[30.14 - 35.10]	103.20	87.84	28.65	32.87	25.62 °	[23.17 - 28.07]	81.91	86.53	22.17	26.70
Rete Due	5.50	[4.31 - 6.70]	17.41	54.43	3.00	3.20	5.02	[3.84 - 6.20]	15.88	65.73	3.30	3.79	3.79 °	[2.66 - 4.93]	12.13	68.68	2.61	3.14
Rete Tre	26.09	[23.80 - 28.37]	82.53	70.46	18.38	19.67	23.73	[21.59 - 25.88]	75.09	70.11	16.64	19.09	15.85 °	[13.89 - 17.81]	50.68	69.23	10.98	13.22
Totale SSAT	15.90	[14.27 - 17.54]	50.31	41.99	6.68	7.15	16.34	[14.78 - 17.91]	51.70	34.67	5.67	6.50	15.82	[14.22 - 17.43]	50.59	36.74	5.81	7.00
Radio Swiss Jazz	1.23	[0.66 - 1.81]	3.90	37.88	0.47	0.50	1.29	[0.81 - 1.77]	4.08	35.61	0.46	0.53	1.02	[0.53 - 1.50]	3.24	42.13	0.43	0.51
Radio Swiss Pop	13.73	[12.25 - 15.21]	43.44	39.49	5.42	5.80	14.29	[12.84 - 15.75]	45.23	31.55	4.51	5.18	14.02	[12.53 - 15.50]	44.80	34.64	4.85	5.85
Radio Swiss Classic	1.49	[0.86 - 2.12]	4.71	52.88	0.79	0.84	1.29	[0.74 - 1.83]	4.07	54.11	0.70	0.80	1.19	[0.60 - 1.77]	3.79	44.77	0.53	0.64
altre SRG SSR	8.19	[6.64 - 9.73]	25.91	107.75	8.82	9.44	8.67	[7.09 - 10.25]	27.43	95.22	8.26	9.47	6.53 °	[5.09 - 7.97]	20.88	114.95	7.51	9.04
Radios privées CH																		
Radio 3i	19.96	[18.00 - 21.92]	63.14	54.51	10.88	11.64	19.58	[17.66 - 21.50]	61.94	44.77	8.76	10.06	23.47 °	[21.30 - 25.63]	75.02	50.50	11.85	14.27
Radio Ticino	13.52	[11.93 - 15.11]	42.78	55.18	7.46	7.98	14.96	[13.26 - 16.67]	47.34	52.34	7.83	8.99	19.85 °	[17.87 - 21.82]	63.45	53.24	10.57	12.72
Radio Ticino Pop	2.22	[1.58 - 2.85]	7.01	42.26	0.94	1.00	2.13	[1.53 - 2.73]	6.74	23.77	0.51	0.58	2.73	[2.06 - 3.40]	8.72	38.60	1.05	1.27

Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l’année précédente est significatif.
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (77.57) se situe dans l’intervalle de confiance du même semestre de l’année précédente (77.96 - 81.46), par conséquent le changement n’est pas significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure.
En termes techniques : la valeur réelle de l’utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

Légende

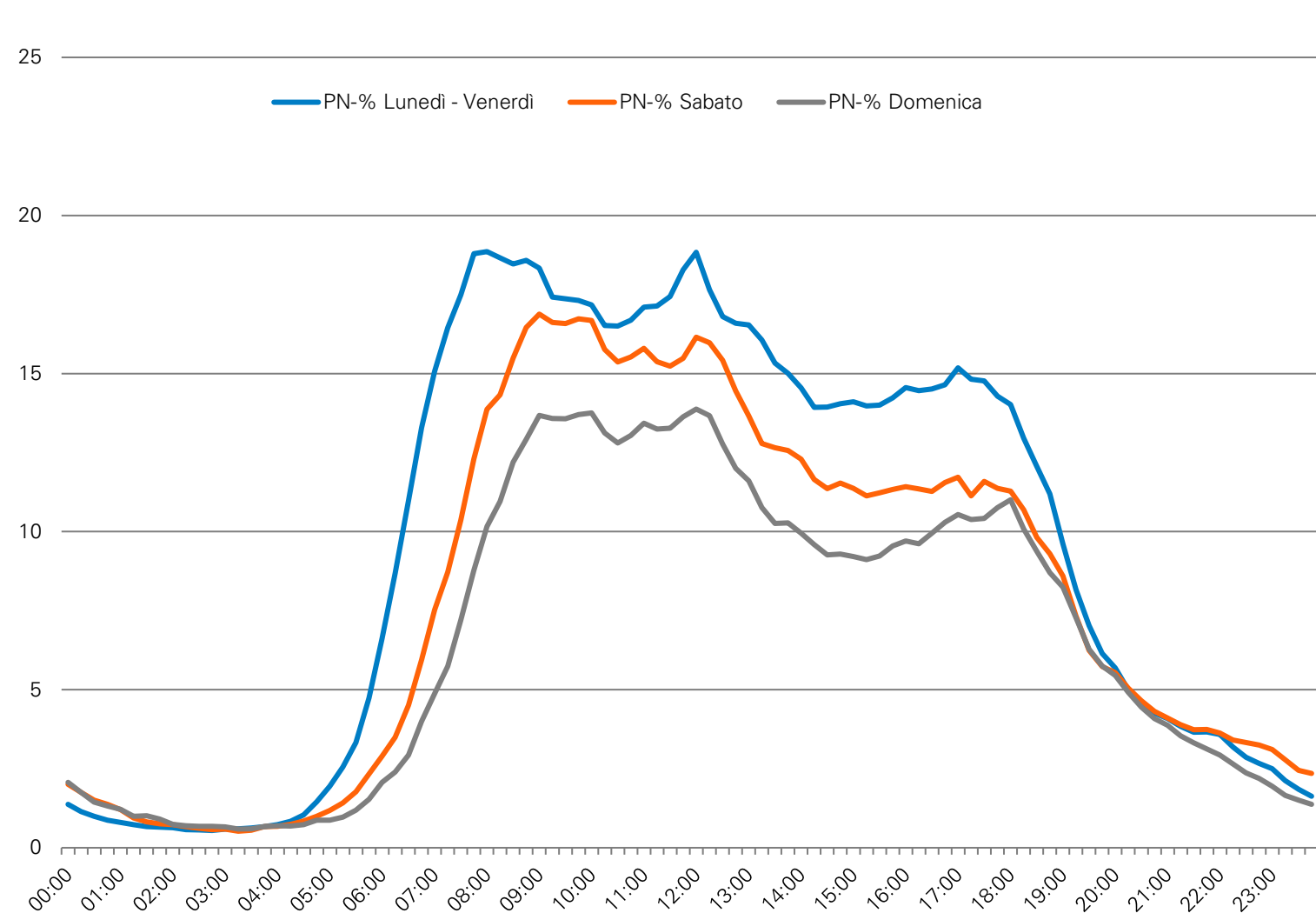
PN-% = pénétration nette en %
PN-M = pénétration nette en milliers
UminA = utilisation par auditeur en minutes
Umin Total = utilisation totale en minutes
PDM = part de marché



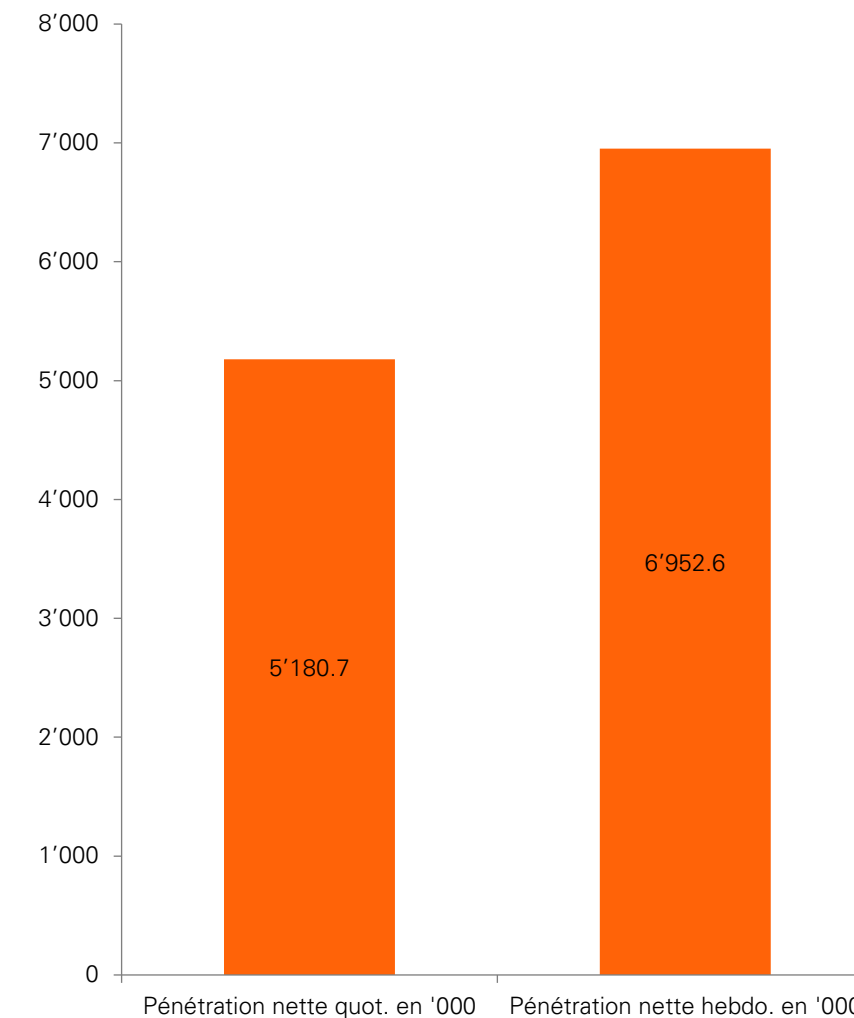
Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2025-30.6.2025
Univers (M) : 7'442.7 personnes ; groupe cible 15+
Porteurs de montre : 8'622 (lu-ve), 8'276 (sa), 8'235 (di), 8'641 (lu-di) ; jours de mesure : 212'897 (lu-ve), 42'899 (sa), 42'456 (di), 298'252 (lu-di)

Radio sur tout le marché suisse / Groupe cible 15+ pour comparaison croisée

ø Déroulement de la journée en PN-%



ø Pénétration quotidienne et hebdomadaire en '000



Intervalle de confiance

Pour ses mesures et pour la publication des données, Mediapulse travaille avec des intervalles de confiance. L'interprétation des données doit donc se faire compte tenu de cette hypothèse.

Pourquoi ?

D'importants paramètres de l'univers de base (p. ex. des valeurs moyennes ou des pénétrations nettes) sont estimés sur la base d'un échantillon représentatif de cet univers. Or un échantillon ne fournit jamais des données tout à fait précises. Il ne livre que des valeurs approximatives – autrement dit s'approchant des valeurs réelles dans l'univers de base – et l'intervalle de confiance indique quelle est la précision de l'estimation avec une probabilité donnée.

Définition

« Intervalle aléatoire de valeurs calculé à partir d'un échantillon aléatoire en tant que résultat de l'estimation d'un intervalle de valeurs devant contenir un paramètre inconnu de l'univers de base avec une probabilité prédéfinie. » (Peter P. Eckstein, Repetitorium Statistik [traduction])

Ou en d'autres termes :

« L'intervalle de confiance correspond à l'intervalle dans lequel la valeur réelle se situe avec une forte probabilité calculable. » (Werner Wyss, Marktforschung von A-Z [traduction])

Intervalle de confiance 95 %

Pour calculer l'intervalle de confiance, il faut définir la probabilité avec laquelle on peut présumer que la valeur réelle se situe dans l'intervalle. Le niveau de confiance utilisé par Mediapulse comme probabilité est de 95 %. Cette probabilité est également appelée coefficient de confiance. Si un intervalle de confiance de 95 % est donné, on peut être sûr à 95 % que la valeur réelle du paramètre se situe dans cet intervalle.

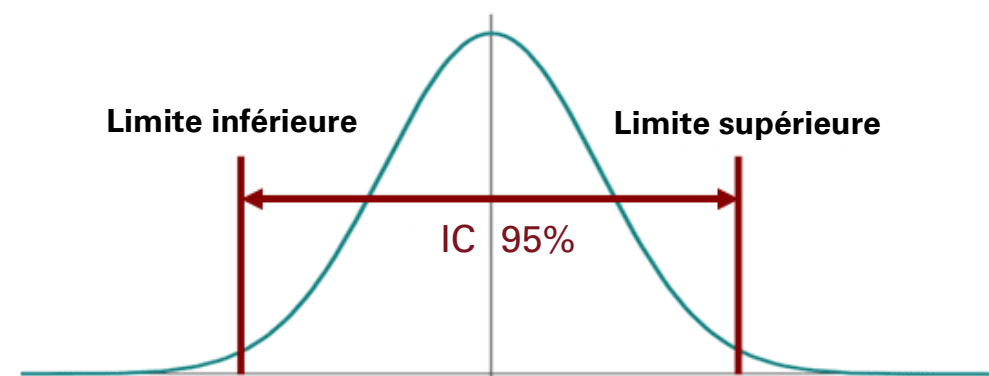
Calcul de l'intervalle de confiance (formule générale)

Pour calculer l'intervalle de confiance, il faut connaître la fonction de distribution du paramètre concerné (p. ex. la valeur moyenne) dans l'univers de base. Si l'on suppose que cette distribution est normale, l'intervalle de confiance pour la valeur moyenne est donné par la formule suivante:

$$IC \text{ pour } \mu = \bar{x} \pm z * \frac{s_x}{\sqrt{n-1}}$$

IC = intervalle de confiance, $\bar{x}$ = valeur moyenne, $\pm$ = limite supérieure / inférieure,

z = valeur z pour le niveau de confiance, s = écart-type, n = taille de l'échantillon



Informations complémentaires

À propos de la publication semestrielle

Mediapulse met à disposition deux publications semestrielles portant respectivement sur les chiffres d'audience radio et TV.

À partir du 1^{er} janvier 2023, ces publications paraissent avec la périodicité suivante :

- radio : 2^e semaine de janvier et 2^e de juillet ;
- TV : 3^e semaine de janvier et 3^e de juillet

Vous trouverez davantage d'informations sur la méthode et sur les données des publications semestrielles sur www.mediapulse.ch.

Autres publications

Outre les publications semestrielles radio et TV, Mediapulse est responsable des études suivantes :

- TV Streaming Data
- Radio Streaming Data
- Establishment Survey
- Rapport Big Screen Data

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.mediapulse.ch

Des questions ? Nous sommes à votre disposition.

Mediapulse SA
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11