

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2023
Suisse romande

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Editeur Mediapulse SA

Projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2023

Réalisation de l'enquête Mediapulse SA

Texte/layout Mediapulse SA

Date 20 mars 2024

Copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17	Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3.	Panel radio de Mediapulse	41
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	43
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	47

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	51
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	52
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	53
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	55
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	57
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	59
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	61
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	63
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	65
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	66
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	67
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	68
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	69
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	69
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	70

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study: méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Au second semestre 2022, la traditionnelle étude sur l'utilisation du temps (Time Use Study, TUS) a été réalisée pour la première fois sur la base de sa nouvelle conception, poursuivant ainsi la série qui, de 2006 à 2018, a régulièrement renseigné sur le déroulement de la journée type de la population suisse.

Depuis 2022, l'enquête a lieu à l'aide d'un journal électronique (E-Diary) selon la méthode de l'interview assistée par ordinateur (Computer Assisted Web Interview, CAWI). Cela permet de relever de manière granulaire (précision de cinq minutes) et pratiquement en temps réel les différentes activités exercées au fil de la journée – travail, repas, loisirs, etc. – en combinaison avec l'utilisation de médias. Il en résulte un tableau complet et détaillé de toutes les situations dans lesquelles des médias sont utilisés sur 24 heures. Outre sur les activités exercées et sur l'utilisation concomitante de médias, l'E-Diary renseigne sur les appareils utilisés ainsi que sur l'emploi de casques.

1.1.2 Échantillon

L'échantillon doit être représentatif de la population suisse. Il est recruté dans le pool radio, parmi les personnes ne portant pas, sur le moment, de montre audimètre. Il repose sur des quotas établis par région linguistique (non proportionnels), par région REMP (*4) ainsi que selon le sexe et l'âge (*5) et compte environ 500 personnes par campagne, l'étude comprenant quatre campagnes par cycle. L'échantillon est donc formé de quelque 2000 personnes au total pour environ 6000 jours de mesure par année.

Les résultats de 2023 reposent sur deux campagnes et sur un échantillon de 2050 personnes au total, qui ont fourni des informations concernant quelque 6596 jours de mesure.

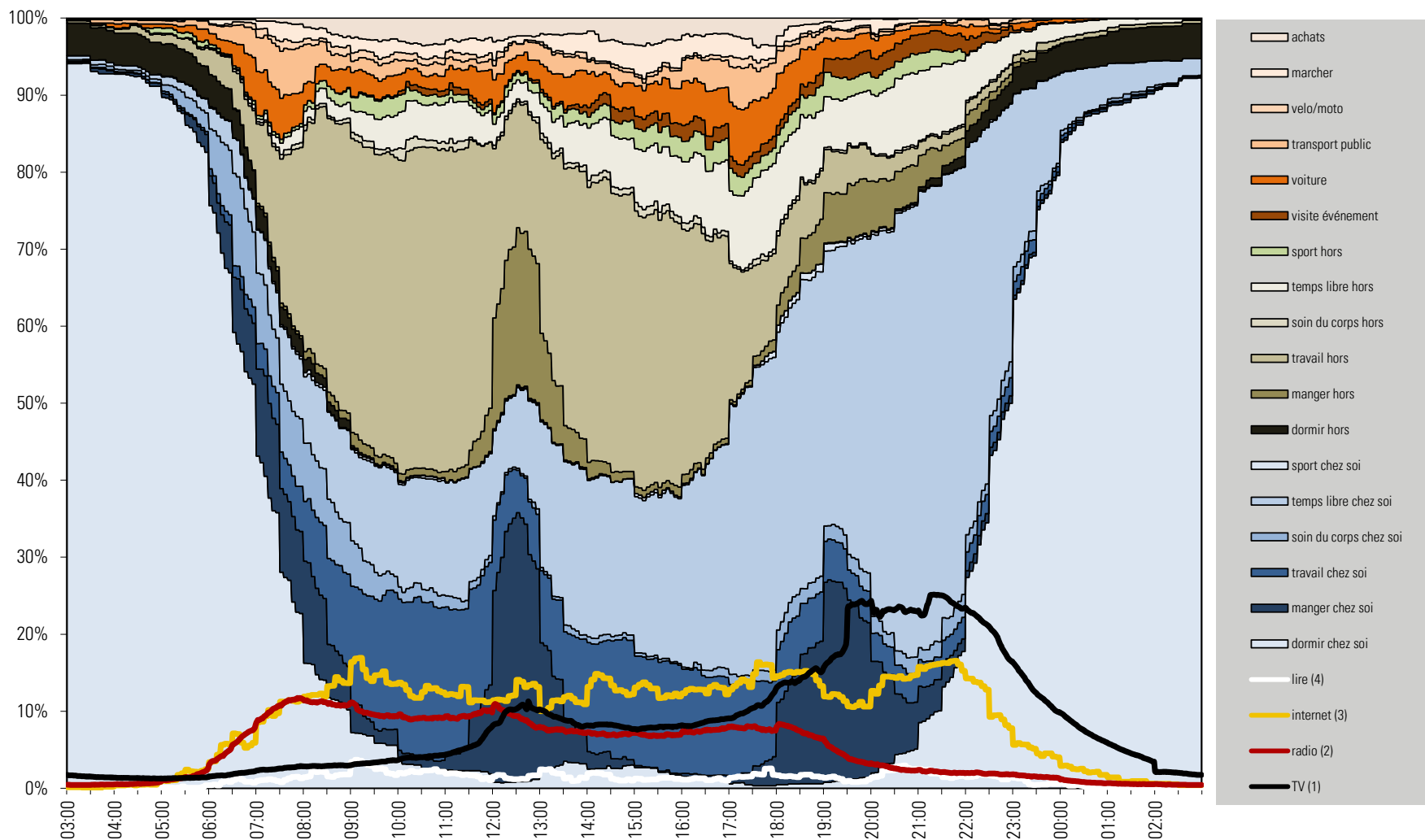
1.1.3 Compte rendu

Mediapulse SA publie chaque année dans son rapport annuel le déroulement de la journée-type de la population suisse sous forme de graphiques et de tableaux, en se basant sur les derniers résultats disponibles de l'étude.

Time Use Study 2023 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 607 interviews



(1) source TV: Mediapulse TV Data (2023, 15+)

(2) source Radio: Mediapulse Radio Data (2023, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les surfs sur le net, les Streamings, la radio, la télé.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2023 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 607 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi											total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire	
	dormir	manger	travail	soin du corps	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	soin du corps	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						événement
05:00	89.5	0.6	0.7	1.0	1.0	0.2	92.6	5.9	0.0	0.7	0.0	0.4	0.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	7.5	2.2	1.5	1.1	0.1
05:15	89.2	0.6	0.6	1.5	1.2	0.2	92.5	5.9	0.0	0.9	0.0	0.1	0.9	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	8.0	2.3	1.9	1.9	0.3
05:30	87.0	1.5	0.4	2.1	1.3	0.2	91.7	5.9	0.0	0.9	0.0	0.1	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	2.4	2.4	2.6	0.1	
05:45	84.9	3.2	0.2	2.7	1.7	0.2	91.0	5.9	0.0	1.3	0.0	0.1	1.1	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	9.2	2.5	3.5	2.7	0.4	
06:00	74.0	5.0	1.5	7.4	3.5	0.2	89.4	5.9	0.0	2.1	0.0	0.0	2.2	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0	11.7	2.9	5.4	4.8	0.5	
06:15	68.4	7.2	2.0	10.4	4.2	0.0	87.3	5.9	0.2	2.8	0.0	0.0	2.9	1.6	0.2	0.4	0.0	0.0	13.0	3.0	7.3	6.5	1.1	
06:30	58.3	7.7	2.3	13.6	6.4	0.2	84.8	5.8	0.2	3.9	0.1	0.0	3.9	1.5	0.4	0.4	0.0	0.0	16.3	3.2	9.4	8.9	1.4	
06:45	53.7	6.8	3.1	12.5	5.5	0.2	79.3	5.8	0.2	6.6	0.0	1.0	6.5	3.7	0.7	0.3	0.0	0.0	23.9	3.6	11.6	6.5	0.9	
07:00	41.8	13.8	4.1	10.8	6.3	0.0	73.2	5.2	0.1	11.0	0.2	1.0	5.0	4.3	1.2	1.4	0.1	0.0	28.5	3.8	13.9	10.2	1.3	
07:15	39.0	15.2	4.3	9.9	6.5	0.0	69.3	5.1	0.2	13.1	0.6	1.0	6.1	5.5	0.6	2.5	0.6	0.0	33.9	4.0	15.9	11.7	1.3	
07:30	31.4	9.6	5.4	9.3	7.1	0.0	60.7	4.0	0.3	17.3	1.1	2.5	5.2	6.7	0.8	4.2	1.4	0.0	42.4	4.2	16.6	13.1	1.4	
07:45	28.1	10.7	6.7	7.9	6.4	0.0	55.4	4.0	0.3	22.0	1.1	2.9	4.3	6.6	0.8	4.9	1.4	0.0	46.2	4.6	17.6	12.8	1.6	
08:00	19.3	12.6	10.4	6.5	10.1	0.1	55.4	2.8	1.4	26.4	1.4	2.9	3.7	5.5	1.7	2.7	1.4	0.0	47.9	4.5	17.4	14.4	2.3	
08:15	17.4	11.3	10.6	6.5	10.5	0.1	54.7	2.7	1.3	30.5	1.0	2.3	2.6	2.5	1.2	1.6	1.4	0.0	47.0	4.6	17.0	13.5	2.3	
08:30	13.9	9.4	11.7	6.1	11.9	0.6	52.0	2.7	1.5	33.3	0.7	3.0	3.1	1.4	0.8	1.6	1.7	0.0	49.4	4.6	16.7	15.2	1.8	
08:45	13.1	8.6	11.8	4.7	11.9	0.6	50.0	2.7	1.0	34.8	0.9	2.5	3.4	1.1	0.3	1.6	1.8	0.0	50.6	4.8	16.7	14.6	2.0	
09:00	10.0	6.0	16.4	4.6	11.3	0.6	47.2	0.7	2.3	35.9	1.2	3.4	3.4	1.1	0.6	2.2	2.4	0.0	54.0	4.8	16.5	18.2	3.8	
09:15	9.8	2.9	16.4	4.3	12.5	0.6	45.7	0.6	2.0	36.5	1.2	4.4	3.5	1.2	0.5	1.8	2.4	0.0	54.8	5.1	15.5	16.2	3.3	
09:30	9.6	2.6	19.1	3.3	14.2	0.1	47.6	0.6	1.0	37.2	0.7	5.4	4.0	0.7	0.0	1.8	2.0	0.0	53.9	5.2	15.1	16.3	3.3	
09:45	9.3	1.6	20.3	2.8	12.8	0.2	46.9	0.6	1.0	38.0	0.5	5.6	3.4	1.3	0.2	1.5	1.9	0.0	53.6	5.4	15.4	14.9	2.2	
10:00	5.8	1.2	22.1	1.6	16.3	0.2	46.7	0.6	0.4	39.4	0.3	5.4	2.6	0.9	0.2	0.6	3.0	0.3	53.9	5.7	15.3	14.5	2.2	
10:15	5.5	1.0	23.4	1.1	16.4	0.1	46.7	0.2	0.6	39.5	0.1	5.4	2.7	0.9	0.2	0.5	4.0	0.3	54.8	5.8	14.7	12.5	2.4	
10:30	4.7	1.0	22.4	1.4	16.9	0.4	46.9	0.2	0.6	39.2	0.0	5.0	2.8	0.8	0.0	1.2	4.4	0.4	54.4	6.0	14.6	13.8	2.4	
10:45	4.7	0.7	21.8	1.7	18.0	0.4	46.9	0.2	0.6	39.4	0.0	6.0	1.7	1.1	0.1	0.7	3.6	0.1	53.7	6.2	14.8	13.3	2.5	
11:00	4.5	2.6	20.7	0.5	18.8	0.0	46.2	0.0	0.6	38.8	0.0	6.2	2.7	1.2	0.2	1.5	3.1	0.4	54.1	6.6	15.1	13.0	1.9	
11:15	4.5	3.7	20.0	0.5	19.7	0.0	47.6	0.0	0.6	38.2	0.0	6.2	2.6	1.2	0.2	2.3	2.7	0.3	54.2	7.2	15.1	13.6	1.9	
11:30	4.5	8.3	17.0	0.5	16.4	0.1	46.5	0.0	2.6	37.6	0.0	5.3	4.9	0.6	0.5	3.6	2.4	0.1	54.5	8.0	15.6	12.1	1.8	
11:45	4.4	14.1	16.7	0.6	15.7	0.3	49.2	0.0	4.4	33.3	0.0	5.2	5.8	1.6	0.8	4.3	2.4	0.1	53.7	10.4	16.3	13.1	1.5	
12:00	1.4	32.6	9.1	0.6	11.8	0.2	54.3	0.2	15.3	20.2	0.4	3.0	4.6	2.3	1.6	3.2	2.5	0.1	49.7	12.5	16.9	12.7	2.0	
12:15	1.4	36.8	8.3	0.2	10.9	0.2	56.6	0.2	19.8	14.1	0.4	2.7	2.6	1.6	1.2	1.7	2.1	0.1	44.3	13.1	15.1	13.6	1.5	
12:30	1.6	37.3	7.4	0.2	14.5	0.2	59.0	0.7	22.1	10.7	0.4	2.7	2.8	1.2	0.1	1.6	1.7	0.2	43.7	14.4	13.8	15.0	1.4	
12:45	1.6	29.8	8.3	0.7	16.7	0.2	55.0	0.7	20.6	13.3	1.3	3.7	2.6	3.2	0.2	1.3	1.7	0.2	46.8	14.6	13.1	14.7	1.8	
13:00	2.0	15.7	11.6	0.1	22.1	0.2	51.0	0.6	13.5	20.3	0.8	6.7	4.5	3.7	0.5	2.4	1.1	0.2	52.2	13.1	13.0	11.7	2.9	
13:15	2.8	11.2	12.4	0.2	21.8	0.2	47.0	0.1	9.5	24.2	0.8	7.3	5.0	3.0	0.7	3.0	0.9	0.1	54.5	12.5	12.9	12.6	2.2	
13:30	2.9	5.2	13.3	1.2	22.7	0.2	44.8	0.1	5.1	30.1	0.3	7.9	3.4	2.5	0.4	3.2	1.8	0.1	56.3	11.7	12.6	13.0	1.4	
13:45	2.6	3.9	13.9	0.8	24.8	0.2	45.0	0.1	3.8	30.5	0.8	8.5	5.2	2.2	1.0	2.6	2.0	0.2	56.8	11.4	12.3	12.0	1.5	
14:00	2.0	2.9	16.3	0.5	20.8	0.2	42.2	0.0	2.0	32.5	1.3	9.6	5.8	1.7	0.4	3.2	1.0	0.3	58.1	11.2	12.1	15.4	2.1	
14:15	2.1	3.3	16.4	0.5	21.2	0.2	43.5	0.0	1.4	33.2	1.4	9.5	5.0	0.3	0.4	2.3	2.5	0.8	57.9	10.7	11.7	15.6	2.0	
14:30	2.2	1.9	16.1	0.5	20.6	0.0	41.2	0.0	0.8	33.0	0.7	9.7	6.5	0.5	0.6	2.9	2.1	0.8	59.4	10.7	11.7	13.9	1.3	
14:45	2.4	1.9	15.6	0.7	21.8	0.0	41.3	0.0	0.8	33.5	0.7	9.6	5.6	0.7	0.6	3.2	2.1	0.8	59.0	10.6	12.0	13.0	1.2	

*source TV: Mediapulse TV Data (2023) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2023)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2023 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 607 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi											total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire	
	dormir	manger	travail	soin du corp.	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	soin du corp.	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						événement
15:00	2.4	0.4	13.5	0.7	21.7	0.0	38.5	0.0	0.7	33.9	0.7	9.5	6.9	0.3	1.0	4.7	3.0	0.8	3.2	63.8	10.5	12.1	14.3	1.3
15:15	2.4	0.4	13.3	0.6	20.2	0.0	36.9	0.0	0.7	33.7	0.6	10.5	6.9	0.4	0.9	4.1	2.7	0.7	2.9	63.2	10.4	11.8	13.9	1.2
15:30	1.8	0.5	13.1	0.3	21.4	0.2	37.1	0.1	0.7	33.3	1.2	10.9	8.1	1.0	1.0	3.8	2.6	0.7	2.9	64.1	10.7	11.9	12.5	1.3
15:45	1.8	0.5	13.2	0.5	21.7	0.2	37.6	0.1	0.8	31.7	1.2	11.4	7.9	1.6	0.6	4.4	2.3	0.7	2.8	64.4	10.9	12.2	12.6	1.4
16:00	1.6	0.7	14.5	0.5	22.3	0.2	39.7	0.1	0.7	29.9	1.4	11.3	8.5	2.4	0.5	3.6	2.7	1.0	2.2	61.9	11.0	12.7	13.5	1.2
16:15	1.5	0.8	14.4	0.9	23.4	0.2	40.4	0.1	0.6	29.6	1.4	13.9	7.2	2.3	0.7	2.8	2.8	0.9	2.2	61.8	11.2	12.8	14.0	1.4
16:30	1.8	0.7	13.4	1.9	26.4	0.0	43.9	0.1	0.6	27.2	0.8	12.1	7.7	2.4	0.5	3.3	2.2	0.7	2.1	58.8	11.6	13.1	14.3	1.3
16:45	1.7	0.7	13.5	1.9	27.2	0.0	44.7	0.1	0.7	25.9	0.8	12.5	5.9	2.4	0.5	3.5	2.9	0.7	2.2	56.9	11.9	13.4	13.6	1.4
17:00	1.7	1.7	13.3	1.7	29.9	0.1	48.1	0.1	0.7	17.1	0.3	13.5	8.8	3.4	3.2	3.6	3.0	0.5	1.9	55.2	12.4	13.8	14.9	1.5
17:15	1.8	2.0	13.3	1.5	32.0	0.1	49.7	0.1	1.1	15.5	0.4	14.4	8.6	4.3	2.4	3.7	3.7	0.3	1.8	52.6	13.3	13.6	14.8	1.7
17:30	0.5	2.4	13.7	2.2	35.1	0.4	53.1	0.1	1.1	11.5	0.9	14.9	6.3	4.3	1.6	3.2	4.4	0.2	1.2	47.9	14.5	13.4	17.5	2.0
17:45	0.5	3.0	11.7	2.4	36.6	0.6	53.9	0.1	1.2	11.8	0.9	15.4	6.4	3.8	1.1	3.1	4.3	0.3	1.2	47.1	16.2	13.2	16.8	2.6
18:00	0.2	11.7	8.9	3.1	35.4	0.8	59.6	0.1	1.6	8.5	0.7	13.7	7.5	3.7	0.9	2.6	3.3	0.8	2.4	44.7	17.4	13.9	16.1	1.7
18:15	0.2	13.9	9.2	2.7	36.1	0.9	62.2	0.1	2.0	8.1	0.5	12.0	6.3	2.9	1.3	3.3	1.2	1.1	2.5	40.1	18.6	13.2	16.1	1.7
18:30	0.2	16.3	7.3	3.0	39.8	1.3	65.4	0.0	2.6	6.9	0.0	10.5	7.2	2.4	0.9	1.2	0.9	2.3	2.8	36.3	19.5	12.0	16.7	2.0
18:45	0.2	18.4	7.0	3.4	38.0	1.4	66.3	0.0	3.6	6.0	0.1	10.5	6.0	1.6	1.2	1.1	1.0	2.5	4.6	35.4	20.2	11.1	15.2	1.6
19:00	0.7	27.4	6.2	3.4	34.4	1.2	71.1	0.0	4.5	5.3	0.1	7.5	3.6	1.0	0.6	0.5	0.7	2.9	5.2	31.1	21.5	9.6	12.9	1.7
19:15	0.9	28.2	6.1	2.5	35.3	0.7	71.3	0.0	4.8	5.2	0.1	7.6	2.9	0.9	0.4	1.1	0.5	3.0	4.4	30.2	24.0	7.8	12.9	1.4
19:30	1.1	25.6	4.4	2.6	39.2	0.7	72.0	0.0	4.7	4.9	0.1	7.8	2.4	0.8	0.6	1.4	0.5	3.1	3.6	29.8	28.5	6.6	11.5	1.0
19:45	1.2	22.5	4.7	2.3	42.4	0.7	72.1	0.0	5.3	5.1	0.2	7.5	1.8	0.5	0.6	1.1	0.0	3.1	3.8	28.3	29.4	5.8	11.4	1.2
20:00	5.6	16.1	4.1	1.9	49.5	0.4	73.7	0.0	5.0	3.5	0.4	7.5	2.3	0.3	0.7	2.9	0.0	3.0	3.6	28.8	31.0	5.4	14.4	1.7
20:15	5.6	14.1	3.9	2.2	50.5	0.4	74.6	0.0	5.8	2.8	0.4	7.4	1.8	0.2	1.0	1.2	0.2	2.5	3.4	26.0	28.5	4.7	15.4	2.3
20:30	6.8	8.4	4.5	2.0	55.9	0.4	76.1	0.4	4.8	2.5	0.8	8.2	1.1	0.1	0.1	0.9	0.2	2.5	2.7	24.0	29.1	4.0	15.6	3.1
20:45	8.3	8.0	4.8	2.0	56.2	0.4	77.0	0.4	4.8	2.4	0.7	8.6	1.3	0.1	0.1	0.8	0.0	3.0	2.8	24.1	29.9	3.7	15.4	2.8
21:00	11.4	4.6	3.7	0.8	58.8	0.0	78.1	1.4	3.4	2.1	0.3	8.3	1.5	0.3	0.1	0.9	0.0	2.8	2.3	22.8	32.0	3.8	16.7	2.6
21:15	12.2	4.4	3.2	0.9	58.5	0.0	77.8	1.4	3.0	1.9	0.4	8.7	1.3	0.2	0.1	1.0	0.0	2.8	2.3	22.3	30.4	3.5	16.6	2.0
21:30	15.2	4.4	2.9	1.3	56.3	0.1	79.7	1.8	1.9	1.8	0.5	8.6	1.6	0.6	0.1	0.4	0.0	2.6	1.2	20.7	29.5	3.3	17.1	1.5
21:45	17.9	3.2	3.0	2.6	55.5	0.1	80.3	2.0	1.6	1.9	0.5	8.5	1.3	0.8	0.1	0.4	0.0	2.5	1.0	20.1	29.0	3.2	17.3	1.7
22:00	29.4	2.1	2.5	3.3	48.3	0.0	82.9	3.3	1.4	1.8	0.4	7.3	1.5	0.7	0.0	0.2	0.0	2.0	0.3	18.5	28.0	3.3	14.9	1.6
22:15	36.0	2.2	2.3	1.6	43.7	0.0	82.9	3.4	1.2	1.7	0.2	7.4	0.9	0.6	0.1	0.2	0.0	1.8	0.1	17.4	26.6	3.2	14.3	2.0
22:30	47.8	2.1	1.9	1.6	34.2	0.1	85.0	3.6	0.6	1.7	0.2	6.3	0.5	0.5	0.2	0.6	0.0	1.7	0.0	15.6	25.3	3.0	10.2	1.9
22:45	52.8	1.9	1.9	1.5	30.6	0.1	86.3	3.8	0.6	1.7	0.2	5.6	0.4	0.7	0.1	0.4	0.0	1.5	0.0	14.6	22.9	2.8	9.1	1.5
23:00	66.9	0.9	1.5	1.7	19.6	0.0	89.8	4.5	0.1	1.4	0.0	3.8	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	11.1	20.1	2.7	5.9	1.4
23:15	68.4	0.7	1.5	1.5	18.8	0.0	89.8	4.6	0.1	1.4	0.0	3.6	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	10.3	17.6	2.3	6.0	0.9
23:30	74.2	0.8	0.4	0.7	16.1	0.0	90.8	5.0	0.1	1.4	0.0	2.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	9.2	15.2	2.1	4.9	0.5
23:45	76.7	0.8	0.4	0.5	14.6	0.0	91.1	5.0	0.1	1.4	0.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	9.0	13.7	2.0	4.8	0.7
Pénétrat. quot.	95.8	85.6	42.8	61.8	91.3	4.6	97.2	9.4	31.4	48.8	7.9	38.9	43.4	18.2	9.9	24.5	23.7	5.4	15.6	91.8	64.3	70.9	70.6	26.7
Durée en min.	480	86	106	27	275	3	976	35	30	199	5	73	38	17	6	19	15	9	18	464	129	71	134	17

*source TV: Mediapulse TV Data (2023) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2023)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV : méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. À la base du système il y a un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). L'utilisation de la télévision en différé est également recensée dans les foyers TV. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland. Depuis le 1^{er} juillet 2023, la granularité des données d'utilisation de la télévision est augmentée grâce à l'intégration des données d'utilisation d'environ 6'000 Set-Top-Box choisis au hasard dans un échantillon.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état : 1.1.2023), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision. Le panel de mesure TV existant est enrichi à l'échelle nationale par les informations d'utilisation d'environ 15'000 panélistes virtuels issus d'un échantillon aléatoire d'environ 6'000 Set-Top-Box.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. Les valeurs individuelles, enrichies par les données de panélistes virtuels, sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par sections temporelles et par émission. Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon : Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité : Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple : si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration : Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins ; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc : 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes : Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé ; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc : la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie : celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché : Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating : Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc : 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4
06:15	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.6	1.6	1.5	1.6	1.5
06:30	1.8	1.9	1.8	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8	1.7	1.8
06:45	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9
07:00	2.3	2.3	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1	2.2
07:15	2.6	2.4	2.3	2.2	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3
07:30	2.7	2.5	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5
07:45	2.8	2.6	2.8	2.6	2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
08:00	2.8	2.7	3.0	2.7	2.6	3.0	3.1	2.7	3.0	2.8
08:15	2.8	2.6	2.9	2.7	2.6	3.1	3.3	2.7	3.2	2.8
08:30	2.8	2.7	2.8	2.7	2.6	3.2	3.4	2.7	3.3	2.9
08:45	2.8	2.7	2.8	2.7	2.6	3.3	3.6	2.7	3.5	2.9
09:00	3.0	2.8	2.9	2.9	2.7	3.5	4.0	2.9	3.7	3.1
09:15	3.1	2.9	3.1	3.0	2.9	3.7	4.4	3.0	4.0	3.3
09:30	3.2	3.1	3.2	3.1	3.0	4.1	4.8	3.1	4.4	3.5
09:45	3.4	3.2	3.3	3.2	3.2	4.2	5.1	3.3	4.7	3.7
10:00	3.7	3.5	3.6	3.5	3.4	4.5	5.8	3.5	5.1	4.0
10:15	3.8	3.5	3.7	3.5	3.5	4.6	6.4	3.6	5.5	4.2
10:30	3.8	3.8	3.8	3.5	3.7	4.8	6.8	3.7	5.8	4.3
10:45	4.0	4.0	4.0	3.7	3.8	5.0	7.0	3.9	6.0	4.5
11:00	4.3	4.1	4.3	4.0	4.1	5.3	7.6	4.2	6.5	4.8
11:15	4.7	4.6	4.7	4.5	4.5	5.7	7.8	4.6	6.8	5.2
11:30	5.1	5.1	5.2	5.0	5.1	6.1	8.4	5.1	7.3	5.7
11:45	6.7	6.5	6.6	6.4	6.4	7.0	8.8	6.5	7.9	6.9
12:00	8.1	7.9	7.9	7.8	7.8	8.0	9.9	7.9	9.0	8.2
12:15	9.7	9.5	9.6	9.4	9.4	8.5	10.2	9.5	9.4	9.5
12:30	10.1	9.7	9.9	9.7	9.6	9.3	10.7	9.8	10.0	9.9
12:45	10.0	9.3	9.6	9.2	9.2	10.3	11.8	9.5	11.0	9.9
13:00	9.5	8.8	9.0	8.7	8.8	10.3	11.8	9.0	11.0	9.6
13:15	8.6	8.2	8.5	8.0	8.2	9.8	11.4	8.3	10.6	9.0
13:30	8.2	7.9	8.1	7.6	7.7	9.5	11.6	7.9	10.6	8.7
13:45	7.6	7.3	7.5	7.0	7.2	9.5	11.8	7.3	10.7	8.3
14:00	7.8	7.5	7.5	7.2	7.2	9.4	12.0	7.4	10.7	8.4
14:15	8.0	7.7	7.7	7.3	7.5	9.2	11.9	7.6	10.6	8.5
14:30	7.9	7.4	7.5	7.1	7.3	9.2	11.9	7.4	10.6	8.3
14:45	7.4	7.0	7.2	6.9	6.9	9.4	11.7	7.1	10.6	8.1
15:00	7.3	6.9	7.1	6.7	6.9	9.5	11.6	7.0	10.6	8.0
15:15	7.4	7.1	7.3	6.9	7.1	9.7	11.7	7.2	10.7	8.2
15:30	7.5	7.2	7.3	7.1	7.2	9.8	12.3	7.2	11.0	8.3
15:45	7.5	7.2	7.3	7.1	7.3	9.8	12.4	7.3	11.1	8.4

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	7.5	7.3	7.4	7.3	7.3	9.7	12.5	7.4	11.1	8.4
16:15	7.8	7.5	7.6	7.5	7.5	9.8	12.9	7.6	11.4	8.7
16:30	8.2	7.9	8.0	8.0	8.0	10.1	13.3	8.0	11.7	9.1
16:45	8.3	8.0	8.2	8.1	8.2	10.4	13.2	8.2	11.8	9.2
17:00	8.7	8.4	8.5	8.5	8.5	10.5	13.8	8.5	12.2	9.6
17:15	9.4	9.1	9.2	9.1	9.0	11.1	14.5	9.2	12.8	10.2
17:30	10.2	9.7	9.7	9.5	9.7	11.4	14.8	9.8	13.1	10.7
17:45	11.3	10.9	11.0	10.7	10.8	12.0	15.2	10.9	13.6	11.7
18:00	13.3	12.7	12.9	12.5	12.5	13.0	16.1	12.8	14.6	13.3
18:15	13.4	12.9	13.0	12.5	12.3	13.5	16.5	12.8	15.0	13.5
18:30	14.1	13.7	13.7	13.3	12.8	13.6	17.4	13.5	15.5	14.1
18:45	14.7	14.3	14.2	13.9	13.2	13.7	17.8	14.1	15.8	14.5
19:00	16.1	15.3	15.3	14.8	14.4	14.2	18.5	15.2	16.4	15.5
19:15	17.1	16.5	16.4	16.1	15.4	14.5	18.5	16.3	16.5	16.4
19:30	23.6	22.5	22.3	21.9	20.6	20.0	24.9	22.2	22.5	22.3
19:45	23.6	22.6	22.3	21.6	20.4	19.5	24.3	22.1	21.9	22.0
20:00	21.9	21.6	21.1	20.5	19.3	18.3	23.0	20.9	20.7	20.8
20:15	21.9	22.5	21.6	21.4	20.1	19.1	24.0	21.5	21.6	21.5
20:30	21.9	22.8	21.7	21.5	20.3	19.1	23.6	21.6	21.4	21.6
20:45	21.8	22.4	21.6	21.2	20.0	18.6	22.9	21.4	20.8	21.2
21:00	22.6	23.4	21.7	21.2	20.6	20.3	23.3	21.9	21.8	21.9
21:15	26.1	27.3	25.0	23.6	23.8	24.5	26.6	25.1	25.6	25.3
21:30	25.1	26.6	24.0	22.9	23.4	23.7	25.5	24.4	24.6	24.5
21:45	24.1	24.6	23.0	21.4	21.9	22.4	23.6	23.0	23.0	23.0
22:00	22.9	24.4	21.8	20.7	21.8	22.9	23.2	22.3	23.0	22.5
22:15	21.6	22.6	20.3	19.6	20.9	21.7	21.6	21.0	21.6	21.2
22:30	19.8	20.8	18.8	17.2	18.9	20.1	19.2	19.1	19.6	19.3
22:45	17.1	17.0	16.3	14.7	16.1	18.0	16.4	16.2	17.2	16.5
23:00	15.1	15.1	14.3	13.1	14.4	16.6	14.0	14.4	15.3	14.7
23:15	12.3	13.0	12.1	11.5	12.7	15.2	12.3	12.3	13.7	12.7
23:30	10.8	10.9	10.7	10.0	11.4	13.5	11.0	10.8	12.2	11.2
23:45	9.4	9.5	9.2	8.7	10.3	12.0	9.7	9.4	10.8	9.8
00:00	8.4	8.4	8.5	7.9	9.1	10.9	8.7	8.5	9.8	8.8
00:15	7.3	7.3	7.3	6.8	7.9	9.2	7.5	7.3	8.3	7.6
00:30	6.5	6.3	6.3	5.9	7.0	8.1	6.7	6.4	7.4	6.7
00:45	5.7	5.5	5.6	5.3	6.1	7.1	5.9	5.6	6.5	5.9
R 18-23	20.1	20.3	19.4	18.6	18.4	18.5	21.3	19.4	20.0	19.5
UT 18-23	60	61	58	56	55	56	64	58	60	59
R 24h	8.3	8.2	8.0	7.7	7.8	8.7	9.9	8.0	9.3	8.4
UT 24h	120	119	116	112	113	125	142	116	133	121

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total		sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	1.4		1.5	1.3	0.5	0.2	0.7	1.5	2.6	2.4	0.8	1.3	1.9	1.2	2.6	3.0
06:15	1.5		1.7	1.4	0.6	0.3	0.6	1.7	2.7	2.7	1.0	1.2	2.0	1.2	2.8	3.1
06:30	1.8		2.0	1.6	1.1	0.3	0.7	1.8	2.9	3.1	1.6	1.4	2.3	1.5	3.0	3.6
06:45	1.9		2.2	1.7	1.4	0.3	0.9	1.9	3.1	3.4	2.0	1.6	2.5	1.6	3.1	4.0
07:00	2.2		2.4	1.9	1.5	0.3	1.0	2.0	3.3	4.0	2.3	1.8	2.7	1.9	3.3	4.5
07:15	2.3		2.5	2.1	1.9	0.3	1.2	2.1	3.4	4.1	2.9	2.0	2.9	1.9	3.4	4.8
07:30	2.5		2.7	2.4	2.1	0.3	1.4	2.3	3.6	4.5	3.3	2.3	3.1	2.0	3.6	5.2
07:45	2.7		2.8	2.6	2.3	0.3	1.8	2.3	3.6	4.9	3.5	2.6	3.3	2.0	3.8	5.5
08:00	2.8		3.0	2.7	2.4	0.3	1.7	2.5	3.8	5.2	3.3	2.7	3.5	2.2	3.9	5.8
08:15	2.8		3.0	2.7	2.2	0.3	1.7	2.6	3.9	5.3	2.9	2.7	3.6	2.2	3.9	5.8
08:30	2.9		3.0	2.8	2.0	0.3	1.7	2.6	4.0	5.5	2.5	2.9	3.8	2.2	3.9	5.9
08:45	2.9		3.0	2.8	2.0	0.3	1.6	2.8	4.2	5.5	2.5	2.9	3.9	2.2	4.0	5.9
09:00	3.1		3.2	3.0	2.0	0.3	1.6	3.4	4.4	5.7	2.5	3.0	4.1	2.4	4.1	6.3
09:15	3.3		3.4	3.2	2.1	0.3	1.7	3.6	4.7	6.0	2.4	3.2	4.4	2.5	4.3	6.6
09:30	3.5		3.6	3.4	2.0	0.4	1.7	3.9	5.2	6.3	2.3	3.4	4.7	2.7	4.4	7.1
09:45	3.7		3.7	3.6	2.0	0.4	1.8	4.1	5.5	6.8	2.3	3.7	5.0	2.8	4.5	7.4
10:00	4.0		4.0	4.0	2.0	0.5	2.0	4.3	6.0	7.4	2.3	4.1	5.4	3.1	4.7	8.0
10:15	4.2		4.1	4.2	1.9	0.5	2.0	4.4	6.2	7.9	2.2	4.4	5.7	3.2	4.9	8.3
10:30	4.3		4.1	4.6	1.9	0.6	2.0	4.3	6.3	8.5	2.1	4.6	6.0	3.4	4.8	8.6
10:45	4.5		4.1	4.8	1.8	0.6	2.0	4.6	6.5	9.0	2.2	4.7	6.3	3.5	5.0	8.9
11:00	4.8		4.4	5.3	1.9	0.7	2.1	4.8	6.9	9.9	2.2	4.9	7.0	3.7	5.3	9.6
11:15	5.2		4.6	5.8	1.8	0.7	2.1	4.8	7.4	11.2	2.2	5.4	7.7	3.9	5.7	10.4
11:30	5.7		5.0	6.4	1.8	0.8	2.2	4.9	8.0	12.6	2.3	5.9	8.4	4.2	6.6	11.3
11:45	6.9		5.9	7.9	2.0	1.0	2.4	5.2	9.3	16.2	2.8	7.0	10.5	4.9	8.3	13.6
12:00	8.2		7.0	9.3	2.3	1.2	3.2	5.6	11.0	19.5	3.1	8.0	12.6	5.7	9.9	16.1
12:15	9.5		8.3	10.6	2.8	1.9	4.3	6.7	13.0	21.3	3.9	8.9	14.6	6.8	11.2	18.5
12:30	9.9		8.8	10.9	2.9	1.9	4.2	6.6	13.6	22.6	3.7	9.1	15.1	7.3	11.5	19.0
12:45	9.9		9.1	10.7	2.6	1.6	3.8	6.3	13.3	23.8	3.3	8.9	14.7	7.9	11.1	19.2
13:00	9.6		8.8	10.3	2.5	1.5	3.6	6.3	12.8	23.0	3.2	8.9	14.4	7.4	10.9	18.6
13:15	9.0		8.3	9.6	2.4	1.4	3.5	5.9	12.5	21.0	3.0	8.4	13.6	6.8	10.4	17.4
13:30	8.7		8.0	9.3	2.2	1.4	3.7	6.1	12.4	19.7	2.9	8.1	13.0	6.6	10.2	16.8
13:45	8.3		7.6	8.9	2.2	1.4	3.8	6.1	12.0	18.4	2.9	7.7	12.6	6.2	9.9	16.2
14:00	8.4		7.4	9.3	2.0	1.4	4.0	6.2	12.0	18.7	2.8	7.7	13.0	6.2	10.0	16.5
14:15	8.5		7.4	9.5	2.0	1.4	4.1	6.2	12.4	18.9	2.9	7.7	13.2	6.3	10.1	16.8
14:30	8.3		7.3	9.4	2.0	1.3	4.1	6.2	12.2	18.5	2.9	7.7	13.0	6.1	10.0	16.5
14:45	8.1		7.1	9.0	1.9	1.3	4.0	6.2	11.9	17.8	2.8	7.6	12.5	5.9	9.7	16.0
15:00	8.0		7.2	8.8	1.8	1.3	3.9	6.3	12.0	17.4	2.9	7.5	12.3	5.9	9.8	15.8
15:15	8.2		7.3	9.0	1.9	1.3	3.9	6.3	12.2	18.0	3.0	7.6	12.6	6.1	10.0	16.1
15:30	8.3		7.4	9.2	1.9	1.3	4.0	6.3	12.3	18.4	3.1	7.8	12.8	6.2	10.5	16.4
15:45	8.4		7.4	9.3	1.9	1.3	3.9	6.2	12.5	18.6	3.0	7.9	12.8	6.2	10.5	16.5

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	sexe			âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	total personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	8.4	7.6	9.3	1.9	1.3	4.0	6.3	12.8	18.5	3.0	8.2	12.8	6.3	10.3	16.6
16:15	8.7	7.8	9.5	2.0	1.2	4.1	6.4	13.1	19.2	3.1	8.4	13.2	6.4	10.7	17.0
16:30	9.1	8.2	9.9	2.3	1.3	4.2	6.6	13.6	20.1	3.4	8.9	13.6	6.7	11.2	17.7
16:45	9.2	8.4	10.0	2.3	1.2	4.3	6.6	13.7	20.6	3.4	9.2	13.8	6.8	11.3	17.9
17:00	9.6	8.8	10.3	2.4	1.3	4.4	6.8	14.2	21.5	3.4	9.5	14.4	7.1	11.8	18.5
17:15	10.2	9.3	11.1	2.5	1.4	4.4	7.2	15.2	23.2	3.5	10.0	15.4	7.6	12.5	19.8
17:30	10.7	9.8	11.6	2.7	1.5	4.8	7.8	15.7	24.1	3.9	10.4	16.2	8.0	13.0	20.7
17:45	11.7	10.8	12.6	2.9	1.7	4.9	9.1	17.3	26.1	4.2	11.1	17.3	9.1	14.6	22.5
18:00	13.3	12.0	14.5	3.4	2.1	5.5	10.5	19.8	29.2	4.7	12.4	19.8	10.5	16.1	25.5
18:15	13.5	12.4	14.4	3.3	2.1	5.2	10.3	19.8	30.2	4.6	12.6	20.0	10.6	16.2	25.5
18:30	14.1	13.1	15.0	3.4	2.2	5.3	10.7	20.4	32.1	4.6	13.0	21.2	11.0	17.1	26.5
18:45	14.5	13.5	15.6	3.4	2.4	5.6	11.5	21.2	32.7	4.7	13.4	22.0	11.3	17.6	27.2
19:00	15.5	14.4	16.6	3.6	2.7	6.3	12.5	22.5	34.5	5.0	14.2	23.3	12.4	17.8	28.9
19:15	16.4	15.3	17.4	3.7	2.8	6.8	13.5	23.9	36.2	4.9	14.7	24.4	13.5	18.4	30.4
19:30	22.3	21.0	23.6	4.0	4.4	9.1	18.3	32.2	49.6	5.5	18.0	31.5	20.8	24.0	41.1
19:45	22.0	20.9	23.2	3.8	4.6	9.2	18.2	31.6	49.0	5.1	17.6	31.0	20.7	23.8	40.4
20:00	20.8	19.8	21.9	3.8	4.6	9.2	17.4	30.0	45.5	4.7	16.9	29.8	19.2	22.2	38.2
20:15	21.5	20.5	22.4	3.8	4.8	11.5	18.3	30.7	45.8	4.9	17.3	30.9	19.9	22.4	39.2
20:30	21.6	20.6	22.5	3.9	4.9	12.4	19.1	30.9	44.7	5.0	17.3	30.8	20.0	22.7	39.1
20:45	21.2	20.4	22.1	3.8	4.8	12.6	19.8	30.6	43.2	4.8	17.1	30.1	19.8	22.7	38.3
21:00	21.9	21.1	22.6	3.8	4.9	12.5	20.9	33.3	43.4	4.7	17.5	31.0	20.5	24.0	39.6
21:15	25.3	24.0	26.5	5.2	6.0	16.2	25.6	38.7	47.5	6.3	19.4	35.8	23.9	27.6	45.9
21:30	24.5	23.3	25.6	5.0	5.7	15.4	24.8	37.6	46.1	6.2	18.7	34.7	23.3	26.7	44.5
21:45	23.0	22.1	23.9	4.5	5.3	14.5	23.3	35.5	43.3	5.7	17.5	32.5	22.0	25.2	41.9
22:00	22.5	21.6	23.4	4.5	5.3	14.0	23.1	35.0	42.2	5.7	17.0	31.7	21.7	24.9	41.1
22:15	21.2	20.4	21.9	4.0	4.9	12.6	21.7	33.2	39.9	5.0	15.8	29.8	20.4	23.6	38.8
22:30	19.3	18.7	19.8	3.8	4.4	11.4	20.2	30.5	36.0	4.7	14.1	27.3	18.6	21.4	35.5
22:45	16.5	16.1	16.9	3.1	3.8	9.4	17.6	27.0	30.4	4.0	12.0	23.4	16.0	18.4	30.8
23:00	14.7	14.5	14.9	2.7	3.5	8.3	15.8	24.6	26.5	3.5	10.7	20.8	14.2	16.4	27.7
23:15	12.7	12.7	12.8	2.3	2.9	6.7	13.7	22.0	22.9	3.0	9.3	17.9	12.4	14.6	24.3
23:30	11.2	11.2	11.2	1.9	2.5	5.8	11.9	19.9	20.1	2.5	8.3	15.7	10.9	13.0	21.7
23:45	9.8	9.9	9.8	1.6	2.2	4.8	10.4	18.0	17.6	2.2	7.5	13.8	9.5	11.5	19.2
00:00	8.8	8.8	8.9	1.4	2.0	4.4	9.5	16.6	15.4	1.9	6.8	12.5	8.4	10.7	17.4
00:15	7.6	7.7	7.6	1.2	1.8	3.7	8.6	14.7	12.8	1.7	6.0	10.6	7.2	9.3	15.1
00:30	6.7	6.8	6.6	1.1	1.6	3.1	7.8	13.2	10.9	1.5	5.4	9.3	6.4	8.1	13.4
00:45	5.9	6.0	5.7	0.9	1.4	2.6	7.1	11.8	9.4	1.3	4.8	8.2	5.6	7.2	11.8
R 18-23	19.5	18.6	20.5	3.9	4.1	10.2	17.8	29.2	40.1	5.0	15.8	28.0	17.8	21.6	35.9
PQ 18-23	53.1	52.6	53.5	31.2	21.4	46.5	56.2	70.4	80.0	33.1	43.0	64.6	52.6	52.3	76.1
R 24h	8.4	8.0	8.8	2.0	1.6	4.1	7.6	12.9	17.2	2.7	7.2	12.1	7.2	9.9	16.0
PQ 24h	62.6	62.3	62.9	49.5	30.1	58.8	65.2	78.4	85.1	51.9	52.9	71.6	60.8	60.0	83.0

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
06:00	27	14	13	1	1	2	4	8	11	1	4	10	9	3	26
06:15	29	16	13	2	1	2	5	8	12	1	4	11	9	3	27
06:30	33	18	15	3	1	2	5	8	14	2	4	12	11	4	32
06:45	37	20	16	4	1	2	5	9	16	2	5	13	12	4	35
07:00	41	23	18	4	1	3	6	9	19	2	5	14	14	4	39
07:15	43	23	20	5	1	3	6	10	19	3	6	15	14	4	41
07:30	47	24	23	5	1	4	6	10	20	3	7	16	15	4	45
07:45	50	26	25	6	1	5	6	10	22	4	8	17	15	5	48
08:00	53	27	26	6	1	5	7	11	24	3	8	19	16	5	50
08:15	54	27	26	6	1	4	7	11	24	3	8	19	16	5	50
08:30	54	28	27	5	1	5	7	11	25	2	9	20	16	5	51
08:45	55	28	27	5	1	4	8	12	25	3	9	21	16	5	51
09:00	59	29	29	5	1	4	9	13	26	2	9	22	18	5	55
09:15	62	31	31	5	1	4	10	14	27	2	10	23	19	5	58
09:30	66	33	33	5	1	5	11	15	29	2	11	25	20	5	61
09:45	69	34	35	5	1	5	11	16	31	2	11	26	21	5	64
10:00	75	36	39	5	2	5	12	17	34	2	13	29	23	6	70
10:15	78	38	41	5	2	5	12	18	36	2	14	30	24	6	72
10:30	81	38	44	5	2	5	12	18	39	2	14	31	25	6	74
10:45	85	38	46	5	2	5	13	19	41	2	14	33	26	6	77
11:00	91	40	51	5	2	6	13	20	45	2	15	37	27	6	83
11:15	98	42	56	4	2	6	13	21	51	2	16	40	29	7	90
11:30	107	46	61	5	3	6	14	23	58	2	18	44	31	8	98
11:45	130	54	76	5	3	7	14	27	74	3	22	55	36	10	118
12:00	155	65	90	6	4	9	15	32	89	3	25	66	43	12	140
12:15	178	76	102	7	6	12	18	37	98	4	27	77	50	13	160
12:30	186	81	104	7	7	11	18	39	104	4	28	79	54	14	164
12:45	187	84	102	6	5	10	17	38	109	3	27	77	59	13	166
13:00	180	81	99	6	5	10	17	37	105	3	27	76	55	13	161
13:15	169	76	92	6	5	9	16	36	96	3	26	71	50	12	150
13:30	163	74	89	6	5	10	17	36	90	3	25	68	49	12	146
13:45	156	70	86	5	5	10	17	34	85	3	24	66	46	12	140
14:00	158	69	89	5	5	11	17	35	85	3	24	68	46	12	143
14:15	160	68	92	5	5	11	17	36	86	3	24	69	47	12	145
14:30	157	67	90	5	5	11	17	35	85	3	24	68	46	12	143
14:45	152	66	86	5	4	11	17	34	81	3	24	66	44	12	138
15:00	151	66	84	5	4	10	17	34	80	3	23	65	44	12	137
15:15	154	67	87	5	4	10	17	35	82	3	24	66	45	12	139
15:30	157	68	89	5	4	11	17	35	84	3	24	67	46	13	142
15:45	158	69	89	5	4	10	17	36	85	3	24	67	46	13	143

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total		sexe		âge					formation terminée (sans invités)					total foyers	
	personnes		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*		autre
16:00	159		70	89	5	4	11	17	37	85	3	25	67	47	12	144
16:15	163		72	91	5	4	11	17	38	88	3	26	69	48	13	147
16:30	171		76	95	6	4	11	18	39	92	3	28	72	50	13	153
16:45	174		77	96	6	4	11	18	39	94	3	28	73	51	13	155
17:00	180		81	99	6	4	12	18	41	99	3	29	76	53	14	161
17:15	192		86	106	6	5	12	20	44	106	4	31	81	57	15	171
17:30	202		90	112	7	5	13	21	45	111	4	32	85	59	16	179
17:45	220		99	121	7	6	13	25	50	119	4	34	91	68	17	195
18:00	250		111	139	8	7	15	29	57	134	5	38	104	78	19	220
18:15	253		114	139	8	7	14	28	57	138	5	39	105	79	19	221
18:30	265		121	145	8	8	14	29	59	147	5	40	111	82	20	229
18:45	274		124	150	9	8	15	31	61	150	5	41	116	84	21	236
19:00	292		133	160	9	9	17	34	65	158	5	44	122	92	21	251
19:15	308		141	168	9	10	18	37	69	166	5	45	128	100	22	263
19:30	420		193	226	10	15	25	50	93	227	6	55	166	154	29	356
19:45	415		192	223	10	16	25	50	91	224	5	54	163	154	28	350
20:00	392		182	210	10	16	25	47	86	208	5	52	157	142	27	331
20:15	405		189	216	9	17	31	50	89	210	5	53	162	148	27	340
20:30	406		190	216	10	17	33	52	89	205	5	53	162	149	27	339
20:45	400		188	212	9	16	34	54	88	198	5	53	158	147	27	332
21:00	412		195	217	9	17	34	57	96	199	5	54	163	152	29	343
21:15	476		221	254	13	21	43	70	111	217	6	60	188	178	33	397
21:30	461		215	246	12	20	41	68	108	211	6	58	182	173	32	385
21:45	433		203	230	11	18	39	64	102	198	6	54	171	164	30	363
22:00	424		199	225	11	18	38	63	101	193	6	52	166	161	30	356
22:15	399		188	211	10	17	34	59	96	183	5	49	157	152	28	336
22:30	363		172	191	9	15	31	55	88	165	5	44	143	138	26	308
22:45	311		149	162	8	13	25	48	78	139	4	37	123	119	22	267
23:00	276		133	143	7	12	22	43	71	121	4	33	109	105	20	240
23:15	239		117	123	6	10	18	37	63	105	3	28	94	92	17	210
23:30	211		103	108	5	9	15	33	57	92	3	25	83	81	16	188
23:45	185		91	94	4	8	13	28	52	80	2	23	73	70	14	166
00:00	167		81	85	3	7	12	26	48	71	2	21	66	63	13	151
00:15	143		71	73	3	6	10	23	42	59	2	19	56	54	11	131
00:30	126		62	64	3	6	8	21	38	50	2	17	49	47	10	116
00:45	111		56	55	2	5	7	19	34	43	1	15	43	41	9	102
UT 18-23	59		56	61	12	12	31	54	88	120	15	47	84	53	65	108
US 18-23	110		106	115	37	58	66	95	125	150	46	110	130	102	124	142
UT 24h	121		115	126	29	23	59	109	185	247	39	104	175	103	143	230
US 24h	193		185	201	59	76	100	168	236	290	76	196	244	169	238	277

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	53	47	5	3	7	16	28	41	3	15	37	32	13
06:15	100	54	46	5	3	6	16	27	43	3	13	37	33	13
06:30	100	54	46	9	3	6	15	25	43	5	13	37	33	13
06:45	100	55	45	10	3	7	14	24	43	6	13	36	33	12
07:00	100	55	45	9	2	6	13	23	45	6	13	36	34	11
07:15	100	53	47	11	2	7	13	23	44	7	14	35	32	11
07:30	100	52	48	11	2	8	14	22	43	7	15	35	31	11
07:45	100	51	49	11	2	9	13	21	44	7	16	35	30	11
08:00	100	51	49	11	2	8	13	21	45	6	16	35	31	12
08:15	100	51	49	10	2	8	13	21	45	5	16	36	31	12
08:30	100	51	49	9	2	8	13	21	47	5	17	37	30	11
08:45	100	51	49	9	2	8	14	22	46	5	16	38	30	11
09:00	100	50	50	8	2	7	16	22	45	4	16	38	31	11
09:15	100	51	49	8	2	7	16	22	45	4	16	38	31	11
09:30	100	50	50	8	2	7	16	23	44	4	16	38	31	10
09:45	100	49	51	7	2	7	16	23	45	3	17	39	31	10
10:00	100	49	51	7	2	7	16	23	46	3	17	39	31	9
10:15	100	48	52	6	2	7	15	23	46	3	18	39	31	9
10:30	100	46	54	6	3	7	15	22	48	3	18	39	31	9
10:45	100	45	55	5	3	6	15	22	49	3	17	40	31	9
11:00	100	44	56	5	3	6	14	22	50	2	17	41	31	9
11:15	100	43	57	5	3	6	13	22	52	2	17	42	30	8
11:30	100	43	57	4	3	5	13	22	54	2	17	42	30	9
11:45	100	41	59	4	3	5	11	21	57	2	17	43	29	9
12:00	100	42	58	4	3	5	10	21	58	2	16	44	28	9
12:15	100	43	57	4	4	6	10	21	55	2	16	44	29	9
12:30	100	44	56	4	4	6	10	21	56	2	15	44	30	9
12:45	100	45	55	3	3	5	9	20	58	2	15	43	32	8
13:00	100	45	55	3	3	5	9	21	58	2	15	43	31	8
13:15	100	45	55	3	3	6	10	21	57	2	16	43	31	8
13:30	100	45	55	3	3	6	10	22	55	2	16	43	31	9
13:45	100	45	55	3	3	7	11	22	54	2	16	43	30	9
14:00	100	44	56	3	3	7	11	22	54	2	15	44	30	9
14:15	100	43	57	3	3	7	11	22	54	2	15	44	30	9
14:30	100	43	57	3	3	7	11	22	54	2	15	44	30	9
14:45	100	43	57	3	3	7	11	22	53	2	16	44	30	9
15:00	100	44	56	3	3	7	11	23	53	2	16	44	30	9
15:15	100	44	56	3	3	7	11	23	54	2	16	44	30	9
15:30	100	44	56	3	3	7	11	23	54	2	16	44	30	9
15:45	100	43	57	3	3	7	11	23	54	2	16	43	30	9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	44	56	3	3	7	11	23	53	2	16	43	30	9
16:15	100	44	56	3	3	7	11	23	54	2	16	43	30	9
16:30	100	44	56	3	3	7	11	23	54	2	16	43	30	9
16:45	100	45	55	3	2	7	10	23	54	2	17	43	30	9
17:00	100	45	55	3	2	7	10	23	55	2	17	43	30	9
17:15	100	45	55	3	3	6	10	23	55	2	16	43	30	9
17:30	100	45	55	3	3	6	11	22	55	2	16	43	30	9
17:45	100	45	55	3	3	6	11	23	54	2	16	42	31	9
18:00	100	44	56	3	3	6	11	23	54	2	16	42	32	9
18:15	100	45	55	3	3	5	11	23	55	2	16	42	32	9
18:30	100	46	54	3	3	5	11	22	55	2	15	43	31	9
18:45	100	45	55	3	3	5	11	22	55	2	15	43	31	9
19:00	100	45	55	3	3	6	12	22	54	2	15	43	32	8
19:15	100	46	54	3	3	6	12	22	54	2	15	42	33	8
19:30	100	46	54	2	4	6	12	22	54	1	13	40	37	8
19:45	100	46	54	2	4	6	12	22	54	1	13	40	38	8
20:00	100	46	54	2	4	6	12	22	53	1	14	41	37	8
20:15	100	47	53	2	4	8	12	22	52	1	13	41	37	7
20:30	100	47	53	2	4	8	13	22	50	1	13	41	37	8
20:45	100	47	53	2	4	8	14	22	50	1	13	40	37	8
21:00	100	47	53	2	4	8	14	23	48	1	13	40	38	8
21:15	100	47	53	3	4	9	15	23	46	1	13	40	38	8
21:30	100	47	53	3	4	9	15	23	46	1	13	40	38	8
21:45	100	47	53	3	4	9	15	24	46	1	13	40	38	8
22:00	100	47	53	3	4	9	15	24	46	1	13	40	38	8
22:15	100	47	53	3	4	8	15	24	46	1	12	40	39	8
22:30	100	47	53	3	4	8	15	24	45	1	12	40	39	8
22:45	100	48	52	3	4	8	15	25	45	1	12	40	39	8
23:00	100	48	52	2	4	8	16	26	44	1	12	40	39	8
23:15	100	49	51	2	4	8	16	26	44	1	12	40	39	8
23:30	100	49	51	2	4	7	15	27	44	1	12	40	39	8
23:45	100	49	51	2	4	7	15	28	43	1	13	40	38	8
00:00	100	49	51	2	4	7	16	29	42	1	13	40	38	8
00:15	100	49	51	2	4	7	16	30	41	1	13	39	38	8
00:30	100	50	50	2	4	7	17	30	40	1	13	39	38	8
00:45	100	50	50	2	4	6	17	31	39	1	13	39	38	9
18-23	100	46	54	3	4	7	13	23	50	1	13	41	37	8
24h	100	47	53	3	3	7	13	23	50	2	14	41	34	9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	63.1	62.5	62.3	61.1	61.6	62.2	65.3	62.1	63.8	62.6
sexe										
hommes	62.5	61.8	61.5	60.8	60.9	62.2	65.9	61.5	64.1	62.3
femmes	63.8	63.1	63.0	61.4	62.2	62.3	64.7	62.7	63.5	62.9
âge										
3-14	47.5	47.5	49.0	46.2	49.7	53.0	53.7	48.0	53.3	49.5
15-29	30.4	29.9	29.8	29.3	29.8	29.2	32.3	29.8	30.8	30.1
30-39	60.2	58.9	58.0	56.8	56.1	59.1	62.2	58.0	60.6	58.8
40-49	66.7	65.5	64.2	63.5	64.3	63.5	68.7	64.8	66.1	65.2
50-59	79.5	78.9	78.2	76.9	77.1	77.3	80.9	78.1	79.1	78.4
60+	85.7	85.3	85.4	84.6	84.0	83.9	86.5	85.0	85.2	85.1
formation terminée (sans invités)										
aucune	50.7	51.2	52.3	49.5	50.4	53.3	55.6	50.8	54.4	51.9
obligatoire	53.1	52.5	52.7	51.7	52.6	53.1	54.8	52.5	54.0	52.9
form. professionnelle	73.3	72.6	71.8	71.1	69.8	69.6	72.7	71.7	71.2	71.6
form. supérieure*	61.9	60.8	60.4	59.7	59.5	59.6	64.0	60.5	61.8	60.8
autre	61.0	59.8	60.2	59.6	60.0	58.6	61.0	60.1	59.8	60.0

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	120	119	116	112	113	125	142	116	133	121
sexe										
hommes	110	111	109	105	105	121	143	108	132	115
femmes	128	126	122	118	120	128	141	123	135	126
âge										
3-14	24	27	28	23	27	39	37	26	38	29
15-29	22	23	23	20	21	23	29	22	26	23
30-39	59	55	53	51	50	62	83	54	72	59
40-49	108	107	105	98	100	112	137	103	124	109
50-59	185	181	174	169	170	192	224	176	208	185
60+	246	246	241	236	238	250	271	242	261	247
formation terminée (sans invités)										
aucune	35	37	37	34	34	48	49	35	49	39
obligatoire	102	99	98	97	99	109	123	99	116	104
form. professionnelle	176	173	170	164	163	178	201	169	190	175
form. supérieure*	102	102	99	95	96	105	123	99	114	103
autre	145	146	139	133	135	143	159	139	151	143

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.9
06:15	1.5	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.9
06:30	1.8	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.0
06:45	1.9	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.0
07:00	2.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.0
07:15	2.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.1
07:30	2.5	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.2
07:45	2.7	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.4
08:00	2.8	0.2	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.5
08:15	2.8	0.2	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.5
08:30	2.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.6
08:45	2.9	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.6
09:00	3.1	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.8
09:15	3.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	1.9
09:30	3.5	0.3	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	2.0
09:45	3.7	0.3	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	2.1
10:00	4.0	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	2.2
10:15	4.2	0.4	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.1	2.2
10:30	4.3	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.1	2.2
10:45	4.5	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	2.3
11:00	4.8	0.6	0.6	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.2	2.3
11:15	5.2	0.7	0.6	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.1	2.3
11:30	5.7	0.8	0.6	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.1	2.3
11:45	6.9	1.4	0.6	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	1.3	0.4	0.1	2.2
12:00	8.2	1.5	0.6	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	2.4	0.4	0.1	2.1
12:15	9.5	2.2	0.6	0.0	0.1	0.8	0.2	0.0	0.1	2.7	0.4	0.1	2.2
12:30	9.9	2.1	0.6	0.0	0.1	0.9	0.3	0.0	0.1	3.1	0.2	0.1	2.3
12:45	9.9	4.3	0.6	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	1.5	0.3	0.1	2.1
13:00	9.6	2.4	0.6	0.0	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	2.7	0.3	0.2	2.2
13:15	9.0	1.6	0.6	0.0	0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	2.8	0.3	0.2	2.4
13:30	8.7	1.5	0.7	0.1	0.2	0.5	0.3	0.0	0.1	2.1	0.4	0.2	2.7
13:45	8.3	1.4	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.2	1.3	0.6	0.2	3.0
14:00	8.4	1.3	0.6	0.1	0.1	0.7	0.4	0.0	0.2	1.2	0.5	0.2	3.1
14:15	8.5	1.2	0.6	0.1	0.1	0.7	0.4	0.0	0.2	1.2	0.4	0.2	3.2
14:30	8.3	1.1	0.5	0.1	0.2	0.7	0.5	0.0	0.2	1.2	0.4	0.2	3.3
14:45	8.1	0.9	0.5	0.1	0.2	0.6	0.5	0.0	0.2	1.1	0.5	0.2	3.3
15:00	8.0	0.9	0.5	0.1	0.2	0.5	0.4	0.0	0.2	1.1	0.5	0.2	3.4
15:15	8.2	1.0	0.5	0.1	0.2	0.6	0.4	0.1	0.1	1.1	0.5	0.2	3.5
15:30	8.3	1.0	0.5	0.1	0.2	0.6	0.4	0.0	0.1	1.1	0.5	0.2	3.6
15:45	8.4	1.1	0.6	0.1	0.2	0.6	0.4	0.0	0.1	0.9	0.5	0.2	3.7

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	8.4	1.2	0.6	0.1	0.2	0.5	0.4	0.0	0.1	0.9	0.5	0.2	3.7
16:15	8.7	1.2	0.6	0.1	0.2	0.7	0.4	0.0	0.1	0.9	0.6	0.2	3.7
16:30	9.1	1.2	0.6	0.1	0.2	0.8	0.4	0.0	0.1	0.9	0.5	0.2	3.9
16:45	9.2	1.2	0.6	0.1	0.2	0.9	0.4	0.0	0.1	0.9	0.6	0.3	3.9
17:00	9.6	1.3	0.6	0.1	0.2	0.8	0.6	0.0	0.2	0.9	0.6	0.3	4.0
17:15	10.2	1.4	0.6	0.1	0.2	1.0	0.8	0.0	0.2	1.0	0.6	0.3	4.2
17:30	10.7	1.4	0.6	0.1	0.2	1.1	0.8	0.0	0.2	1.1	0.7	0.3	4.4
17:45	11.7	1.6	0.7	0.1	0.2	1.0	1.0	0.0	0.3	1.1	0.8	0.3	4.8
18:00	13.3	2.3	0.9	0.1	0.3	0.9	1.2	0.0	0.2	1.3	0.8	0.2	5.0
18:15	13.5	2.4	0.9	0.1	0.2	0.9	1.3	0.0	0.3	1.3	0.8	0.2	5.1
18:30	14.1	3.6	0.9	0.1	0.3	0.8	0.8	0.0	0.3	1.4	0.8	0.2	5.0
18:45	14.5	3.9	0.8	0.1	0.3	1.1	0.6	0.0	0.3	1.2	1.2	0.2	4.9
19:00	15.5	4.9	0.7	0.1	0.3	1.2	0.3	0.0	0.2	1.3	1.1	0.1	5.2
19:15	16.4	5.4	0.8	0.1	0.3	1.2	0.3	0.1	0.3	1.2	1.3	0.1	5.4
19:30	22.3	13.2	0.6	0.1	0.3	1.1	0.2	0.0	0.1	0.9	0.7	0.1	4.8
19:45	22.0	13.8	0.6	0.1	0.3	0.7	0.2	0.0	0.1	0.9	0.6	0.1	4.7
20:00	20.8	8.3	0.7	0.1	0.3	1.3	0.2	0.1	0.2	3.4	0.6	0.2	5.5
20:15	21.5	7.7	1.0	0.2	0.4	1.4	0.2	0.0	0.2	3.6	0.5	0.2	6.3
20:30	21.6	7.3	1.2	0.2	0.4	1.0	0.3	0.0	0.2	2.9	1.4	0.2	6.6
20:45	21.2	6.6	1.5	0.2	0.4	0.9	0.3	0.0	0.3	1.4	2.0	0.2	7.4
21:00	21.9	4.7	1.8	0.2	0.6	1.0	0.7	0.1	0.6	1.6	1.3	0.6	8.8
21:15	25.3	4.2	1.8	0.2	0.6	1.4	1.3	0.2	0.6	2.5	2.5	0.7	9.5
21:30	24.5	3.8	1.6	0.2	0.6	1.4	1.3	0.2	0.5	2.5	2.4	0.6	9.3
21:45	23.0	3.4	1.5	0.2	0.6	1.4	1.3	0.2	0.5	2.1	2.5	0.6	8.8
22:00	22.5	3.3	1.4	0.2	0.5	1.4	1.3	0.2	0.5	2.3	2.3	0.6	8.5
22:15	21.2	3.0	1.3	0.1	0.5	1.3	1.3	0.2	0.5	2.2	2.1	0.6	8.1
22:30	19.3	2.3	1.1	0.1	0.5	1.2	1.2	0.1	0.3	2.2	2.2	0.5	7.6
22:45	16.5	1.6	0.8	0.1	0.4	1.0	0.8	0.1	0.3	2.1	1.9	0.4	7.0
23:00	14.7	1.4	0.7	0.1	0.3	0.8	0.7	0.1	0.3	1.8	1.9	0.4	6.3
23:15	12.7	1.2	0.6	0.1	0.3	0.6	0.6	0.1	0.2	1.5	1.4	0.3	5.7
23:30	11.2	1.1	0.5	0.1	0.3	0.6	0.6	0.0	0.2	1.2	1.2	0.3	5.2
23:45	9.8	1.0	0.5	0.1	0.3	0.5	0.5	0.0	0.2	1.0	0.9	0.2	4.6
00:00	8.8	0.9	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.0	0.1	0.8	0.9	0.2	4.2
00:15	7.6	0.8	0.4	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0	0.1	0.7	0.8	0.2	3.7
00:30	6.7	0.7	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.7	0.6	0.2	3.3
00:45	5.9	0.6	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.5	0.1	3.0
R 18-23	19.5	5.3	1.1	0.1	0.4	1.1	0.8	0.1	0.3	1.9	1.5	0.3	6.7
PQ 18-23	53.1	29.4	11.9	1.5	8.1	10.8	8.3	2.7	3.8	16.3	12.3	3.7	39.1
R 24h	8.4	1.7	0.5	0.1	0.2	0.5	0.3	0.0	0.1	0.9	0.6	0.2	3.3
PQ 24h	62.6	35.2	18.1	2.9	14.7	16.4	12.3	4.7	6.3	23.9	17.5	6.1	51.5

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	27	2	1	0	1	2	0	0	0	1	1	0	17
06:15	29	2	1	0	1	3	0	0	0	1	1	0	18
06:30	33	2	2	0	1	5	0	0	0	2	1	0	19
06:45	37	2	2	0	1	5	1	0	0	3	1	0	19
07:00	41	2	5	0	1	7	1	0	1	3	1	0	20
07:15	43	3	5	0	1	7	1	0	1	3	1	0	21
07:30	47	3	5	0	2	8	1	0	1	3	1	0	23
07:45	50	3	5	0	2	8	1	0	1	3	1	0	26
08:00	53	3	4	0	2	8	1	0	1	4	2	0	28
08:15	54	3	4	0	2	8	1	0	1	3	1	1	29
08:30	54	3	5	0	2	7	1	0	1	2	1	1	30
08:45	55	4	5	0	2	7	1	0	1	2	1	1	31
09:00	59	4	6	1	2	6	1	0	1	2	1	1	34
09:15	62	4	6	1	2	5	1	0	1	2	1	1	36
09:30	66	5	7	1	2	4	1	0	1	2	1	2	38
09:45	69	6	8	1	2	4	1	0	1	2	1	2	40
10:00	75	7	9	1	2	4	1	0	1	4	3	2	41
10:15	78	7	10	1	2	3	1	0	2	5	4	3	41
10:30	81	7	11	1	2	3	1	0	2	5	5	3	42
10:45	85	8	11	1	2	4	1	0	2	5	5	3	43
11:00	91	11	11	1	2	5	1	0	2	5	7	3	43
11:15	98	14	11	1	2	9	1	0	2	5	8	3	43
11:30	107	15	12	1	2	14	1	0	2	6	8	2	44
11:45	130	26	12	1	2	10	2	0	2	24	8	2	42
12:00	155	28	12	1	2	11	2	0	2	46	8	2	40
12:15	178	42	11	1	2	16	3	0	2	51	7	2	42
12:30	186	40	12	1	3	17	5	0	2	58	4	2	42
12:45	187	81	11	1	2	9	3	0	1	29	6	3	40
13:00	180	46	11	1	2	12	3	0	2	51	7	3	42
13:15	169	30	12	1	3	12	4	0	2	52	5	3	45
13:30	163	28	13	1	3	9	5	0	3	39	8	3	51
13:45	156	26	13	1	3	8	6	0	3	25	11	3	56
14:00	158	24	12	1	3	14	7	1	3	22	9	3	59
14:15	160	24	11	1	3	14	8	1	3	23	8	3	61
14:30	157	21	10	1	3	14	9	1	3	22	8	3	61
14:45	152	17	10	1	3	12	10	1	3	21	9	3	63
15:00	151	17	10	1	3	10	8	1	3	22	9	3	65
15:15	154	18	10	1	3	12	8	1	3	20	9	3	66
15:30	157	19	10	1	3	12	8	1	2	20	9	3	68
15:45	158	20	11	1	3	11	8	0	2	18	10	3	69

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	159	22	11	2	3	10	8	0	2	18	10	4	70
16:15	163	23	11	2	3	13	7	0	3	17	10	4	70
16:30	171	23	11	2	3	16	7	1	3	18	10	4	73
16:45	174	23	11	2	3	17	7	1	3	18	11	5	74
17:00	180	24	12	2	3	15	11	1	3	17	11	5	76
17:15	192	26	12	2	4	18	14	0	3	19	11	5	78
17:30	202	26	12	1	4	20	15	0	4	20	13	5	82
17:45	220	30	13	1	4	18	18	0	5	20	15	5	91
18:00	250	43	17	1	6	16	23	0	5	25	16	5	94
18:15	253	44	18	2	5	16	25	0	5	25	16	3	95
18:30	265	67	16	1	6	14	15	0	5	27	16	3	94
18:45	274	74	16	1	5	20	11	1	5	23	23	3	92
19:00	292	91	14	2	5	22	6	1	4	25	21	3	98
19:15	308	101	14	1	6	22	7	1	5	23	24	3	102
19:30	420	249	12	2	5	21	4	1	2	18	13	3	90
19:45	415	260	11	2	5	13	3	1	2	16	11	3	89
20:00	392	156	13	2	6	24	3	1	3	65	12	4	103
20:15	405	144	19	3	7	26	3	1	3	68	10	4	118
20:30	406	137	22	3	7	19	5	1	4	55	25	5	124
20:45	400	124	28	3	8	16	7	1	6	27	39	4	139
21:00	412	88	34	3	11	18	13	3	11	30	24	12	165
21:15	476	78	33	3	11	26	25	3	11	48	47	12	178
21:30	461	72	31	3	11	27	25	3	10	47	46	12	175
21:45	433	63	28	3	11	27	25	3	10	40	47	11	166
22:00	424	62	26	3	10	25	24	3	10	44	44	11	161
22:15	399	57	25	2	10	24	24	3	9	41	40	11	153
22:30	363	43	21	2	9	23	22	2	7	41	42	10	143
22:45	311	30	16	2	7	18	16	2	6	39	36	8	132
23:00	276	26	13	1	7	15	14	1	5	34	36	7	118
23:15	239	23	11	1	6	12	12	1	5	29	27	6	107
23:30	211	20	9	1	6	11	10	1	4	24	23	5	97
23:45	185	19	9	1	5	10	10	1	3	18	18	5	87
00:00	167	17	8	1	5	8	8	1	3	16	17	4	79
00:15	143	15	7	1	5	7	5	1	2	14	14	4	69
00:30	126	13	6	1	4	6	4	1	2	12	11	3	63
00:45	111	11	6	1	4	5	3	0	1	11	9	3	56
UT 18-23	59	16	3	0	1	3	2	0	1	6	4	1	20
US 18-23	110	54	28	24	14	31	27	9	25	36	36	27	51
UT 24h	121	24	7	1	3	8	5	0	2	14	8	2	47
US 24h	193	68	41	29	18	48	37	10	31	57	47	38	91

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
06:00	100	6.2	4.2	0.9	3.5	9.2	1.6	0.6	1.1	3.7	3.7	0.8	64.5
06:15	100	6.7	4.7	1.0	3.6	10.1	1.7	0.4	1.1	3.6	3.8	0.9	62.3
06:30	100	6.6	5.1	1.0	3.2	13.8	1.4	0.6	1.1	6.6	3.6	0.9	56.1
06:45	100	6.7	6.6	0.8	3.1	14.8	1.5	0.3	1.1	7.7	3.3	1.0	53.0
07:00	100	5.9	11.8	0.7	3.0	16.5	1.5	0.3	1.2	6.8	3.0	1.0	48.3
07:15	100	6.0	11.5	0.8	3.1	16.6	1.4	0.3	1.3	7.0	2.7	1.0	48.3
07:30	100	6.1	10.8	0.8	3.4	16.2	1.4	0.4	1.4	6.4	2.9	0.9	49.4
07:45	100	5.9	10.2	0.8	3.9	14.9	1.5	0.4	1.5	6.3	2.9	0.9	50.8
08:00	100	5.7	8.0	0.9	3.2	15.7	1.7	0.2	1.5	7.4	2.8	0.9	51.9
08:15	100	5.8	8.3	0.9	3.4	14.2	1.7	0.2	1.7	6.1	2.7	1.0	53.9
08:30	100	6.0	8.5	0.9	3.3	13.8	1.8	0.2	1.9	3.9	2.8	1.1	55.9
08:45	100	6.8	9.2	0.9	3.5	12.4	2.0	0.2	2.0	3.6	2.4	1.2	55.7
09:00	100	6.8	9.7	0.9	3.1	10.9	1.9	0.2	2.0	3.5	2.1	1.6	57.4
09:15	100	7.1	10.4	0.9	3.0	8.2	1.8	0.2	2.1	3.7	1.8	2.3	58.6
09:30	100	8.1	11.2	0.8	2.9	6.3	1.7	0.3	2.2	3.6	1.8	2.8	58.3
09:45	100	9.0	11.3	0.9	2.8	5.7	1.5	0.3	2.1	3.5	1.9	3.0	58.0
10:00	100	8.7	12.3	0.9	2.9	4.8	1.5	0.3	2.0	4.9	3.4	3.1	55.3
10:15	100	8.7	12.9	1.0	2.9	4.4	1.4	0.2	1.9	6.1	5.0	3.3	52.4
10:30	100	8.8	13.8	1.0	2.6	3.9	1.2	0.1	1.9	5.9	5.7	3.4	51.7
10:45	100	9.5	13.4	0.9	2.5	4.4	1.3	0.1	1.9	5.6	6.4	3.6	50.4
11:00	100	12.2	12.5	0.8	2.1	5.7	1.3	0.1	1.8	5.4	7.8	3.1	47.0
11:15	100	14.2	11.5	0.7	2.0	9.0	1.3	0.1	1.6	4.9	7.8	2.8	44.2
11:30	100	14.2	11.0	0.7	1.9	12.9	1.1	0.1	1.5	6.0	7.5	2.2	40.8
11:45	100	20.2	9.4	0.6	1.6	7.5	1.2	0.1	1.3	18.5	6.1	1.5	32.1
12:00	100	18.4	7.5	0.5	1.4	7.2	1.4	0.1	1.1	29.8	5.3	1.2	26.1
12:15	100	23.3	6.4	0.5	1.3	8.9	1.7	0.1	1.0	28.4	3.8	1.2	23.4
12:30	100	21.3	6.5	0.5	1.4	9.1	2.6	0.1	1.0	31.1	2.3	1.3	22.8
12:45	100	43.4	5.9	0.5	1.3	4.9	1.4	0.1	0.8	15.3	3.3	1.5	21.7
13:00	100	25.5	6.3	0.4	1.3	6.9	1.6	0.1	0.9	28.5	3.6	1.6	23.2
13:15	100	17.7	7.2	0.5	1.6	7.2	2.2	0.1	1.1	30.7	3.1	1.7	26.8
13:30	100	16.9	7.8	0.7	1.7	5.7	3.1	0.1	1.6	24.0	5.2	1.8	31.4
13:45	100	16.5	8.0	0.7	1.8	5.1	3.9	0.1	2.0	16.3	7.3	2.2	36.1
14:00	100	15.4	7.6	0.8	1.7	8.6	4.4	0.4	1.9	14.2	5.7	1.9	37.3
14:15	100	14.7	7.0	0.8	1.7	8.7	5.2	0.5	1.9	14.4	5.1	1.9	38.0
14:30	100	13.6	6.4	0.9	1.8	8.8	5.8	0.5	1.9	13.8	5.4	2.0	39.1
14:45	100	11.2	6.3	0.9	1.9	7.7	6.7	0.6	2.1	13.6	5.9	2.1	41.1
15:00	100	11.1	6.4	1.0	2.0	6.7	5.2	0.6	1.9	14.3	5.8	2.2	42.8
15:15	100	11.7	6.5	0.8	1.9	7.6	5.4	0.6	1.6	12.9	5.9	2.2	42.8
15:30	100	12.2	6.6	0.8	1.9	7.6	5.0	0.4	1.5	12.7	5.6	2.2	43.5
15:45	100	13.0	6.7	0.9	1.9	7.1	5.3	0.3	1.5	11.1	6.2	2.2	43.8

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	13.7	6.9	1.3	1.9	6.0	5.0	0.3	1.6	11.1	6.2	2.3	43.8
16:15	100	13.9	7.0	1.3	1.9	7.8	4.3	0.3	1.5	10.4	6.4	2.4	42.9
16:30	100	13.6	6.7	1.3	1.9	9.2	4.3	0.3	1.5	10.4	5.8	2.4	42.7
16:45	100	13.1	6.6	1.3	1.8	9.7	4.0	0.3	1.6	10.1	6.1	2.7	42.7
17:00	100	13.4	6.6	1.3	1.9	8.2	6.3	0.3	1.6	9.6	6.0	2.7	42.1
17:15	100	13.3	6.1	1.1	1.8	9.6	7.5	0.2	1.6	9.8	5.7	2.7	40.7
17:30	100	12.7	6.0	0.7	1.8	10.0	7.2	0.2	1.9	9.8	6.5	2.6	40.6
17:45	100	13.7	5.8	0.5	1.7	8.1	8.2	0.1	2.2	9.2	6.9	2.3	41.1
18:00	100	17.1	6.6	0.6	2.3	6.6	9.3	0.1	1.9	10.0	6.2	1.8	37.4
18:15	100	17.5	7.0	0.7	1.8	6.4	9.8	0.1	1.9	9.8	6.2	1.3	37.6
18:30	100	25.3	6.1	0.6	2.2	5.4	5.6	0.2	1.9	10.2	5.9	1.2	35.6
18:45	100	26.9	5.7	0.5	1.8	7.4	3.9	0.3	1.8	8.5	8.4	1.1	33.8
19:00	100	31.3	4.7	0.5	1.8	7.5	2.1	0.3	1.3	8.7	7.3	0.9	33.6
19:15	100	32.8	4.7	0.5	1.8	7.3	2.1	0.3	1.7	7.5	7.6	0.8	33.0
19:30	100	59.4	2.7	0.5	1.2	5.0	1.0	0.2	0.5	4.2	3.1	0.6	21.6
19:45	100	62.6	2.6	0.5	1.1	3.1	0.8	0.2	0.5	3.9	2.6	0.7	21.4
20:00	100	39.9	3.4	0.5	1.5	6.2	0.7	0.3	0.8	16.5	3.0	1.0	26.2
20:15	100	35.6	4.6	0.7	1.6	6.3	0.8	0.2	0.9	16.8	2.4	1.0	29.1
20:30	100	33.7	5.4	0.7	1.7	4.8	1.3	0.2	0.9	13.6	6.3	1.1	30.5
20:45	100	30.9	7.0	0.7	2.0	4.0	1.6	0.2	1.4	6.8	9.6	0.9	34.7
21:00	100	21.5	8.3	0.7	2.6	4.3	3.2	0.7	2.6	7.2	5.9	2.9	40.1
21:15	100	16.5	7.0	0.6	2.3	5.5	5.2	0.7	2.2	10.0	9.8	2.6	37.5
21:30	100	15.5	6.6	0.6	2.3	5.8	5.4	0.7	2.2	10.3	10.0	2.6	37.9
21:45	100	14.6	6.6	0.7	2.5	6.2	5.8	0.8	2.3	9.2	10.8	2.5	38.3
22:00	100	14.7	6.2	0.7	2.4	6.0	5.7	0.8	2.2	10.3	10.4	2.7	37.9
22:15	100	14.3	6.2	0.6	2.4	6.1	6.0	0.8	2.2	10.4	10.1	2.6	38.3
22:30	100	11.8	5.7	0.5	2.4	6.3	6.0	0.6	1.8	11.3	11.5	2.7	39.3
22:45	100	9.7	5.0	0.5	2.4	5.8	5.1	0.5	1.9	12.5	11.7	2.6	42.4
23:00	100	9.3	4.7	0.5	2.4	5.4	4.9	0.4	1.9	12.3	13.1	2.4	42.7
23:15	100	9.5	4.7	0.5	2.6	5.1	4.9	0.4	1.9	12.1	11.1	2.4	44.9
23:30	100	9.5	4.5	0.6	2.7	5.0	5.0	0.4	1.7	11.1	11.0	2.3	46.2
23:45	100	10.3	4.6	0.6	2.8	5.2	5.2	0.5	1.6	10.0	9.6	2.5	47.2
00:00	100	10.5	4.6	0.6	2.9	5.1	4.8	0.5	1.5	9.4	10.5	2.5	47.2
00:15	100	10.5	5.0	0.6	3.3	5.0	3.3	0.5	1.5	9.7	9.9	2.5	48.2
00:30	100	10.2	4.9	0.7	3.6	4.9	2.9	0.4	1.4	9.8	8.9	2.4	49.9
00:45	100	10.0	5.1	0.7	3.8	4.9	2.8	0.4	1.3	9.6	8.4	2.3	50.8
PM 18-23	100	27.0	5.6	0.6	2.0	5.7	3.9	0.4	1.6	9.9	7.5	1.7	34.1
UT 18-23	59	16	3	0	1	3	2	0	1	6	4	1	20
PM 24h	100	19.8	6.2	0.7	2.2	6.5	3.8	0.4	1.6	11.2	6.8	1.9	38.9
UT 24h	121	24	7	1	3	8	5	0	2	14	8	2	47

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

2.11 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL TV	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66	65	64	65	61	57	63
RTS Un	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42	40	39	43	40	36	35
RTS Deux	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23	23	20	21	21	19	18
RTS	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47	46	43	46	44	40	39
SRF1	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1
RSI La Uno	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
TF1	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28	26	26	26	25	23	24
F 2	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21	20	20	21	19	16	16
F 3	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16	15	15	15	14	12	12
M6	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24	23	22	21	20	17	17
TV5	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5
RTL9	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7	7	7	7	6	6	6
W9													7	8	9	9	9	9	9	9	8	7	9
TCM									4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Autres					58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53	51	50	51	46	43	53
PLAYBACK, DVD, GAMES	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48	49	51	55	54	52	54

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

A partir de 2023, PLAYBACK, DVD et GAMES complétés par des utilisations de streaming sur la TV.

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL TV	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144	144	139	132	131	142	132	123	121
SRG SSR	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38	39	36	40	39	36	32
RTS Un	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28	27	27	31	29	26	24
RTS Deux	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9	10	8	7	9	9	7
RTS	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37	37	34	39	38	35	31
SRF1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101	94	95	102	93	87	
TF1	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16	14	14	15	14	13	14
F 2	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8
F 3	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6	5	5
M6	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13	12	11	10	10	9	8
TV5	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
RTL9	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
W9													2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
TCM									1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52	49	51	55	49	47	49
PLAYBACK, DVD, GAMES	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23	24	28	38	34	31	41

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique

(passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

A partir de 2023, PLAYBACK, DVD et GAMES complétés par des utilisations de streaming sur la TV.

2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SRG SSR	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27	29	27	28	29	29	27
RTS Un	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20	20	20	22	22	21	20
RTS Deux	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6	8	6	5	7	8	6
RTS	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26	28	26	27	29	29	26
SRF1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
RSI La Uno	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73	71	73	72	71	71	73
TF1	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11	11	10	11	11	11
F 2	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	7	7	6	6	7
F 3	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
M6	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	7	8	7	7
TV5	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RTL9	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
W9														2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TCM									0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38	37	39	39	37	38	40

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)																			
chaînes privées																			
Canal 9					15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7	9.3	6.5	5.9	
Canal Alpha					9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7	9.2	8.4	7.8	8.5	6.9	5.5	5.0	
la télé					7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4	3.3	3.2	3.7	3.7	2.8	2.7	2.8	
Léman bleu	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1	5.6	5.2	4.2	5.1	4.4	3.7	3.5	
Telebilingue					16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2	4.5	3.5	3.1	
blue Zoom D (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	
MySports One F (dès 27.8.18)													0.8	0.9	0.6	0.7	0.5	0.3	
carac 1 (jusqu'à septembre 2023: Rouge TV)													3.3	3.1	3.3	3.4	3.3	3.5	
One TV/ LFM TV													1.1	1.2	1.5	1.4			
carac 2 (jusqu'à septembre 2023: One TV)																	0.9	1.2	
carac 3 (jusqu'à septembre 2023: LFM TV)																	1.0	1.4	

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)																			
chaînes privées																			
Canal 9					45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33	33	23	21	
Canal Alpha					30	35	35	40	36	34	35	30	27	25	28	22	18	17	
la télé					62	69	62	44	38	36	32	31	30	36	35	27	27	28	
Léman bleu	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28	26	21	26	22	19	18	
Telebilingue					37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13	11	9	8	
blue Zoom D (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												2	2	3	2	2	2	3	
MySports One F (dès 27.8.18)													15	17	11	12	9	5	
carac 1 (jusqu'à septembre 2023: Rouge TV)													60	57	61	63	62	66	
One TV/ LFM TV													21	21	27	25			
carac 2 (jusqu'à septembre 2023: One TV)																	17	22	
carac 3 (jusqu'à septembre 2023: LFM TV)																	19	25	

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
UTILISATION en minutes (lu-di)																		
chaînes privées																		
Canal 9					1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	0.6	0.5
Canal Alpha					0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5
la télé					0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Léman bleu	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5
Telebilingue					2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2
blue Zoom D (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One F (dès 27.8.18)													0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
carac 1 (jusqu'à septembre 2023: Rouge TV)													0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
One TV/ LFM TV													0.2	0.2	0.3	0.2		
carac 2 (jusqu'à septembre 2023: One TV)																	0.1	0.1
carac 3 (jusqu'à septembre 2023: LFM TV)																	0.1	0.2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2023: 1'883'000 personnes (3+) échantillon 2023: 1'418 personnes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)																		
chaînes privées																		
Canal 9					1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4
Canal Alpha					0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
la télé					0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
Léman bleu	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5
Telebilingue					1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
blue Zoom D (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One F (dès 27.8.18)													0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
carac 1 (jusqu'à septembre 2023: Rouge TV)													0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
One TV/ LFM TV													0.1	0.2	0.2	0.2		
carac 2 (jusqu'à septembre 2023: One TV)																	0.1	0.1
carac 3 (jusqu'à septembre 2023: LFM TV)																	0.1	0.1

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.4	0.4	0.3	3.0	1.4	0.5	1.6	0.7	0.4	0.4	0.4	3.0	1.4	0.5	1.6
06:15	0.6	0.3	0.4	0.3	3.1	1.5	0.6	1.6	0.6	0.3	0.4	0.3	3.1	1.5	0.6	1.7
06:30	0.7	0.4	0.7	0.3	3.7	1.8	1.2	1.9	0.8	0.4	0.7	0.4	3.6	1.8	1.1	1.9
06:45	0.8	0.4	0.7	0.4	4.1	2.0	1.5	2.0	0.8	0.4	0.7	0.4	4.0	1.9	1.4	2.0
07:00	0.8	0.4	0.6	0.4	4.6	2.2	1.6	2.3	0.9	0.5	0.6	0.4	4.5	2.2	1.5	2.3
07:15	0.8	0.4	0.6	0.4	4.9	2.3	2.0	2.4	0.9	0.5	0.6	0.4	4.8	2.3	1.9	2.4
07:30	0.9	0.5	0.7	0.4	5.3	2.5	2.2	2.6	0.9	0.5	0.7	0.4	5.2	2.5	2.1	2.6
07:45	0.9	0.5	0.8	0.4	5.6	2.7	2.3	2.7	1.0	0.5	0.8	0.5	5.5	2.7	2.3	2.7
08:00	0.9	0.5	1.0	0.4	5.6	2.7	2.4	2.8	1.0	0.5	0.9	0.5	5.8	2.8	2.4	2.9
08:15	0.8	0.5	0.7	0.4	5.5	2.7	2.1	2.8	0.9	0.5	0.8	0.5	5.8	2.8	2.2	2.9
08:30	0.8	0.4	0.5	0.4	5.6	2.7	1.7	2.9	0.9	0.5	0.5	0.4	5.9	2.9	2.0	3.0
08:45	0.7	0.4	0.5	0.4	5.6	2.7	1.7	2.9	0.8	0.4	0.6	0.4	5.9	2.9	2.0	3.1
09:00	1.0	0.5	0.5	0.5	5.9	2.9	1.6	3.1	1.1	0.5	0.5	0.6	6.3	3.1	2.0	3.3
09:15	1.0	0.5	0.5	0.6	6.2	3.0	1.6	3.2	1.1	0.6	0.6	0.6	6.6	3.3	2.1	3.5
09:30	1.2	0.6	0.4	0.6	6.5	3.1	1.5	3.4	1.2	0.7	0.5	0.7	7.1	3.5	2.0	3.7
09:45	1.3	0.7	0.4	0.7	6.8	3.3	1.4	3.6	1.3	0.7	0.4	0.7	7.4	3.7	2.0	3.9
10:00	1.6	0.8	0.4	0.9	7.3	3.5	1.4	3.9	1.6	0.8	0.4	0.9	8.0	4.0	2.0	4.3
10:15	1.6	0.8	0.3	0.9	7.4	3.6	1.4	3.9	1.7	0.9	0.4	1.0	8.3	4.2	1.9	4.5
10:30	1.8	0.9	0.2	1.0	7.6	3.7	1.3	4.1	1.9	1.0	0.3	1.1	8.6	4.3	1.9	4.7
10:45	1.9	1.0	0.2	1.1	7.9	3.9	1.3	4.3	1.9	1.0	0.4	1.1	8.9	4.5	1.8	4.9
11:00	2.0	1.0	0.3	1.2	8.4	4.2	1.3	4.6	2.2	1.1	0.4	1.2	9.6	4.8	1.9	5.3
11:15	2.4	1.2	0.3	1.3	9.3	4.6	1.2	5.1	2.5	1.2	0.4	1.4	10.4	5.2	1.8	5.7
11:30	2.6	1.3	0.3	1.4	10.2	5.1	1.3	5.7	2.6	1.3	0.4	1.5	11.3	5.7	1.8	6.3
11:45	4.3	2.1	0.4	2.3	13.1	6.5	1.5	7.3	3.9	2.0	0.5	2.2	13.6	6.9	2.0	7.7
12:00	5.3	2.6	0.6	2.9	15.8	7.9	1.9	8.8	5.0	2.4	0.6	2.7	16.1	8.2	2.3	9.1
12:15	7.0	3.4	1.0	3.8	18.8	9.5	2.6	10.6	6.1	3.0	0.9	3.3	18.5	9.5	2.8	10.5
12:30	6.2	3.0	0.8	3.3	19.1	9.8	2.6	10.9	5.5	2.7	0.7	3.0	19.0	9.9	2.9	10.9
12:45	4.7	2.3	0.4	2.5	18.6	9.5	2.2	10.6	4.8	2.3	0.5	2.6	19.2	9.9	2.6	11.0
13:00	4.2	2.0	0.4	2.2	17.7	9.0	2.1	10.0	4.3	2.1	0.5	2.4	18.6	9.6	2.5	10.7
13:15	3.5	1.7	0.4	1.9	16.3	8.3	1.9	9.3	3.7	1.8	0.5	2.0	17.4	9.0	2.4	10.0
13:30	3.4	1.6	0.4	1.8	15.6	7.9	1.8	8.8	3.7	1.8	0.5	2.0	16.8	8.7	2.2	9.6
13:45	3.2	1.5	0.4	1.7	14.6	7.3	1.7	8.2	3.6	1.8	0.5	1.9	16.2	8.3	2.2	9.2
14:00	4.0	1.9	0.4	2.1	15.0	7.4	1.6	8.3	4.2	2.1	0.5	2.3	16.5	8.4	2.0	9.3
14:15	4.7	2.2	0.4	2.5	15.5	7.6	1.5	8.6	4.6	2.3	0.5	2.5	16.8	8.5	2.0	9.5
14:30	4.4	2.1	0.5	2.4	15.1	7.4	1.5	8.4	4.5	2.2	0.6	2.5	16.5	8.3	2.0	9.3
14:45	3.8	1.9	0.4	2.1	14.3	7.1	1.4	8.0	4.0	2.0	0.5	2.3	16.0	8.1	1.9	9.0
15:00	3.6	1.8	0.5	2.0	14.1	7.0	1.4	7.8	3.9	2.0	0.6	2.2	15.8	8.0	1.8	9.0
15:15	3.9	1.9	0.5	2.1	14.5	7.2	1.4	8.0	4.1	2.1	0.6	2.3	16.1	8.2	1.9	9.1
15:30	3.8	1.9	0.5	2.1	14.6	7.2	1.4	8.1	4.1	2.1	0.6	2.3	16.4	8.3	1.9	9.3
15:45	3.7	1.8	0.5	2.0	14.7	7.3	1.4	8.2	4.1	2.1	0.6	2.3	16.5	8.4	1.9	9.4

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion : rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion: rating en %

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.7	1.8	0.4	2.0	14.8	7.4	1.4	8.3	4.0	2.0	0.6	2.2	16.6	8.4	1.9	9.4
16:15	3.7	1.8	0.4	2.0	15.3	7.6	1.5	8.5	4.0	2.0	0.5	2.3	17.0	8.7	2.0	9.7
16:30	3.9	2.0	0.5	2.2	16.0	8.0	1.8	9.0	4.2	2.2	0.6	2.4	17.7	9.1	2.3	10.1
16:45	3.7	1.9	0.6	2.0	16.2	8.2	1.9	9.1	4.0	2.1	0.7	2.3	17.9	9.2	2.3	10.3
17:00	3.6	1.8	0.6	2.0	16.9	8.5	2.0	9.5	4.0	2.1	0.7	2.3	18.5	9.6	2.4	10.7
17:15	4.1	2.0	0.6	2.3	18.1	9.2	2.1	10.2	4.5	2.3	0.7	2.6	19.8	10.2	2.5	11.4
17:30	4.3	2.2	0.7	2.4	19.2	9.8	2.3	10.9	4.7	2.4	0.7	2.7	20.7	10.7	2.7	12.0
17:45	5.4	2.7	0.8	3.0	21.4	10.9	2.5	12.2	5.5	2.8	0.8	3.1	22.5	11.7	2.9	13.1
18:00	8.0	4.0	1.2	4.4	24.9	12.8	3.1	14.3	7.6	3.8	1.1	4.2	25.5	13.3	3.4	14.8
18:15	6.7	3.4	1.0	3.7	24.7	12.8	3.1	14.3	6.6	3.3	1.0	3.7	25.5	13.5	3.3	15.0
18:30	6.3	3.2	0.9	3.6	25.8	13.5	3.0	15.1	6.2	3.2	0.9	3.6	26.5	14.1	3.4	15.7
18:45	5.7	2.9	0.8	3.3	26.6	14.1	3.1	15.7	5.8	3.0	0.8	3.3	27.2	14.5	3.4	16.3
19:00	6.1	3.1	0.9	3.5	28.6	15.2	3.4	17.0	6.1	3.1	0.9	3.5	28.9	15.5	3.6	17.3
19:15	5.8	3.0	0.9	3.3	30.6	16.3	3.5	18.3	5.5	2.8	0.9	3.1	30.4	16.4	3.7	18.3
19:30	12.9	6.8	1.3	7.7	41.3	22.2	3.9	25.0	12.7	6.8	1.2	7.6	41.1	22.3	4.0	25.1
19:45	11.9	6.3	1.1	7.1	40.8	22.1	3.8	24.9	11.6	6.2	1.1	7.0	40.4	22.0	3.8	24.8
20:00	9.7	5.0	1.2	5.6	38.6	20.9	3.8	23.5	9.4	5.0	1.1	5.5	38.2	20.8	3.8	23.4
20:15	10.6	5.5	1.2	6.2	39.5	21.5	3.6	24.2	10.4	5.5	1.2	6.2	39.2	21.5	3.8	24.2
20:30	10.5	5.5	1.4	6.1	39.6	21.6	3.8	24.4	10.2	5.4	1.3	6.0	39.1	21.6	3.9	24.3
20:45	10.3	5.4	1.3	6.0	39.0	21.4	3.6	24.1	9.8	5.2	1.2	5.8	38.3	21.2	3.8	23.9
21:00	12.4	6.5	1.3	7.3	39.9	21.9	3.5	24.7	12.0	6.4	1.3	7.2	39.6	21.9	3.8	24.6
21:15	18.7	9.9	2.6	11.1	46.0	25.1	4.9	28.2	18.5	9.9	2.6	11.0	45.9	25.3	5.2	28.3
21:30	17.8	9.4	2.5	10.5	44.7	24.4	4.7	27.4	17.5	9.3	2.5	10.4	44.5	24.5	5.0	27.5
21:45	16.0	8.5	2.2	9.4	42.2	23.0	4.2	25.9	15.7	8.3	2.2	9.3	41.9	23.0	4.5	25.8
22:00	15.8	8.4	2.3	9.3	41.0	22.3	4.1	25.1	15.7	8.4	2.3	9.3	41.1	22.5	4.5	25.3
22:15	14.7	7.8	2.0	8.6	38.8	21.0	3.7	23.6	14.5	7.7	2.0	8.6	38.8	21.2	4.0	23.8
22:30	13.1	6.9	2.0	7.6	35.5	19.1	3.5	21.5	12.9	6.8	1.9	7.6	35.5	19.3	3.8	21.6
22:45	10.3	5.4	1.5	6.0	30.5	16.2	2.9	18.3	10.4	5.5	1.5	6.1	30.8	16.5	3.1	18.6
23:00	9.2	4.8	1.3	5.4	27.3	14.4	2.5	16.2	9.3	4.9	1.3	5.4	27.7	14.7	2.7	16.5
23:15	7.5	3.9	1.0	4.3	23.7	12.3	2.0	13.9	7.8	4.1	1.0	4.5	24.3	12.7	2.3	14.3
23:30	6.4	3.3	0.8	3.7	21.0	10.8	1.6	12.2	6.8	3.5	0.8	3.9	21.7	11.2	1.9	12.6
23:45	5.4	2.8	0.6	3.1	18.6	9.4	1.3	10.7	5.8	3.0	0.6	3.3	19.2	9.8	1.6	11.1
00:00	5.0	2.6	0.5	2.9	16.8	8.5	1.2	9.6	5.3	2.7	0.5	3.1	17.4	8.8	1.4	10.0
00:15	4.1	2.1	0.4	2.4	14.6	7.3	1.0	8.3	4.4	2.2	0.4	2.5	15.1	7.6	1.2	8.6
00:30	3.5	1.8	0.4	2.0	12.9	6.4	0.9	7.2	3.7	1.9	0.4	2.1	13.4	6.7	1.1	7.5
00:45	3.0	1.5	0.3	1.7	11.4	5.6	0.8	6.4	3.2	1.6	0.3	1.8	11.8	5.9	0.9	6.7
PQ 24h	68	48	38	49	83	62	48	64	67	48	38	49	83	63	50	65
UT 24h	63	32	9	36	223	116	26	129	64	33	10	37	230	121	29	135
US 24h	93	68	25	73	268	186	53	201	94	69	26	75	277	193	59	209

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.4	0.3	0.4	2.9	1.4	0.5	1.6	0.7	0.4	0.4	0.4	2.9	1.5	0.5	1.6
06:15	0.8	0.4	0.4	0.5	3.2	1.6	0.7	1.7	0.8	0.4	0.3	0.4	3.1	1.6	0.6	1.7
06:30	0.9	0.5	0.6	0.4	3.6	1.8	1.2	1.8	0.9	0.5	0.7	0.5	3.4	1.7	1.0	1.8
06:45	0.9	0.5	0.5	0.5	3.9	1.9	1.3	2.0	0.9	0.5	0.6	0.5	3.7	1.8	1.1	2.0
07:00	0.9	0.5	0.5	0.5	4.2	2.1	1.5	2.2	1.0	0.6	0.7	0.6	4.1	2.1	1.3	2.2
07:15	1.0	0.5	0.6	0.5	4.6	2.3	1.8	2.3	1.0	0.5	0.7	0.5	4.4	2.2	1.5	2.3
07:30	1.1	0.5	0.7	0.5	5.0	2.5	1.9	2.6	1.0	0.5	0.7	0.5	4.9	2.4	1.7	2.5
07:45	1.1	0.6	0.7	0.5	5.4	2.7	2.1	2.8	1.1	0.6	0.8	0.6	5.4	2.7	2.1	2.8
08:00	1.2	0.6	0.8	0.6	5.9	3.0	2.5	3.0	1.3	0.7	0.7	0.7	6.2	3.1	2.4	3.2
08:15	1.1	0.6	0.8	0.5	6.1	3.1	2.7	3.2	1.3	0.7	0.8	0.7	6.5	3.3	2.5	3.4
08:30	1.0	0.5	0.7	0.5	6.3	3.2	2.9	3.3	1.2	0.7	0.7	0.6	6.7	3.4	2.6	3.5
08:45	1.0	0.5	0.6	0.5	6.6	3.3	2.9	3.4	1.2	0.6	0.9	0.6	7.0	3.6	3.0	3.7
09:00	1.1	0.6	0.6	0.6	7.0	3.5	2.9	3.6	1.3	0.7	0.8	0.7	7.7	4.0	3.0	4.1
09:15	1.0	0.6	0.5	0.6	7.3	3.7	2.9	3.8	1.4	0.8	1.1	0.8	8.3	4.4	3.6	4.5
09:30	1.3	0.7	0.6	0.7	8.1	4.1	3.1	4.2	1.5	0.8	0.9	0.8	9.0	4.8	3.7	4.9
09:45	1.4	0.7	0.6	0.8	8.4	4.2	3.0	4.4	1.5	0.8	0.6	0.8	9.7	5.1	3.8	5.3
10:00	1.6	0.9	0.6	0.9	8.8	4.5	2.9	4.7	1.9	1.0	0.7	1.1	10.9	5.8	4.0	6.0
10:15	1.7	0.9	0.5	1.0	9.2	4.6	2.7	4.9	2.4	1.3	0.7	1.4	12.1	6.4	4.0	6.8
10:30	1.8	1.0	0.6	1.0	9.5	4.8	2.8	5.2	2.5	1.3	0.6	1.4	12.8	6.8	4.0	7.2
10:45	1.8	1.0	0.6	1.0	9.8	5.0	2.6	5.3	2.4	1.3	0.6	1.4	13.2	7.0	3.6	7.5
11:00	2.1	1.2	0.7	1.2	10.4	5.3	2.7	5.7	3.0	1.6	0.7	1.7	14.6	7.6	3.8	8.2
11:15	2.3	1.2	0.8	1.3	11.1	5.7	2.7	6.2	2.9	1.5	0.6	1.6	14.9	7.8	3.6	8.5
11:30	2.3	1.3	0.7	1.3	11.9	6.1	2.7	6.6	3.3	1.6	0.7	1.8	16.0	8.4	3.7	9.1
11:45	3.1	1.7	0.7	1.8	13.4	7.0	2.7	7.6	3.2	1.6	0.5	1.8	16.5	8.8	3.7	9.5
12:00	3.9	2.1	0.6	2.3	15.4	8.0	2.8	8.8	4.2	2.2	0.5	2.4	18.6	9.9	3.7	10.9
12:15	3.6	1.9	0.6	2.1	16.2	8.5	3.0	9.3	3.8	2.0	0.6	2.2	18.9	10.2	3.9	11.2
12:30	3.8	2.0	0.5	2.3	17.6	9.3	3.0	10.3	3.6	1.9	0.5	2.2	19.7	10.7	4.1	11.7
12:45	4.9	2.5	0.7	2.8	19.7	10.3	3.3	11.4	5.0	2.6	0.6	2.9	22.0	11.8	3.9	13.0
13:00	4.7	2.4	0.8	2.7	19.5	10.3	3.2	11.4	4.9	2.5	0.8	2.8	22.1	11.8	3.8	13.0
13:15	3.9	2.1	0.7	2.3	18.5	9.8	3.2	10.8	4.2	2.2	0.6	2.4	21.3	11.4	3.5	12.6
13:30	3.9	2.0	0.8	2.2	17.9	9.5	3.1	10.5	4.7	2.4	0.7	2.7	21.7	11.6	3.4	12.9
13:45	4.0	2.1	0.7	2.3	18.0	9.5	3.1	10.5	5.2	2.7	0.9	2.9	22.1	11.8	3.6	13.1
14:00	4.2	2.2	0.6	2.4	17.9	9.4	2.9	10.4	5.3	2.7	0.7	3.0	22.3	12.0	3.4	13.3
14:15	4.0	2.0	0.6	2.3	17.6	9.2	2.9	10.2	4.9	2.6	0.8	2.9	22.1	11.9	3.4	13.2
14:30	4.2	2.2	0.7	2.4	17.7	9.2	3.0	10.2	4.9	2.6	0.9	2.8	22.2	11.9	3.3	13.2
14:45	4.6	2.3	0.8	2.6	18.0	9.4	3.1	10.3	4.7	2.5	0.9	2.7	21.9	11.7	3.0	13.1
15:00	4.7	2.4	0.7	2.7	18.2	9.5	3.0	10.5	4.7	2.5	1.2	2.7	21.8	11.6	3.1	12.9
15:15	4.9	2.5	0.6	2.8	18.6	9.7	2.7	10.8	4.6	2.4	1.2	2.6	21.8	11.7	3.3	13.0
15:30	4.6	2.4	0.7	2.6	18.7	9.8	2.8	10.9	5.4	2.9	1.2	3.1	22.8	12.3	3.4	13.6
15:45	4.4	2.3	0.6	2.6	18.7	9.8	2.7	10.9	5.4	2.9	1.2	3.2	23.1	12.4	3.3	13.8

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion : rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion : rating en %

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	4.1	2.2	0.6	2.4	18.4	9.7	2.7	10.7	5.3	2.8	1.1	3.1	23.2	12.5	3.5	13.9
16:15	4.1	2.1	0.7	2.4	18.8	9.8	2.9	10.9	5.7	3.0	1.0	3.3	23.9	12.9	3.3	14.3
16:30	4.1	2.1	0.6	2.4	19.1	10.1	2.9	11.1	5.9	3.2	1.2	3.5	24.6	13.3	3.8	14.8
16:45	4.3	2.2	0.7	2.5	19.7	10.4	2.9	11.5	5.3	2.9	1.1	3.2	24.4	13.2	3.7	14.7
17:00	4.0	2.1	0.6	2.3	19.8	10.5	2.8	11.6	6.1	3.3	1.2	3.6	25.4	13.8	3.9	15.3
17:15	4.7	2.4	0.7	2.7	21.0	11.1	3.0	12.4	6.8	3.6	0.9	4.1	26.7	14.5	4.0	16.1
17:30	4.7	2.4	0.8	2.7	21.4	11.4	3.3	12.6	6.4	3.4	0.9	3.8	27.1	14.8	4.1	16.5
17:45	4.9	2.6	0.8	2.8	22.6	12.0	3.5	13.3	6.4	3.5	0.9	3.9	27.6	15.2	4.4	16.9
18:00	5.8	3.0	0.9	3.3	24.3	13.0	3.8	14.4	6.9	3.8	0.9	4.2	29.1	16.1	4.4	17.9
18:15	5.9	3.1	0.8	3.4	25.1	13.5	3.8	15.0	6.4	3.5	0.9	3.9	29.7	16.5	4.3	18.3
18:30	5.3	2.8	0.7	3.1	25.1	13.6	3.7	15.1	6.9	3.8	1.2	4.2	31.3	17.4	4.6	19.3
18:45	5.1	2.7	0.7	3.0	25.4	13.7	3.7	15.2	6.9	3.8	1.2	4.2	32.1	17.8	4.6	19.8
19:00	5.0	2.6	0.7	2.9	26.2	14.2	3.7	15.8	6.9	3.7	1.3	4.1	33.3	18.5	4.8	20.6
19:15	3.9	2.1	0.6	2.3	26.6	14.5	3.7	16.1	5.2	2.8	0.9	3.1	33.1	18.5	4.5	20.7
19:30	10.6	5.8	1.0	6.6	36.4	20.0	4.2	22.5	13.4	7.4	1.3	8.3	44.5	24.9	4.7	28.0
19:45	9.4	5.2	0.9	5.9	35.2	19.5	4.0	21.8	12.1	6.7	1.1	7.5	43.3	24.3	4.1	27.4
20:00	7.7	4.1	0.9	4.6	33.2	18.3	3.9	20.5	9.8	5.3	1.0	6.0	41.0	23.0	4.0	25.9
20:15	8.6	4.7	1.0	5.2	34.3	19.1	4.0	21.4	11.4	6.3	1.1	7.1	42.5	24.0	4.0	27.0
20:30	8.1	4.4	1.2	4.9	34.0	19.1	4.6	21.3	10.5	5.8	1.0	6.5	41.6	23.6	3.8	26.7
20:45	7.4	4.1	1.1	4.5	33.0	18.6	4.8	20.7	9.5	5.2	0.8	5.9	40.3	22.9	3.3	25.9
21:00	10.8	5.9	1.8	6.5	36.0	20.3	5.6	22.6	11.7	6.4	1.0	7.2	41.1	23.3	3.4	26.4
21:15	18.2	9.8	3.5	10.8	43.8	24.5	7.8	27.1	18.0	9.7	1.9	10.9	47.3	26.6	4.3	30.0
21:30	16.9	9.1	3.5	10.0	42.1	23.7	7.6	26.2	17.1	9.2	1.8	10.3	45.8	25.5	4.0	28.8
21:45	14.9	8.0	2.6	8.8	39.9	22.4	6.9	24.8	14.7	7.9	1.7	8.9	42.4	23.6	3.7	26.7
22:00	15.8	8.6	3.1	9.4	40.6	22.9	7.4	25.2	15.1	8.0	1.7	9.0	41.9	23.2	3.7	26.2
22:15	14.3	7.8	2.7	8.5	38.5	21.7	6.8	23.9	13.8	7.3	1.5	8.2	39.1	21.6	3.2	24.4
22:30	13.3	7.1	2.4	7.9	36.2	20.1	6.1	22.3	11.6	6.2	1.2	6.9	35.1	19.2	2.9	21.7
22:45	11.7	6.2	1.9	6.8	32.7	18.0	5.1	19.9	9.6	5.0	0.9	5.7	30.5	16.4	2.4	18.6
23:00	11.3	5.9	1.8	6.5	30.6	16.6	4.6	18.5	7.8	4.1	0.7	4.6	26.3	14.0	2.0	15.8
23:15	10.3	5.4	1.7	5.9	28.2	15.2	4.2	16.8	6.8	3.6	0.6	4.0	23.3	12.3	1.7	13.9
23:30	9.3	4.8	1.5	5.3	25.5	13.5	3.5	15.1	6.2	3.2	0.5	3.7	21.1	11.0	1.6	12.4
23:45	8.1	4.2	1.1	4.6	22.9	12.0	2.8	13.4	5.3	2.7	0.4	3.1	18.7	9.7	1.5	10.9
00:00	7.5	3.9	1.0	4.3	21.1	10.9	2.4	12.2	4.8	2.5	0.3	2.8	16.9	8.7	1.3	9.8
00:15	5.8	3.0	0.8	3.3	17.8	9.2	2.0	10.3	4.1	2.1	0.3	2.4	14.8	7.5	1.2	8.5
00:30	5.1	2.6	0.7	2.9	15.9	8.1	1.7	9.1	3.6	1.8	0.3	2.1	13.2	6.7	1.0	7.5
00:45	4.4	2.2	0.5	2.5	14.0	7.1	1.4	8.0	3.0	1.5	0.2	1.7	11.7	5.9	0.9	6.6
PQ 24h	66	47	40	48	82	62	53	64	67	49	39	50	84	65	54	67
UT 24h	63	33	11	37	233	125	39	138	67	36	10	40	263	142	37	158
US 24h	96	71	28	76	286	200	74	216	99	73	26	79	312	218	70	236

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	lu-ve				lu-di				sa				di			
	playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	1.0	0.5	0.2	0.6	1.0	0.6	0.2	0.6	1.1	0.6	0.2	0.6	1.1	0.6	0.2	0.7
06:15	1.0	0.5	0.2	0.6	1.0	0.6	0.2	0.6	1.0	0.6	0.2	0.6	1.1	0.6	0.2	0.7
06:30	0.9	0.5	0.3	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5	1.0	0.5	0.3	0.6	1.1	0.6	0.3	0.6
06:45	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.4	0.6	1.1	0.6	0.4	0.6
07:00	1.1	0.6	0.9	0.5	1.2	0.6	0.8	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	0.6	0.7
07:15	1.4	0.7	1.6	0.6	1.4	0.7	1.4	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.4	0.8	0.9	0.7
07:30	1.6	0.9	1.8	0.7	1.6	0.9	1.8	0.7	1.7	0.9	1.7	0.8	1.7	0.9	1.5	0.8
07:45	1.7	0.9	1.9	0.8	1.8	1.0	2.0	0.8	2.0	1.0	2.4	0.8	2.1	1.1	2.2	0.9
08:00	1.9	1.0	1.7	0.8	2.0	1.0	2.1	0.9	2.3	1.2	3.1	0.9	2.5	1.3	3.1	1.0
08:15	2.0	1.0	1.6	0.9	2.2	1.1	2.2	1.0	2.6	1.4	3.8	1.0	2.9	1.5	3.8	1.1
08:30	2.1	1.1	1.8	1.0	2.4	1.2	2.5	1.1	2.8	1.5	4.1	1.1	3.2	1.7	4.2	1.3
08:45	2.3	1.2	1.9	1.1	2.6	1.4	2.7	1.2	3.2	1.7	4.4	1.3	3.6	1.9	4.8	1.4
09:00	2.4	1.3	2.0	1.2	2.8	1.5	2.8	1.3	3.4	1.8	4.8	1.4	3.8	2.1	5.0	1.6
09:15	2.5	1.3	2.0	1.2	2.9	1.6	2.9	1.3	3.5	2.0	5.2	1.5	4.1	2.2	4.9	1.8
09:30	2.6	1.4	2.0	1.3	3.0	1.6	2.9	1.4	3.6	2.1	5.3	1.6	4.3	2.4	5.0	1.9
09:45	2.7	1.4	2.1	1.3	3.1	1.7	3.0	1.5	3.6	2.1	5.3	1.6	4.4	2.4	5.0	2.0
10:00	2.8	1.5	2.2	1.4	3.2	1.8	3.1	1.6	3.6	2.1	5.2	1.7	4.6	2.7	5.5	2.2
10:15	2.9	1.6	2.2	1.5	3.3	1.8	3.1	1.6	3.6	2.2	5.2	1.7	4.7	2.7	5.7	2.3
10:30	3.0	1.6	2.2	1.6	3.4	1.9	3.1	1.7	3.7	2.2	5.1	1.7	4.8	2.8	5.7	2.4
10:45	3.1	1.7	2.3	1.6	3.5	2.0	3.2	1.8	3.8	2.2	5.2	1.8	5.0	2.9	5.5	2.6
11:00	3.2	1.7	2.3	1.6	3.5	2.0	3.1	1.8	3.8	2.2	5.0	1.8	5.0	2.9	5.3	2.6
11:15	3.2	1.7	2.3	1.7	3.5	2.0	3.0	1.8	3.8	2.2	4.8	1.9	5.0	3.0	5.1	2.6
11:30	3.2	1.8	2.3	1.7	3.6	2.0	3.0	1.8	3.8	2.3	4.7	1.9	5.0	3.0	5.2	2.6
11:45	3.4	1.9	2.5	1.8	3.8	2.1	3.2	1.9	4.0	2.4	4.8	2.0	5.1	3.0	5.2	2.7
12:00	3.6	2.0	2.8	1.9	3.9	2.2	3.4	2.0	4.2	2.5	4.7	2.1	5.1	3.1	5.2	2.7
12:15	3.8	2.1	2.8	2.0	4.1	2.3	3.3	2.2	4.3	2.5	4.5	2.2	5.3	3.2	4.9	2.9
12:30	4.0	2.2	2.9	2.1	4.3	2.4	3.4	2.3	4.4	2.6	4.0	2.4	5.5	3.3	4.9	3.1
12:45	4.2	2.4	3.2	2.3	4.5	2.6	3.5	2.5	4.7	2.8	4.0	2.6	5.7	3.5	4.7	3.3
13:00	4.3	2.4	3.4	2.3	4.6	2.7	3.7	2.5	4.9	2.9	4.2	2.7	5.8	3.6	4.6	3.4
13:15	4.4	2.5	3.3	2.3	4.8	2.7	3.6	2.6	5.2	3.0	4.3	2.8	6.0	3.7	4.7	3.6
13:30	4.5	2.5	3.3	2.4	4.9	2.8	3.7	2.7	5.4	3.2	4.5	3.0	6.3	3.9	4.9	3.7
13:45	4.6	2.6	3.3	2.5	5.0	2.9	3.8	2.8	5.5	3.3	4.6	3.1	6.6	4.1	5.2	4.0
14:00	4.6	2.6	3.3	2.5	5.1	2.9	3.8	2.8	5.6	3.4	4.7	3.2	6.7	4.2	5.3	4.1
14:15	4.6	2.6	3.4	2.4	5.1	2.9	3.9	2.8	5.7	3.4	4.8	3.2	6.7	4.3	5.3	4.1
14:30	4.7	2.6	3.3	2.5	5.1	3.0	3.9	2.8	5.9	3.5	4.9	3.3	6.8	4.3	5.3	4.1
14:45	4.7	2.6	3.2	2.5	5.2	3.0	3.8	2.9	6.0	3.6	5.0	3.4	7.0	4.5	5.8	4.3
15:00	4.7	2.6	3.0	2.5	5.3	3.0	3.8	2.9	6.0	3.6	5.1	3.3	7.4	4.7	6.3	4.5
15:15	4.7	2.6	3.0	2.5	5.3	3.1	3.8	2.9	6.1	3.6	5.3	3.4	7.6	4.9	6.4	4.6
15:30	4.8	2.6	3.0	2.5	5.4	3.1	3.9	3.0	6.1	3.7	5.4	3.4	7.7	5.0	6.5	4.8
15:45	4.9	2.7	3.2	2.6	5.5	3.2	4.0	3.0	6.3	3.8	5.3	3.5	7.9	5.1	6.5	4.9

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	lu-ve				lu-di				sa				di			
	playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	5.0	2.7	3.4	2.6	5.6	3.3	4.2	3.1	6.5	3.9	5.3	3.7	8.0	5.3	6.6	5.1
16:15	5.1	2.8	3.7	2.7	5.8	3.3	4.4	3.2	6.6	4.0	5.4	3.7	8.2	5.4	6.8	5.2
16:30	5.3	2.9	4.0	2.7	5.9	3.5	4.6	3.3	6.8	4.1	5.5	3.9	8.5	5.6	7.1	5.4
16:45	5.4	3.0	4.2	2.8	6.1	3.6	4.9	3.4	7.0	4.2	5.7	3.9	8.7	5.8	7.5	5.6
17:00	5.7	3.2	4.6	3.0	6.4	3.7	5.2	3.5	7.1	4.3	5.9	4.0	8.8	5.9	7.4	5.6
17:15	6.0	3.3	4.9	3.1	6.6	3.9	5.5	3.6	7.3	4.4	5.9	4.1	8.8	5.9	7.5	5.6
17:30	6.3	3.5	5.2	3.3	6.9	4.0	5.7	3.8	7.4	4.5	5.7	4.3	9.0	6.0	7.7	5.8
17:45	6.6	3.8	5.5	3.5	7.2	4.3	6.0	4.0	7.7	4.7	6.2	4.5	9.4	6.3	7.9	6.0
18:00	6.9	4.0	6.0	3.6	7.4	4.4	6.4	4.1	7.8	4.8	6.5	4.6	9.5	6.3	8.3	6.0
18:15	7.1	4.2	6.5	3.8	7.6	4.6	6.8	4.3	8.0	5.0	6.8	4.7	9.7	6.5	8.2	6.2
18:30	7.3	4.3	7.1	3.9	7.8	4.8	7.3	4.4	8.0	5.1	7.4	4.7	9.7	6.5	8.0	6.3
18:45	7.4	4.5	7.0	4.1	7.8	4.9	7.1	4.5	8.0	5.2	7.6	4.8	9.6	6.5	7.4	6.3
19:00	7.5	4.5	6.4	4.3	7.9	4.9	6.5	4.7	8.0	5.2	7.2	4.9	9.7	6.5	6.6	6.5
19:15	7.8	4.8	6.0	4.6	8.2	5.1	6.3	4.9	8.2	5.4	7.4	5.1	9.8	6.6	6.5	6.7
19:30	7.9	4.9	6.1	4.8	8.2	5.3	6.4	5.1	8.2	5.5	7.6	5.2	9.8	6.8	6.8	6.8
19:45	8.3	5.3	6.3	5.1	8.5	5.6	6.5	5.4	8.4	5.7	7.6	5.4	9.9	6.9	6.6	7.0
20:00	9.1	5.9	6.4	5.9	9.3	6.2	6.5	6.1	9.0	6.1	7.5	5.9	10.4	7.3	6.2	7.5
20:15	9.9	6.6	6.3	6.7	10.0	6.8	6.4	6.8	9.3	6.5	7.7	6.3	10.9	7.7	5.5	8.1
20:30	10.7	7.2	5.9	7.4	10.7	7.3	6.1	7.5	9.8	7.0	7.8	6.9	11.5	8.2	5.3	8.7
20:45	11.4	7.8	5.5	8.2	11.4	7.9	5.7	8.3	10.6	7.7	8.0	7.6	12.3	8.8	4.7	9.4
21:00	12.3	8.4	5.0	9.0	12.3	8.6	5.3	9.1	11.4	8.3	7.8	8.4	13.4	9.5	4.3	10.3
21:15	12.4	8.6	4.5	9.2	12.4	8.7	4.9	9.3	11.5	8.6	7.6	8.7	13.2	9.3	3.8	10.2
21:30	12.4	8.5	4.1	9.1	12.4	8.6	4.4	9.2	11.9	8.8	7.0	9.0	12.8	9.1	3.5	9.9
21:45	12.0	8.1	3.6	8.8	12.0	8.3	4.0	8.9	11.6	8.5	6.5	8.8	12.3	8.6	3.0	9.5
22:00	11.2	7.5	3.2	8.1	11.2	7.6	3.4	8.2	11.1	8.0	5.7	8.3	11.3	7.8	2.7	8.6
22:15	10.2	6.7	2.6	7.3	10.3	6.8	2.9	7.4	10.4	7.4	5.0	7.8	10.3	6.9	2.3	7.6
22:30	9.2	5.8	2.1	6.4	9.3	6.0	2.4	6.5	9.8	6.8	4.2	7.2	9.2	6.0	2.1	6.6
22:45	8.1	5.0	1.7	5.5	8.3	5.2	1.9	5.7	9.2	6.2	3.4	6.7	8.1	5.2	1.7	5.7
23:00	7.1	4.3	1.4	4.7	7.2	4.4	1.6	4.9	8.3	5.4	2.5	5.9	7.0	4.4	1.5	4.9
23:15	6.1	3.6	1.1	4.0	6.3	3.8	1.2	4.2	7.3	4.7	2.1	5.1	6.0	3.7	1.2	4.1
23:30	5.4	3.1	0.9	3.5	5.5	3.3	1.1	3.6	6.5	4.2	1.9	4.5	5.2	3.2	1.1	3.5
23:45	4.7	2.7	0.8	3.0	4.8	2.9	0.9	3.2	5.7	3.6	1.5	3.9	4.6	2.8	0.9	3.1
00:00	4.1	2.4	0.7	2.7	4.3	2.5	0.8	2.8	5.1	3.2	1.2	3.5	4.2	2.6	0.8	2.8
00:15	3.7	2.1	0.6	2.3	3.8	2.2	0.7	2.5	4.6	2.8	0.9	3.1	3.8	2.3	0.8	2.5
00:30	3.2	1.9	0.6	2.0	3.4	2.0	0.6	2.2	4.1	2.5	0.8	2.7	3.4	2.1	0.7	2.3
00:45	2.8	1.6	0.5	1.8	3.0	1.7	0.6	1.9	3.6	2.2	0.7	2.4	3.0	1.8	0.7	2.0
PQ 24h	74	53	40	55	74	54	43	56	71	53	48	54	76	59	49	60
UT 24h	63	38	36	38	67	41	41	41	71	45	54	44	80	52	52	52
US 24h	85	71	89	68	90	75	95	73	100	84	111	81	105	88	105	86

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé			
	lu-ve				lu-di				sa				di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	1.0	0.5	0.7	0.4	1.0	0.6	0.8	0.4	1.1	0.6	0.9	0.3	1.1	0.6	0.9	0.3
06:15	1.0	0.5	0.7	0.4	1.0	0.6	0.7	0.4	1.0	0.6	0.8	0.3	1.1	0.6	0.9	0.3
06:30	0.9	0.5	0.6	0.3	0.9	0.5	0.7	0.3	1.0	0.5	0.8	0.3	1.1	0.6	0.9	0.3
06:45	0.9	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.7	0.4	1.1	0.6	0.8	0.3	1.1	0.6	0.9	0.3
07:00	1.1	0.6	0.7	0.4	1.2	0.6	0.8	0.4	1.2	0.7	1.0	0.4	1.3	0.7	1.0	0.4
07:15	1.4	0.7	0.9	0.6	1.4	0.7	0.9	0.5	1.4	0.8	1.1	0.4	1.4	0.8	1.1	0.4
07:30	1.6	0.9	1.1	0.7	1.6	0.9	1.1	0.6	1.7	0.9	1.3	0.5	1.7	0.9	1.3	0.5
07:45	1.7	0.9	1.1	0.8	1.8	1.0	1.2	0.7	2.0	1.0	1.4	0.6	2.1	1.1	1.6	0.6
08:00	1.9	1.0	1.1	0.8	2.0	1.0	1.3	0.8	2.3	1.2	1.6	0.8	2.5	1.3	1.8	0.8
08:15	2.0	1.0	1.1	0.9	2.2	1.1	1.4	0.9	2.6	1.4	1.8	1.0	2.9	1.5	2.1	0.9
08:30	2.1	1.1	1.2	1.0	2.4	1.2	1.4	1.1	2.8	1.5	1.9	1.2	3.2	1.7	2.3	1.1
08:45	2.3	1.2	1.3	1.1	2.6	1.4	1.6	1.2	3.2	1.7	2.1	1.3	3.6	1.9	2.5	1.3
09:00	2.4	1.3	1.4	1.2	2.8	1.5	1.7	1.3	3.4	1.8	2.2	1.4	3.8	2.1	2.7	1.5
09:15	2.5	1.3	1.4	1.3	2.9	1.6	1.7	1.4	3.5	2.0	2.4	1.6	4.1	2.2	2.9	1.6
09:30	2.6	1.4	1.4	1.3	3.0	1.6	1.8	1.4	3.6	2.1	2.5	1.7	4.3	2.4	3.0	1.7
09:45	2.7	1.4	1.5	1.4	3.1	1.7	1.9	1.5	3.6	2.1	2.5	1.7	4.4	2.4	3.0	1.9
10:00	2.8	1.5	1.6	1.5	3.2	1.8	2.0	1.6	3.6	2.1	2.6	1.7	4.6	2.7	3.2	2.1
10:15	2.9	1.6	1.6	1.6	3.3	1.8	2.0	1.7	3.6	2.2	2.6	1.7	4.7	2.7	3.2	2.3
10:30	3.0	1.6	1.6	1.7	3.4	1.9	2.0	1.8	3.7	2.2	2.6	1.8	4.8	2.8	3.3	2.4
10:45	3.1	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.8	3.8	2.2	2.6	1.9	5.0	2.9	3.4	2.5
11:00	3.2	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.9	3.8	2.2	2.6	1.9	5.0	2.9	3.4	2.5
11:15	3.2	1.7	1.7	1.8	3.5	2.0	2.1	1.9	3.8	2.2	2.6	1.9	5.0	3.0	3.4	2.6
11:30	3.2	1.8	1.7	1.8	3.6	2.0	2.1	1.9	3.8	2.3	2.6	1.9	5.0	3.0	3.4	2.5
11:45	3.4	1.9	1.9	1.9	3.8	2.1	2.2	2.0	4.0	2.4	2.7	2.0	5.1	3.0	3.5	2.6
12:00	3.6	2.0	2.0	1.9	3.9	2.2	2.3	2.1	4.2	2.5	2.8	2.2	5.1	3.1	3.5	2.6
12:15	3.8	2.1	2.2	2.0	4.1	2.3	2.5	2.2	4.3	2.5	2.8	2.2	5.3	3.2	3.6	2.8
12:30	4.0	2.2	2.3	2.2	4.3	2.4	2.6	2.3	4.4	2.6	2.8	2.4	5.5	3.3	3.7	3.0
12:45	4.2	2.4	2.4	2.3	4.5	2.6	2.7	2.5	4.7	2.8	3.0	2.5	5.7	3.5	3.9	3.1
13:00	4.3	2.4	2.4	2.4	4.6	2.7	2.8	2.6	4.9	2.9	3.1	2.6	5.8	3.6	4.0	3.2
13:15	4.4	2.5	2.4	2.5	4.8	2.7	2.8	2.7	5.2	3.0	3.3	2.8	6.0	3.7	4.1	3.3
13:30	4.5	2.5	2.4	2.6	4.9	2.8	2.8	2.8	5.4	3.2	3.4	3.0	6.3	3.9	4.3	3.5
13:45	4.6	2.6	2.4	2.7	5.0	2.9	2.9	2.9	5.5	3.3	3.5	3.1	6.6	4.1	4.6	3.7
14:00	4.6	2.6	2.4	2.7	5.1	2.9	2.9	3.0	5.6	3.4	3.5	3.2	6.7	4.2	4.6	3.8
14:15	4.6	2.6	2.4	2.7	5.1	2.9	2.9	3.0	5.7	3.4	3.6	3.3	6.7	4.3	4.7	3.9
14:30	4.7	2.6	2.4	2.8	5.1	3.0	2.9	3.0	5.9	3.5	3.7	3.4	6.8	4.3	4.7	3.9
14:45	4.7	2.6	2.4	2.8	5.2	3.0	2.9	3.0	6.0	3.6	3.8	3.4	7.0	4.5	4.8	4.1
15:00	4.7	2.6	2.4	2.7	5.3	3.0	3.0	3.1	6.0	3.6	3.8	3.4	7.4	4.7	5.1	4.4
15:15	4.7	2.6	2.4	2.7	5.3	3.1	3.0	3.1	6.1	3.6	3.8	3.5	7.6	4.9	5.2	4.6
15:30	4.8	2.6	2.4	2.8	5.4	3.1	3.1	3.1	6.1	3.7	3.9	3.5	7.7	5.0	5.4	4.6
15:45	4.9	2.7	2.5	2.8	5.5	3.2	3.1	3.2	6.3	3.8	3.9	3.7	7.9	5.1	5.5	4.8

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	lu-ve				lu-di				sa				di			
	playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé				playback, DVD, vidéo, jeux streaming à la télé			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	5.0	2.7	2.5	2.9	5.6	3.3	3.2	3.3	6.5	3.9	4.0	3.8	8.0	5.3	5.6	5.0
16:15	5.1	2.8	2.6	3.0	5.8	3.3	3.3	3.4	6.6	4.0	4.0	3.9	8.2	5.4	5.7	5.1
16:30	5.3	2.9	2.7	3.1	5.9	3.5	3.4	3.5	6.8	4.1	4.1	4.1	8.5	5.6	5.9	5.3
16:45	5.4	3.0	2.8	3.2	6.1	3.6	3.5	3.6	7.0	4.2	4.2	4.1	8.7	5.8	6.1	5.5
17:00	5.7	3.2	3.0	3.3	6.4	3.7	3.7	3.8	7.1	4.3	4.3	4.2	8.8	5.9	6.1	5.6
17:15	6.0	3.3	3.3	3.4	6.6	3.9	3.9	3.8	7.3	4.4	4.5	4.3	8.8	5.9	6.2	5.6
17:30	6.3	3.5	3.5	3.6	6.9	4.0	4.1	4.0	7.4	4.5	4.6	4.4	9.0	6.0	6.4	5.7
17:45	6.6	3.8	3.7	3.8	7.2	4.3	4.3	4.2	7.7	4.7	4.8	4.6	9.4	6.3	6.7	5.9
18:00	6.9	4.0	3.9	4.0	7.4	4.4	4.5	4.4	7.8	4.8	4.8	4.9	9.5	6.3	6.7	6.0
18:15	7.1	4.2	4.1	4.2	7.6	4.6	4.6	4.6	8.0	5.0	4.9	5.0	9.7	6.5	6.8	6.2
18:30	7.3	4.3	4.4	4.3	7.8	4.8	4.8	4.7	8.0	5.1	5.1	5.1	9.7	6.5	6.7	6.3
18:45	7.4	4.5	4.5	4.5	7.8	4.9	4.9	4.8	8.0	5.2	5.2	5.2	9.6	6.5	6.7	6.3
19:00	7.5	4.5	4.5	4.6	7.9	4.9	4.9	4.9	8.0	5.2	5.1	5.3	9.7	6.5	6.7	6.3
19:15	7.8	4.8	4.7	4.8	8.2	5.1	5.1	5.1	8.2	5.4	5.3	5.5	9.8	6.6	6.8	6.5
19:30	7.9	4.9	4.9	5.0	8.2	5.3	5.3	5.3	8.2	5.5	5.5	5.4	9.8	6.8	7.0	6.6
19:45	8.3	5.3	5.2	5.4	8.5	5.6	5.6	5.6	8.4	5.7	5.9	5.5	9.9	6.9	7.0	6.8
20:00	9.1	5.9	5.9	6.0	9.3	6.2	6.2	6.1	9.0	6.1	6.3	5.9	10.4	7.3	7.4	7.2
20:15	9.9	6.6	6.6	6.6	10.0	6.8	6.8	6.7	9.3	6.5	6.7	6.3	10.9	7.7	7.8	7.7
20:30	10.7	7.2	7.2	7.3	10.7	7.3	7.4	7.3	9.8	7.0	7.4	6.7	11.5	8.2	8.3	8.1
20:45	11.4	7.8	7.8	7.8	11.4	7.9	8.0	7.9	10.6	7.7	8.0	7.3	12.3	8.8	8.9	8.7
21:00	12.3	8.4	8.4	8.4	12.3	8.6	8.6	8.5	11.4	8.3	8.5	8.1	13.4	9.5	9.6	9.4
21:15	12.4	8.6	8.6	8.5	12.4	8.7	8.7	8.6	11.5	8.6	8.6	8.5	13.2	9.3	9.4	9.3
21:30	12.4	8.5	8.5	8.4	12.4	8.6	8.7	8.5	11.9	8.8	8.9	8.6	12.8	9.1	9.2	8.9
21:45	12.0	8.1	8.2	8.0	12.0	8.3	8.4	8.1	11.6	8.5	8.7	8.4	12.3	8.6	8.7	8.5
22:00	11.2	7.5	7.6	7.4	11.2	7.6	7.7	7.5	11.1	8.0	8.1	7.9	11.3	7.8	7.9	7.6
22:15	10.2	6.7	6.7	6.6	10.3	6.8	6.9	6.7	10.4	7.4	7.5	7.3	10.3	6.9	7.0	6.7
22:30	9.2	5.8	5.8	5.8	9.3	6.0	6.0	5.9	9.8	6.8	6.9	6.7	9.2	6.0	6.2	5.9
22:45	8.1	5.0	5.0	5.0	8.3	5.2	5.2	5.2	9.2	6.2	6.3	6.2	8.1	5.2	5.3	5.1
23:00	7.1	4.3	4.3	4.2	7.2	4.4	4.5	4.4	8.3	5.4	5.5	5.4	7.0	4.4	4.6	4.3
23:15	6.1	3.6	3.7	3.6	6.3	3.8	3.8	3.8	7.3	4.7	4.8	4.7	6.0	3.7	3.8	3.6
23:30	5.4	3.1	3.2	3.1	5.5	3.3	3.3	3.2	6.5	4.2	4.2	4.1	5.2	3.2	3.2	3.1
23:45	4.7	2.7	2.8	2.7	4.8	2.9	2.9	2.8	5.7	3.6	3.7	3.6	4.6	2.8	2.9	2.8
00:00	4.1	2.4	2.5	2.3	4.3	2.5	2.6	2.5	5.1	3.2	3.2	3.1	4.2	2.6	2.6	2.5
00:15	3.7	2.1	2.2	2.0	3.8	2.2	2.3	2.2	4.6	2.8	2.9	2.7	3.8	2.3	2.3	2.2
00:30	3.2	1.9	1.9	1.8	3.4	2.0	2.1	1.9	4.1	2.5	2.6	2.4	3.4	2.1	2.1	2.0
00:45	2.8	1.6	1.7	1.5	3.0	1.7	1.8	1.6	3.6	2.2	2.3	2.1	3.0	1.8	1.9	1.8
PQ 24h	74	53	53	54	74	54	54	54	71	53	54	52	76	59	60	57
UT 24h	63	38	38	37	67	41	42	39	71	45	48	42	80	52	56	47
US 24h	85	71	72	69	90	75	77	73	100	84	89	80	105	88	93	83

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.5	0.9	0.5	0.0	0.5	0.9	0.5	0.0	0.5
06:15	0.8	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.5	0.9	0.5	0.0	0.6	0.9	0.5	0.1	0.5
06:30	0.8	0.4	0.1	0.5	0.9	0.4	0.1	0.5	1.0	0.5	0.1	0.6	1.0	0.5	0.1	0.6
06:45	0.9	0.4	0.1	0.5	0.9	0.5	0.1	0.5	1.1	0.5	0.2	0.6	1.0	0.5	0.3	0.6
07:00	0.9	0.4	0.2	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5	1.1	0.6	0.3	0.6	1.1	0.6	0.5	0.6
07:15	1.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	0.7	0.6
07:30	1.1	0.6	0.5	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	0.8	0.7
07:45	1.2	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.8	0.7	1.4	0.7	0.9	0.7
08:00	1.3	0.7	0.6	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.9	0.8	1.7	0.8	0.8	0.8
08:15	1.3	0.7	0.5	0.7	1.5	0.7	0.6	0.8	1.8	0.9	1.1	0.9	2.0	1.0	1.0	1.0
08:30	1.4	0.7	0.5	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	1.9	0.9	1.1	0.9	2.3	1.2	1.2	1.2
08:45	1.5	0.7	0.5	0.8	1.7	0.8	0.7	0.9	2.1	1.0	1.3	1.0	2.6	1.3	1.2	1.3
09:00	1.5	0.7	0.5	0.8	1.8	0.9	0.7	0.9	2.2	1.1	1.3	1.0	2.8	1.4	1.4	1.4
09:15	1.6	0.8	0.5	0.8	1.9	0.9	0.8	1.0	2.2	1.1	1.2	1.1	3.1	1.6	1.7	1.6
09:30	1.6	0.8	0.5	0.8	1.9	1.0	0.8	1.0	2.2	1.1	1.2	1.1	3.2	1.7	1.8	1.7
09:45	1.7	0.8	0.6	0.9	2.0	1.0	0.9	1.0	2.3	1.2	1.3	1.2	3.3	1.8	2.2	1.7
10:00	1.7	0.8	0.5	0.9	2.0	1.0	0.9	1.1	2.4	1.2	1.3	1.2	3.3	1.8	2.0	1.8
10:15	1.8	0.9	0.5	0.9	2.1	1.1	0.8	1.1	2.4	1.3	1.2	1.3	3.4	1.8	1.8	1.8
10:30	1.8	0.9	0.5	1.0	2.2	1.1	0.8	1.1	2.4	1.3	1.1	1.3	3.5	1.8	1.8	1.9
10:45	1.9	0.9	0.6	1.0	2.2	1.1	0.8	1.2	2.4	1.3	1.0	1.3	3.6	1.9	1.7	2.0
11:00	2.0	1.0	0.6	1.0	2.3	1.2	0.8	1.2	2.4	1.3	1.0	1.3	3.8	2.1	1.9	2.1
11:15	2.0	1.0	0.6	1.1	2.4	1.2	0.8	1.3	2.4	1.3	1.0	1.4	4.0	2.2	1.8	2.2
11:30	2.0	1.0	0.6	1.1	2.4	1.2	0.7	1.3	2.5	1.3	0.9	1.4	4.0	2.1	1.4	2.2
11:45	2.2	1.1	0.6	1.2	2.6	1.3	0.7	1.4	2.6	1.4	0.9	1.5	4.1	2.2	1.3	2.3
12:00	2.6	1.3	0.6	1.4	2.9	1.5	0.7	1.6	2.8	1.5	0.7	1.6	4.3	2.3	1.2	2.4
12:15	3.4	1.7	0.8	1.8	3.5	1.8	0.8	1.9	3.1	1.6	0.7	1.7	4.5	2.4	1.2	2.6
12:30	4.0	2.0	1.0	2.2	4.1	2.1	1.0	2.2	3.6	1.8	0.8	2.0	4.7	2.5	1.1	2.7
12:45	4.7	2.4	1.1	2.5	4.7	2.4	1.1	2.6	4.2	2.1	0.9	2.3	5.3	2.8	1.2	3.1
13:00	5.2	2.6	1.1	2.8	5.2	2.6	1.1	2.9	4.8	2.5	1.1	2.7	5.9	3.2	1.3	3.5
13:15	5.2	2.6	1.0	2.8	5.4	2.7	1.1	3.0	5.1	2.6	1.2	2.9	6.2	3.3	1.2	3.6
13:30	5.1	2.5	0.9	2.7	5.3	2.7	1.0	2.9	5.2	2.7	1.2	2.9	6.5	3.5	1.4	3.8
13:45	4.9	2.4	0.8	2.6	5.2	2.6	0.9	2.9	5.2	2.7	1.1	2.9	6.5	3.5	1.3	3.8
14:00	4.7	2.3	0.7	2.5	5.1	2.5	0.8	2.8	5.2	2.7	1.1	2.9	6.6	3.5	1.3	3.8
14:15	4.7	2.3	0.7	2.5	5.0	2.5	0.8	2.8	5.2	2.6	0.9	2.9	6.6	3.5	1.4	3.9
14:30	4.6	2.2	0.6	2.5	5.0	2.5	0.8	2.7	5.2	2.6	0.9	2.9	6.6	3.5	1.4	3.9
14:45	4.5	2.2	0.6	2.4	4.9	2.4	0.7	2.7	5.1	2.6	0.9	2.9	6.7	3.5	1.4	3.9
15:00	4.4	2.1	0.5	2.4	4.8	2.4	0.7	2.6	5.1	2.6	0.9	2.9	6.7	3.5	1.3	3.9
15:15	4.3	2.1	0.5	2.3	4.8	2.4	0.7	2.6	5.1	2.6	0.9	2.8	6.7	3.5	1.2	3.9
15:30	4.2	2.1	0.5	2.3	4.7	2.4	0.7	2.6	5.1	2.6	0.8	2.9	6.8	3.6	1.2	4.0
15:45	4.2	2.1	0.6	2.3	4.7	2.4	0.7	2.6	5.1	2.7	0.9	2.9	6.9	3.7	1.3	4.1

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

Résultats du panel TV 2023 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'883'000 personnes (3+) échantillon: 1'418 personnes

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	4.3	2.1	0.6	2.3	4.8	2.4	0.8	2.7	5.2	2.7	0.9	3.0	6.9	3.7	1.3	4.1
16:15	4.4	2.1	0.7	2.4	4.9	2.5	0.8	2.7	5.2	2.7	0.9	3.0	7.2	3.9	1.5	4.2
16:30	4.5	2.2	0.7	2.4	5.1	2.6	0.8	2.8	5.4	2.8	1.0	3.1	7.3	3.9	1.4	4.3
16:45	4.7	2.3	0.7	2.5	5.2	2.6	0.9	2.9	5.7	3.0	1.2	3.3	7.4	4.0	1.5	4.4
17:00	4.9	2.4	0.8	2.6	5.4	2.7	1.0	3.0	5.8	3.1	1.2	3.4	7.5	4.1	1.6	4.5
17:15	5.1	2.5	0.9	2.8	5.6	2.9	1.0	3.1	6.0	3.1	1.1	3.5	7.7	4.2	1.7	4.6
17:30	5.3	2.6	1.0	2.9	5.8	3.0	1.1	3.2	6.2	3.3	1.3	3.6	7.9	4.3	1.7	4.7
17:45	5.6	2.8	1.1	3.0	6.0	3.1	1.2	3.4	6.3	3.3	1.5	3.6	8.0	4.4	1.7	4.8
18:00	6.0	3.0	1.2	3.3	6.4	3.3	1.4	3.6	6.4	3.4	1.5	3.7	8.3	4.5	1.9	4.9
18:15	6.5	3.3	1.4	3.6	6.8	3.5	1.5	3.8	6.6	3.5	1.6	3.8	8.4	4.6	1.9	5.1
18:30	6.8	3.5	1.8	3.7	7.0	3.7	1.8	4.0	6.8	3.7	1.8	4.0	8.6	4.8	2.3	5.2
18:45	7.1	3.7	1.9	3.9	7.3	3.9	2.1	4.2	7.0	3.9	2.1	4.2	9.1	5.2	2.7	5.6
19:00	7.2	3.8	1.8	4.1	7.5	4.0	2.0	4.3	7.0	3.9	2.1	4.2	9.5	5.4	2.8	5.8
19:15	7.5	3.9	1.8	4.3	7.7	4.2	2.0	4.5	7.1	4.0	1.9	4.3	9.6	5.4	2.8	5.8
19:30	7.9	4.2	1.8	4.6	8.1	4.4	2.0	4.7	7.2	4.0	1.9	4.3	9.6	5.5	2.5	5.9
19:45	9.6	5.2	2.0	5.7	9.7	5.3	2.0	5.8	8.6	4.9	2.0	5.3	11.3	6.5	2.4	7.1
20:00	11.0	6.0	2.0	6.6	11.0	6.1	2.0	6.7	9.5	5.4	2.0	5.9	12.6	7.2	2.1	8.0
20:15	12.0	6.6	2.0	7.3	12.0	6.7	2.0	7.4	10.1	5.8	2.0	6.4	13.7	7.9	2.1	8.8
20:30	12.8	7.1	2.0	7.9	12.8	7.2	2.0	8.0	10.8	6.2	2.1	6.8	14.5	8.5	2.1	9.4
20:45	13.7	7.6	1.9	8.5	13.5	7.7	2.0	8.5	11.3	6.5	2.1	7.2	15.1	8.9	2.0	9.9
21:00	14.3	8.1	1.8	9.0	14.1	8.0	1.9	9.0	11.5	6.7	2.2	7.3	15.6	9.2	1.9	10.3
21:15	14.6	8.2	1.6	9.2	14.4	8.2	1.7	9.2	11.8	6.9	2.1	7.6	15.8	9.3	1.7	10.5
21:30	14.5	8.2	1.6	9.2	14.3	8.2	1.7	9.2	12.0	7.0	2.2	7.7	15.8	9.3	1.6	10.4
21:45	13.9	7.8	1.4	8.8	13.8	7.9	1.5	8.8	11.9	7.0	2.1	7.7	15.1	8.8	1.5	10.0
22:00	13.1	7.3	1.3	8.3	13.0	7.3	1.3	8.3	11.7	6.8	1.8	7.5	13.8	8.0	1.2	9.1
22:15	11.9	6.6	1.1	7.5	11.9	6.7	1.2	7.5	11.1	6.4	1.6	7.1	12.6	7.2	1.0	8.2
22:30	10.6	5.8	0.9	6.6	10.6	5.9	1.0	6.7	10.4	5.9	1.6	6.6	11.1	6.3	0.8	7.1
22:45	9.2	5.0	0.7	5.6	9.3	5.1	0.8	5.7	9.4	5.4	1.4	6.0	9.6	5.3	0.7	6.1
23:00	8.0	4.3	0.5	4.8	8.1	4.4	0.6	4.9	8.4	4.8	1.2	5.3	8.2	4.5	0.5	5.1
23:15	7.0	3.7	0.4	4.2	7.1	3.8	0.5	4.3	7.6	4.2	0.9	4.7	7.1	3.8	0.5	4.4
23:30	6.2	3.3	0.3	3.7	6.3	3.3	0.4	3.8	6.9	3.8	0.6	4.3	6.2	3.3	0.4	3.7
23:45	5.8	3.0	0.3	3.4	5.9	3.1	0.3	3.5	6.7	3.6	0.5	4.1	5.6	2.9	0.4	3.3
00:00	5.1	2.6	0.2	3.0	5.3	2.7	0.3	3.1	6.2	3.3	0.4	3.7	4.9	2.5	0.4	2.9
00:15	4.5	2.3	0.2	2.6	4.6	2.4	0.2	2.7	5.5	2.9	0.4	3.3	4.4	2.3	0.3	2.6
00:30	3.9	2.0	0.1	2.3	4.1	2.1	0.2	2.3	4.8	2.5	0.3	2.8	3.9	2.0	0.3	2.3
00:45	3.5	1.7	0.1	2.0	3.6	1.8	0.2	2.1	4.3	2.2	0.3	2.5	3.5	1.8	0.2	2.0
PQ 24h	59	39	26	41	60	40	29	42	57	40	34	40	63	45	35	46
UT 24h	64	33	10	37	66	35	11	39	66	36	13	39	80	44	15	48
US 24h	107	85	36	90	111	88	38	93	114	90	39	96	128	99	44	105

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (jusqu'au 30.06.2006: Service de la recherche SRG SSR) mesure l'audience radio au moyen du système de mesure électronique Mediawatch (auparavant: Radiocontrol). La technologie et l'échantillon choisis fournissent des renseignements sur l'écoute de la radio en direct (*live*) par les personnes de 15 ans ou plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que la personne qui la porte, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le principe de fonctionnement est simple: pendant toute la période durant laquelle elle est portée, la montre enregistre tous les bruits environnants. Ceux-ci sont toutefois sauvegardés non pas sous forme audio, mais moyennant leur réduction en une série de chiffres. Le processus de réduction est irréversible et joue donc un rôle primordial en matière de protection des données du panéliste: les sons originaux ne peuvent pas être reconstitués.

Parallèlement, quelque 200 programmes radio couvrant pratiquement tout le marché suisse de la radio en direct sont également enregistrés. Parmi les stations enregistrées figurent tous celles titulaires d'une concession permanente en Suisse (stations SRG SSR et privées), ainsi que la plupart des stations étrangères (publiques et privées) émettant dans une langue nationale suisse. Ces enregistrements sont sauvegardés selon le même procédé que celui de la Mediawatch et transmis à la centrale de l'institut d'études de marché GfK Switzerland, où l'ordinateur compare les données des montres avec celles de la centrale. L'écoute radio de chaque panéliste est ainsi comparée à l'offre de programmes radio. S'il y a concordance, cela signifie que le panéliste a écouté la radio XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2018

Début 2018, plusieurs changements ont été apportés à la recherche radio, dont le plus important est le passage à une nouvelle génération d'audimètre, à savoir la Mediawatch 4. Celle-ci s'accompagne d'une station d'accueil servant à transmettre les données collectées et à recharger la batterie de la montre. Le nouveau système a permis de revoir la conception de l'échantillon, qui prévoit désormais des durées de port de la montre plus longues (4 semaines, 3 mois ou 6 mois). Ces changements méthodologiques ont toutefois pour conséquence que les résultats de l'année 2018 ne peuvent pas être directement comparés avec ceux des années précédentes.

3.1.3 Echantillon

Une réduction de la base d'enquête a été mise en œuvre pour 2023. Ainsi, plus de 11'000 personnes par an participent désormais à l'étude en portant une montre Mediawatch environ deux fois par an. En 2023, environ 1'600 personnes portaient chaque jour une montre-mesure en Suisse : en moyenne, cela représentait 1'066 personnes par jour en Suisse alémanique, 407 en Suisse romande et 166 en Svizzera italiana. Les personnes testées sont sélectionnées selon le principe de la sélection aléatoire stratifiée. Les strates ou quotas constituent l'âge et le sexe au sein des zones de recrutement. A l'intérieur des strates, la sélection se fait de manière aléatoire.

3.1.4 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	1.4	1.6	1.4	1.5	1.5	1.1	0.8	1.5	0.9	1.3
05:15	1.8	1.8	1.6	1.8	1.7	1.3	0.9	1.9	1.1	1.6
05:30	2.4	2.2	2.1	2.2	2.1	1.4	1.1	2.4	1.2	2.1
05:45	3.7	3.8	3.3	3.5	3.3	1.7	1.2	3.5	1.4	2.9
06:00	5.6	5.6	5.2	5.4	5.0	2.4	1.6	5.4	2.0	4.4
06:15	7.9	8.1	7.4	7.4	6.8	2.8	2.0	7.3	2.4	5.9
06:30	10.2	10.3	10.0	10.1	8.8	3.0	2.3	9.4	2.6	7.5
06:45	12.3	12.6	12.2	12.2	10.9	4.1	2.9	11.6	3.5	9.3
07:00	14.3	14.5	14.4	14.6	12.8	5.3	3.5	13.9	4.4	11.2
07:15	15.7	16.4	16.2	16.1	15.0	6.2	3.9	15.9	5.0	12.7
07:30	16.3	16.9	16.7	16.9	15.7	7.4	5.1	16.6	6.2	13.6
07:45	17.7	17.8	17.9	18.0	16.9	9.2	6.7	17.6	7.9	14.8
08:00	17.4	17.5	18.0	18.1	16.6	11.1	8.3	17.4	9.6	15.2
08:15	16.7	16.7	17.5	17.3	16.7	11.7	8.9	17.0	10.3	15.1
08:30	16.0	16.4	17.0	16.7	16.5	13.1	10.0	16.7	11.5	15.2
08:45	16.6	16.3	16.4	16.6	17.0	14.1	10.9	16.7	12.5	15.5
09:00	16.5	16.3	16.0	16.2	17.0	14.8	11.8	16.5	13.3	15.6
09:15	15.3	15.0	15.3	15.2	16.1	15.0	11.8	15.5	13.4	14.9
09:30	15.5	14.7	15.3	15.0	15.7	15.3	11.6	15.1	13.5	14.6
09:45	15.4	15.4	15.6	15.3	15.9	15.2	12.3	15.4	13.7	14.9
10:00	15.8	15.5	15.6	15.2	15.9	15.3	12.6	15.3	13.9	14.9
10:15	14.8	14.9	15.0	14.6	15.7	14.5	12.2	14.7	13.3	14.3
10:30	14.8	14.7	15.1	14.3	15.5	15.0	11.8	14.6	13.4	14.3
10:45	14.8	14.8	15.2	14.7	15.8	15.1	12.1	14.8	13.6	14.5
11:00	14.9	14.5	15.3	14.9	16.0	15.4	12.7	15.1	14.0	14.8
11:15	15.2	14.9	15.0	14.8	15.7	14.8	12.6	15.1	13.7	14.7
11:30	15.5	15.4	15.5	15.7	15.8	14.5	13.0	15.6	13.7	15.1
11:45	15.9	16.0	16.1	16.2	16.5	14.2	13.0	16.3	13.6	15.6
12:00	16.7	16.4	16.5	16.6	17.2	14.6	12.7	16.9	13.6	16.0
12:15	15.1	14.4	14.9	14.6	15.3	13.9	11.8	15.1	12.8	14.4
12:30	14.2	13.5	14.1	13.3	14.2	13.7	10.7	13.8	12.2	13.4
12:45	13.6	12.8	13.5	12.9	13.1	12.3	9.8	13.1	11.0	12.5
13:00	13.6	12.5	13.0	12.9	12.6	11.5	9.2	13.0	10.3	12.2
13:15	13.1	12.1	12.9	12.8	12.2	11.3	8.2	12.9	9.7	12.0
13:30	12.4	12.0	12.7	12.9	12.0	10.9	8.2	12.6	9.6	11.7
13:45	12.2	11.7	12.7	13.0	12.6	11.0	8.4	12.3	9.7	11.6
14:00	11.6	12.0	12.7	12.3	12.6	10.7	8.1	12.1	9.4	11.3
14:15	11.1	11.3	12.4	11.7	12.0	10.2	7.7	11.7	8.9	10.9
14:30	11.0	11.0	12.2	11.5	12.1	10.2	7.6	11.7	8.9	10.9
14:45	11.2	11.5	12.4	11.8	12.3	10.5	7.9	12.0	9.2	11.2

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	11.7	11.5	12.1	11.9	12.6	11.2	7.9	12.1	9.6	11.4
15:15	11.6	11.4	12.1	11.6	12.5	10.3	7.8	11.8	9.1	11.0
15:30	11.6	11.9	12.4	11.9	12.3	10.1	7.7	11.9	8.9	11.0
15:45	12.1	12.3	12.6	12.3	12.6	10.3	7.7	12.2	9.0	11.3
16:00	12.5	12.7	13.2	12.9	13.1	10.7	8.1	12.7	9.4	11.8
16:15	12.8	12.8	13.3	12.7	12.8	10.3	8.2	12.8	9.3	11.8
16:30	13.3	13.5	13.8	13.5	12.7	10.0	8.1	13.1	9.0	11.9
16:45	13.7	13.9	14.4	13.7	13.4	10.0	8.2	13.4	9.1	12.2
17:00	13.9	14.7	15.0	14.2	13.5	9.7	8.5	13.8	9.1	12.5
17:15	13.6	14.4	14.5	14.0	13.0	9.4	8.1	13.6	8.7	12.2
17:30	14.0	14.2	14.5	14.0	12.7	9.4	8.3	13.4	8.8	12.1
17:45	13.9	13.9	14.2	13.7	12.5	9.6	8.8	13.2	9.2	12.1
18:00	14.5	14.5	14.5	14.4	13.7	9.7	9.4	13.9	9.6	12.7
18:15	13.9	13.6	13.5	13.8	13.1	8.9	8.9	13.2	8.9	12.0
18:30	12.6	12.5	12.5	13.0	12.4	8.6	8.3	12.0	8.4	11.0
18:45	11.8	11.8	12.0	12.1	11.5	8.5	8.2	11.1	8.3	10.3
19:00	10.4	10.1	10.1	10.3	10.1	8.1	7.4	9.6	7.8	9.1
19:15	7.8	8.0	8.4	8.3	8.1	6.8	6.4	7.8	6.6	7.4
19:30	6.8	6.9	6.9	7.2	6.7	5.7	5.5	6.6	5.6	6.3
19:45	6.0	6.1	6.1	6.2	6.1	4.9	5.2	5.8	5.1	5.6
20:00	5.6	5.4	5.7	5.6	5.2	4.8	5.1	5.4	5.0	5.3
20:15	4.9	4.6	4.9	4.9	4.6	4.3	4.5	4.7	4.4	4.6
20:30	4.1	4.1	4.4	4.5	3.9	3.9	4.1	4.0	4.0	4.0
20:45	3.9	3.8	4.1	4.0	3.8	3.5	3.9	3.7	3.7	3.7
21:00	3.8	3.8	4.0	4.0	3.9	3.5	3.6	3.8	3.5	3.7
21:15	3.4	3.4	3.8	3.7	3.7	3.3	3.3	3.5	3.3	3.5
21:30	3.2	3.1	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	3.3	3.0	3.2
21:45	3.2	3.0	3.5	3.6	3.2	3.3	2.9	3.2	3.1	3.2
22:00	3.1	3.1	3.5	3.6	3.4	3.3	2.8	3.3	3.1	3.2
22:15	2.9	3.0	3.3	3.5	3.4	3.1	2.5	3.2	2.8	3.1
22:30	2.7	2.9	3.1	3.2	3.4	3.0	2.2	3.0	2.6	2.9
22:45	2.4	2.5	2.9	2.8	3.4	2.9	2.1	2.8	2.5	2.7
23:00	2.2	2.5	2.6	2.8	3.3	2.7	2.2	2.7	2.4	2.6
23:15	2.0	2.2	2.3	2.4	3.1	2.6	1.8	2.3	2.2	2.3
23:30	1.8	2.0	2.1	2.1	2.8	2.5	1.6	2.1	2.1	2.1
23:45	1.7	1.8	1.8	2.0	2.4	2.2	1.5	2.0	1.8	1.9
Pénétration quot.	70.5	71.5	71.9	72.3	72.9	68.5	60.5	70.9	64.5	69.1
Durée en minutes	71	70	72	71	70	57	50	71	54	66

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	total			sexe		âge				formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
05:00	1.3	1.7	1.0	0.2	0.4	0.7	1.6	2.6	1.2	0.7	2.0	1.0	
05:15	1.6	2.0	1.2	0.3	0.4	0.9	2.3	2.9	1.7	0.7	2.5	1.3	
05:30	2.1	2.6	1.5	0.4	0.7	1.3	3.0	3.3	1.0	1.0	3.1	1.7	
05:45	2.9	3.5	2.2	0.9	1.2	2.0	4.0	4.4	1.0	1.7	4.0	2.4	
06:00	4.4	5.2	3.6	1.4	2.0	3.3	6.2	6.4	1.2	2.9	5.7	3.9	
06:15	5.9	6.6	5.2	1.8	2.7	4.5	8.3	8.3	6.4	3.8	7.4	5.3	
06:30	7.5	8.5	6.4	2.7	4.0	6.4	10.6	9.6	6.6	4.6	9.2	7.0	
06:45	9.3	10.3	8.3	3.4	4.6	7.7	12.9	12.7	9.1	6.3	11.2	8.7	
07:00	11.2	12.2	10.2	4.0	5.5	9.0	14.9	16.0	8.3	8.2	13.1	10.5	
07:15	12.7	13.5	12.0	4.5	5.8	11.0	16.4	18.7	12.2	9.5	15.6	11.6	
07:30	13.6	14.0	13.3	4.6	5.9	11.4	16.9	21.1	12.7	9.7	16.9	12.4	
07:45	14.8	15.0	14.6	4.8	6.1	11.5	17.2	24.9	17.4	11.7	18.3	13.2	
08:00	15.2	15.4	15.0	4.2	6.2	11.0	16.7	27.3	20.0	11.6	18.9	13.6	
08:15	15.1	14.8	15.3	3.7	6.0	10.1	16.2	28.3	26.3	11.4	19.4	13.1	
08:30	15.2	14.8	15.6	3.6	5.8	10.0	15.8	29.3	25.3	11.9	19.9	13.0	
08:45	15.5	14.9	16.0	3.9	5.9	9.4	16.0	30.4	20.6	12.7	20.5	13.0	
09:00	15.6	14.9	16.2	3.8	5.9	9.2	15.9	31.0	19.7	12.5	21.1	12.9	
09:15	14.9	14.4	15.4	3.4	5.9	8.7	15.4	29.4	20.8	11.9	20.5	12.1	
09:30	14.6	14.2	15.0	3.5	5.8	9.0	15.5	28.2	13.1	12.4	20.1	11.8	
09:45	14.9	14.5	15.3	3.7	6.0	9.3	16.0	28.3	12.3	12.7	20.7	11.9	
10:00	14.9	14.6	15.1	4.1	6.4	9.0	15.7	28.4	15.2	12.8	20.2	12.1	
10:15	14.3	14.3	14.3	4.0	6.2	8.9	15.2	26.9	14.5	12.9	19.6	11.5	
10:30	14.3	14.2	14.3	4.3	6.4	9.1	15.2	26.4	17.1	12.8	19.5	11.5	
10:45	14.5	14.4	14.6	4.5	6.3	9.4	15.4	26.7	19.0	13.2	19.9	11.5	
11:00	14.8	14.6	15.0	4.6	6.5	9.5	15.9	27.1	18.0	13.0	20.2	11.9	
11:15	14.7	14.4	15.0	4.7	6.5	9.6	16.0	26.7	18.4	12.7	20.3	11.8	
11:30	15.1	14.6	15.5	4.7	6.6	10.1	16.4	27.3	20.1	13.4	20.4	12.2	
11:45	15.6	15.4	15.7	5.3	7.3	10.4	16.5	28.0	22.7	13.1	20.7	12.9	
12:00	16.0	15.6	16.3	5.5	7.5	10.8	17.0	28.6	25.9	13.2	21.1	13.4	
12:15	14.4	13.7	15.1	4.7	6.5	9.3	15.0	26.8	25.9	11.6	18.7	12.3	
12:30	13.4	12.7	14.0	4.2	5.8	8.4	13.4	25.6	22.2	11.1	17.1	11.5	
12:45	12.5	12.2	12.8	4.0	5.9	8.8	12.6	23.0	19.2	10.2	16.3	10.6	
13:00	12.2	12.0	12.4	4.3	6.1	8.4	13.5	21.0	20.6	9.6	15.9	10.4	
13:15	12.0	11.9	12.0	4.2	5.9	9.2	14.0	19.3	22.1	9.0	15.6	10.3	
13:30	11.7	11.6	11.8	4.7	6.2	8.9	13.1	18.9	20.4	8.9	15.3	10.0	
13:45	11.6	11.6	11.5	4.5	6.0	8.5	12.9	19.1	21.7	9.4	15.2	9.7	
14:00	11.3	11.5	11.1	4.2	5.8	8.1	12.8	18.8	21.4	9.8	14.8	9.4	
14:15	10.9	11.3	10.6	4.0	5.4	8.3	12.6	17.8	20.3	9.3	14.4	9.1	
14:30	10.9	11.3	10.5	3.9	5.4	8.1	12.7	17.8	21.1	8.3	14.6	9.1	
14:45	11.2	11.9	10.4	3.8	5.8	8.5	12.9	18.1	20.2	8.3	15.1	9.3	

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	total			sexe		âge					formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹		
15:00	11.4	12.1	10.7	4.1	5.6	8.8	13.1	18.5	22.0	8.3	15.1	9.6		
15:15	11.0	11.7	10.4	4.2	5.8	8.6	12.8	17.4	22.4	8.2	14.6	9.3		
15:30	11.0	11.8	10.3	4.1	5.6	9.0	13.1	17.2	21.8	8.0	14.2	9.6		
15:45	11.3	12.0	10.6	4.2	5.6	9.1	13.4	17.7	19.7	8.4	14.6	9.8		
16:00	11.8	12.6	11.0	4.2	6.2	9.3	14.0	18.4	19.9	8.9	15.2	10.2		
16:15	11.8	12.6	11.0	4.7	6.7	9.3	14.0	17.8	17.5	8.8	15.0	10.3		
16:30	11.9	12.9	11.0	5.0	7.0	10.1	14.4	17.2	19.1	8.8	15.1	10.6		
16:45	12.2	13.2	11.2	4.9	7.2	10.5	14.8	17.4	19.8	9.2	15.2	10.9		
17:00	12.5	13.5	11.5	5.0	7.0	11.4	15.4	17.4	20.1	8.9	15.5	11.3		
17:15	12.2	13.1	11.3	4.8	7.3	10.8	15.0	17.0	30.2	8.5	14.9	11.1		
17:30	12.1	12.9	11.3	4.6	7.0	10.6	15.1	17.1	30.6	8.4	14.7	11.1		
17:45	12.1	12.7	11.5	4.1	7.0	10.5	15.0	17.3	29.0	7.8	14.3	11.3		
18:00	12.7	13.4	12.0	4.5	6.9	10.2	15.3	19.3	29.1	8.5	14.9	12.0		
18:15	12.0	12.5	11.4	4.2	6.4	9.8	14.3	18.3	28.7	8.0	13.8	11.4		
18:30	11.0	11.5	10.5	3.6	6.1	9.0	13.0	17.0	28.4	7.2	12.5	10.6		
18:45	10.3	10.6	10.0	3.4	5.5	8.5	12.0	16.3	27.4	6.8	11.9	9.9		
19:00	9.1	9.3	8.9	3.2	4.8	7.7	10.3	14.4	25.6	6.4	10.4	8.7		
19:15	7.4	7.6	7.3	2.8	4.3	6.3	8.6	11.1	24.4	5.8	8.2	7.1		
19:30	6.3	6.4	6.2	2.4	3.8	5.5	7.5	9.0	19.0	5.0	6.9	6.1		
19:45	5.6	5.7	5.5	2.2	3.4	5.0	6.7	8.1	16.3	4.4	6.1	5.4		
20:00	5.3	5.4	5.1	1.9	3.1	4.5	6.2	7.9	12.6	3.8	5.8	5.2		
20:15	4.6	4.8	4.5	1.7	2.8	3.7	5.4	7.0	11.5	3.7	5.1	4.4		
20:30	4.0	4.2	3.9	1.5	2.3	3.3	4.7	6.1	12.6	3.0	4.5	3.9		
20:45	3.7	3.8	3.6	1.5	2.2	2.8	4.3	5.8	14.0	2.9	4.1	3.6		
21:00	3.7	3.7	3.7	1.4	2.1	2.9	4.0	6.1	16.6	2.6	4.1	3.5		
21:15	3.5	3.5	3.5	1.3	1.9	2.5	3.9	5.7	15.9	2.6	3.8	3.3		
21:30	3.2	3.3	3.2	1.2	1.5	2.1	3.6	5.6	15.5	2.4	3.6	3.0		
21:45	3.2	3.2	3.2	1.2	1.6	2.2	3.6	5.5	13.9	2.3	3.7	3.0		
22:00	3.2	3.2	3.3	1.2	1.8	2.4	3.5	5.5	13.4	2.4	3.5	3.1		
22:15	3.1	3.0	3.2	1.3	1.6	2.3	3.0	5.4	10.0	2.3	3.4	3.0		
22:30	2.9	2.8	2.9	1.0	1.4	2.2	2.8	5.1	7.6	2.4	3.2	2.7		
22:45	2.7	2.6	2.9	0.9	1.4	1.9	2.8	4.9	8.2	2.4	3.0	2.6		
23:00	2.6	2.5	2.8	0.7	1.2	1.8	2.7	4.8	6.2	2.4	2.8	2.5		
23:15	2.3	2.1	2.4	0.5	1.1	1.4	2.3	4.4	5.0	2.2	2.5	2.1		
23:30	2.1	2.0	2.3	0.5	0.9	1.4	2.1	4.1	5.8	2.3	2.4	1.9		
23:45	1.9	1.8	2.0	0.6	0.7	1.2	1.8	3.9	5.1	2.0	2.3	1.7		
pénétration quot.	69.1	68.7	69.4	43.9	52.7	64.8	78.3	85.5	78.5	59.2	77.5	65.7		
Durée en minutes:	66	67	65	18	26	42	71	124	127	51	84	57		

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	total	sexe		âge					formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	23.3	14.2	9.1	0.4	1.1	2.2	7.1	12.6	0.1	1.2	11.5	10.5
05:15	28.5	17.3	11.2	0.8	1.3	2.6	10.1	13.8	0.1	1.3	14.5	12.7
05:30	36.1	22.3	13.8	1.0	2.0	3.8	13.5	15.8	0.1	1.6	17.9	16.5
05:45	50.6	30.4	20.2	2.0	3.6	6.1	17.7	21.2	0.1	2.8	23.2	24.5
06:00	77.1	44.6	32.5	3.3	5.8	9.8	27.7	30.5	0.1	4.9	32.8	39.2
06:15	103.2	56.5	46.7	4.3	7.9	13.6	37.4	39.9	0.5	6.5	43.1	53.1
06:30	131.0	73.3	57.7	6.4	11.7	19.2	47.6	46.1	0.5	7.7	53.3	69.4
06:45	162.8	88.4	74.4	8.0	13.5	23.0	57.7	60.6	0.7	10.7	64.7	86.6
07:00	195.9	104.7	91.2	9.5	16.2	26.8	66.6	76.7	0.7	13.9	75.9	105.4
07:15	223.6	115.9	107.8	10.6	17.1	33.0	73.5	89.4	1.0	16.1	90.3	116.3
07:30	239.1	119.7	119.3	10.9	17.2	34.3	75.6	101.0	1.0	16.3	98.0	123.8
07:45	259.6	128.4	131.3	11.3	17.8	34.5	77.0	119.1	1.4	19.8	106.2	132.3
08:00	266.4	132.1	134.3	10.0	18.3	32.9	74.7	130.6	1.6	19.6	109.4	135.8
08:15	264.5	127.2	137.3	8.8	17.5	30.2	72.5	135.5	2.1	19.2	112.6	130.6
08:30	266.8	127.1	139.7	8.6	16.9	30.0	71.0	140.3	2.0	20.2	115.3	129.4
08:45	272.1	128.1	144.0	9.3	17.4	28.2	71.8	145.5	1.6	21.5	119.0	130.1
09:00	273.4	128.0	145.5	8.9	17.3	27.4	71.5	148.3	1.5	21.1	122.1	128.8
09:15	261.1	123.2	137.8	8.1	17.2	25.9	69.2	140.7	1.6	20.1	118.7	120.7
09:30	256.7	121.6	135.1	8.4	16.9	26.9	69.7	134.8	1.0	20.9	116.6	118.2
09:45	261.5	124.3	137.2	8.9	17.7	28.0	71.7	135.3	1.0	21.5	119.8	119.2
10:00	261.3	125.4	135.9	9.6	18.7	26.8	70.3	135.8	1.2	21.7	117.3	121.2
10:15	250.8	122.3	128.5	9.5	18.1	26.7	68.0	128.5	1.1	21.7	113.4	114.5
10:30	250.4	121.7	128.7	10.1	18.7	27.3	68.2	126.1	1.3	21.6	113.0	114.5
10:45	254.1	123.0	131.0	10.5	18.4	28.2	69.2	127.7	1.5	22.3	115.5	114.9
11:00	259.3	125.0	134.3	11.0	19.0	28.4	71.2	129.8	1.4	22.0	117.3	118.7
11:15	258.2	123.4	134.8	11.0	19.2	28.7	71.5	127.8	1.4	21.5	117.6	117.7
11:30	264.8	125.3	139.5	11.0	19.2	30.4	73.4	130.8	1.6	22.6	118.3	122.4
11:45	273.0	132.3	140.7	12.6	21.3	31.3	73.9	133.9	1.8	22.1	119.9	129.1
12:00	280.2	134.0	146.2	13.0	21.9	32.5	76.1	136.8	2.0	22.4	122.1	133.7
12:15	253.4	117.6	135.8	11.0	19.1	27.7	67.2	128.3	2.0	19.7	108.3	123.4
12:30	234.5	108.5	125.9	9.8	17.0	25.1	60.0	122.6	1.7	18.7	99.0	115.0
12:45	219.2	104.5	114.7	9.4	17.3	26.2	56.3	110.0	1.5	17.3	94.2	106.2
13:00	214.2	103.1	111.1	10.1	17.9	25.2	60.6	100.5	1.6	16.2	92.2	104.3
13:15	209.8	102.3	107.5	9.8	17.3	27.4	62.8	92.5	1.7	15.1	90.4	102.6
13:30	205.4	99.7	105.7	11.2	18.3	26.6	58.7	90.6	1.6	15.1	88.5	100.3
13:45	202.8	99.2	103.6	10.7	17.5	25.4	58.0	91.3	1.7	15.9	88.1	97.1
14:00	198.5	98.9	99.6	10.0	17.0	24.2	57.5	89.8	1.7	16.6	86.0	94.3
14:15	191.6	96.6	95.0	9.4	15.9	24.7	56.6	85.0	1.6	15.7	83.5	90.8
14:30	190.9	96.6	94.3	9.1	15.7	24.3	56.9	84.9	1.6	13.9	84.7	90.6
14:45	195.8	102.0	93.7	8.9	17.0	25.4	58.0	86.5	1.6	14.0	87.2	92.9

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	total			sexe		âge					formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹		
15:00	199.5	103.3	96.2	9.8	16.3	26.3	58.6	88.5	1.7	14.0	87.5	96.3		
15:15	193.3	100.2	93.1	9.8	16.9	25.8	57.3	83.4	1.7	13.8	84.4	93.3		
15:30	193.6	100.8	92.8	9.8	16.3	26.8	58.6	82.1	1.7	13.5	82.5	96.0		
15:45	198.0	102.8	95.2	9.8	16.5	27.1	59.9	84.6	1.5	14.2	84.5	97.8		
16:00	206.6	108.1	98.5	10.0	18.2	28.0	62.6	87.8	1.6	15.1	88.1	101.9		
16:15	206.7	107.8	98.8	11.0	19.7	27.9	62.7	85.3	1.4	14.9	87.2	103.2		
16:30	209.6	111.0	98.7	11.7	20.6	30.2	64.6	82.5	1.5	14.8	87.2	106.1		
16:45	214.0	113.5	100.4	11.5	21.2	31.5	66.5	83.3	1.5	15.6	88.1	108.8		
17:00	218.9	115.7	103.1	11.7	20.5	34.1	69.2	83.4	1.6	15.0	89.5	112.8		
17:15	213.6	112.5	101.1	11.3	21.2	32.5	67.4	81.2	2.4	14.4	86.2	110.7		
17:30	212.4	110.8	101.6	10.9	20.6	31.8	67.5	81.6	2.4	14.1	85.1	110.8		
17:45	211.7	108.6	103.1	9.8	20.4	31.6	67.3	82.6	2.3	13.1	83.1	113.2		
18:00	222.5	114.6	107.9	10.6	20.1	30.7	68.6	92.5	2.3	14.4	86.2	119.6		
18:15	209.9	107.4	102.5	9.9	18.7	29.2	64.3	87.7	2.2	13.6	80.2	113.9		
18:30	192.5	98.4	94.1	8.5	17.8	27.0	58.1	81.2	2.2	12.2	72.2	105.9		
18:45	181.5	91.2	90.2	7.9	16.2	25.6	53.7	78.0	2.1	11.5	68.8	99.0		
19:00	159.5	79.5	80.0	7.6	13.9	22.9	46.4	68.8	2.0	10.8	60.0	86.7		
19:15	130.2	65.0	65.2	6.7	12.6	19.0	38.7	53.3	1.9	9.8	47.4	71.1		
19:30	110.3	54.8	55.5	5.7	11.2	16.5	33.6	43.3	1.5	8.4	39.9	60.5		
19:45	98.3	49.1	49.1	5.1	9.8	14.8	29.8	38.7	1.3	7.4	35.4	54.2		
20:00	92.5	46.3	46.2	4.5	9.1	13.3	28.0	37.6	1.0	6.4	33.6	51.6		
20:15	81.0	40.8	40.2	4.1	8.2	11.1	24.1	33.5	0.9	6.2	29.6	44.3		
20:30	70.8	35.8	35.0	3.5	6.7	10.0	21.3	29.4	1.0	5.0	25.8	39.0		
20:45	65.4	33.0	32.4	3.5	6.4	8.3	19.2	27.9	1.1	4.8	23.7	35.7		
21:00	65.0	32.0	33.0	3.3	6.1	8.6	17.9	29.1	1.3	4.4	24.0	35.3		
21:15	60.7	29.7	31.0	3.0	5.6	7.5	17.4	27.3	1.2	4.4	21.9	33.2		
21:30	56.5	28.0	28.5	2.9	4.5	6.2	16.0	26.9	1.2	4.1	21.1	30.1		
21:45	56.1	27.3	28.8	2.9	4.7	6.5	16.0	26.1	1.1	3.9	21.2	30.0		
22:00	57.0	27.2	29.9	2.8	5.2	7.2	15.8	26.1	1.0	4.1	20.5	31.4		
22:15	54.1	25.7	28.4	3.0	4.8	7.0	13.7	25.7	0.8	3.9	19.6	29.8		
22:30	50.2	23.9	26.3	2.3	4.0	6.6	12.7	24.6	0.6	4.0	18.7	26.8		
22:45	47.8	22.1	25.7	2.1	4.0	5.7	12.5	23.5	0.6	4.1	17.6	25.5		
23:00	46.1	21.0	25.0	1.7	3.6	5.4	12.2	23.1	0.5	4.1	16.4	25.1		
23:15	40.0	18.1	21.9	1.2	3.2	4.2	10.2	21.3	0.4	3.7	14.7	21.2		
23:30	37.2	16.8	20.4	1.1	2.7	4.3	9.4	19.7	0.5	3.9	13.9	19.0		
23:45	33.7	15.6	18.2	1.3	2.0	3.7	7.9	18.8	0.4	3.4	13.2	16.8		
pénétration quot.	1'212.1	589.2	622.9	103.7	154.3	194.1	350.9	409.1	6.1	100.1	449.3	656.6		
Durée en minutes:	66	67	65	18	26	42	71	124	127	51	84	57		

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	100	61	39	2	5	9	30	54	0	5	50	45
05:15	100	61	39	3	4	9	35	48	0	4	51	44
05:30	100	62	38	3	5	11	38	44	0	5	50	46
05:45	100	60	40	4	7	12	35	42	0	6	46	48
06:00	100	58	42	4	8	13	36	40	0	6	43	51
06:15	100	55	45	4	8	13	36	39	0	6	42	51
06:30	100	56	44	5	9	15	36	35	0	6	41	53
06:45	100	54	46	5	8	14	35	37	0	7	40	53
07:00	100	53	47	5	8	14	34	39	0	7	39	54
07:15	100	52	48	5	8	15	33	40	0	7	40	52
07:30	100	50	50	5	7	14	32	42	0	7	41	52
07:45	100	49	51	4	7	13	30	46	1	8	41	51
08:00	100	50	50	4	7	12	28	49	1	7	41	51
08:15	100	48	52	3	7	11	27	51	1	7	43	49
08:30	100	48	52	3	6	11	27	53	1	8	43	48
08:45	100	47	53	3	6	10	26	53	1	8	44	48
09:00	100	47	53	3	6	10	26	54	1	8	45	47
09:15	100	47	53	3	7	10	27	54	1	8	45	46
09:30	100	47	53	3	7	10	27	53	0	8	45	46
09:45	100	48	52	3	7	11	27	52	0	8	46	46
10:00	100	48	52	4	7	10	27	52	0	8	45	46
10:15	100	49	51	4	7	11	27	51	0	9	45	46
10:30	100	49	51	4	7	11	27	50	1	9	45	46
10:45	100	48	52	4	7	11	27	50	1	9	45	45
11:00	100	48	52	4	7	11	27	50	1	8	45	46
11:15	100	48	52	4	7	11	28	50	1	8	46	46
11:30	100	47	53	4	7	11	28	49	1	9	45	46
11:45	100	48	52	5	8	11	27	49	1	8	44	47
12:00	100	48	52	5	8	12	27	49	1	8	44	48
12:15	100	46	54	4	8	11	27	51	1	8	43	49
12:30	100	46	54	4	7	11	26	52	1	8	42	49
12:45	100	48	52	4	8	12	26	50	1	8	43	48
13:00	100	48	52	5	8	12	28	47	1	8	43	49
13:15	100	49	51	5	8	13	30	44	1	7	43	49
13:30	100	49	51	5	9	13	29	44	1	7	43	49
13:45	100	49	51	5	9	13	29	45	1	8	43	48
14:00	100	50	50	5	9	12	29	45	1	8	43	47
14:15	100	50	50	5	8	13	30	44	1	8	44	47
14:30	100	51	49	5	8	13	30	44	1	7	44	47
14:45	100	52	48	5	9	13	30	44	1	7	45	47

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	100	52	48	5	8	13	29	44	1	7	44	48
15:15	100	52	48	5	9	13	30	43	1	7	44	48
15:30	100	52	48	5	8	14	30	42	1	7	43	50
15:45	100	52	48	5	8	14	30	43	1	7	43	49
16:00	100	52	48	5	9	14	30	43	1	7	43	49
16:15	100	52	48	5	10	14	30	41	1	7	42	50
16:30	100	53	47	6	10	14	31	39	1	7	42	51
16:45	100	53	47	5	10	15	31	39	1	7	41	51
17:00	100	53	47	5	9	16	32	38	1	7	41	52
17:15	100	53	47	5	10	15	32	38	1	7	40	52
17:30	100	52	48	5	10	15	32	38	1	7	40	52
17:45	100	51	49	5	10	15	32	39	1	6	39	53
18:00	100	52	48	5	9	14	31	42	1	6	39	54
18:15	100	51	49	5	9	14	31	42	1	6	38	54
18:30	100	51	49	4	9	14	30	42	1	6	38	55
18:45	100	50	50	4	9	14	30	43	1	6	38	55
19:00	100	50	50	5	9	14	29	43	1	7	38	54
19:15	100	50	50	5	10	15	30	41	1	8	36	55
19:30	100	50	50	5	10	15	30	39	1	8	36	55
19:45	100	50	50	5	10	15	30	39	1	8	36	55
20:00	100	50	50	5	10	14	30	41	1	7	36	56
20:15	100	50	50	5	10	14	30	41	1	8	37	55
20:30	100	51	49	5	9	14	30	41	1	7	36	55
20:45	100	50	50	5	10	13	29	43	2	7	36	55
21:00	100	49	51	5	9	13	28	45	2	7	37	54
21:15	100	49	51	5	9	12	29	45	2	7	36	55
21:30	100	50	50	5	8	11	28	48	2	7	37	53
21:45	100	49	51	5	8	12	29	47	2	7	38	53
22:00	100	48	52	5	9	13	28	46	2	7	36	55
22:15	100	47	53	6	9	13	25	47	1	7	36	55
22:30	100	48	52	5	8	13	25	49	1	8	37	54
22:45	100	46	54	4	8	12	26	49	1	9	37	53
23:00	100	46	54	4	8	12	27	50	1	9	36	54
23:15	100	45	55	3	8	10	25	53	1	9	37	53
23:30	100	45	55	3	7	12	25	53	1	10	37	51
23:45	100	46	54	4	6	11	24	56	1	10	39	50
parts du public quotidienne	100	49	51	9	13	16	29	34	1	8	37	54

¹ maturité / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	70.5	71.5	71.9	72.3	72.9	68.5	60.5	70.9	64.5	69.1
sexe										
hommes	70.1	71.4	71.1	71.5	72.6	68.0	59.6	70.7	63.8	68.7
femmes	70.9	71.5	72.7	73.0	73.2	69.1	61.4	71.1	65.2	69.4
âge										
15-24	44.7	45.8	45.1	45.9	49.0	44.7	39.2	44.7	41.9	43.9
25-34	53.3	54.9	55.0	56.8	55.9	55.3	44.4	53.9	49.8	52.7
35-44	67.9	68.3	68.4	67.6	69.0	64.3	54.5	67.0	59.4	64.8
45-59	79.4	80.9	82.3	82.0	82.3	76.9	66.8	80.9	71.8	78.3
60+	86.9	87.1	87.7	88.4	88.5	83.3	78.8	87.3	81.0	85.5
formation terminée										
aucune/autre	71.8	80.0	81.2	79.1	72.0	84.0	67.2	79.8	75.5	78.5
obligatoire	59.1	60.8	58.4	61.2	64.7	59.8	54.5	60.1	57.1	59.2
form. professionnelle	80.2	81.4	81.0	81.5	81.3	76.1	67.7	79.8	71.9	77.5
form. supérieure ¹	66.7	67.2	68.7	68.6	69.2	65.6	57.4	67.5	61.4	65.7

¹ maturité / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	71.3	70.0	72.1	71.4	70.4	56.8	50.4	70.7	53.5	65.8
sexe										
hommes	74.0	72.9	73.6	73.9	74.1	55.5	48.4	72.5	51.9	66.6
femmes	68.7	67.3	70.7	69.0	66.7	58.0	52.2	69.0	55.1	65.0
âge										
15-24	18.6	19.1	20.4	21.0	18.5	16.3	11.0	19.1	13.7	17.5
25-34	26.7	28.0	29.3	28.7	27.7	21.3	18.9	28.3	20.1	25.9
35-44	47.1	46.3	47.6	46.7	48.5	33.5	29.8	46.7	31.6	42.4
45-59	74.4	73.8	77.7	76.4	75.1	57.6	48.9	78.1	53.2	70.9
60+	136.3	132.0	133.3	132.7	130.8	112.2	103.3	130.3	107.7	123.8
formation terminée										
aucune/autre	81.2	77.6	77.2	73.8	81.6	142.3	106.2	128.4	124.2	127.1
obligatoire	51.1	49.7	50.6	52.3	49.9	47.4	42.1	53.0	44.7	50.6
form. professionnelle	92.6	91.2	94.6	92.3	90.8	71.2	63.3	90.7	67.2	84.0
form. supérieure ¹	61.9	60.7	62.2	62.0	61.4	49.3	43.9	61.6	46.6	57.3

* maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	1.3	0.6	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1
05:15	1.6	0.8	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.9	0.6	0.2	0.1	0.1
05:30	2.1	1.0	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	0.8	0.2	0.1	0.1
05:45	2.9	1.6	1.2	0.2	0.0	0.2	0.2	1.7	1.0	0.2	0.1	0.1
06:00	4.4	2.5	1.9	0.2	0.1	0.3	0.2	2.7	1.5	0.3	0.1	0.1
06:15	5.9	3.2	2.4	0.2	0.1	0.6	0.3	3.5	2.1	0.4	0.2	0.2
06:30	7.5	3.9	2.9	0.3	0.1	0.7	0.4	4.2	2.8	0.5	0.2	0.3
06:45	9.3	4.9	3.6	0.4	0.2	0.7	0.5	5.4	3.4	0.7	0.3	0.4
07:00	11.2	6.1	4.5	0.6	0.3	0.8	0.7	6.7	3.8	0.9	0.3	0.6
07:15	12.7	6.7	5.0	0.6	0.3	0.9	0.9	7.6	4.4	1.0	0.4	0.6
07:30	13.6	7.1	5.2	0.7	0.3	1.0	1.1	8.2	4.7	1.1	0.4	0.7
07:45	14.8	7.7	5.7	0.8	0.3	1.0	1.3	9.0	5.0	1.2	0.5	0.7
08:00	15.2	8.0	5.8	1.0	0.3	1.0	1.5	9.5	4.8	1.3	0.5	0.7
08:15	15.1	7.6	5.5	1.1	0.3	0.9	1.6	9.2	4.9	1.4	0.6	0.8
08:30	15.2	7.5	5.3	1.1	0.3	0.8	1.7	9.1	5.1	1.4	0.6	0.8
08:45	15.5	7.5	5.1	1.2	0.4	0.8	1.8	9.1	5.3	1.5	0.6	0.8
09:00	15.6	7.6	5.1	1.3	0.4	0.9	1.8	9.2	5.4	1.5	0.7	0.8
09:15	14.9	6.8	4.4	1.3	0.3	0.8	1.8	8.5	5.3	1.5	0.6	0.8
09:30	14.6	6.4	4.1	1.4	0.3	0.8	1.8	8.2	5.4	1.4	0.6	0.8
09:45	14.9	6.5	4.1	1.3	0.3	0.9	1.8	8.2	5.6	1.4	0.5	0.8
10:00	14.9	6.6	4.1	1.4	0.3	0.9	1.8	8.3	5.6	1.4	0.5	0.8
10:15	14.3	6.1	3.7	1.3	0.3	0.8	1.8	7.8	5.5	1.3	0.5	0.8
10:30	14.3	6.0	3.6	1.4	0.3	0.8	1.8	7.8	5.5	1.4	0.5	0.8
10:45	14.5	6.1	3.7	1.4	0.3	0.8	1.8	7.9	5.7	1.3	0.5	0.7
11:00	14.8	6.4	4.0	1.4	0.3	0.9	1.8	8.2	5.7	1.3	0.5	0.7
11:15	14.7	6.2	3.9	1.4	0.2	0.8	1.8	7.9	5.8	1.3	0.4	0.8
11:30	15.1	6.4	4.1	1.3	0.2	0.9	1.9	8.3	5.9	1.3	0.5	0.8
11:45	15.6	6.8	4.5	1.2	0.2	0.9	1.9	8.6	6.0	1.3	0.5	0.8
12:00	16.0	7.3	4.9	1.2	0.3	0.9	2.0	9.1	5.9	1.3	0.5	0.7
12:15	14.4	6.7	4.8	1.0	0.2	0.7	2.0	8.5	5.0	1.2	0.5	0.6
12:30	13.4	6.5	4.8	1.0	0.2	0.7	1.8	8.3	4.3	1.1	0.5	0.5
12:45	12.5	5.8	4.1	1.0	0.2	0.7	1.7	7.4	4.2	1.2	0.6	0.5
13:00	12.2	5.2	3.5	0.9	0.2	0.7	1.7	6.8	4.4	1.3	0.7	0.6
13:15	12.0	4.6	2.7	1.0	0.3	0.7	1.7	6.2	4.7	1.3	0.7	0.6
13:30	11.7	4.3	2.5	1.0	0.2	0.7	1.8	6.1	4.6	1.3	0.5	0.7
13:45	11.6	4.3	2.4	1.0	0.2	0.8	1.8	6.0	4.6	1.2	0.5	0.7
14:00	11.3	4.3	2.4	1.0	0.2	0.8	1.7	5.9	4.5	1.2	0.4	0.7
14:15	10.9	4.0	2.1	1.0	0.2	0.7	1.7	5.6	4.5	1.1	0.4	0.6
14:30	10.9	3.9	2.0	1.0	0.2	0.8	1.7	5.6	4.5	1.1	0.4	0.6
14:45	11.2	4.1	2.1	1.0	0.2	0.8	1.7	5.7	4.7	1.1	0.4	0.7

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
15:00	11.4	4.2	2.2	1.0	0.2	0.8	1.7	5.9	4.7	1.1	0.4	0.6
15:15	11.0	4.0	2.0	1.0	0.2	0.8	1.7	5.6	4.6	1.1	0.4	0.6
15:30	11.0	3.9	1.9	1.0	0.2	0.8	1.7	5.6	4.7	1.0	0.4	0.6
15:45	11.3	4.1	2.1	1.0	0.3	0.8	1.6	5.7	4.9	1.0	0.4	0.6
16:00	11.8	4.3	2.3	1.1	0.3	0.8	1.7	5.9	5.1	1.1	0.4	0.7
16:15	11.8	4.2	2.1	1.0	0.2	0.9	1.7	5.8	5.2	1.1	0.4	0.7
16:30	11.9	4.2	2.1	1.1	0.3	0.9	1.7	5.9	5.3	1.1	0.4	0.6
16:45	12.2	4.6	2.4	1.0	0.3	0.9	1.7	6.2	5.3	1.1	0.4	0.7
17:00	12.5	4.7	2.5	1.0	0.3	1.0	1.7	6.3	5.4	1.2	0.4	0.7
17:15	12.2	4.5	2.2	0.9	0.3	1.1	1.6	6.1	5.3	1.2	0.4	0.8
17:30	12.1	4.5	2.3	1.0	0.3	1.1	1.6	6.1	5.3	1.1	0.4	0.7
17:45	12.1	4.9	2.8	0.9	0.3	1.0	1.5	6.3	4.9	1.2	0.4	0.7
18:00	12.7	5.8	3.8	0.9	0.3	0.9	1.5	7.1	4.7	1.2	0.4	0.7
18:15	12.0	5.6	3.8	0.8	0.2	0.8	1.4	6.9	4.3	1.1	0.3	0.7
18:30	11.0	5.1	3.4	0.7	0.2	0.8	1.3	6.3	3.9	1.1	0.3	0.6
18:45	10.3	4.8	3.2	0.7	0.2	0.7	1.3	6.0	3.6	1.0	0.3	0.6
19:00	9.1	4.1	2.6	0.7	0.3	0.6	1.2	5.2	3.3	1.0	0.4	0.5
19:15	7.4	2.8	1.6	0.6	0.2	0.5	1.1	3.9	2.8	0.9	0.4	0.5
19:30	6.3	2.2	1.2	0.5	0.2	0.4	0.9	3.2	2.5	0.8	0.3	0.4
19:45	5.6	2.0	1.1	0.5	0.1	0.3	0.8	2.8	2.2	0.7	0.3	0.4
20:00	5.3	1.9	1.0	0.4	0.2	0.3	0.9	2.8	2.0	0.7	0.3	0.3
20:15	4.6	1.6	0.9	0.3	0.2	0.3	0.8	2.4	1.7	0.6	0.3	0.3
20:30	4.0	1.4	0.8	0.3	0.2	0.2	0.7	2.1	1.4	0.6	0.2	0.3
20:45	3.7	1.3	0.7	0.3	0.2	0.2	0.7	2.0	1.3	0.5	0.2	0.3
21:00	3.7	1.4	0.7	0.3	0.2	0.2	0.8	2.1	1.2	0.4	0.2	0.2
21:15	3.5	1.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.7	1.9	1.2	0.4	0.2	0.2
21:30	3.2	1.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.6	1.8	1.1	0.4	0.2	0.2
21:45	3.2	1.2	0.7	0.3	0.1	0.1	0.6	1.8	1.1	0.4	0.2	0.2
22:00	3.2	1.3	0.8	0.2	0.2	0.2	0.6	1.9	1.1	0.4	0.2	0.2
22:15	3.1	1.2	0.7	0.2	0.2	0.1	0.6	1.8	1.0	0.4	0.1	0.2
22:30	2.9	1.2	0.8	0.2	0.2	0.1	0.5	1.7	0.9	0.3	0.1	0.2
22:45	2.7	1.2	0.8	0.2	0.1	0.1	0.4	1.6	0.9	0.3	0.1	0.2
23:00	2.6	1.2	0.8	0.2	0.1	0.1	0.4	1.5	0.8	0.3	0.1	0.2
23:15	2.3	1.0	0.7	0.1	0.1	0.1	0.4	1.4	0.7	0.3	0.1	0.1
23:30	2.1	1.0	0.7	0.1	0.1	0.1	0.3	1.3	0.6	0.3	0.1	0.1
23:45	1.9	1.0	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	1.2	0.5	0.2	0.1	0.1
Pénétration quot	69.1	33.1	22.6	7.3	2.2	7.4	17.2	43.3	38.3	12.8	3.7	8.4
Durée en minute	65.8	30.4	20.1	5.1	1.5	3.7	7.7	38.1	21.4	6.2	2.9	3.0

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	23.3	11.0	8.1	1.9	0.4	0.7	1.5	12.4	8.3	3.4	2.2	1.0
05:15	28.5	13.4	9.7	2.1	0.4	1.2	1.9	15.3	10.4	3.3	2.1	1.0
05:30	36.1	17.8	13.0	2.5	0.4	2.0	2.0	19.8	13.5	3.5	2.2	1.0
05:45	50.6	27.7	20.2	2.9	0.9	3.9	2.8	30.5	17.3	3.9	2.3	1.4
06:00	77.1	43.2	32.9	3.2	1.7	5.9	3.6	46.5	26.8	5.1	2.4	2.4
06:15	103.2	56.5	42.0	3.6	1.5	9.7	5.4	61.8	36.0	7.4	2.8	4.3
06:30	131.0	68.2	50.3	5.1	1.7	11.7	6.6	74.6	49.1	9.6	3.6	5.7
06:45	162.8	85.1	63.4	7.1	3.2	12.2	9.0	93.9	60.0	12.5	4.5	7.6
07:00	195.9	106.7	79.0	9.9	4.5	14.3	11.7	117.5	66.7	16.2	5.8	9.7
07:15	223.6	117.4	87.9	10.4	5.0	15.3	16.2	132.8	77.4	18.4	6.5	11.3
07:30	239.1	124.9	91.5	12.4	5.1	17.6	19.1	143.2	82.5	19.5	7.5	11.5
07:45	259.6	135.9	99.7	14.2	5.0	18.2	22.1	157.1	88.1	20.5	8.3	11.9
08:00	266.4	140.9	102.5	17.5	5.1	17.7	26.8	166.5	84.9	22.0	9.5	12.0
08:15	264.5	134.3	96.8	18.5	5.3	15.3	28.2	161.2	85.5	24.4	10.4	13.4
08:30	266.8	131.0	93.4	19.4	5.9	14.7	29.8	159.1	89.0	25.4	10.8	13.6
08:45	272.1	130.9	90.0	21.5	6.3	14.6	30.9	160.2	93.8	25.8	11.2	13.5
09:00	273.4	132.9	89.4	23.3	7.0	16.0	31.2	162.3	94.1	26.1	11.5	13.4
09:15	261.1	119.4	78.0	23.6	5.6	13.8	31.5	149.7	92.3	25.5	10.6	13.9
09:30	256.7	113.1	71.7	23.8	5.1	14.0	31.8	143.6	94.3	24.7	9.7	13.8
09:45	261.5	114.2	72.5	23.1	4.8	15.1	31.8	144.7	98.6	23.8	9.1	13.7
10:00	261.3	115.1	71.8	24.6	5.3	15.1	32.1	145.6	97.6	24.4	8.7	14.7
10:15	250.8	106.2	64.6	23.6	4.5	14.5	31.8	137.0	96.0	23.5	8.6	14.0
10:30	250.4	105.3	63.0	24.0	4.7	14.6	32.2	136.4	96.2	23.8	8.9	13.8
10:45	254.1	107.0	64.8	24.6	4.8	14.5	32.2	138.1	99.4	22.1	8.4	12.8
11:00	259.3	112.8	70.4	24.8	4.9	14.9	32.3	143.8	100.0	22.4	8.4	12.9
11:15	258.2	109.3	67.9	23.7	4.3	14.9	31.3	139.3	102.4	22.0	7.6	13.6
11:30	264.8	113.0	72.8	22.8	4.2	15.2	33.3	144.9	104.4	22.9	8.4	13.5
11:45	273.0	119.9	79.4	21.9	4.2	15.9	32.7	151.3	105.1	23.6	9.0	13.6
12:00	280.2	127.4	86.8	21.4	4.7	16.3	34.6	160.0	104.4	23.2	9.6	12.7
12:15	253.4	117.8	84.9	18.2	3.1	12.9	34.6	150.0	88.1	21.0	9.3	11.0
12:30	234.5	114.8	85.1	17.0	2.8	11.7	31.7	145.1	75.7	19.3	8.9	9.5
12:45	219.2	102.1	72.4	16.7	2.8	11.5	29.5	130.1	73.8	20.5	10.0	9.6
13:00	214.2	91.9	60.8	16.3	4.3	12.4	30.0	120.1	78.0	23.1	11.9	10.0
13:15	209.8	80.3	47.3	16.7	4.7	12.9	30.1	109.1	82.9	23.4	11.8	10.6
13:30	205.4	76.3	43.8	17.3	4.0	12.7	31.4	106.8	81.1	22.4	9.4	11.7
13:45	202.8	75.1	41.8	17.2	3.6	13.3	31.4	105.6	80.4	21.9	8.0	12.5
14:00	198.5	75.5	41.7	17.9	3.7	13.4	30.2	104.4	79.4	20.4	7.5	11.7
14:15	191.6	70.0	36.9	17.0	4.0	13.1	29.2	98.2	78.2	19.4	6.9	11.4
14:30	190.9	69.2	35.7	17.1	3.8	13.4	29.9	97.9	78.3	18.5	6.3	11.1
14:45	195.8	71.1	37.6	17.3	4.2	13.2	29.7	99.2	82.0	19.2	6.5	11.7

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
15:00	199.5	74.0	39.3	18.0	3.8	14.3	30.1	103.1	83.0	19.1	6.9	11.4
15:15	193.3	69.6	34.7	17.6	3.8	14.4	30.4	99.1	80.9	18.7	6.7	11.1
15:30	193.6	69.3	33.7	17.6	4.0	14.7	29.1	97.5	82.5	18.3	6.3	10.7
15:45	198.0	72.7	36.2	18.3	4.5	14.7	28.5	100.0	85.2	18.2	6.4	10.7
16:00	206.6	76.2	39.5	19.1	4.5	14.5	29.6	104.2	89.6	19.2	6.3	11.6
16:15	206.7	72.9	36.5	18.0	3.9	15.4	30.3	102.2	90.9	19.3	6.2	11.8
16:30	209.6	74.5	36.7	18.6	4.5	16.0	29.4	102.8	93.3	19.2	6.7	11.2
16:45	214.0	79.9	41.7	18.4	4.6	16.6	30.0	108.6	92.6	19.3	6.5	11.6
17:00	218.9	83.2	44.6	17.5	4.8	18.3	29.2	110.7	94.0	21.0	7.0	12.7
17:15	213.6	79.4	39.4	16.7	4.8	19.8	28.2	106.5	92.2	21.9	6.8	14.0
17:30	212.4	79.8	40.3	17.4	4.8	18.5	27.7	106.2	92.2	19.9	6.5	12.4
17:45	211.7	85.8	49.5	15.8	4.7	17.3	26.7	110.3	86.8	20.5	7.1	12.0
18:00	222.5	101.0	67.0	15.1	4.7	16.1	26.0	125.5	83.2	20.8	6.4	13.0
18:15	209.9	97.5	66.7	13.2	4.1	14.5	24.8	121.3	75.6	18.5	5.3	12.2
18:30	192.5	89.0	59.4	12.9	3.7	13.7	22.5	110.5	67.8	18.7	5.9	11.4
18:45	181.5	84.6	56.4	12.3	4.0	12.8	22.0	105.8	62.7	17.5	5.8	10.6
19:00	159.5	71.4	45.7	11.6	4.4	11.1	20.2	90.6	57.8	17.0	7.0	9.1
19:15	130.2	49.3	27.6	9.8	3.9	8.9	19.0	67.9	49.5	16.0	6.6	8.6
19:30	110.3	39.4	21.7	8.6	3.0	6.8	16.5	55.5	43.8	14.0	5.5	7.6
19:45	98.3	35.2	19.4	7.9	2.3	6.1	14.6	49.4	38.5	12.8	5.3	6.8
20:00	92.5	34.0	18.3	7.2	3.3	5.8	15.2	48.7	34.3	12.9	5.9	6.0
20:15	81.0	28.7	15.0	6.1	2.9	5.0	14.2	42.5	29.2	11.3	4.9	5.6
20:30	70.8	25.3	13.5	5.3	2.8	4.1	12.4	37.5	25.3	9.7	4.1	5.0
20:45	65.4	23.2	11.7	5.4	2.7	3.7	12.5	35.6	22.6	9.0	3.7	4.7
21:00	65.0	23.9	13.0	5.1	2.7	3.5	13.9	37.2	21.7	7.8	3.2	4.0
21:15	60.7	21.5	11.2	4.6	2.7	3.2	12.9	33.9	20.6	7.6	2.8	4.1
21:30	56.5	20.5	10.7	4.5	2.7	2.8	11.4	31.7	19.2	6.9	2.8	3.5
21:45	56.1	21.6	12.1	4.6	2.6	2.5	10.3	31.7	18.5	7.1	2.8	3.9
22:00	57.0	22.6	13.5	4.3	2.7	2.7	10.7	33.1	18.7	7.2	2.8	3.9
22:15	54.1	20.9	12.8	3.6	2.7	2.1	10.3	31.0	18.0	6.2	2.4	3.4
22:30	50.2	21.4	14.3	3.0	2.7	1.7	8.5	29.6	15.9	6.1	2.4	3.3
22:45	47.8	20.6	13.5	3.0	2.2	2.1	7.4	27.8	15.5	5.8	2.1	3.1
23:00	46.1	20.6	14.1	2.9	1.9	2.0	7.0	27.0	14.4	5.8	2.3	3.0
23:15	40.0	18.1	12.3	2.6	1.7	1.6	6.3	24.4	11.5	5.0	2.4	2.3
23:30	37.2	18.1	12.7	2.4	1.7	1.6	5.0	22.9	10.4	4.8	2.1	2.2
23:45	33.7	17.4	12.8	1.9	1.6	1.4	4.0	21.3	8.9	4.2	1.8	1.9
Pénétration quot	1'212.1	580.8	396.4	128.2	38.3	129.8	301.4	760.3	673.0	224.2	64.5	147.1
Durée en minute	65.8	30.4	20.1	5.1	1.5	3.7	7.7	38.1	21.4	6.2	2.9	3.0

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	48.4	37.1	7.8	1.7	1.8	6.9	55.2	30.3	14.5	10.6	2.6
05:15	100.0	50.3	38.1	7.1	1.5	3.5	6.6	56.9	30.9	12.2	8.8	2.4
05:30	100.0	52.6	40.4	6.7	1.4	4.1	6.2	58.8	30.5	10.7	7.7	2.2
05:45	100.0	55.7	42.2	6.2	1.7	5.6	5.7	61.4	29.6	9.0	6.0	2.5
06:00	100.0	59.4	46.7	3.7	1.9	7.0	4.3	63.6	30.1	6.3	3.4	2.5
06:15	100.0	56.7	44.0	3.2	1.5	8.1	4.7	61.4	31.5	7.0	3.1	3.7
06:30	100.0	54.2	41.8	3.4	1.4	7.6	4.8	59.0	33.0	7.9	3.1	4.6
06:45	100.0	54.5	41.7	3.7	2.1	7.0	5.0	59.5	32.6	7.9	3.1	4.6
07:00	100.0	58.1	44.5	4.5	2.6	6.5	5.5	63.6	28.5	7.9	3.0	4.6
07:15	100.0	56.4	42.9	4.4	2.5	6.6	6.2	62.6	29.6	7.8	3.1	4.4
07:30	100.0	55.4	41.9	4.6	2.3	6.7	7.1	62.5	30.4	7.1	2.9	4.1
07:45	100.0	55.0	42.1	4.8	2.0	6.2	8.1	63.1	29.7	7.2	3.2	3.9
08:00	100.0	55.4	41.7	5.9	2.0	5.7	9.6	65.0	27.3	7.7	3.5	3.9
08:15	100.0	53.2	39.6	6.7	1.9	4.9	10.2	63.4	27.5	9.1	4.1	4.7
08:30	100.0	51.8	37.5	7.3	2.1	4.8	10.1	61.9	28.9	9.2	4.2	4.6
08:45	100.0	50.5	35.9	7.5	2.4	4.8	9.7	60.2	30.4	9.4	4.6	4.4
09:00	100.0	51.7	35.6	8.6	2.5	5.0	9.8	61.5	29.6	8.9	4.2	4.3
09:15	100.0	48.9	33.1	8.9	2.2	4.7	10.2	59.1	31.1	9.7	4.6	4.7
09:30	100.0	47.0	31.1	9.2	2.0	4.7	10.9	58.0	32.4	9.6	4.3	5.0
09:45	100.0	46.4	30.6	9.0	1.8	5.1	10.3	56.7	34.0	9.3	4.0	4.9
10:00	100.0	46.8	30.5	9.2	1.9	5.3	10.6	57.4	33.3	9.3	3.8	5.2
10:15	100.0	45.0	28.9	9.3	1.9	5.0	11.2	56.3	34.7	9.0	4.0	4.7
10:30	100.0	44.6	27.9	9.5	2.0	5.2	11.6	56.2	34.7	9.1	4.0	4.8
10:45	100.0	44.3	27.9	9.5	1.9	5.0	11.3	55.5	35.7	8.7	3.7	4.7
11:00	100.0	45.3	29.2	9.4	1.7	5.0	11.1	56.4	35.3	8.3	3.5	4.4
11:15	100.0	44.8	29.1	8.9	1.6	5.2	10.8	55.6	36.2	8.2	3.4	4.5
11:30	100.0	45.5	30.7	8.6	1.5	4.8	11.1	56.7	35.1	8.3	3.5	4.5
11:45	100.0	46.9	32.5	8.0	1.5	4.9	10.5	57.5	34.2	8.4	3.7	4.4
12:00	100.0	49.3	35.1	7.6	1.6	5.0	10.8	60.0	32.0	8.0	4.0	3.7
12:15	100.0	49.7	37.0	7.2	1.1	4.4	12.1	61.8	30.3	7.9	4.3	3.4
12:30	100.0	54.0	41.8	7.0	0.9	4.3	11.8	65.8	26.8	7.4	4.0	3.3
12:45	100.0	49.7	36.7	7.6	1.2	4.3	13.0	62.6	28.1	9.2	5.5	3.5
13:00	100.0	44.2	29.8	7.7	2.1	4.6	13.8	58.0	30.9	11.1	7.0	3.7
13:15	100.0	40.6	25.1	7.8	2.3	5.3	14.2	54.7	33.6	11.6	6.8	4.5
13:30	100.0	39.8	23.9	8.8	1.8	5.3	14.8	54.6	34.5	10.8	5.5	4.9
13:45	100.0	39.5	22.8	9.1	1.9	5.8	14.9	54.4	35.3	10.3	4.6	5.1
14:00	100.0	40.0	22.6	9.3	2.0	6.2	14.7	54.8	35.5	9.7	4.1	5.1
14:15	100.0	39.2	21.6	9.3	2.3	5.9	15.0	54.1	36.6	9.3	4.1	4.6
14:30	100.0	39.1	21.3	9.1	2.3	6.3	14.4	53.4	37.3	9.2	3.9	4.9
14:45	100.0	38.6	21.2	8.9	2.3	6.2	14.1	52.7	37.9	9.4	3.8	5.3

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'755'200 personnes (15+) échantillon: 3'082 personnes / 148'531 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
15:00	100.0	39.0	20.9	9.5	2.0	6.6	13.9	52.9	37.6	9.5	4.0	5.1
15:15	100.0	38.5	19.3	10.3	2.2	6.8	14.1	52.6	37.9	9.5	4.1	5.1
15:30	100.0	38.3	19.0	9.9	2.3	7.2	13.9	52.2	38.3	9.5	4.0	5.0
15:45	100.0	38.0	19.0	9.7	2.6	6.8	13.9	51.9	38.9	9.2	3.9	4.9
16:00	100.0	38.2	19.6	9.4	2.4	6.7	13.1	51.3	39.7	9.1	3.6	5.0
16:15	100.0	37.1	18.9	9.3	2.0	6.9	13.5	50.5	40.6	8.9	3.7	4.7
16:30	100.0	37.3	18.8	9.0	2.2	7.3	13.1	50.4	40.5	9.0	3.8	4.8
16:45	100.0	38.8	20.0	9.0	2.3	7.5	13.1	51.9	38.9	9.2	3.7	5.0
17:00	100.0	40.0	20.7	8.6	2.5	8.2	12.3	52.3	38.4	9.3	3.6	5.2
17:15	100.0	39.4	19.5	8.3	2.6	8.9	12.2	51.6	38.5	9.9	3.8	5.6
17:30	100.0	39.8	20.2	8.3	2.8	8.5	12.2	52.0	38.5	9.5	3.8	5.3
17:45	100.0	41.5	23.0	7.9	2.7	7.9	12.0	53.5	37.3	9.3	3.9	4.9
18:00	100.0	49.4	33.5	6.9	2.2	6.8	10.4	59.8	32.2	8.0	2.8	4.7
18:15	100.0	50.9	35.7	6.4	2.0	6.8	10.8	61.7	30.5	7.8	2.6	4.7
18:30	100.0	49.6	34.0	6.6	2.3	6.8	11.6	61.2	30.5	8.3	3.1	4.6
18:45	100.0	50.2	34.0	6.8	2.3	7.1	11.9	62.1	29.4	8.5	3.3	4.8
19:00	100.0	44.0	26.6	7.5	3.3	6.6	13.3	57.4	32.3	10.4	5.0	4.8
19:15	100.0	39.7	22.5	7.8	3.5	5.9	15.1	54.8	33.6	11.6	5.6	5.3
19:30	100.0	36.8	20.2	8.3	2.5	5.9	16.0	52.9	33.8	13.3	6.0	6.5
19:45	100.0	36.1	19.5	8.2	2.5	5.9	15.5	51.6	35.0	13.4	6.2	6.5
20:00	100.0	38.4	20.9	8.4	3.2	5.8	17.0	55.3	31.3	13.4	6.7	5.8
20:15	100.0	37.0	19.7	7.7	4.2	5.4	19.3	56.3	30.8	12.9	6.3	5.8
20:30	100.0	36.9	19.4	7.5	4.7	5.3	19.8	56.7	29.8	13.5	6.3	6.5
20:45	100.0	37.8	19.4	8.1	5.2	5.1	21.2	59.0	28.3	12.7	6.0	6.0
21:00	100.0	38.2	20.4	8.1	5.1	4.6	21.9	60.1	28.0	11.9	5.7	5.3
21:15	100.0	37.0	19.6	7.9	5.3	4.2	24.1	61.1	27.2	11.7	5.1	5.7
21:30	100.0	38.5	20.2	7.9	5.6	4.8	22.6	61.1	27.8	11.1	4.9	5.4
21:45	100.0	39.9	22.3	8.5	5.0	4.1	20.4	60.3	27.6	12.1	5.8	5.6
22:00	100.0	40.3	24.0	7.3	4.9	4.1	19.5	59.7	28.3	11.9	5.4	5.8
22:15	100.0	40.2	24.1	7.3	5.3	3.5	21.7	61.8	27.7	10.5	5.0	4.9
22:30	100.0	45.7	30.5	5.9	6.2	3.1	18.2	63.8	25.6	10.6	4.1	6.0
22:45	100.0	43.7	29.4	5.9	5.1	3.3	16.9	60.6	28.1	11.3	4.4	6.1
23:00	100.0	46.5	31.8	6.0	5.1	3.6	16.8	63.3	26.6	10.2	4.2	5.1
23:15	100.0	49.4	34.3	6.5	5.3	3.2	15.7	65.1	24.0	10.9	5.8	4.4
23:30	100.0	52.5	37.6	6.2	5.5	3.3	13.3	65.8	23.0	11.2	5.6	4.8
23:45	100.0	54.0	39.6	5.9	5.4	3.1	12.3	66.3	22.3	11.4	5.8	4.8
Parts de marché												
quotidienne	100.0	46.2	30.5	7.7	2.3	5.7	11.8	57.9	32.6	9.5	4.4	4.6

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022	2023	
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2	73.6	70.8	69.1	
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3	64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6	54.5	52.9	51.5	48.4	47.1	44.9	43.3	
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9	57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0	45.0	43.3	41.3	39.8	37.8	35.6	33.1	
La Première	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1	40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2	32.3	29.3	28.0	27.9	26.5	24.7	22.6	
Option Musique	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0	17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4	10.9	11.6	10.3	9.7	8.7	7.8	7.3	
Espace 2	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2	7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2	4.4	3.7	2.7	2.6	2.5	2.3	2.2	
Couleur 3	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5	14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7	11.0	11.1	9.9	8.0	8.2	7.6	7.4	
WRS						2.3	1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	-	-	-							
SRF 1	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8	3.5	2.6	2.3	2.0	2.0	1.7	1.7	
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1	1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6	0.5	
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0	7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4	10.9	15.6	16.1	13.0	13.1	13.3	13.9	
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3	8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2	7.0	3.1	3.2	2.7	3.0	2.6	2.6	
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5	31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8	30.4	17.0	16.2	14.3	13.5	13.6	12.8	
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3	10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0	9.3	4.7	4.6	4.1	4.0	3.7	3.7	
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.9	2.0	2.0	1.8	1.8	1.7	1.6	
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8	3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9	3.2	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8	1.7	0.8	0.9	0.6	0.7	0.5	0.6	
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4	3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0	15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1	11.6	11.1	10.3	8.6	8.0	8.4	8.4	
Radio la Plus CH ²	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4	2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.6	2.4	1.8	1.7	1.2	1.4	
NRJ Léman ²	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3	4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7	3.5	3.3	3.1	2.7	2.5	2.1	2.3	
Europe 2 CH ²	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7	2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7	1.6	2.0	1.8	1.3	1.2	0.8	0.7	
Nostalgie Léman ²	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9	6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5	4.3	4.0	3.2	2.9	2.2	1.9	

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Depuis janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022	2023
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2	73.6	70.8	69.1
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0	45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0	46.4	46.7	45.3	42.0	42.3	39.8	38.3
Radio Lac	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1	4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8	3.1	2.1	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4	6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4	6.8	8.4	8.2	6.5	6.9	6.0	6.0
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8	7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1	8.0	10.0	9.0	8.8	8.5	7.9	8.0
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9	7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9	6.4	7.4	7.1	5.3	5.1	4.6	4.6
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9	3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1	3.7	3.3	2.9	2.7	2.6	2.2
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3	7.0	6.9	6.6	6.5	6.6	6.0	5.9
GRRIF											1.2	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	0.9	1.0	0.9	0.8
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3	4.3	4.7	4.5	4.3	4.2	4.0	4.0
Canal 3 (net) (Canal 3 F qu'au juin 2023)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	
Canal 3 D																					0.1
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7	5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1	4.9	4.7	4.6	4.1	4.2	4.0	4.0
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Vertical														0.2	0.3	0.6	0.8	0.8	1.0	0.9	1.1
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1	2.4	5.4	5.7	6.2	6.1	7.1	6.5

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022	2023
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1	70.6	64.2	65.8
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1	71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6	51.2	48.9	47.4	44.4	42.7	38.0	38.1
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8	63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5	43.8	40.3	38.2	36.7	34.6	30.9	30.4
La Première	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2	42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8	30.1	26.0	25.6	24.8	22.9	20.7	20.1
Option Musique	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6	10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0	7.1	7.6	6.7	6.8	6.4	5.3	5.1
Espace 2	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3	3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1	1.7	1.6	1.2	1.4	1.3	1.3	1.5
Couleur 3	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4	6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6	4.9	5.2	4.7	3.8	4.0	3.5	3.7
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	-	-	-						
SRF 1	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7	3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7	1.6	1.7	1.6	1.5	1.6	1.2	1.1
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0	2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3	3.9	5.1	5.7	4.5	4.5	4.2	4.6
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.6	1.6	1.8	1.5	1.8	1.5	1.8
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6	11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1	7.8	7.3	7.3	6.1	6.4	6.0	6.2
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9	4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3	3.2	2.9	3.2	2.3	2.9	2.4	2.9
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2	1.2	1.3	1.2	0.9	1.1	1.1	1.1
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4	0.6	0.3	0.7
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.8	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4	6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3	4.0	3.9	3.7	3.3	3.1	3.0	3.0
Radio la Plus CH ²	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4
NRJ Léman ²	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6	0.8
Europe 2 CH ²	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1
Nostalgie Léman ²	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5	2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2	1.3	1.4	1.2	1.0	0.7	0.6

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Depuis janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022	2023
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1	70.6	64.2	65.8
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6	23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5	20.3	23.1	23.0	21.6	21.5	20.1	21.4
Radio Lac	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	0.9	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	1.0
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0	2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.7	3.2	3.0	2.2	2.4	1.9	2.4
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0	3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1	3.5	4.6	4.0	4.6	4.3	3.9	4.3
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9	3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	2.4	2.3	2.5	1.7	1.6	1.7	1.6
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8	3.7	4.1	4.0	4.1	3.9	3.6	3.4
GRRIF											0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4	2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	2.2	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Canal 3 (net) (Canal 3 F qu'au juin 2023)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
Canal 3 D																					0.0
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.0	2.3
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertical														0.0	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.0	1.4	1.5	1.6	1.6	2.0

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022	2023
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7	67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6	64.5	61.7	61.0	61.6	60.5	59.3	57.9
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3	59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9	55.1	50.8	49.1	50.9	49.1	48.1	46.2
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5	39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1	38.0	32.8	32.9	34.3	32.5	32.2	30.5
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7	10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6	8.9	9.6	8.6	9.4	9.0	8.3	7.7
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5	2.1	2.0	1.6	2.0	1.9	2.1	2.3
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3	6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8	6.2	6.5	6.0	5.2	5.7	5.5	5.7
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-									
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8	2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	2.0	2.2	2.1	2.1	2.3	1.8	1.7
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1	2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2	4.9	6.4	7.3	6.2	6.4	6.6	6.9
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1	1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.0	2.3	2.1	2.6	2.4	2.8
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8	10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7	9.9	9.2	9.3	8.5	9.0	9.4	9.5
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0	4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9	4.0	3.6	4.1	3.2	4.1	3.8	4.4
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5	1.5	1.6	1.6	1.2	1.6	1.8	1.7
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	1.0	0.6	0.9	0.5	1.0
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5	5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.7	4.6
Radio la Plus CH ²	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
NRJ Léman ²	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
Europe 2 CH ²	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.2
Nostalgie Léman ²	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5	2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.1	0.9

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Depuis janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022	2023
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6	22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7	25.6	29.1	29.6	29.9	30.4	31.4	32.6
Radio Lac	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6	1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	0.9	1.2	1.5
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9	3.3	4.0	3.8	3.1	3.3	3.0	3.6
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8	4.5	5.9	5.1	6.4	6.1	6.1	6.5
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8	2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0	2.9	3.2	2.3	2.3	2.6	2.4
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7	1.5	1.4	1.5	1.2
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6	5.2	5.1	5.6	5.6	5.6	5.2
GRRIF											0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4	2.8	2.5	2.4	2.4	2.5	2.9	2.7
Canal 3 (net) (Canal 3 F qu'au juin 2023)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Canal 3 D																					0.0
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9	3.1	3.2	3.4
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Vertical													0.0	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.8
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	1.2	1.8	2.1	2.2	2.6	3.0

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2023 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Région	
radios privées suisses																					
Vertical												0.2	0.3		0.6	0.8	0.8	1.0	0.9	1.1	Suisse romande
Radio Lac	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	4.5	3.1	3.1	2.9	3.2	3.5	3.5	Arc Lémanique	
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	9.9	11.7	11.4	9.0	9.5	7.9	7.8	Arc Lémanique	
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	11.9	14.7	13.1	12.6	12.0	11.3	11.3	Arc Lémanique	
Rouge	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	8.2	9.3	8.6	6.4	6.2	5.6	5.7	Arc Lémanique	
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.5	0.4	0.4	Genève	
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	18.3	22.4	20.2	18.0	16.3	15.3	13.7	Chablais	
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	26.9	28.8	27.9	26.3	25.2	24.2	23.7	Bas-Valais	
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel																	
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois																	
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura																	
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	27.1	28.6	27.6	27.3	27.3	25.9	25.6	Arc Jurassien	
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	5.3	4.5	4.5	2.9	2.8	2.5	2.5	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0	2.7	2.4	1.8	2.3		Bienne	
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	25.0	25.7	25.5	23.3	23.4	22.1	22.1	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2023 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Région	
radios privées suisses																					
Vertical												2.4	4.9		10.9	14.4	14.4	16.6	16.4	20.1	Suisse romande
Radio Lac	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	45.6	31.6	31.6	30.4	34.0	37.7	37.5	Arc Lémanique	
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	99.6	120.2	117.8	93.8	99.7	83.9	83.1	Arc Lémanique	
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	119.7	150.2	135.9	131.1	126.6	119.4	120.6	Arc Lémanique	
Rouge	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	82.4	94.8	89.5	66.3	64.8	60.0	61.1	Arc Lémanique	
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	4.2	3.9	3.2	3.9	2.4	1.8	2.0	Genève	
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	35.0	43.3	39.4	35.4	32.2	30.7	27.8	Chablais	
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	61.2	66.4	65.1	62.0	59.6	58.0	57.6	Bas-Valais	
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel																	
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois																	
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura																	
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	103.6	110.0	106.5	105.9	106.3	100.8	100.3	Arc Jurassien	
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	20.2	17.3	17.5	11.3	11.0	9.9	9.9	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	6.5	6.2	5.8	5.1	3.9	4.9		Bienne	
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	64.7	67.6	67.9	63.0	64.0	61.1	62.1	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2023 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Région	
radios privées suisses																					
Vertical												0.0	0.1		0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	Suisse romande
Radio Lac	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	1.3	0.8	0.7	1.0	1.0	1.2	1.5	Arc Lémanique	
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	4.0	4.7	4.3	3.2	3.4	2.6	3.0	Arc Lémanique	
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	5.4	6.9	5.8	6.6	6.0	5.6	5.9	Arc Lémanique	
Rouge	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	3.0	2.8	3.1	2.1	2.0	2.1	1.9	Arc Lémanique	
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	Genève	
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	7.5	8.9	9.2	7.1	6.5	6.1	4.9	Chablais	
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	14.8	12.8	12.3	11.4	11.0	11.7	10.9	Bas-Valais	
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel																	
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois																	
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura																	
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	16.1	18.1	17.5	18.0	17.8	15.8	16.0	Arc Jurassien	
									1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	1.1	1.4	0.9	0.7	0.6	0.8	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	0.9	0.9	0.7	1.2	0.8	0.6		Bienne	
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	12.8	12.8	13.0	13.0	13.2	12.4	13.0	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2023 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Région	
radios privées suisses																					
Vertical												0.0	0.1								Suisse romande
Radio Lac	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne	2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	1.7	1.0	1.0	1.4	1.4	1.9	2.3		Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne	4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	5.2	6.1	5.7	4.7	4.9	4.3	4.7		Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	6.9	9.0	7.6	9.6	8.7	9.0	9.4		Arc Lémanique
Rouge	6.2	6.6	6.6	Vaud	4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	3.9	3.7	4.0	3.0	2.9	3.5	3.1		Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1		Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais	11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	9.1	10.2	11.0	9.1	8.3	8.6	7.6		Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais	17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	18.0	15.2	15.0	14.7	15.1	17.0	15.9		Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel																	
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois																	
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura																	
BNJ					21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	19.0	20.3	20.6	21.8	23.7	22.1	22.1		Arc Jurassien
									1.6	1.6	1.9	2.0	2.1	1.2	1.6	1.1	0.9	0.8	1.1		Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne	1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9	0.8	0.7	1.2	0.9	0.8			Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg	13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	14.2	13.7	14.3	14.1	15.4	15.5	16.2		Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2023 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 12'147 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,96 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2022). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 60% pour les interviews téléphoniques et 54% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 956'644 de foyers, 2'121'480 personnes (STATPOP, 31.12.2022).

Échantillon: 3'367 foyers.

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%	Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	96	2	1
Foyers avec 1 TV	68	3	93	4
Foyers avec 2 TV	19	62	25	13
Foyers avec 3 TV et plus	6	27	38	36
		TV-foyers avec écran plat		
		TV-foyers avec TV via beamer		
		TV-foyers avec TV compatible Internet		
		TV-foyers avec HbbTV		

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	27	69	4
TV-foyer avec réception par satellite	2	95	3
TV-foyer avec réception par IPTV	67	29	4
TV-foyer avec réception terrestre	2	94	4

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	35	64	1
Foyers avec autoradio	57	41	2
Foyers avec autres radios	29	66	4
Foyers avec radio	82	16	2

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	82	16	2
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	43	52	5
Radio-foyer avec radio Internet	16	80	4
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	14	75	11
Radio-foyer avec radio par satellite	12	76	13

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.