4,6 millions de téléspectatrices et téléspectateurs par jour au premier semestre 2025

Berne, 17 juillet 2025 – Les programmes des chaînes TV traditionnelles ont touché 4,6 millions de personnes par jour en Suisse et ont été regardés – en direct ou en différé – pendant près de trois heures par jour en moyenne. Ces chiffres ressortent des données sur la diffusion et l'utilisation de la télévision au premier semestre 2025, collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Le nombre absolu de 4,6 millions de téléspectatrices et téléspectateurs correspond à une pénétration nette de 60 % de toutes les personnes âgées de 3 ans ou plus vivant dans un ménage disposant d'un téléviseur. Cette valeur relative vaut pour la Suisse dans son ensemble ainsi que pour la Suisse alémanique et la Suisse romande, tandis qu'en Suisse italienne, le taux de pénétration de la télévision a atteint 71 % et se situe donc nettement au-dessus de la moyenne nationale.

La plus grande affinité TV de la population de la partie italophone du pays est attestée empiriquement depuis de nombreuses années et se reflète également dans la durée d'utilisation quotidienne de la télévision (utilisation moyenne par spectateur) dans cette région, qui se chiffre à 212 minutes par téléspectatrice ou téléspectateur, soit plus de trois heures et demie par jour. En Suisse romande, les personnes regardant la télévision l'ont fait pendant 182 minutes par jour et en Suisse alémanique pendant 170 minutes.

Pour toute la Suisse, il en résulte, au premier semestre 2025, une durée d'utilisation quotidienne de 175 minutes par téléspectatrice ou téléspectateur. Une part de 29 % de cette utilisation a eu lieu en différé par rapport à la diffusion originale des contenus concernés. Cela signifie, d'un côté, que la consommation de programmes TV « à la demande » – qui est en constante augmentation – a atteint un nouveau sommet, mais montre aussi, de l'autre, que plus de 70 % de l'utilisation TV continue à avoir lieu de façon linéaire, c'est-à-dire au moment de la diffusion.

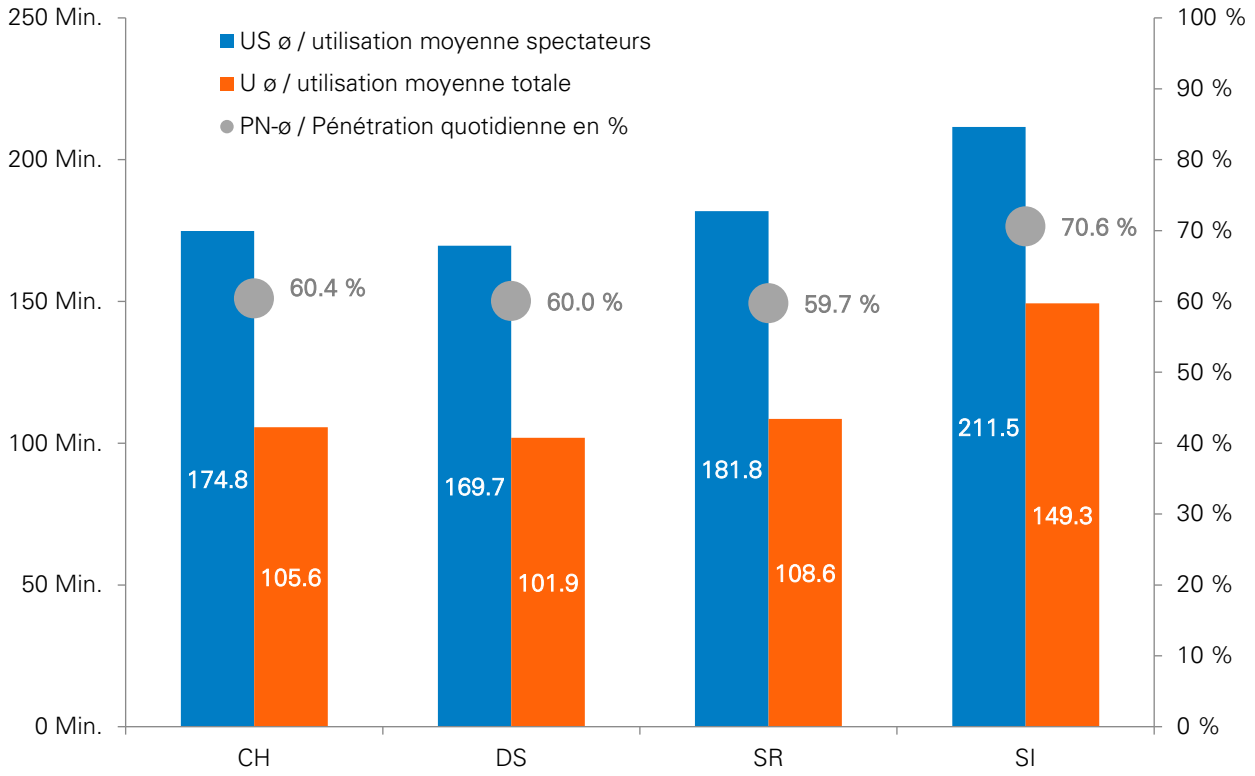
Par rapport au premier semestre 2024, la durée d'utilisation TV par spectatrice et spectateur a légèrement reculé. Le recul se chiffre à 3 minutes, tant à l'échelle du pays que dans la région linguistique la plus grande. Il est un plus marqué en Suisse romande, où il a atteint 4 minutes. Dans la Suisse italienne, en revanche, on regarde la télévision 5 minutes de plus qu'il y a un an. De même que le volume d'utilisation, la pénétration du média télévision présente une légère diminution. Par rapport à l'année précédente, elle a reculé de 3 points de pourcentage à l'échelle nationale et dans la Suisse italienne, de 2 points en Suisse alémanique et de 4 points de pourcentage en Suisse romande.

La recherche TV placée sous la responsabilité de Mediapulse mesurait auparavant l'audience TV linéaire et en différé sur les appareils de télévision traditionnels *(Big Screens)* uniquement. Depuis janvier 2024, les données d'audience officielles comprennent également l'utilisation de contenus TV sur ordinateur, tablette électronique ou smartphone *(Small Screens)*, du moins pour les chaînes qui soutiennent cette recherche.

Les autres résultats de la mesure de l'audience TV au premier semestre 2025 sont à disposition sur le site Web de Mediapulse, sous ce lien.

Audience TV sur tout le marché suisse

Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par région linguistique



SOURCE : MEDIAPULSE TV DATA (INSTAR ANALYTICS) ; PÉRIODE : 1.1.2025-30.6.2025
UNIVERS : 7'693'000 (CH) / 5'451'000 (DS) / 1'899'000 (SR) / 343'000 (SI)
ÉCHANTILLON (BASE SAMPLE) : 4'666 / 2'475 / 1'493 / 698 (TOUS LES GROUPES CIBLES AVEC INVITÉS)
TV TOTAL, 24H, LU-DI, TOUTES LES PLATEFORMES, OVERNIGHT +7

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à :

Mirko Marr
Head of Research
mirko.marr@mediapulse.ch
+41 58 356 47 58