

Radio Streaming Data – Mediapulse veröffentlicht Zensusdaten zur Streamingnutzung von Radiosendern

Bern, April 2025 – Seit Anfang 2025 erfasst Mediapulse in Kooperation mit den teilnehmenden Radioveranstaltern die technischen Abrufe von Radio-Webstreams auf Basis einer Zensususerhebung. Unter dem Produktnamen «Radio Streaming Data» werden die Ergebnisse pro Quartal zusammengefasst und im ersten Monat des jeweiligen Folgequartals auf der Mediapulse Website gratis bereitgestellt. Der erste Report mit den Abrufdaten des ersten Quartals 2025 ist ab sofort verfügbar.

Die Mediapulse Radio Data als offizielle Radiowährung der Schweiz gewährleisten die repräsentative Erfassung der Live-Radionutzung der Schweizer Bevölkerung über alle Empfangswege (UKW, DAB, IP). Diese vektorneutrale Erfassung sichert die Vollständigkeit der Radio Data. Allerdings kann die so erfasste Radionutzung nicht nach den jeweiligen Empfangsvektoren unterschieden werden. Hier setzen die Radio Streaming Data an und bieten in Ergänzung zu den Währungsdaten eine differenzierte und granulare Sicht auf das Teilsegment der Live-Radionutzung über Internet (IP Radio).

Gestützt auf eine standardisierte und für alle erfassten Angebote vergleichbare Datenerhebung, ermöglichen die Radio Streaming Data den teilnehmenden Radiosendern sowohl die Beurteilung ihres eigenen Erfolges als auch das Benchmarking innerhalb des Teilsegmentes IP-Radio. Gleichzeitig liefern die Radio Streaming Data aber auch eine Datengrundlage, um das Potenzial für digitale Werbeprodukte abzuschätzen, das sich dem Radiomarkt auf dem IP-Vektor eröffnet.

Die Erhebung der «Radio Streaming Data» erfolgt als Vollerhebung auf Basis von Server-Log-Files und deren Aggregation zu Webstream-Hörsessions. An der Erfassung und Bereitstellung der «Radio Streaming Data» sind drei zentrale Akteure beteiligt:

- Die teilnehmenden Radiosender verantworten in der Rolle der Datenlieferanten die tägliche Bereitstellung der Server-Log-Files gemäss Vorgaben von Mediapulse.
- Der Datendienstleister Audalaxy ist für das technische Setup, den Support, das Sammeln der Server-Log-Files sowie die Berechnung und Aggregation der Hörsessions zuständig.
- Mediapulse gewährleistet als Branchenforschungsorganisation die Produktentwicklung, das Onboarding teilnehmender Radiosender, die Definition und Durchsetzung relevanter Standards und Regeln, das Management des Datendienstleisters sowie die Publikation und Kommunikation der Radio Streaming Data.

Die Radio Streaming Data des ersten Quartals 2025 liefern Nutzungsdaten für 38 teilnehmende Channels von 9 verschiedenen Programmveranstaltern. Diese 38 Channels generieren in den ersten drei Monaten des Jahres 37'075'780 Sessions, die sich zu einer Nutzungsdauer von 52'554'245 Stunden summieren. Eine durchschnittliche Streaming-Session dauert im ersten Quartal 2025 somit rund 1 Stunde und

25 Minuten. Mit Hilfe des von Mediapulse bereitgestellten Dashboards können die Abrufdaten auf Ebene Channel (Einzelsender), Brand (ein oder mehrere Sender) und Network (Kunde) ausgewertet werden.

[Produktseite Radio Streaming Data](#)

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Isabelle Waser**
Head of Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich