

Gli 8 punti dell'indicazione della fonte

Chi utilizza dati scientifici ne indica sempre la fonte. Questo consente a qualunque destinatario di risalire ai dati. Dalla fonte si evince con quali dati si è lavorato e quali criteri il valutatore ha stabilito per l'analisi.

L'indicazione della fonte si è quindi imposta anche per l'utilizzo dei risultati dei Mediapulse Radio Data per tutti gli utenti. Questo evita molte domande e discussioni inutili.



L'indicazione corretta della fonte

Per garantire la replicabilità, ogni indicazione della fonte deve contenere i seguenti elementi:

1. La base di dati (Mediapulse Radio Data)
2. Il sistema di valutazione (ad es. Evogenius Reporting)
3. l'ambito geografico (ad es. la Svizzera tedesca)
4. il gruppo target (ad es. fascia di età 15-25 anni)
5. l'emittente valutata (ad es. Radio 24)
6. il periodo di tempo della valutazione (ad es. 1° semestre del 2023)
7. la fascia oraria (ad es. lun. - dom. 24 h)
8. l'indicatore riconosciuto (ad es. PN-M)

Beispiel für eine Quellenangabe

Fonte: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), DS, fascia di età 15-24, Radio 24, 1° semestre 2023, lun. - dom. 24 h, PN-M.

Spiegazione dei singoli elementi

- **Ambito geografico**

I dati devono riportare in modo chiaro a quale regione si riferiscono (regione linguistica, zona di concessione o area WEMF ecc.).

- **Gruppo target**

Devono essere indicati tutti i criteri applicati alle persone o alle economie domestiche, nonché le relative combinazioni, il numero di casi (dimensioni del campione) e l'universo di riferimento. Nel caso in cui venga utilizzato, in aggiunta, anche un gruppo target di riferimento, esso deve essere chiaramente specificato.

- **Emittente**

L'emittente deve essere indicata in modo univoco, soprattutto nelle pubblicazioni con più emittenti.

- **Periodo temporale**

Deve essere riportato in modo chiaro il periodo temporale analizzato (ad esempio 1° semestre 2023 o dal 1° gennaio al 30 giugno 2023). Nel caso in cui si faccia riferimento a un altro periodo di tempo, anche quest'ultimo deve essere specificato in modo chiaro.

- **Fascia oraria**

È necessario specificare le fasce orarie nonché i giorni della settimana presi in analisi (ad esempio Ø 24 ore lun. - dom. oppure Ø ore 06.00- 09.00 lun. - ven.).

- **Parametro**

Si deve indicare in modo chiaro quale parametro viene rappresentato (ad es. quota di mercato in %), avvalendosi delle definizioni impiegate ufficialmente nel software di analisi. Eventuali operazioni e calcoli svolti in proprio devono essere indicati con chiarezza.



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo