

Des audiences radio solides malgré la fin partielle de la diffusion FM

Berne, 10 juillet 2025 – Au premier semestre 2025, les offres linéaires des stations de radio suisses et étrangères ont touché près de 7 millions d'auditrices et auditeurs par semaine et 5,2 millions par jour. La pénétration du média radio est donc restée stable à un niveau élevé et se montre ainsi très solide malgré la fin de la diffusion FM des stations radio de la SSR. Ces chiffres ressortent des données d'audience radio collectées durant le premier semestre 2025 sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Par rapport à l'univers de base formé de l'ensemble des personnes âgées de 15 ans ou plus, le nombre d'auditrices et auditeurs correspond à une pénétration hebdomadaire relative de 93 % et à une pénétration quotidienne de 70 %. Les personnes qui écoutent la radio le font pendant 108 minutes par jour en moyenne. Extrapolé à l'ensemble de la population, ce chiffre correspond à une durée d'écoute de 75 minutes par personne et par jour.

Par rapport au premier semestre 2024, la pénétration hebdomadaire de la radio a diminué de deux points de pourcentage et la pénétration quotidienne de deux points de pourcentage également. Durant la même période, la durée d'écoute quotidienne par auditrice ou auditeur a reculé de trois minutes et celle par personne (univers de base) de quatre minutes. Ces variations par rapport à 2024 s'inscrivent dans la continuité d'une tendance observée de longue date, à savoir un lent recul à la fois de la pénétration et de la durée d'écoute de la radio. Les derniers chiffres d'audience semblent indiquer que cette tendance n'a été ni accélérée ni ralentie par la fin de la diffusion FM des stations de la SSR début 2025.

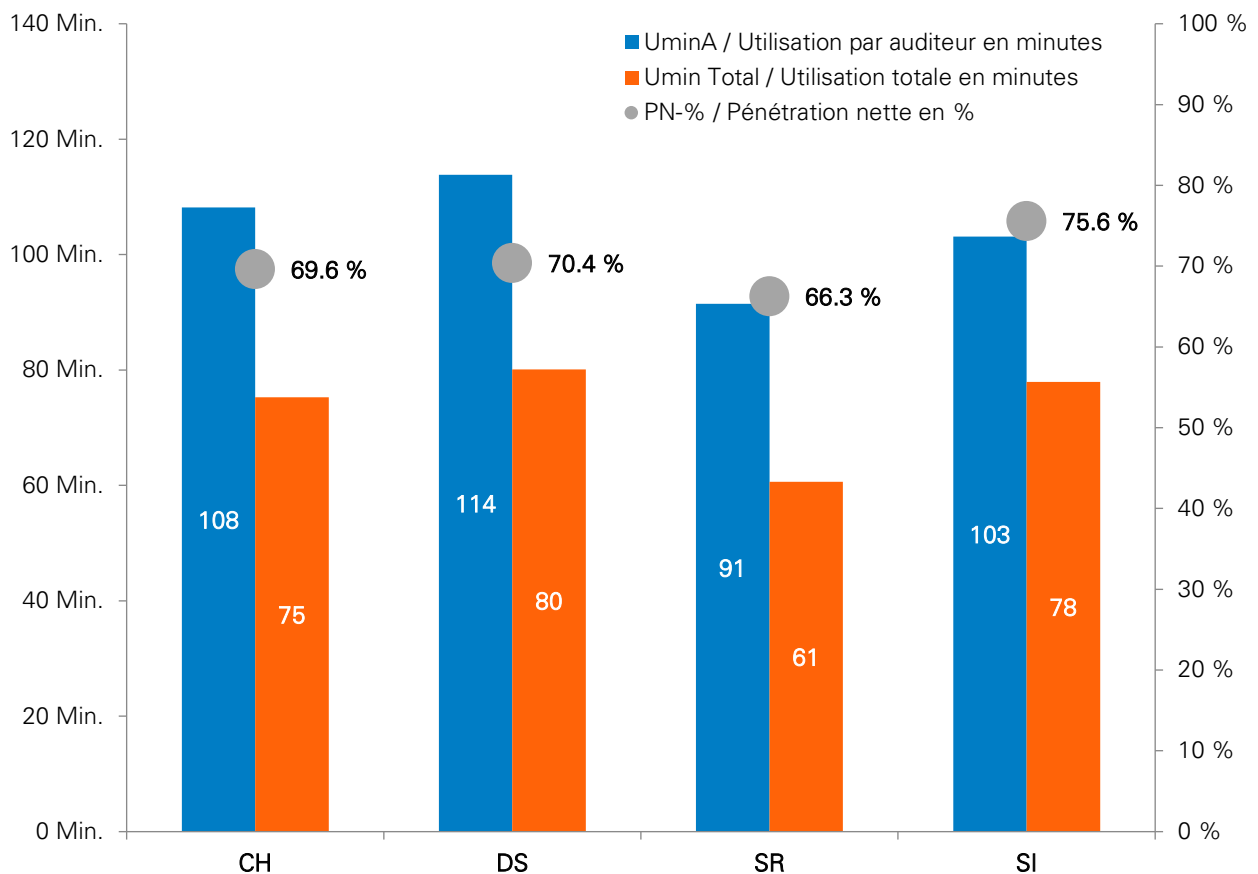
Cette conclusion générale vaut pour la Suisse dans son ensemble, mais doit être relativisée si l'on considère la Suisse italienne, où la SSR détient traditionnellement la plus grosse part de marché. Avec une pénétration quotidienne de 76 %, la radio continue certes d'y afficher le plus grand nombre relatif d'auditrices et auditeurs, mais le recul de la durée d'écoute enregistré durant le semestre sous revue est nettement plus important dans cette région que dans le reste de la Suisse : en comparaison annuelle, la durée d'écoute par auditrice ou auditeur y est passée de 111 à 103 minutes et celle par personne de 87 à 78 minutes. En Suisse alémanique, où la consommation de programmes radio est la plus importante, la durée d'écoute par auditrice ou auditeur n'a diminué que de deux minutes pour s'établir à 114 minutes. En Suisse romande, le recul est de quatre minutes à 91 minutes.

La recherche radio de Mediapulse mesure l'utilisation linéaire des programmes radio sur tous les vecteurs de diffusion analogiques et numériques. Pour des raisons de coûts de la recherche, elle ne tient cependant pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque. Les autres résultats de la mesure de l'audience radio au premier semestre 2025 sont à disposition sur le site Web de Mediapulse, sous ce [lien](#).

Depuis janvier 2025, Mediapulse mesure les accès aux offres radiophoniques linéaires que les radiodiffuseurs proposent en streaming. Ces données de connexion sont agrégées trimestriellement sous le nom de produit Radio Streaming Data et mises gratuitement à disposition sur le site Web de Mediapulse. La première publication des Radio Streaming Data a eu lieu en avril 2025. Les données du deuxième trimestre 2025 devraient être publiées le 21 juillet. Vous trouverez de plus amples informations sur ce nouveau produit de la recherche de Mediapulse sous ce [lien](#).

Audience radio sur tout le marché suisse

Pénétration quotidienne et durée utilisation par région linguistique



SOURCE : MEDIAPULSE RADIO DATA (EVOGENIUS REPORTING) ; PÉRIODE : 1.1.2025-30.6.2025
 UNIVERS (M) : 7'442.7 (CH) / 5'320.1 (DS) / 1'803.0 (SR) / 319.7 (SI)
 PORTEURS DE MONTRE : 8'641 / 5'538 / 2'243 / 860 ; JOURS DE MESURE : 298'252 / 193'493 / 74'832 / 29'927, 24H, LU-DI

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire,
veuillez vous adresser à :

Mirko Marr

Head of Research
mirko.marr@mediapulse.ch
+41 58 356 47 58



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich