

---

## Angebot Radio Data Produkte und Dienstleistungen

### Erhebung der Radio Data

- Die Freigabe und die Publikation der Radio Data eines Senders sind an den Abschluss eines Messvertrages gebunden.
- Die Gesamtkosten für die Messung werden unter den an der Forschung teilnehmenden Radio-Sendern nach einem solidarischen System aufgeteilt. Hierbei kommen ein Sockelbeitrag und ein Leistungsbeitrag (je nach Nutzung pro Sender) zur Anwendung.
- Informationen zur Erhebungsmethode finden Sie im Dokument «Methodischer Steckbrief Radio Data».
- Bei Interesse erstellt Mediapulse gerne eine Offerte für die Erhebungskosten pro Sender.

### Bezugsmöglichkeiten der Radio Data

#### Publizierte Radio Data

- Die Radio Data werden jährlich (Jahresdaten) und halbjährlich (Semesterdaten) in zusammengefasster Form auf der Website von Mediapulse publiziert.

#### Auswertungssoftware «EvoGenius Reporting Radio (EvoRep)»

- Kosten pro Jahr: für teilnehmende Sender ab CHF 8'330, für Werbekunden ab CHF 13'720 pro Jahr.
- Beim Abschluss eines Vertrages ist eine Basisschulung inbegriffen.

#### Werbeplanungssoftware «Radio Planner»

- Kosten pro Jahr: für teilnehmende Sender ab CHF 5'500, für Werbekunden wird eine Offerte auf Anfrage erstellt.
- Beim Abschluss eines Vertrages ist eine Basisschulung inbegriffen. Bei Bedarf nach zusätzlicher Schulung erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.

### Datenlieferung

- Detaillierte Radio Data können von Dritten bestellt werden. Die Verrechnung erfolgt nach Aufwand (Aufbereitungsaufwand / Datenvolumen). Bei Bedarf erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.



#### Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager  
richard.blatter@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 60

Mediapulse AG  
Weltpoststrasse 5  
3015 Bern