

Première mondiale dans la recherche TV

Lancement du système de mesure hybride
de Mediapulse

2 juin 2022, Bierhübeli Berne



Intervenants



TANJA
HACKENBRUCH



ANDREA
HAEMMERLI



FRANK
ZELGER



MICHAEL
SELZ



BEAT
HULLIGER



LAURENCE
DELÉCHANT
(FRA)



RICARDO
GOMEZ-INSAUSTI
(CAN)

Programme

14 h 15 **Ouverture des portes**

15 h 00 **Mot de bienvenue et exposé introductif «Ensemble vers le même but»**
Dr. Tanja Hackenbruch, CEO de Mediapulse SA

La référence TV hybride du point de vue du marché suisse

15 h 15 **Les Hi-Res TV Data du point de vue d'un diffuseur TV**
Andrea Haemmerli, Managing Director, Seven.One Entertainment Group Suisse SA
Les Hi-Res TV Data du point de vue des régies publicitaires
Frank Zelger, CEO d'Admeira SA
Les Hi-Res TV Data du point de vue des agences
Michael Selz, Managing Partner Insights & Strategy chez Omnicom Media Group Suisse SA

15 h 40 **Questions**

La solution suisse du point de vue statistique et aperçu de projets comparables

15 h 55 **Aspects statistiques de l'hybridation de la recherche TV**
Prof. Dr. Beat Hulliger, Professeur, Haute école spécialisée de Suisse nord-occidentale (FHNW)
Panel et Return Path Data: l'hybridation pour répondre à la question de la fragmentation – l'approche de Médiamétrie
Laurence Deléchant, Directrice TV et Cross Médias, Médiamétrie (FRA)
L'initiative ETAM de Numeris vis-à-vis la mesure d'audience TV Hi-Res de Mediapulse
Dr. Ricardo Gomez-Insausti, Vice-président de la recherche, NUMERIS (CAN)

16 h 35 **Questions et mot de clôture**
Dr. Tanja Hackenbruch, CEO de Mediapulse SA

17 h 00 **Apéritif dînatoire et réseautage**

Lieu: Bierhübeli, Neubrückstrasse 43, 3012 Berne
Langue: allemand / français, avec traduction simultanée



Beatrice Pfäffli, Mediapulse SA, event@mediapulse.ch, +41 58 356 47 66

mediapulse