

Wechsel im Mediapulse-Verwaltungsrat

Bern, 6. Juni 2024 – Der Verwaltungsrat Mediapulse AG setzt die laufende Amtsperiode bis 2027 mit vier neuen Mitgliedern fort: Peter Scheurer, Michi Frank, Florian Wanner und Ladina Heimgartner gehören neu dem Aufsichtsgremium der Forschungsorganisation an.

An der ordentlichen Generalversammlung der Mediapulse AG vom Mittwoch, 15. Mai 2024, wurden vier neue Verwaltungsratsmitglieder gewählt, nachdem drei bisherige Verwaltungsräte wegen der statutarischen Amtsdauerbeschränkung bzw. Alterslimite ausgeschieden waren. Peter Scheurer tritt die Nachfolge von Jürg Bachmann für den Kreis der privaten Veranstalter an. Michi Frank übernimmt die Position von Alex Duphorn für den Kreis Werbewirtschaft. Florian Wanner folgt auf André Moesch für den Kreis private VeranstalterTV. Alle sonstigen bisherigen Verwaltungsräte wurden bestätigt. Zusätzlich wurde Ladina Heimgartner in den Verwaltungsrat gewählt. Damit setzt sich der Verwaltungsrat von Mediapulse wie folgt zusammen:

- Peter Urs Naef, Präsident (bisher)
- Nathalie Wappler, Vizepräsidentin, Kreis SRG SSR (bisher)
- Roland Ehrler, Kreis Werbewirtschaft (bisher)
- Michi Frank, Kreis Werbewirtschaft (neu)
- Ladina Heimgartner (neu)
- Peter Scheurer, Kreis Private Veranstalter (neu)
- Katarina Stanoevska (bisher)
- Bakel Walden, Kreis SRG SSR (bisher)
- Florian Wanner, Kreis Private Veranstalter (neu)

Mediapulse blickt mit Vorfreude auf die anstehende Zusammenarbeit mit den neu gewählten Verwaltungsratsmitgliedern und ist überzeugt, dass sie entscheidende Impulse für die zukünftige Entwicklung des Unternehmens setzen werden.

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Tanja Hackenbruch**
CEO
tanja.hackenbruch@mediapulse.ch
+41 58 356 47 01



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich