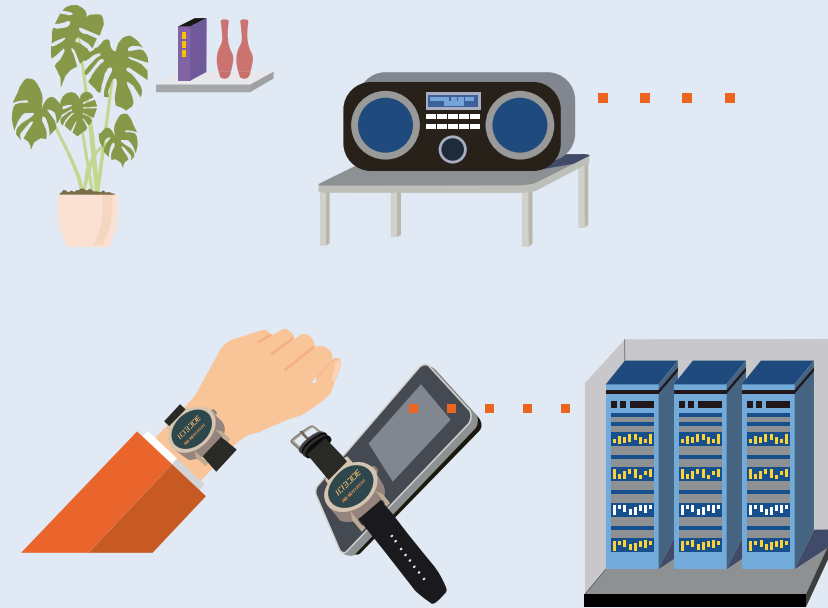




Pubblicazione semestrale **RADIO**

1° semestre 2025

10.07.2025

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Risultati **Radio** – 1° semestre 2025

All'inizio di ogni nuovo semestre Mediapulse pubblica, come servizio gratuito, diversi dati sul consumo radiofonico del semestre precedente.

Indice

- Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca 4
- Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese 10
- Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana 14
- Andamento nel corso della giornata e penetrazioni nell'intero mercato svizzero 16



Descrizione sintetica del metodo

La misurazione dell'ascolto radiofonico si basa sul principio dell'audiomatching. A fungere da strumento di misurazione dei partecipanti è un orologio da polso (Mediawatch 4). Per motivi di natura tecnica e di economia della ricerca non vengono considerati né l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie né l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche. L'ascolto delle offerte di streaming in diretta, invece, viene considerato purché non avvenga tramite cuffie.

- **Universo:** persone dai 15 anni in su in economie domestiche private
- **Dimensione dell'universo:** ~7,4 milioni di persone
- **Dimensione del campione:** 8'641 Persone che indossano l'orologio
- **Giorni di misurazione:** 298'252, 24 h, da lunedì a domenica
- **Contesto d'ascolto:** la procedura di audiomatching prevede che l'ambiente acustico registrato dallo strumento di misurazione venga allineato a una banca dati di programmi radiofonici di riferimento così da poter determinare quale programma radiofonico stiano ascoltando i membri del panel.
- **Per maggiori informazioni sul metodo:** <https://www.mediapulse.ch/it/prodotti/radio-data/>





Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 5'320.1 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 5'538, Giorni di misurazione: 193'493, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	72.58	[71.81 - 73.35]	3'802.59	115.62	83.91	100.00	71.86	[71.09 - 72.63]	3'765.18	115.58	83.06	100.00	70.38 °	[69.59 - 71.17]	3'744.36	113.81	80.10	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	46.38	[45.44 - 47.32]	2'429.94	104.38	48.41	57.69	46.10	[45.18 - 47.03]	2'415.39	103.26	47.60	57.32	39.44 °	[38.50 - 40.39]	2'098.37	106.71	42.09	52.54
Private CH	43.75	[42.78 - 44.71]	2'292.06	75.49	33.02	39.35	42.95	[41.98 - 43.92]	2'250.28	76.90	33.03	39.77	46.62 °	[45.65 - 47.60]	2'480.43	75.99	35.43	44.23
Ausland	5.97	[5.55 - 6.40]	312.90	41.52	2.48	2.95	6.34	[5.90 - 6.77]	332.01	38.26	2.42	2.92	7.25 °	[6.77 - 7.73]	385.83	35.60	2.58	3.22
SRG SSR																		
Total SRF	40.30	[39.31 - 41.28]	2'111.25	107.47	43.31	51.61	39.93	[38.97 - 40.90]	2'092.26	106.21	42.41	51.07	32.57 °	[31.59 - 33.55]	1'732.62	113.51	36.97	46.15
SRF 1	20.68	[19.82 - 21.54]	1'083.57	104.91	21.70	25.86	20.95	[20.08 - 21.81]	1'097.48	104.69	21.93	26.40	15.99 °	[15.16 - 16.82]	850.60	114.39	18.29	22.83
SRF 2 Kultur	2.87	[2.50 - 3.23]	150.24	75.13	2.15	2.57	2.51	[2.18 - 2.85]	131.68	71.19	1.79	2.15	2.25 °	[1.91 - 2.59]	119.77	77.92	1.75	2.19
SRF 3	17.11	[16.34 - 17.88]	896.35	68.86	11.78	14.04	16.43	[15.69 - 17.16]	860.61	67.07	11.02	13.27	12.37 °	[11.67 - 13.06]	658.01	72.38	8.95	11.18
SRF 4 News	2.51	[2.22 - 2.79]	131.31	31.28	0.78	0.93	2.63	[2.32 - 2.94]	137.85	35.59	0.94	1.13	2.82 °	[2.51 - 3.13]	149.98	31.25	0.88	1.10
SRF Musikwelle	5.43	[4.91 - 5.96]	284.74	123.23	6.70	7.98	5.25	[4.73 - 5.77]	275.07	124.71	6.55	7.88	5.32	[4.78 - 5.85]	282.97	129.01	6.86	8.57
SRF Virus	0.56	[0.44 - 0.68]	29.37	34.69	0.19	0.23	0.63	[0.52 - 0.75]	33.26	30.53	0.19	0.23	0.67	[0.53 - 0.80]	35.41	34.44	0.23	0.29
Radio RTR	0.42	[0.30 - 0.53]	21.90	78.93	0.33	0.39	0.37	[0.27 - 0.47]	19.42	103.87	0.38	0.46	0.32	[0.22 - 0.43]	17.12	95.18	0.31	0.38
Total SSAT	10.28	[9.81 - 10.76]	538.86	39.74	4.09	4.87	10.24	[9.77 - 10.70]	536.37	41.49	4.25	5.11	10.31	[9.83 - 10.80]	548.70	42.28	4.36	5.44
Radio Swiss Jazz	0.49	[0.37 - 0.60]	25.42	45.35	0.22	0.26	0.42	[0.32 - 0.53]	22.22	47.19	0.20	0.24	0.50	[0.38 - 0.62]	26.61	44.49	0.22	0.28
Radio Swiss Pop	8.81	[8.40 - 9.23]	461.74	33.92	2.99	3.56	8.91	[8.49 - 9.32]	466.56	35.21	3.14	3.78	8.86	[8.44 - 9.28]	471.34	35.41	3.14	3.92
Radio Swiss Classic	1.21	[0.98 - 1.44]	63.32	72.65	0.88	1.05	1.12	[0.90 - 1.34]	58.57	81.56	0.91	1.10	1.20	[0.95 - 1.44]	63.67	83.64	1.00	1.25
andere SRG SSR	1.31	[1.11 - 1.51]	68.83	52.01	0.68	0.81	1.38	[1.18 - 1.58]	72.21	40.51	0.56	0.67	0.93 °	[0.76 - 1.10]	49.39	48.73	0.45	0.56
Private CH																		
Pilatus	4.32	[3.95 - 4.69]	226.26	60.44	2.61	3.11	4.06	[3.70 - 4.42]	212.84	52.20	2.12	2.55	4.52	[4.14 - 4.90]	240.57	61.03	2.76	3.45
Radio 24	4.13	[3.70 - 4.56]	216.56	54.21	2.24	2.67	3.86	[3.44 - 4.28]	202.21	52.43	2.02	2.44	4.46	[4.01 - 4.92]	237.38	44.01	1.96	2.45
Zürisee	3.39	[2.97 - 3.80]	177.35	64.52	2.18	2.60	3.21	[2.81 - 3.61]	168.23	60.36	1.94	2.33	4.12 °	[3.66 - 4.57]	219.04	56.57	2.33	2.91
Energy Zürich	3.47	[3.11 - 3.83]	182.02	41.46	1.44	1.72	3.75	[3.37 - 4.14]	196.66	48.53	1.82	2.19	3.97 °	[3.56 - 4.38]	211.17	51.24	2.03	2.54
FM1	3.32	[3.01 - 3.63]	173.84	50.90	1.69	2.01	3.21	[2.91 - 3.51]	168.10	54.55	1.75	2.11	3.64 °	[3.33 - 3.96]	193.87	46.73	1.70	2.13
Argovia	3.47	[3.06 - 3.88]	181.85	56.65	1.97	2.34	3.29	[2.89 - 3.69]	172.43	58.58	1.93	2.32	3.63	[3.24 - 4.03]	193.34	54.45	1.98	2.47
Central	3.37	[3.00 - 3.73]	176.31	68.75	2.31	2.76	3.20	[2.83 - 3.57]	167.59	69.40	2.22	2.67	3.47	[3.09 - 3.84]	184.44	69.21	2.40	3.00
Vintage Radio	2.83	[2.52 - 3.13]	148.13	60.34	1.71	2.03	3.01	[2.69 - 3.33]	157.57	62.47	1.88	2.26	3.24 °	[2.91 - 3.56]	172.11	57.62	1.86	2.33



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 5'320.1 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 5'538, Giorni di misurazione: 193'493, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Energy Bern	2.76	[2.50 - 3.01]	144.55	44.31	1.22	1.46	2.56	[2.34 - 2.79]	134.36	47.96	1.23	1.48	2.68	[2.44 - 2.93]	142.77	46.98	1.26	1.57
Radio Melody	2.31	[1.99 - 2.63]	121.14	74.76	1.73	2.06	2.16	[1.86 - 2.47]	113.43	68.28	1.48	1.78	2.28	[1.96 - 2.60]	121.18	69.50	1.58	1.98
Virgin Radio Switzerland	1.73	[1.49 - 1.97]	90.64	44.41	0.77	0.92	2.00	[1.74 - 2.25]	104.52	47.41	0.95	1.14	1.97	[1.71 - 2.22]	104.79	50.55	1.00	1.24
Basilisk	1.66	[1.42 - 1.89]	86.75	63.04	1.04	1.24	1.65	[1.42 - 1.89]	86.59	71.50	1.18	1.42	1.95 °	[1.70 - 2.20]	103.78	65.40	1.28	1.59
Flashback FM	1.31	[1.10 - 1.52]	68.74	52.21	0.69	0.82	1.56	[1.31 - 1.81]	81.65	53.98	0.84	1.01	1.91 °	[1.63 - 2.19]	101.66	61.68	1.18	1.47
Bern1	1.77	[1.56 - 1.98]	92.60	61.58	1.09	1.30	1.71	[1.50 - 1.91]	89.41	58.03	0.99	1.19	1.91	[1.69 - 2.13]	101.61	53.64	1.02	1.28
Radio 1	1.62	[1.34 - 1.89]	84.62	57.40	0.93	1.10	1.45	[1.19 - 1.71]	75.74	68.84	1.00	1.20	1.88	[1.57 - 2.20]	100.21	62.77	1.18	1.48
Radio Top	1.50	[1.24 - 1.76]	78.66	46.49	0.70	0.83	1.29	[1.04 - 1.53]	67.42	50.20	0.65	0.78	1.82 °	[1.53 - 2.11]	96.83	41.88	0.76	0.95
Radio 32	1.66	[1.43 - 1.89]	87.04	58.59	0.97	1.16	1.66	[1.44 - 1.88]	86.95	55.11	0.91	1.10	1.82	[1.59 - 2.04]	96.61	52.74	0.96	1.20
Sunshine	1.33	[1.12 - 1.53]	69.46	39.59	0.52	0.63	1.38	[1.18 - 1.58]	72.42	36.58	0.51	0.61	1.52	[1.30 - 1.74]	80.87	45.43	0.69	0.86
Radio Eviva	1.71	[1.42 - 1.99]	89.33	89.52	1.53	1.82	1.66	[1.38 - 1.94]	86.99	107.12	1.78	2.14	1.45	[1.18 - 1.71]	76.96	101.23	1.46	1.83
BeO	1.14	[0.95 - 1.33]	59.53	73.23	0.83	0.99	0.87	[0.71 - 1.02]	45.36	65.12	0.56	0.68	1.43 °	[1.24 - 1.62]	76.13	62.47	0.89	1.12
Energy Basel	1.30	[1.12 - 1.48]	68.11	37.08	0.48	0.57	1.28	[1.10 - 1.46]	67.11	41.25	0.53	0.64	1.35	[1.16 - 1.53]	71.75	40.76	0.55	0.69
Radio Grischa	1.09	[0.93 - 1.24]	56.95	50.20	0.55	0.65	1.09	[0.92 - 1.26]	56.98	63.28	0.69	0.83	1.22	[1.06 - 1.38]	64.80	52.52	0.64	0.80
neo1	0.45	[0.35 - 0.55]	23.68	28.35	0.13	0.15	0.50	[0.39 - 0.62]	26.33	41.19	0.21	0.25	0.87 °	[0.72 - 1.03]	46.48	47.72	0.42	0.52
Canal 3 (deutsch)	0.50	[0.40 - 0.61]	26.41	38.44	0.19	0.23	0.52	[0.42 - 0.63]	27.48	34.68	0.18	0.22	0.76 °	[0.63 - 0.89]	40.34	41.31	0.31	0.39
Radio Rottu	0.63	[0.54 - 0.72]	33.10	53.09	0.34	0.40	0.52	[0.44 - 0.60]	27.35	49.67	0.26	0.31	0.65	[0.56 - 0.74]	34.75	50.39	0.33	0.41
Schlager Radio	0.70	[0.55 - 0.85]	36.86	38.08	0.27	0.32	0.75	[0.60 - 0.90]	39.21	43.58	0.33	0.39	0.59	[0.45 - 0.73]	31.35	34.53	0.20	0.25
Rockit Radio	0.66	[0.52 - 0.81]	34.64	42.64	0.28	0.34	0.61	[0.47 - 0.75]	31.76	35.43	0.21	0.26	0.58	[0.45 - 0.72]	31.10	39.61	0.23	0.29
Munot	0.38	[0.29 - 0.47]	20.15	47.07	0.18	0.22	0.39	[0.29 - 0.49]	20.34	54.89	0.21	0.26	0.55 °	[0.43 - 0.67]	29.22	48.54	0.27	0.33
Energy Luzern	0.28	[0.19 - 0.36]	14.44	35.30	0.10	0.12	0.35	[0.27 - 0.43]	18.46	28.96	0.10	0.12	0.45 °	[0.35 - 0.56]	24.12	35.38	0.16	0.20
Freiburg (deutsch) ²⁾	0.27	[0.18 - 0.37]	14.27	54.01	0.15	0.18	0.28	[0.19 - 0.37]	14.65	37.30	0.10	0.13	0.42 °	[0.32 - 0.53]	22.53	38.50	0.16	0.20
Radio Life Channel	0.31	[0.19 - 0.43]	16.24	45.95	0.14	0.17	0.35	[0.22 - 0.47]	18.14	44.53	0.15	0.19	0.37	[0.24 - 0.51]	19.86	55.55	0.21	0.26
RJB													0.28	[0.20 - 0.35]	14.65	43.61	0.12	0.15
Fribourg (französisch)	0.10	[0.05 - 0.15]	5.32	66.94	0.07	0.08	0.13	[0.08 - 0.19]	7.06	20.78	0.03	0.03	0.20 °	[0.13 - 0.28]	10.91	38.93	0.08	0.10
GRRIF	0.09	[0.06 - 0.13]	4.93	23.60	0.02	0.03	0.08	[0.05 - 0.11]	4.29	30.51	0.02	0.03	0.16 °	[0.11 - 0.20]	8.26	26.15	0.04	0.05
Rhône	0.04	[0.03 - 0.06]	2.24	10.39	0.00	0.01	0.07	[0.04 - 0.11]	3.84	9.29	0.01	0.01	0.08 °	[0.05 - 0.11]	4.15	10.17	0.01	0.01
BNJ FM	0.25	[0.18 - 0.33]	13.23	36.20	0.09	0.11	0.30	[0.23 - 0.37]	15.72	23.51	0.07	0.08						



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 5'320.1 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 5'538, Giorni di misurazione: 193'493, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Radio privata per l'estero																		
Radio 7													0.46	[0.35 - 0.57]	24.48	18.37	0.08	0.11
Das neue Radio Seefunk	0.40	[0.27 - 0.54]	21.21	49.53	0.20	0.24	0.34	[0.23 - 0.44]	17.64	24.76	0.08	0.10	0.38	[0.25 - 0.50]	20.07	29.29	0.11	0.14
Klassik Radio	0.31	[0.20 - 0.42]	16.29	77.25	0.24	0.29	0.25	[0.14 - 0.35]	13.04	73.24	0.18	0.22	0.30	[0.18 - 0.42]	15.93	87.32	0.26	0.33
Sunshine Live CH	0.15	[0.10 - 0.20]	7.91	17.31	0.03	0.03	0.13	[0.08 - 0.18]	6.82	17.24	0.02	0.03	0.22 °	[0.14 - 0.30]	11.69	10.51	0.02	0.03
baden.fm	0.16	[0.11 - 0.22]	8.62	12.71	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.24]	9.95	9.98	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.25]	10.23	9.86	0.02	0.02
ERF plus	0.15	[0.08 - 0.22]	7.78	34.09	0.05	0.06	0.16	[0.09 - 0.24]	8.60	22.84	0.04	0.05	0.13	[0.06 - 0.20]	6.89	40.83	0.05	0.07

Note
° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
Esempio di lettura per "Totale Radio": la PN-% del semestre attuale (70.38) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (71.81 - 73.35), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Friburgo si trova nella zona di concessione di Radio Freiburg e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera francese. La penetrazione totale di questo canale corrisponde alla somma delle relative penetrazioni nette (PN-M) nelle aree linguistiche della Svizzera tedesca e della Svizzera francese.

Legenda
PN-% = Penetrazione netta in %
PN-M = Penetrazione netta in migliaia
UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
Umin Totale = Utenza in minuti totale
QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 5'320.1 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 5'525, Giorni di misurazione: 137'911, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	73.92	[73.11 - 74.73]	3'872.90	121.18	89.58	100.00	73.44	[72.63 - 74.26]	3'847.94	120.06	88.18	100.00	72.17 °	[71.33 - 73.00]	3'839.31	118.44	85.48	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	47.86	[46.86 - 48.85]	2'507.29	107.95	51.66	57.67	47.75	[46.77 - 48.73]	2'501.85	104.86	50.07	56.79	41.05 °	[40.05 - 42.05]	2'183.75	108.59	44.57	52.15
Private CH	44.82	[43.79 - 45.85]	2'348.21	78.99	35.40	39.52	44.26	[43.24 - 45.29]	2'319.17	80.54	35.65	40.43	48.22 °	[47.18 - 49.26]	2'565.57	79.37	38.27	44.78
Ausland	5.95	[5.50 - 6.40]	311.84	42.26	2.52	2.81	6.43	[5.96 - 6.89]	336.74	38.15	2.45	2.78	7.33 °	[6.82 - 7.85]	390.15	35.82	2.63	3.07
SRG SSR																		
Total SRF	41.53	[40.50 - 42.57]	2'176.08	111.37	46.25	51.64	41.31	[40.29 - 42.32]	2'164.30	107.89	44.57	50.54	33.82 °	[32.78 - 34.85]	1'798.99	115.74	39.14	45.79
SRF 1	21.18	[20.28 - 22.08]	1'109.62	108.15	22.91	25.57	21.39	[20.49 - 22.28]	1'120.53	105.69	22.60	25.63	16.33 °	[15.47 - 17.18]	868.51	116.87	19.08	22.32
SRF 2 Kultur	2.92	[2.54 - 3.30]	153.03	74.82	2.19	2.44	2.61	[2.26 - 2.96]	136.72	70.01	1.83	2.07	2.35 °	[1.99 - 2.70]	124.79	76.42	1.79	2.10
SRF 3	18.13	[17.30 - 18.96]	949.82	72.06	13.06	14.58	17.58	[16.78 - 18.39]	921.28	68.84	12.11	13.73	13.47 °	[12.71 - 14.24]	716.87	73.49	9.90	11.59
SRF 4 News	2.44	[2.14 - 2.75]	127.95	33.80	0.83	0.92	2.62	[2.29 - 2.94]	137.14	37.36	0.98	1.11	2.78 °	[2.45 - 3.11]	147.90	33.61	0.93	1.09
SRF Musikwelle	5.55	[5.01 - 6.10]	290.96	126.95	7.05	7.87	5.38	[4.84 - 5.91]	281.70	127.46	6.85	7.77	5.43	[4.88 - 5.98]	288.85	131.67	7.15	8.36
SRF Virus	0.61	[0.47 - 0.75]	31.78	37.12	0.23	0.25	0.67	[0.54 - 0.81]	35.33	29.75	0.20	0.23	0.72	[0.57 - 0.88]	38.47	38.87	0.28	0.33
Radio RTR	0.43	[0.31 - 0.55]	22.46	81.13	0.35	0.39	0.37	[0.27 - 0.48]	19.56	107.49	0.40	0.46	0.34	[0.22 - 0.45]	17.94	94.03	0.32	0.37
Total SSAT	10.85	[10.32 - 11.38]	568.54	40.14	4.36	4.86	10.94	[10.42 - 11.46]	573.28	41.33	4.52	5.13	10.97	[10.43 - 11.51]	583.78	42.24	4.63	5.42
Radio Swiss Jazz	0.47	[0.35 - 0.59]	24.72	46.80	0.22	0.25	0.39	[0.28 - 0.50]	20.62	49.64	0.20	0.22	0.46	[0.34 - 0.59]	24.56	47.00	0.22	0.25
Radio Swiss Pop	9.43	[8.96 - 9.90]	493.99	34.68	3.27	3.65	9.68	[9.20 - 10.15]	507.03	35.68	3.45	3.92	9.63	[9.14 - 10.11]	512.11	35.96	3.46	4.05
Radio Swiss Classic	1.19	[0.94 - 1.43]	62.11	72.92	0.86	0.97	1.08	[0.86 - 1.30]	56.51	80.99	0.87	0.99	1.16	[0.91 - 1.41]	61.77	82.38	0.96	1.12
andere SRG SSR	1.32	[1.10 - 1.53]	68.97	53.37	0.70	0.78	1.40	[1.18 - 1.61]	73.09	41.75	0.58	0.66	0.95 °	[0.76 - 1.13]	50.33	51.11	0.48	0.57
Private CH																		
Pilatus	4.46	[4.06 - 4.85]	233.50	61.41	2.74	3.06	4.28	[3.89 - 4.67]	224.20	52.57	2.25	2.55	4.77	[4.36 - 5.18]	253.78	62.37	2.98	3.48
Radio 24	4.31	[3.84 - 4.78]	225.86	56.26	2.43	2.71	4.06	[3.61 - 4.51]	212.65	54.68	2.22	2.52	4.68	[4.19 - 5.17]	249.02	44.77	2.10	2.45
Zürisee	3.57	[3.13 - 4.02]	187.27	65.12	2.33	2.60	3.45	[3.01 - 3.90]	181.02	62.08	2.14	2.43	4.43 °	[3.93 - 4.93]	235.65	59.18	2.62	3.07
Energy Zürich	3.59	[3.20 - 3.99]	188.18	43.26	1.55	1.73	3.93	[3.50 - 4.35]	205.68	51.31	2.01	2.28	4.19 °	[3.74 - 4.64]	222.68	52.70	2.21	2.58
Argovia	3.57	[3.14 - 4.00]	187.21	59.66	2.13	2.38	3.41	[2.99 - 3.84]	178.78	63.23	2.16	2.45	3.89	[3.45 - 4.32]	206.80	57.37	2.23	2.61
FM1	3.48	[3.14 - 3.81]	182.11	54.95	1.91	2.13	3.38	[3.06 - 3.71]	177.35	57.63	1.95	2.21	3.84 °	[3.50 - 4.18]	204.25	49.24	1.89	2.21
Central	3.48	[3.09 - 3.86]	182.13	72.64	2.53	2.82	3.33	[2.94 - 3.73]	174.63	70.82	2.36	2.68	3.61	[3.21 - 4.01]	191.93	73.49	2.65	3.10
Vintage Radio	2.81	[2.49 - 3.13]	147.12	61.23	1.72	1.92	3.10	[2.75 - 3.44]	162.18	65.16	2.02	2.29	3.31 °	[2.96 - 3.66]	176.23	55.89	1.85	2.17



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 5'320.1 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 5'525, Giorni di misurazione: 137'911, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Energy Bern	2.96	[2.67 - 3.25]	155.10	46.97	1.39	1.55	2.74	[2.49 - 3.00]	143.73	48.92	1.34	1.52	2.90	[2.62 - 3.18]	154.19	48.91	1.42	1.66
Radio Melody	2.32	[1.98 - 2.65]	121.35	75.87	1.76	1.96	2.23	[1.91 - 2.55]	116.79	68.14	1.52	1.72	2.31	[1.98 - 2.65]	123.09	69.92	1.62	1.89
Virgin Radio Switzerland	1.87	[1.60 - 2.13]	97.91	46.30	0.87	0.97	2.17	[1.89 - 2.46]	113.93	48.21	1.05	1.19	2.20 °	[1.90 - 2.50]	117.07	51.63	1.14	1.33
Basilisk	1.67	[1.42 - 1.92]	87.61	66.47	1.11	1.24	1.71	[1.46 - 1.96]	89.51	74.87	1.28	1.45	2.03 °	[1.76 - 2.29]	107.76	68.31	1.38	1.62
Flashback FM	1.37	[1.15 - 1.60]	71.90	52.96	0.73	0.81	1.63	[1.36 - 1.89]	85.21	55.80	0.91	1.03	2.02 °	[1.72 - 2.32]	107.56	60.96	1.23	1.44
Radio 1	1.71	[1.41 - 2.01]	89.62	60.27	1.03	1.15	1.53	[1.25 - 1.82]	80.35	73.15	1.12	1.27	1.99	[1.65 - 2.33]	105.77	64.43	1.28	1.50
Bern1	1.88	[1.65 - 2.11]	98.37	63.69	1.20	1.33	1.82	[1.60 - 2.04]	95.32	59.79	1.09	1.23	1.98	[1.74 - 2.23]	105.53	56.84	1.13	1.32
Radio Top	1.58	[1.30 - 1.86]	82.68	50.33	0.79	0.89	1.38	[1.11 - 1.65]	72.30	53.30	0.74	0.83	1.95 °	[1.63 - 2.26]	103.69	43.13	0.84	0.98
Radio 32	1.74	[1.50 - 1.99]	91.30	60.80	1.06	1.18	1.71	[1.48 - 1.95]	89.72	55.63	0.95	1.08	1.86	[1.62 - 2.10]	99.08	56.20	1.05	1.22
Sunshine	1.37	[1.15 - 1.59]	71.71	40.34	0.55	0.62	1.43	[1.21 - 1.65]	75.02	39.59	0.57	0.64	1.62 °	[1.36 - 1.87]	86.04	46.99	0.76	0.89
BeO	1.19	[0.98 - 1.39]	62.25	76.49	0.91	1.01	0.91	[0.75 - 1.08]	47.89	67.43	0.62	0.70	1.51 °	[1.30 - 1.72]	80.19	64.23	0.97	1.13
Energy Basel	1.40	[1.20 - 1.60]	73.40	36.84	0.52	0.58	1.36	[1.16 - 1.55]	71.12	43.20	0.59	0.67	1.40	[1.20 - 1.60]	74.40	41.62	0.58	0.68
Radio Eviva	1.65	[1.36 - 1.94]	86.56	94.13	1.56	1.74	1.64	[1.35 - 1.93]	86.04	105.96	1.74	1.97	1.39	[1.13 - 1.66]	74.13	102.93	1.43	1.68
Radio Grischa	1.10	[0.94 - 1.27]	57.87	53.29	0.59	0.66	1.10	[0.92 - 1.27]	57.52	65.82	0.72	0.82	1.27	[1.10 - 1.45]	67.72	55.21	0.70	0.82
neo1	0.48	[0.37 - 0.59]	24.93	29.58	0.14	0.16	0.51	[0.38 - 0.63]	26.60	41.85	0.21	0.24	0.90 °	[0.73 - 1.07]	47.89	51.69	0.47	0.54
Canal 3 (deutsch)	0.52	[0.41 - 0.63]	27.08	40.85	0.21	0.24	0.54	[0.43 - 0.65]	28.42	38.00	0.21	0.23	0.82 °	[0.68 - 0.97]	43.85	45.51	0.38	0.44
Rottu	0.62	[0.52 - 0.71]	32.26	55.66	0.34	0.38	0.53	[0.45 - 0.62]	27.96	50.34	0.27	0.30	0.65	[0.56 - 0.74]	34.59	49.38	0.32	0.38
Rockit Radio	0.73	[0.56 - 0.90]	38.09	45.20	0.33	0.37	0.67	[0.51 - 0.83]	35.17	36.31	0.24	0.28	0.63	[0.47 - 0.79]	33.72	40.28	0.26	0.30
Schlager Radio	0.73	[0.57 - 0.90]	38.37	38.14	0.28	0.31	0.77	[0.60 - 0.94]	40.43	43.88	0.34	0.38	0.60	[0.45 - 0.75]	31.87	35.78	0.21	0.25
Munot	0.39	[0.29 - 0.48]	20.34	48.74	0.19	0.21	0.41	[0.30 - 0.52]	21.61	54.95	0.23	0.26	0.60 °	[0.46 - 0.73]	31.74	51.92	0.31	0.36
Energy Luzern	0.29	[0.19 - 0.39]	15.14	35.35	0.10	0.11	0.37	[0.28 - 0.46]	19.52	29.94	0.11	0.13	0.49 °	[0.37 - 0.62]	26.26	36.43	0.18	0.21
Freiburg (deutsch) ²⁾	0.28	[0.18 - 0.39]	14.93	58.89	0.17	0.19	0.29	[0.20 - 0.38]	15.24	36.12	0.11	0.12	0.43 °	[0.32 - 0.54]	22.76	41.30	0.18	0.21
Radio Life Channel	0.32	[0.19 - 0.45]	16.57	50.38	0.16	0.18	0.36	[0.23 - 0.50]	19.00	47.24	0.17	0.19	0.38	[0.24 - 0.52]	20.16	58.07	0.22	0.26
RJB													0.29	[0.21 - 0.37]	15.45	46.45	0.13	0.16
Fribourg (französisch)	0.11	[0.05 - 0.17]	5.56	79.54	0.08	0.09	0.13	[0.07 - 0.20]	7.04	24.48	0.03	0.04	0.21 °	[0.12 - 0.29]	10.96	45.90	0.09	0.11
GRRIF	0.10	[0.06 - 0.14]	5.12	20.94	0.02	0.02	0.08	[0.04 - 0.12]	4.22	36.99	0.03	0.03	0.16 °	[0.11 - 0.21]	8.40	23.31	0.04	0.04
Rhône	0.04	[0.02 - 0.06]	2.18	10.94	0.00	0.01	0.07	[0.03 - 0.11]	3.48	4.74	0.00	0.00	0.07 °	[0.04 - 0.10]	3.65	10.78	0.01	0.01
BNJ FM	0.26	[0.18 - 0.34]	13.63	39.55	0.10	0.11	0.31	[0.23 - 0.38]	15.99	23.37	0.07	0.08						



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 5'320.1 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 5'525, Giorni di misurazione: 137'911, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Radio privata per l'estero																		
Radio 7													0.46	[0.33 - 0.59]	24.52	18.30	0.08	0.10
Das neue Radio Seefunk	0.41	[0.27 - 0.55]	21.52	47.98	0.20	0.22	0.36	[0.24 - 0.47]	18.82	24.93	0.09	0.10	0.40	[0.27 - 0.54]	21.41	28.67	0.12	0.13
Klassik Radio	0.31	[0.19 - 0.42]	16.04	81.60	0.25	0.28	0.26	[0.15 - 0.37]	13.47	64.05	0.16	0.19	0.31	[0.18 - 0.44]	16.61	81.14	0.25	0.30
Sunshine Live CH	0.15	[0.10 - 0.21]	8.11	14.95	0.02	0.03	0.13	[0.08 - 0.18]	6.96	12.92	0.02	0.02	0.24 °	[0.14 - 0.33]	12.56	11.07	0.03	0.03
baden.fm	0.17	[0.11 - 0.23]	9.01	13.69	0.02	0.03	0.19	[0.13 - 0.25]	9.87	9.29	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.25]	10.05	9.37	0.02	0.02
ERF plus	0.16	[0.08 - 0.24]	8.56	34.25	0.06	0.06	0.16	[0.09 - 0.23]	8.37	20.78	0.03	0.04	0.14	[0.06 - 0.21]	7.20	35.42	0.05	0.06

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo. Esempio di lettura per "Totale Radio": la PN-% del semestre attuale (72.17) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (73.11 - 74.73), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Friburgo si trova nella zona di concessione di Radio Freiburg e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera francese. La penetrazione totale di questo canale corrisponde alla somma delle relative penetrazioni nette (PN-M) nelle aree linguistiche della Svizzera tedesca e della Svizzera francese.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
PN-M = Penetrazione netta in migliaia
UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
Umin Totale = Utenza in minuti totale
QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 1'803.0 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 2'243, Giorni di misurazione: 74'832, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a domenica

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	67.39	[66.15 - 68.63]	1'192.79	95.09	64.08	100.00	67.60	[66.36 - 68.83]	1'196.44	88.93	60.11	100.00	66.27	[65.01 - 67.52]	1'194.73	91.49	60.63	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	42.44	[41.01 - 43.86]	751.15	88.39	37.51	58.54	40.17	[38.76 - 41.59]	711.02	81.10	32.58	54.20	36.02 °	[34.61 - 37.43]	649.46	87.65	31.57	52.07
Privée CH	36.15	[34.72 - 37.58]	639.86	56.21	20.32	31.71	38.10	[36.65 - 39.56]	674.41	55.21	21.04	34.99	40.31 °	[38.85 - 41.78]	726.86	53.25	21.47	35.41
Etrangères	12.88	[11.87 - 13.89]	227.97	48.50	6.25	9.75	13.03	[12.02 - 14.04]	230.71	49.84	6.50	10.81	14.45 °	[13.35 - 15.55]	260.61	52.51	7.59	12.52
SRG SSR																		
Total RTS	32.81	[31.28 - 34.35]	580.80	90.95	29.84	46.57	30.15	[28.64 - 31.66]	533.63	85.35	25.73	42.81	24.80 °	[23.32 - 26.27]	447.05	95.14	23.59	38.91
RTS Première	22.25	[20.80 - 23.70]	393.81	87.91	19.56	30.52	20.13	[18.74 - 21.53]	356.35	78.38	15.78	26.25	17.62 °	[16.26 - 18.98]	317.67	89.37	15.75	25.97
RTS Espace 2	2.30	[1.77 - 2.82]	40.64	71.54	1.64	2.56	2.14	[1.65 - 2.63]	37.96	71.68	1.54	2.56	1.16 °	[0.79 - 1.53]	20.90	79.87	0.93	1.53
RTS Couleur 3	6.96	[6.14 - 7.79]	123.25	49.60	3.45	5.39	6.16	[5.41 - 6.91]	109.05	49.33	3.04	5.06	3.72 °	[3.09 - 4.36]	67.13	53.77	2.00	3.30
RTS Option Musique	7.77	[6.86 - 8.67]	137.44	66.82	5.19	8.10	7.23	[6.33 - 8.12]	127.89	74.38	5.37	8.94	5.85 °	[5.02 - 6.68]	105.50	84.03	4.92	8.11
Total SSAT	13.72	[12.88 - 14.56]	242.84	37.61	5.16	8.05	12.93	[12.14 - 13.71]	228.81	31.23	4.04	6.72	14.14	[13.24 - 15.04]	254.91	37.09	5.24	8.65
Radio Swiss Jazz	0.70	[0.44 - 0.95]	12.34	77.69	0.54	0.85	0.59	[0.38 - 0.79]	10.36	56.05	0.33	0.55	1.01 °	[0.62 - 1.40]	18.26	59.57	0.60	0.99
Radio Swiss Pop	11.89	[11.17 - 12.61]	210.50	27.16	3.23	5.04	11.48	[10.78 - 12.19]	203.21	24.57	2.82	4.69	12.14	[11.37 - 12.90]	218.86	27.29	3.31	5.46
Radio Swiss Classic	1.58	[1.13 - 2.04]	28.05	87.60	1.39	2.17	1.13	[0.78 - 1.48]	20.06	78.35	0.89	1.48	1.57	[1.10 - 2.04]	28.37	84.43	1.33	2.19
autres SRG SSR	3.52	[2.91 - 4.12]	62.24	71.35	2.51	3.92	3.76	[3.10 - 4.43]	66.63	74.70	2.81	4.68	3.27	[2.59 - 3.95]	58.95	83.71	2.74	4.51
Private CH																		
LFM	7.13	[6.23 - 8.02]	126.15	53.97	3.85	6.00	7.43	[6.53 - 8.33]	131.55	50.84	3.78	6.29	7.05	[6.19 - 7.91]	127.10	48.87	3.45	5.68
One FM	5.06	[4.39 - 5.74]	89.64	38.49	1.95	3.04	5.88	[5.13 - 6.62]	104.04	36.46	2.14	3.57	6.26 °	[5.44 - 7.08]	112.84	40.10	2.51	4.14
Rouge	3.81	[3.24 - 4.38]	67.40	31.42	1.20	1.87	4.34	[3.69 - 5.00]	76.86	36.38	1.58	2.63	5.02 °	[4.34 - 5.71]	90.60	30.20	1.52	2.50
Fribourg (français)	3.60	[3.08 - 4.11]	63.67	55.05	1.98	3.09	3.59	[3.06 - 4.12]	63.56	63.35	2.27	3.78	4.05	[3.53 - 4.57]	73.02	51.80	2.10	3.46
Rhône	3.43	[2.91 - 3.95]	60.65	42.53	1.46	2.27	3.72	[3.17 - 4.26]	65.79	46.10	1.71	2.85	4.01 °	[3.47 - 4.54]	72.22	44.05	1.76	2.91
Radio Lac	2.56	[2.03 - 3.09]	45.36	50.58	1.30	2.02	2.72	[2.15 - 3.30]	48.18	44.55	1.21	2.02	3.24 °	[2.63 - 3.85]	58.44	38.88	1.26	2.08
Chablais	2.14	[1.70 - 2.58]	37.88	35.55	0.76	1.19	2.35	[1.91 - 2.79]	41.54	33.48	0.79	1.31	3.14 °	[2.64 - 3.65]	56.67	40.44	1.27	2.10
RTN													3.11	[2.72 - 3.51]	56.15	44.38	1.38	2.28
RFJ													2.00	[1.74 - 2.26]	36.12	66.90	1.34	2.21
RadioFr.-Fresh	1.34	[1.04 - 1.63]	23.68	26.29	0.35	0.55	1.37	[1.08 - 1.66]	24.27	30.12	0.41	0.69	1.70 °	[1.37 - 2.02]	30.60	21.35	0.36	0.60
RJB ²⁾													1.39	[1.17 - 1.61]	25.07	44.78	0.62	1.03



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 1'803.0 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 2'243, Giorni di misurazione: 74'832, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a domenica

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Vertical Radio	0.96	[0.67 - 1.25]	17.04	35.70	0.34	0.54	1.19	[0.83 - 1.54]	21.00	51.22	0.61	1.01	1.03	[0.72 - 1.34]	18.63	36.51	0.38	0.62
Spoon Radio	1.11	[0.78 - 1.43]	19.62	50.21	0.56	0.87	1.08	[0.74 - 1.43]	19.19	42.66	0.46	0.77	0.99	[0.68 - 1.29]	17.77	44.46	0.44	0.72
GRRIF	0.67	[0.52 - 0.82]	11.91	21.39	0.14	0.22	0.77	[0.57 - 0.98]	13.70	29.88	0.23	0.38	0.87 °	[0.67 - 1.07]	15.71	30.80	0.27	0.44
Freiburg (allemand)	0.28	[0.17 - 0.38]	4.89	17.52	0.05	0.08	0.30	[0.15 - 0.45]	5.26	13.85	0.04	0.07	0.38	[0.24 - 0.51]	6.79	24.30	0.09	0.15
Bern1	0.22	[0.14 - 0.31]	3.98	34.97	0.08	0.12	0.24	[0.15 - 0.33]	4.27	37.14	0.09	0.15	0.28	[0.19 - 0.37]	5.01	20.08	0.06	0.09
Energy Bern	0.27	[0.19 - 0.35]	4.80	11.07	0.03	0.05	0.24	[0.11 - 0.37]	4.32	11.94	0.03	0.05	0.26	[0.18 - 0.34]	4.74	16.45	0.04	0.07
Radio R	0.27	[0.12 - 0.42]	4.81	43.00	0.12	0.18	0.32	[0.07 - 0.58]	5.69	46.97	0.15	0.25	0.24	[0.10 - 0.39]	4.39	27.12	0.07	0.11
Canal 3 (allemand)	0.14	[0.06 - 0.22]	2.46	15.71	0.02	0.03	0.11	[0.05 - 0.17]	1.97	22.95	0.03	0.04	0.17	[0.10 - 0.24]	3.07	13.55	0.02	0.04
Magic Radio	0.08	[0.04 - 0.13]	1.46	21.05	0.02	0.03	0.12	[0.04 - 0.20]	2.18	15.60	0.02	0.03	0.12	[0.04 - 0.19]	2.07	4.64	0.01	0.01
Lux Radio	0.04	[0.02 - 0.07]	0.78	2.20	0.00	0.00	0.10	[0.00 - 0.20]	1.76	26.60	0.03	0.04	0.06	[0.03 - 0.10]	1.17	8.51	0.01	0.01
BNJ FM	6.01	[5.51 - 6.51]	106.35	56.67	3.41	5.31	5.51	[5.06 - 5.96]	97.46	58.68	3.23	5.38						
Radio privata per l'estero																		
Nostalgie Léman ³⁾	1.83	[1.38 - 2.29]	32.47	45.42	0.83	1.30	1.89	[1.44 - 2.35]	33.48	42.20	0.80	1.33	2.05	[1.56 - 2.53]	36.87	41.04	0.84	1.38
NRJ Léman ³⁾	1.72	[1.30 - 2.13]	30.39	30.66	0.53	0.82	1.73	[1.31 - 2.16]	30.71	36.97	0.64	1.07	1.93	[1.47 - 2.39]	34.77	41.66	0.80	1.33
La Radio Plus ⁴⁾	1.19	[0.92 - 1.45]	20.99	17.58	0.21	0.33	1.23	[0.95 - 1.50]	21.69	32.62	0.40	0.66	1.41	[1.07 - 1.75]	25.49	25.14	0.36	0.59
Melody CH ³⁾	0.28	[0.11 - 0.44]	4.88	38.85	0.11	0.17	0.22	[0.10 - 0.34]	3.88	40.99	0.09	0.15	0.54 °	[0.33 - 0.75]	9.73	50.29	0.27	0.45
Europe 2 CH ³⁾	0.52	[0.34 - 0.70]	9.25	19.23	0.10	0.16	0.37	[0.25 - 0.49]	6.58	9.42	0.04	0.06	0.39	[0.25 - 0.53]	6.99	6.84	0.03	0.04
JAZZ Radio CH ³⁾	0.20	[0.08 - 0.32]	3.61	20.36	0.04	0.06	0.18	[0.10 - 0.27]	3.26	26.03	0.05	0.08	0.11	[0.04 - 0.17]	1.91	12.01	0.01	0.02

Note
° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (66.27) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (66.15 - 68.63), per questa ragione il cambiamento non è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Bienne è parte integrante delle zone di concessione di RJB (in francese) e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera tedesca. Il pubblico totale di questi due canali corrisponde alla somma della loro PN-M.

3) A partire da gennaio 2022, le finestre di programmi svizzeri di stazioni estere sono identificate come stazioni singole.

4) L'emittente La Radio Plus comprende tutte le finestre di programmazione disponibili in Svizzera. In precedenza era indicata nelle pubblicazioni come «La Radio Plus CH».

Legenda
PN-% = Penetrazione netta in %
PN-M = Penetrazione netta in migliaia
UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
Umin Totale = Utenza in minuti totale
QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 1'803.0 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 2'238, Giorni di misurazione: 53'628, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a venerdì

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	68.96	[67.65 - 70.28]	1'220.60	98.68	68.05	100.00	69.11	[67.80 - 70.42]	1'223.21	92.03	63.60	100.00	68.14	[66.80 - 69.48]	1'228.52	95.14	64.83	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	43.89	[42.38 - 45.39]	776.78	90.47	39.70	58.35	41.64	[40.15 - 43.14]	737.06	82.18	34.22	53.81	37.68 °	[36.18 - 39.18]	679.36	88.57	33.38	51.48
Privée CH	37.00	[35.48 - 38.52]	654.82	59.31	21.94	32.25	39.09	[37.54 - 40.64]	691.85	58.31	22.79	35.83	41.80 °	[40.24 - 43.36]	753.66	55.86	23.35	36.02
Etrangères	13.28	[12.19 - 14.38]	235.09	48.19	6.40	9.41	13.03	[11.96 - 14.11]	230.67	50.54	6.59	10.36	15.06 °	[13.85 - 16.27]	271.54	53.82	8.10	12.50
SRG SSR																		
Total RTS	33.89	[32.27 - 35.52]	599.86	93.83	31.80	46.73	31.26	[29.67 - 32.85]	553.28	87.32	27.29	42.91	25.86 °	[24.30 - 27.43]	466.31	97.47	25.21	38.88
RTS Première	23.15	[21.61 - 24.68]	409.70	91.41	21.16	31.10	21.04	[19.55 - 22.52]	372.32	80.47	16.93	26.61	18.44 °	[17.00 - 19.88]	332.45	92.17	17.00	26.22
RTS Espace 2	2.24	[1.71 - 2.78]	39.70	73.90	1.66	2.44	2.11	[1.60 - 2.61]	37.26	74.00	1.56	2.45	1.15 °	[0.76 - 1.53]	20.68	83.84	0.96	1.48
RTS Couleur 3	7.30	[6.40 - 8.19]	129.16	51.44	3.75	5.52	6.36	[5.56 - 7.16]	112.51	52.39	3.33	5.24	4.02 °	[3.33 - 4.72]	72.55	56.27	2.26	3.49
RTS Option Musique	7.80	[6.86 - 8.73]	138.04	67.04	5.23	7.68	7.48	[6.54 - 8.41]	132.35	73.28	5.48	8.62	5.90 °	[5.03 - 6.76]	106.29	84.59	4.99	7.69
Total SSAT	14.65	[13.74 - 15.57]	259.33	36.54	5.35	7.87	13.75	[12.89 - 14.62]	243.44	29.47	4.05	6.37	15.27	[14.27 - 16.26]	275.26	35.47	5.42	8.35
Radio Swiss Jazz	0.69	[0.44 - 0.94]	12.27	72.45	0.50	0.74	0.55	[0.34 - 0.76]	9.74	52.77	0.29	0.46	1.06 °	[0.64 - 1.49]	19.16	53.68	0.57	0.88
Radio Swiss Pop	12.85	[12.05 - 13.66]	227.49	27.41	3.52	5.18	12.42	[11.61 - 13.22]	219.80	23.67	2.94	4.62	13.29	[12.42 - 14.16]	239.55	26.48	3.52	5.43
Radio Swiss Classic	1.57	[1.11 - 2.03]	27.87	84.35	1.33	1.95	1.05	[0.72 - 1.38]	18.59	78.46	0.82	1.30	1.58	[1.09 - 2.07]	28.49	83.95	1.33	2.05
autres SRG SSR	3.51	[2.88 - 4.14]	62.15	72.66	2.55	3.75	3.84	[3.15 - 4.53]	67.96	74.91	2.88	4.52	3.27	[2.58 - 3.96]	58.93	84.20	2.75	4.24
Private CH																		
LFM	7.41	[6.46 - 8.37]	131.21	55.84	4.14	6.08	7.81	[6.82 - 8.80]	138.24	52.96	4.14	6.50	7.58	[6.63 - 8.52]	136.62	50.47	3.82	5.90
One FM	5.16	[4.43 - 5.90]	91.34	42.95	2.22	3.26	5.96	[5.14 - 6.78]	105.56	39.92	2.38	3.74	6.50 °	[5.62 - 7.39]	117.20	43.93	2.86	4.41
Rouge	3.97	[3.34 - 4.59]	70.23	32.65	1.30	1.90	4.47	[3.77 - 5.17]	79.10	38.86	1.74	2.73	5.24 °	[4.49 - 5.98]	94.42	31.88	1.67	2.58
Fribourg (français)	3.76	[3.20 - 4.32]	66.49	58.45	2.20	3.23	3.73	[3.16 - 4.29]	65.96	68.33	2.55	4.00	4.23	[3.66 - 4.80]	76.27	53.46	2.26	3.49
Rhône	3.63	[3.06 - 4.19]	64.20	44.23	1.60	2.36	3.86	[3.28 - 4.44]	68.33	48.97	1.89	2.97	4.16	[3.60 - 4.73]	75.04	46.41	1.93	2.98
RTN													3.40	[2.96 - 3.83]	61.25	46.27	1.57	2.42
Radio Lac	2.64	[2.07 - 3.22]	46.75	52.92	1.40	2.05	2.70	[2.10 - 3.30]	47.88	44.67	1.21	1.90	3.26 °	[2.62 - 3.90]	58.79	38.35	1.25	1.93
Chablais	2.22	[1.75 - 2.70]	39.37	37.63	0.84	1.23	2.43	[1.95 - 2.90]	42.96	34.21	0.83	1.31	3.25 °	[2.71 - 3.80]	58.62	43.93	1.43	2.20
RFJ													2.12	[1.83 - 2.40]	38.14	70.16	1.48	2.29
RadioFr.-Fresh	1.41	[1.09 - 1.74]	25.04	27.57	0.39	0.57	1.43	[1.12 - 1.74]	25.30	31.86	0.46	0.72	1.79 °	[1.43 - 2.15]	32.29	20.73	0.37	0.57
RJB ²⁾													1.49	[1.24 - 1.74]	26.83	47.60	0.71	1.09



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 1'803.0 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 2'238, Giorni di misurazione: 53'628, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a venerdì

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Vertical Radio	1.01	[0.70 - 1.33]	17.95	38.20	0.39	0.57	1.19	[0.82 - 1.55]	21.02	55.79	0.66	1.04	1.07	[0.74 - 1.39]	19.25	37.49	0.40	0.62
Spoon Radio	1.16	[0.81 - 1.52]	20.58	50.51	0.59	0.86	1.14	[0.77 - 1.51]	20.21	43.27	0.49	0.78	1.05	[0.70 - 1.40]	18.90	46.81	0.49	0.76
GRRIF	0.66	[0.50 - 0.82]	11.71	22.82	0.15	0.22	0.77	[0.56 - 0.97]	13.55	32.31	0.25	0.39	0.89 °	[0.67 - 1.11]	16.05	31.81	0.28	0.44
Freiburg (allemand)	0.25	[0.15 - 0.36]	4.48	17.73	0.04	0.07	0.30	[0.13 - 0.47]	5.34	12.38	0.04	0.06	0.40 °	[0.24 - 0.55]	7.13	25.73	0.10	0.16
Bern1	0.22	[0.12 - 0.31]	3.83	41.50	0.09	0.13	0.22	[0.12 - 0.32]	3.96	46.27	0.10	0.16	0.27	[0.17 - 0.37]	4.84	22.85	0.06	0.09
Energy Bern	0.28	[0.18 - 0.37]	4.88	11.72	0.03	0.05	0.26	[0.11 - 0.41]	4.56	11.32	0.03	0.05	0.26	[0.18 - 0.35]	4.72	17.08	0.04	0.07
Radio R	0.28	[0.13 - 0.43]	4.89	43.59	0.12	0.18	0.32	[0.05 - 0.59]	5.62	42.54	0.13	0.21	0.25	[0.10 - 0.40]	4.56	29.97	0.08	0.12
Canal 3 (allemand)	0.14	[0.06 - 0.23]	2.53	16.93	0.02	0.04	0.10	[0.04 - 0.15]	1.70	34.10	0.03	0.05	0.18	[0.10 - 0.26]	3.23	13.95	0.03	0.04
Magic Radio	0.08	[0.04 - 0.13]	1.49	22.87	0.02	0.03	0.09	[0.02 - 0.17]	1.68	14.38	0.01	0.02	0.12	[0.02 - 0.21]	2.08	3.08	0.00	0.01
Lux Radio	0.05	[0.02 - 0.08]	0.83	2.16	0.00	0.00	0.09	[0.00 - 0.20]	1.66	28.57	0.03	0.04	0.05	[0.01 - 0.08]	0.89	13.05	0.01	0.01
BNJ FM	6.31	[5.78 - 6.85]	111.72	60.14	3.80	5.58	5.82	[5.34 - 6.30]	103.05	60.72	3.54	5.56						
Radio privata per l'estero																		
Nostalgie Léman ³⁾	1.91	[1.42 - 2.39]	33.73	43.50	0.83	1.22	1.88	[1.40 - 2.36]	33.29	43.17	0.81	1.28	2.10	[1.58 - 2.63]	37.92	42.83	0.90	1.39
NRJ Léman ³⁾	1.87	[1.41 - 2.34]	33.18	29.32	0.55	0.81	1.74	[1.28 - 2.20]	30.76	38.11	0.66	1.04	2.08	[1.57 - 2.59]	37.54	41.02	0.85	1.32
La Radio Plus ⁴⁾	1.12	[0.81 - 1.42]	19.75	17.81	0.20	0.29	1.25	[0.94 - 1.55]	22.05	31.05	0.39	0.61	1.55 °	[1.15 - 1.95]	27.93	24.36	0.38	0.58
Melody CH ³⁾	0.28	[0.11 - 0.46]	5.01	35.12	0.10	0.15	0.21	[0.10 - 0.32]	3.67	31.53	0.07	0.10	0.55 °	[0.33 - 0.77]	9.87	48.59	0.27	0.41
Europe 2 CH ³⁾	0.51	[0.32 - 0.70]	9.00	11.97	0.06	0.09	0.33	[0.22 - 0.43]	5.76	7.73	0.03	0.04	0.40	[0.24 - 0.56]	7.25	6.24	0.03	0.04
JAZZ Radio CH ³⁾	0.24	[0.09 - 0.39]	4.21	19.06	0.05	0.07	0.18	[0.09 - 0.28]	3.24	30.91	0.06	0.09	0.10	[0.02 - 0.18]	1.83	11.20	0.01	0.02

Note
° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo. Esempio di lettura per "Totale Radio": la PN-% del semestre attuale (68.14) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (67.65 - 70.28), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Bienne è parte integrante delle zone di concessione di RJB (in francese) e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera tedesca. Il pubblico totale di questi due canali corrisponde alla somma della loro PN-M.

3) A partire da gennaio 2022, le finestre di programmi svizzeri di stazioni estere sono identificate come stazioni singole.

4) L'emittente La Radio Plus comprende tutte le finestre di programmazione disponibili in Svizzera. In precedenza era indicata nelle pubblicazioni come «La Radio Plus CH».

Legenda
PN-% = Penetrazione netta in %
PN-M = Penetrazione netta in migliaia
UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
Umin Totale = Utenza in minuti totale
QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 319.7 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 860, Giorni di misurazione: 29'927, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana

Da lunedì a domenica

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	78.30	[76.63 - 79.97]	247.72	111.45	87.26	100.00	77.96	[76.23 - 79.69]	246.65	105.78	82.47	100.00	75.57 °	[73.80 - 77.33]	241.57	103.13	77.93	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	59.71	[57.42 - 62.00]	188.92	105.45	62.97	72.16	58.45	[56.19 - 60.72]	184.93	100.88	58.96	71.50	47.17 °	[44.77 - 49.57]	150.80	97.97	46.21	59.30
Private CH	37.67	[35.51 - 39.82]	119.17	55.19	20.79	23.82	38.43	[36.27 - 40.59]	121.58	51.79	19.90	24.13	44.07 °	[41.76 - 46.38]	140.87	58.73	25.88	33.21
Estere	14.11	[12.73 - 15.49]	44.64	24.85	3.51	4.02	14.77	[13.34 - 16.20]	46.73	24.40	3.60	4.37	16.74 °	[15.14 - 18.35]	53.53	34.86	5.84	7.49
SRG SSR																		
Totale RSI	50.03	[47.50 - 52.55]	158.27	96.93	48.49	55.57	48.14	[45.62 - 50.66]	152.29	95.54	45.99	55.77	35.90 °	[33.34 - 38.47]	114.77	92.67	33.27	42.69
Rete Uno	32.77	[30.35 - 35.18]	103.67	88.15	28.89	33.10	31.49	[29.12 - 33.86]	99.63	88.15	27.76	33.66	24.14 °	[21.82 - 26.47]	77.18	86.26	20.83	26.72
Rete Due	5.37	[4.22 - 6.52]	16.99	54.42	2.92	3.35	4.96	[3.82 - 6.09]	15.69	63.62	3.15	3.82	3.55 °	[2.49 - 4.62]	11.36	67.91	2.41	3.10
Rete Tre	25.00	[22.85 - 27.16]	79.10	66.70	16.68	19.11	23.13	[21.10 - 25.17]	73.18	65.19	15.08	18.28	15.32 °	[13.46 - 17.18]	48.98	65.46	10.03	12.87
Totale SSAT	14.74	[13.27 - 16.21]	46.64	41.84	6.17	7.07	15.20	[13.80 - 16.61]	48.10	34.31	5.22	6.33	14.55	[13.13 - 15.97]	46.50	38.91	5.66	7.26
Radio Swiss Jazz	1.18	[0.65 - 1.72]	3.75	36.27	0.43	0.49	1.33	[0.85 - 1.81]	4.20	33.98	0.45	0.55	1.02	[0.53 - 1.50]	3.25	44.63	0.45	0.58
Radio Swiss Pop	12.63	[11.33 - 13.94]	39.96	39.41	4.98	5.70	13.09	[11.82 - 14.37]	41.42	31.03	4.06	4.93	12.82	[11.52 - 14.12]	40.97	36.18	4.64	5.95
Radio Swiss Classic	1.46	[0.86 - 2.05]	4.61	52.24	0.76	0.87	1.35	[0.81 - 1.89]	4.26	52.18	0.70	0.85	1.12	[0.60 - 1.65]	3.59	50.74	0.57	0.73
altre SRG SSR	7.98	[6.51 - 9.46]	25.26	104.09	8.31	9.52	8.36	[6.85 - 9.86]	26.44	92.81	7.76	9.40	6.29 °	[4.89 - 7.68]	20.10	115.83	7.28	9.34
Private CH																		
Radio 3i	19.21	[17.38 - 21.04]	60.79	50.72	9.75	11.17	18.79	[17.00 - 20.57]	59.43	43.34	8.14	9.87	22.10 °	[20.08 - 24.12]	70.65	49.51	10.94	14.04
Radio Ticino	12.91	[11.43 - 14.39]	40.85	52.69	6.80	7.80	14.33	[12.74 - 15.92]	45.33	51.19	7.33	8.89	18.80 °	[16.97 - 20.63]	60.09	51.49	9.68	12.42
Radio Ticino Pop	2.26	[1.64 - 2.88]	7.15	43.14	0.98	1.12	2.04	[1.49 - 2.60]	6.47	25.76	0.53	0.64	2.75	[2.09 - 3.40]	8.78	37.59	1.03	1.32

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
Esempio di lettura per "Totale Radio": la PN-% del semestre attuale (75.57) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (76.63 - 79.97), per questa ragione il cambiamento non è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
PN-M = Penetrazione netta in migliaia
UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
Umin Totale = Utenza in minuti totale
QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 319.7 persone, gruppo target: 15+
Persone che indossano l'orologio: 859, Giorni di misurazione: 21'358, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana

Da lunedì a venerdì

	1. semestre 2024						2. semestre 2024						1. semestre 2025					
Canali	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	79.71	[77.96 - 81.46]	252.18	117.25	93.46	100.00	79.31	[77.50 - 81.13]	250.93	109.89	87.16	100.00	77.57 °	[75.72 - 79.41]	247.96	107.06	83.04	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	61.65	[59.25 - 64.04]	195.04	108.58	66.94	71.62	60.31	[57.95 - 62.67]	190.81	103.65	62.51	71.73	49.42 °	[46.90 - 51.94]	157.99	99.30	49.08	59.10
Private CH	38.76	[36.46 - 41.07]	122.64	58.86	22.82	24.41	39.60	[37.29 - 41.91]	125.29	53.13	21.04	24.14	45.67 °	[43.23 - 48.12]	146.01	60.97	27.85	33.53
Estere	14.34	[12.85 - 15.83]	45.38	25.87	3.71	3.97	14.85	[13.32 - 16.37]	46.97	24.25	3.60	4.13	17.14 °	[15.42 - 18.86]	54.78	35.71	6.12	7.37
SRG SSR																		
Totale RSI	51.77	[49.14 - 54.40]	163.79	99.35	51.43	55.03	49.60	[46.98 - 52.22]	156.92	97.97	48.59	55.75	37.80 °	[35.12 - 40.48]	120.83	94.59	35.75	43.06
Rete Uno	34.00	[31.48 - 36.52]	107.57	88.40	30.06	32.16	32.62	[30.14 - 35.10]	103.20	87.84	28.65	32.87	25.62 °	[23.17 - 28.07]	81.91	86.53	22.17	26.70
Rete Due	5.50	[4.31 - 6.70]	17.41	54.43	3.00	3.20	5.02	[3.84 - 6.20]	15.88	65.73	3.30	3.79	3.79 °	[2.66 - 4.93]	12.13	68.68	2.61	3.14
Rete Tre	26.09	[23.80 - 28.37]	82.53	70.46	18.38	19.67	23.73	[21.59 - 25.88]	75.09	70.11	16.64	19.09	15.85 °	[13.89 - 17.81]	50.68	69.23	10.98	13.22
Totale SSAT	15.90	[14.27 - 17.54]	50.31	41.99	6.68	7.15	16.34	[14.78 - 17.91]	51.70	34.67	5.67	6.50	15.82	[14.22 - 17.43]	50.59	36.74	5.81	7.00
Radio Swiss Jazz	1.23	[0.66 - 1.81]	3.90	37.88	0.47	0.50	1.29	[0.81 - 1.77]	4.08	35.61	0.46	0.53	1.02	[0.53 - 1.50]	3.24	42.13	0.43	0.51
Radio Swiss Pop	13.73	[12.25 - 15.21]	43.44	39.49	5.42	5.80	14.29	[12.84 - 15.75]	45.23	31.55	4.51	5.18	14.02	[12.53 - 15.50]	44.80	34.64	4.85	5.85
Radio Swiss Classic	1.49	[0.86 - 2.12]	4.71	52.88	0.79	0.84	1.29	[0.74 - 1.83]	4.07	54.11	0.70	0.80	1.19	[0.60 - 1.77]	3.79	44.77	0.53	0.64
altre SRG SSR	8.19	[6.64 - 9.73]	25.91	107.75	8.82	9.44	8.67	[7.09 - 10.25]	27.43	95.22	8.26	9.47	6.53 °	[5.09 - 7.97]	20.88	114.95	7.51	9.04
Private CH																		
Radio 3i	19.96	[18.00 - 21.92]	63.14	54.51	10.88	11.64	19.58	[17.66 - 21.50]	61.94	44.77	8.76	10.06	23.47 °	[21.30 - 25.63]	75.02	50.50	11.85	14.27
Radio Ticino	13.52	[11.93 - 15.11]	42.78	55.18	7.46	7.98	14.96	[13.26 - 16.67]	47.34	52.34	7.83	8.99	19.85 °	[17.87 - 21.82]	63.45	53.24	10.57	12.72
Radio Ticino Pop	2.22	[1.58 - 2.85]	7.01	42.26	0.94	1.00	2.13	[1.53 - 2.73]	6.74	23.77	0.51	0.58	2.73	[2.06 - 3.40]	8.72	38.60	1.05	1.27

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
Esempio di lettura per "Totale Radio": la PN-% del semestre attuale (77.57) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (77.96 - 81.46), per questa ragione il cambiamento non è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

Legenda

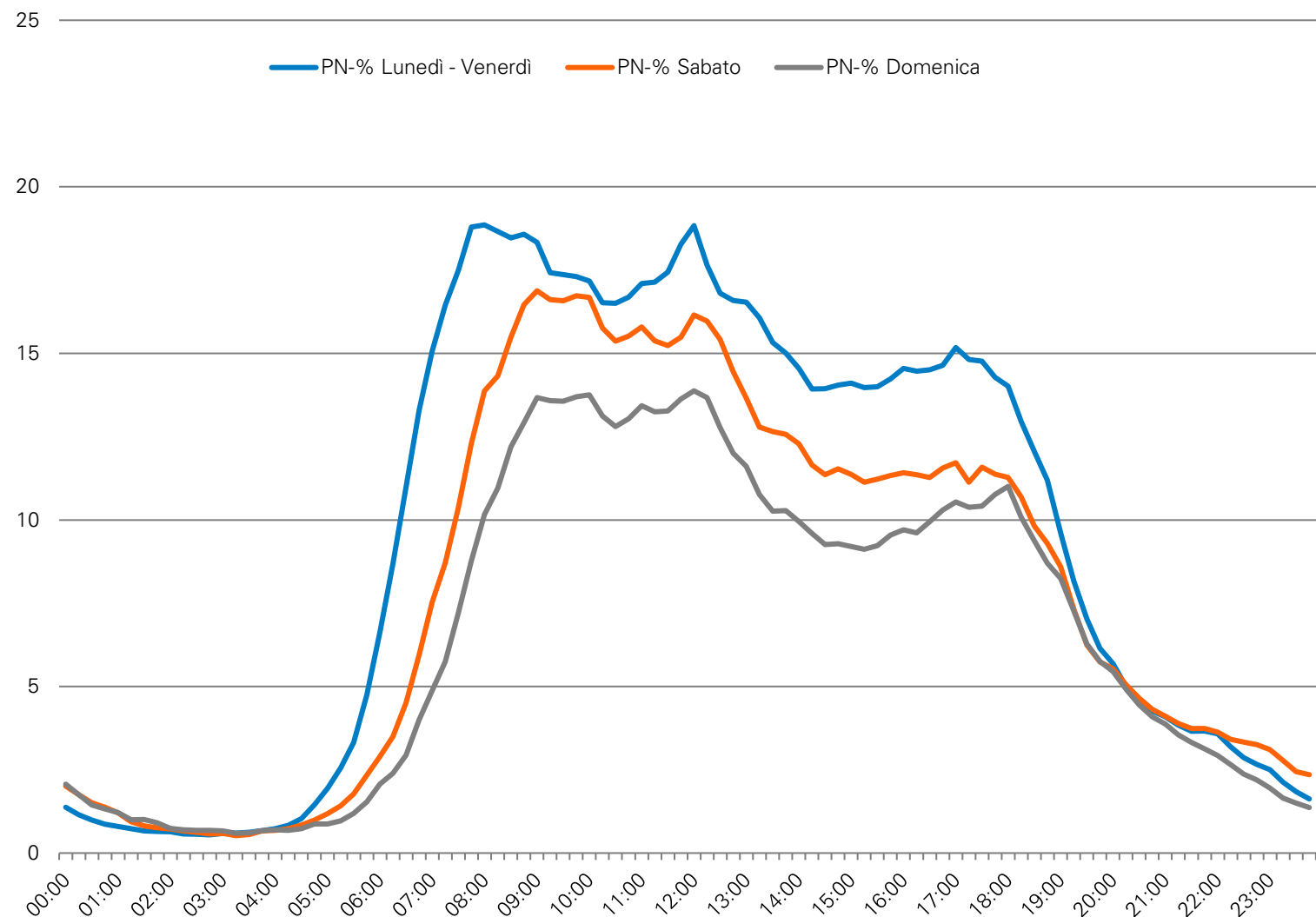
PN-% = Penetrazione netta in %
PN-M = Penetrazione netta in migliaia
UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
Umin Totale = Utenza in minuti totale
QDM = Quota di mercato



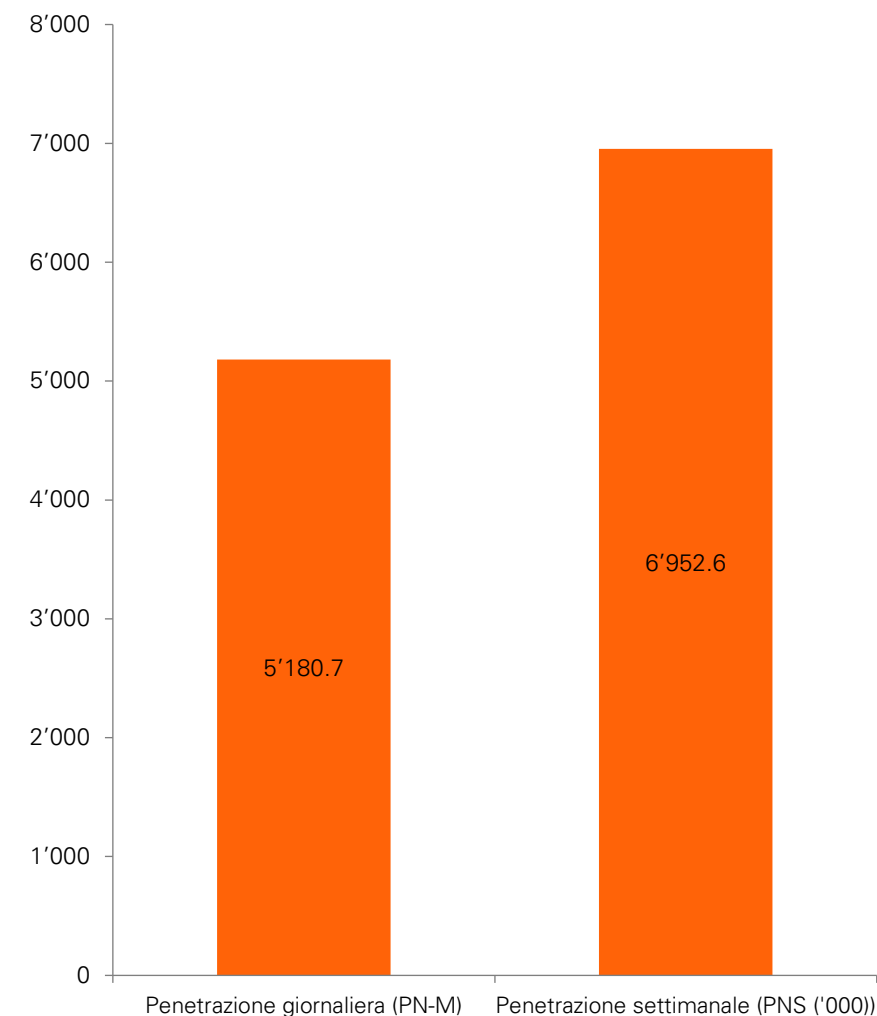
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2025-30.6.2025
Universo (M): 7'442.7 persone, gruppo target 15+
Persone che indossano l'orologio: 8'622 (da lunedì a venerdì) / 8'276 (sabato) / 8'235 (domenica) / 8'641 (da lunedì a domenica),
giorni di misurazione: 212'897 (da lunedì a venerdì) / 42'899 (sabato) / 42'456 (domenica) / 298'252 (da lunedì a domenica)

Ascolto radio nell'intero mercato svizzero / gruppo mirato 15+ per il confronto incrociato

∅ Ascolto nel corso della giornata in PN-%



∅ Penetrazione giornaliera e settimanale in '000



Intervallo di fiducia / intervallo di confidenza

Per le sue misurazioni e per la pubblicazione dei dati, Mediapulse si avvale di intervalli di confidenza (anche detti intervalli di fiducia). L'interpretazione dei dati deve avvenire partendo da questo presupposto.

Perché?

Mediante un campione vengono stimate importanti dimensioni della popolazione statistica (ad es. valori medi o penetrazioni nette). Un campione, pertanto, non fornisce mai dati del tutto precisi, bensì valori approssimativi rispetto al valore reale della popolazione statistica; a tal proposito, l'intervallo di confidenza indica la precisione della valutazione della situazione con una certa probabilità.

Definizione

«Intervallo aleatorio di valori che viene determinato sulla base di un campione casuale a seguito di una stima di intervallo per un parametro sconosciuto di una popolazione statistica e che corrisponde a una probabilità prestabilita.» (Peter P. Eckstein, Repetitorium Statistik [tradotto])

O in altre parole...

«L'intervallo di confidenza indica l'intervallo all'interno del quale si colloca con grande e calcolabile probabilità il valore reale.» (Werner Wyss, Marktforschung von A-Z [tradotto])

Intervallo di confidenza del 95%

Per il calcolo dell'intervallo di confidenza occorre stabilire la probabilità con la quale si può presupporre di giungere al valore reale. Mediapulse utilizza come probabilità il livello di confidenza del 95%. Questa probabilità viene anche chiamata coefficiente di confidenza. Quando si indica un intervallo di confidenza del 95%, si può essere sicuri al 95% che il valore reale del parametro si trovi all'interno di tale intervallo.

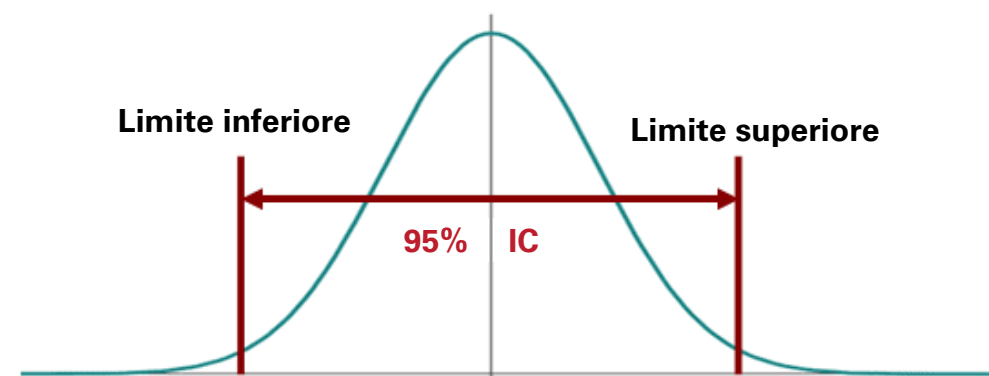
Calcolo dell'intervallo di confidenza (formula generale)

Per il calcolo dell'intervallo di confidenza è necessaria la funzione di ripartizione del parametro in questione (ad es. del valore medio) nella popolazione statistica. Partendo dal presupposto che questa ripartizione sia distribuita in modo normale, l'intervallo di confidenza per il valore medio si ottiene come segue:

$$IC \text{ per } \mu = \bar{x} \pm z * \frac{s_x}{\sqrt{n-1}}$$

IC = intervallo di confidenza, $\bar{x}$ = valore medio, $\pm$ = limite superiore/inferiore,

z = valore z per il livello di confidenza, s = deviazione standard, n = dimensione del campione



Ulteriori informazioni

A proposito della pubblicazione semestrale

Mediapulse elabora pubblicazioni semestrali nei settori Radio e TV.

Dal 1° gennaio 2023 le pubblicazioni semestrali avverranno con le seguenti cadenze:

- Radio: nella 2ª settimana di gennaio e di luglio
- TV: nella 3ª settimana di gennaio e di luglio

Ulteriori informazioni sul metodo e sui dati delle pubblicazioni semestrali sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Altre pubblicazioni

Oltre alle pubblicazioni semestrali relative ai settori Radio e TV, Mediapulse è responsabile anche dei seguenti studi:

- TV Streaming Data
- Radio Streaming Data
- Establishment Survey
- Rapporto Big Screen Data

A proposito di Mediapulse

Mediapulse è sinonimo di neutralità, indipendenza, trasparenza e scientificità nella ricerca sui media. In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con innovativi servizi di ricerca e prodotti basati sui dati.

Quale organizzazione di settore, Mediapulse è già responsabile per la raccolta dei dati sulla fruizione di programmi radiofonici e televisivi in Svizzera. Sulla base di tali dati, Mediapulse è in grado di generare sinergie nella ricerca e conseguentemente di offrire soluzioni efficienti sotto l'aspetto dei costi, senza dover scendere a compromessi in fatto di qualità.

In seno agli organi di Mediapulse SA nonché al Consiglio di fondazione di Mediapulse è rappresentata una parte consistente del mercato. Mediapulse è tenuta a rispettare scientificità e indipendenza nella raccolta dei dati ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM).

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Avete domande? Siamo a vostra completa disposizione.

Mediapulse SA
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11