Mediapulse mise sur la mesure technique de l'audience radio également pour l'avenir

Berne, 20 août 2025 – Le Conseil d'administration de Mediapulse SA a pris en juillet une décision de principe sur la mesure de l'audience radio de demain, qui restera une mesure technique réalisée dans un panel tournant. Cette méthode a largement fait ses preuves en Suisse depuis 25 ans et sera donc maintenue, sous une forme adaptée. Cette décision non seulement tient compte des exigences du marché radio, mais garantit également la bonne exécution du mandat légal inscrit dans la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV).

Il était indispensable de prendre une décision dans ce domaine, car les contrats basés sur l'actuel système de mesure arriveront à échéance fin 2027 et le marché radio a fixé un plafond de dépenses nettement moins élevé qu'aujourd'hui pour la solution qui prendra le relais. Dans le cadre d'un large processus de consultation d'une durée de trois ans et sur la base d'exigences clairement définies dans un briefing de marché, Mediapulse avait élaboré onze options relatives à la conception de la future méthode de mesure. Le marché radio s'est ensuite accordé sur une liste restreinte n'en comptant plus que deux : le passage à une approche de la mesure basée sur une enquête par questionnaire ou le maintien de la mesure technique, mais dans un panel plus petit qu'aujourd'hui.

Après avoir soigneusement pesé le pour et le contre de ces deux méthodes, le Conseil d'administration s'est prononcé en faveur du maintien de la mesure technique, car même avec un panel réduit, elle garantit une plus grande profondeur des données et une validité supérieure. La future recherche remplira ainsi les exigences de l'établissement d'une référence fiable en matière d'audience radio et contribuera à la bonne exécution du mandat inscrit dans la LRTV. Elle offrira en outre des perspectives de développement : en particulier la possible combinaison avec les Radio Streaming Data permettra d'explorer de nouvelles approches promettant une granularité accrue, pour autant que les diffuseurs radio participent activement à la mise à disposition de leurs données de streaming. Il s'agira en outre d'examiner l'utilisation d'une app comme nouvel outil de mesure.

Tanja Hackenbruch, CEO de Mediapulse, se félicite de la décision de principe prise par le Conseil d'administration : « Cette décision garantit la sécurité de la planification ainsi que la compatibilité avec les normes internationales et crée les bases d'approches de recherche innovantes, qui répondent aux besoins de la clientèle. » Pour Mirko Marr, Head of Research, « Mediapulse continuera à mettre à disposition une référence radio valable et fiable, offrant la qualité et la granularité habituelles, même s'il faut s'attendre à certaines restrictions concernant l'actualité et la fonctionnalité des données d'audience. »

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à :

Isabelle Waser
Head of Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30