

Onlineforschung Schweiz wird eingestellt

Bern, 25. September 2024 – Die von Mediapulse im Auftrag der Schweizer Onlinepublisher verantwortete Onlineforschung, mit der seit 2021 die Reichweiten von Websites und Apps erhoben werden, wird am Ende des laufenden Jahres eingestellt. Diesen Entscheid hat der Verwaltungsrat der Mediapulse AG getroffen, nachdem es nicht gelungen ist, die Finanzierung des Messsystems nachhaltig abzusichern.

Im Jahr 2020 erhielt Mediapulse von den grössten Schweizer Onlinepublishern (CH Media, Ringier, SRG, TX Group) den Auftrag, eine Reichweitenforschung für Websites, Apps und digitale Werbekampagnen aufzubauen, sowie deren Zusage und Bereitschaft, sich an der Forschung zu beteiligen und die eigenen Brands und Werbeinventare messen zu lassen.

Mediapulse hat das Forschungsdesign in enger Kooperation mit den Forschungsexperten der Marktpartner entwickelt sowie umgesetzt und konnte ab Sommer 2021 die Traffic Data und ab Sommer 2022 die Audience Data für Websites und Apps publizieren. Im Verlauf der Entwicklung zeigte sich, dass eine Reihe von Onlineangeboten ihre ursprüngliche Beteiligungszusage nicht einhalten konnten, weshalb die Forschung unter Refinanzierungsdruck kam. Die Situation hat sich im Sommer 2023 nochmals verschärft, als das Mandat für die geplante Umsetzung einer Online-Kampagnenforschung zurückgezogen wurde.

Die Geschäftsleitung von Mediapulse hat gemeinsam mit den Schweizer Publishern intensiv nach Lösungen gesucht, um die Finanzierung der Onlineforschung mittelfristig abzusichern. Dies ist nicht gelungen, weshalb der Verwaltungsrat der Mediapulse AG den Rückbau der Forschungsanlage und die Kündigung der bestehenden Kundenverträge veranlasst hat.

Tanja Hackenbruch, CEO von Mediapulse: „Wir bedauern es sehr, die mit grossem Aufwand und in kürzester Zeit errichtete Infrastruktur der Onlineforschung abbauen zu müssen und den Schweizer Onlinemedien die Daten zur Reichweite und zur Publikumsstruktur ihrer Websites und Apps nicht länger bereitstellen zu können. Trotz grossem gemeinsamem Effort der Schweizer Publisher zusammen mit Mediapulse konnte im gegebenen Zeitraum keine finanziell nachhaltige Lösung gefunden werden.“

Da die Publisher und die relevanten Verbände in den letzten Wochen intensiv Gespräche über Finanzierung und Erhebungsmethoden der Onlineforschung aufgenommen haben, besteht die Möglichkeit einer Wiederaufnahme zu einem späteren Zeitpunkt. Die Mediapulse AG ist weiterhin an einer gemeinsamen tragfähigen Lösung für die Zukunft interessiert.

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Tanja Hackenbruch**
CEO
tanja.hackenbruch@mediapulse.ch
+41 58 356 47 01



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich