

Ascolto radiofonico solido nonostante la parziale disattivazione del segnale FM

Berna, 10 luglio 2025 – Nel primo semestre 2025 le offerte lineari delle emittenti radiofoniche nazionali ed estere hanno raggiunto quasi 7 milioni di ascoltatrici e ascoltatori alla settimana e 5,2 milioni di ascoltatrici e ascoltatori al giorno. La penetrazione del mezzo radiofonico rimane quindi a un livello elevato dimostrandosi estremamente solida malgrado la disattivazione della diffusione FM per le emittenti radiofoniche della SSR. Ad attestarlo sono i dati di ascolto radiofonico rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il primo semestre 2025.

In riferimento alla popolazione statistica comprendente tutte le persone dai 15 anni in su, i dati assoluti di ascolto indicano una penetrazione settimanale relativa del 93% e una penetrazione giornaliera del 70%. In una giornata tipo, coloro che ascoltano la radio vi dedicano mediamente 108 minuti. Rapportato alla popolazione totale, questo dato corrisponde a una durata d'ascolto giornaliera di 75 minuti a persona.

Rispetto al primo semestre 2024, la penetrazione settimanale del mezzo radiofonico è scesa di due punti percentuali e la penetrazione giornaliera anch'essa di due punti percentuali. Nel medesimo periodo, la durata d'ascolto giornaliera per ascoltatrice/ascoltatore è diminuita di tre minuti e la durata d'ascolto per persona di quattro minuti. Queste differenze nel confronto annuale riflettono un trend a lungo termine, che vede un lieve calo delle penetrazioni e del tempo dedicato all'ascolto radiofonico. Questa tendenza, come suggeriscono i dati d'ascolto attuali, non è stata né accelerata né rallentata dalla disattivazione della diffusione FM delle emittenti radiofoniche della SSR, avvenuta a inizio 2025.

Questa considerazione generale vale per tutta la Svizzera, ma deve essere un po' relativizzata per quanto riguarda la Svizzera italiana, area in cui tradizionalmente la SSR detiene la maggiore quota di mercato. Se, con una penetrazione giornaliera del 76%, in questa regione linguistica la radio continua ad avere la maggiore utenza relativa, proprio qui al contempo la diminuzione della durata d'ascolto nel semestre in esame è decisamente più marcata che nel resto del Paese. Nel confronto con l'anno precedente, la durata d'ascolto per ascoltatrice/ascoltatore si è ridotta da 111 a 103 minuti e la durata d'ascolto per persona da 87 a 78 minuti. Nella Svizzera tedesca, dove i programmi radiofonici vengono fruiti in massima misura, la durata d'ascolto per ascoltatrice/ascoltatore è diminuita di appena due minuti, raggiungendo i 114 minuti.

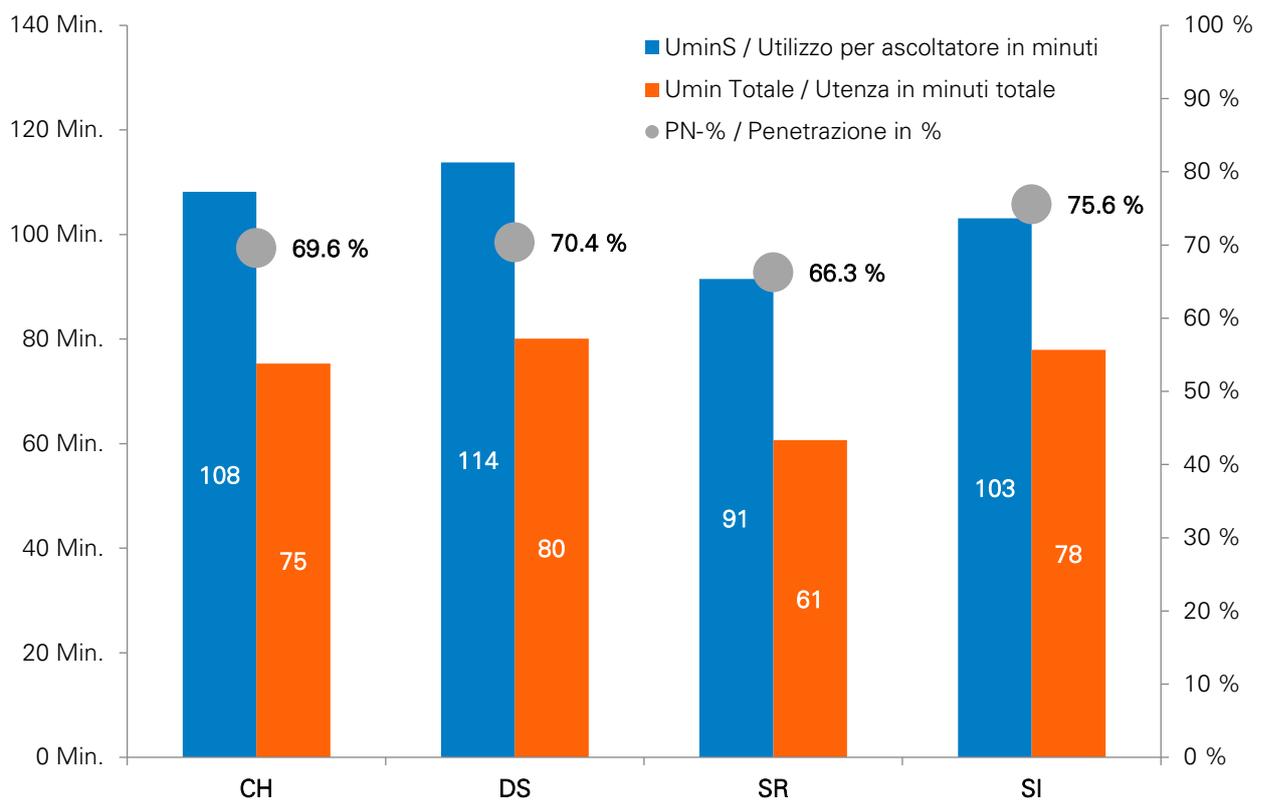
Per quanto riguarda la Svizzera romanda, il calo ammonta a quattro minuti e la durata d'ascolto è ora pari a 91 minuti.

La ricerca radiofonica di Mediapulse rileva l'ascolto lineare dei programmi radiofonici mediante tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. Per motivi di economia della ricerca non viene considerato l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie. Ulteriori risultati sugli ascolti radiofonici nel primo trimestre 2025 sono riportati sul sito web di Mediapulse al seguente [link](#).

A partire da gennaio 2025 Mediapulse rileva oltre ai dati ufficiali dell'ascolto radiofonico anche gli accessi alle offerte radiofoniche lineari che vengono messe a disposizione online dagli operatori radiofonici. I dati relativi a questi accessi vengono aggregati trimestralmente con il nome di Radio Streaming Data e sono fruibili gratuitamente sul sito web di Mediapulse. La prima pubblicazione dei Radio Streaming Data è avvenuta ad aprile 2025. I dati relativi al secondo trimestre 2025 saranno a disposizione del mercato radiofonico presumibilmente a partire dal 21 luglio. Ulteriori informazioni su questo nuovo prodotto della ricerca radiofonica Mediapulse sono consultabili [qui](#).

Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto per regioni linguistiche



Fonte: DATI RADIOFONICI MEDIAPULSE (EVOGENIUS REPORTING), PERIODO: 1.1.2025-30.6.2025
 UNIVERSO (M): 7'442.7 (CH) / 5'320.1 (DS) / 1'803.0 (SR) / 319.7 (SI)
 PERSONE CHE INDOSSANO L'OROLOGIO: 8'641 / 5'538 / 2'243 / 860, GIORNI DI MISURAZIONE: 298'252 / 193'493 / 74'832 / 29'927, 24 H, DA LUNEDÌ A DOMENICA

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il Consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il Consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Mirko Marr

Head of Research

mirko.marr@mediapulse.ch

+41 58 356 47 58



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo