

# Weltpremiere in der TV-Forschung

Launch-Event zum hybriden Mess-System  
von Mediapulse

2. Juni 2022, Bierhübeli Bern



## Referierende



TANJA  
HACKENBRUCH



ANDREA  
HAEMMERLI



FRANK  
ZELGER



MICHAEL  
SELZ



BEAT  
HULLIGER



LAURENCE  
DELÉCHANT  
(FRA)



RICARDO  
GOMEZ-INSAUSTI  
(CAN)

## Programm

14.15 **Türöffnung**

15.00 **Begrüssung und Einleitungsrede «Gemeinsam am Ziel»**  
Dr. Tanja Hackenbruch, CEO, Mediapulse AG

### Die hybride TV-Währung aus der Perspektive des Schweizer Marktes

15.15 **Hi-Res TV Data aus Sicht eines Senders**  
Andrea Haemmerli, Managing Director, Seven.One Entertainment Group Schweiz AG  
**Hi-Res TV Data aus Vermarktersicht**  
Frank Zelger, CEO, Admeira AG  
**Hi-Res TV Data aus Agentursicht**  
Michael Selz, Managing Partner Insights & Strategy, Omnicom Media Group Schweiz AG

15.40 **Fragerunde**

### Die Schweizer Lösung aus statistischer Sicht und ein Blick auf vergleichbare Vorhaben

15.55 **Statistische Aspekte der Hybridisierung der TV-Forschung**  
Prof. Dr. Beat Hulliger, Dozent, Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)  
**Panel und Return Path Data: Hybridisierung als Antwort auf die Frage der Fragmentierung – der Ansatz von Médiamétrie**  
Laurence Deléchant, Directrice TV et Cross Médias, Médiamétrie (FRA)  
**Die ETAM-Messlösung von Numeris im Vergleich zur Hi-Res TV Publikumsmessung von Mediapulse**  
Dr. Ricardo Gomez-Insausti, Vice-président de la recherche, NUMERIS (CAN)

16.35 **Fragerunde und Schlusswort**  
Dr. Tanja Hackenbruch, CEO, Mediapulse AG

17.00 **Apéro riche & Networking**

Ort: Bierhübeli, Neubrückestrasse 43, 3012 Bern  
Sprachen: Deutsch/Französisch mit Simultanübersetzungen



Beatrice Pfäffli, Mediapulse AG, event@mediapulse.ch, +41 58 356 47 66

mediapulse