

Publicazione semestrale RADIO

2° semestre 2022

11.01.2023

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Risultati **Radio** – 2° semestre 2022

All'inizio di ogni nuovo semestre Mediapulse pubblica, come servizio gratuito, diversi dati sul consumo radiofonico del semestre precedente.

Indice

• Ascolto nell'intero mercato svizzero	4
• Ascolto per regione linguistica	5
• Ascolto radio nel corso del semestre nell'intero mercato svizzero	8
• Ascolto radio nel corso della giornata per regione linguistica	9
• Dati sugli ascoltatori per regione linguistica	12
• Andamento nel corso della giornata e penetrazioni nell'intero mercato svizzero	24



Descrizione sintetica del metodo

La misurazione dell'ascolto radiofonico si basa sul principio dell'audiomatching. A fungere da strumento di misurazione dei partecipanti è un orologio da polso (Mediawatch 4). Per motivi di natura tecnica e di economia della ricerca non vengono considerati né l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie né l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche. L'ascolto delle offerte di streaming in diretta, invece, viene considerato purché non avvenga tramite cuffie.

- **Universo:** persone dai 15 anni in su in economie domestiche private
- **Dimensione dell'universo:** ~7,2 milioni di persone
- **Dimensione del campione:** 10'684 indossatori dell'orologio
- **Giorni di misurazione:** 348'026, 24 h, da lunedì a domenica
- **Contesto d'ascolto:** la procedura di audiomatching prevede che l'ambiente acustico registrato dallo strumento di misurazione venga allineato a una banca dati di programmi radiofonici di riferimento così da poter determinare quale programma radiofonico stiano ascoltando i membri del panel.
- **Per maggiori informazioni sul metodo:** www.mediapulse.ch/radio





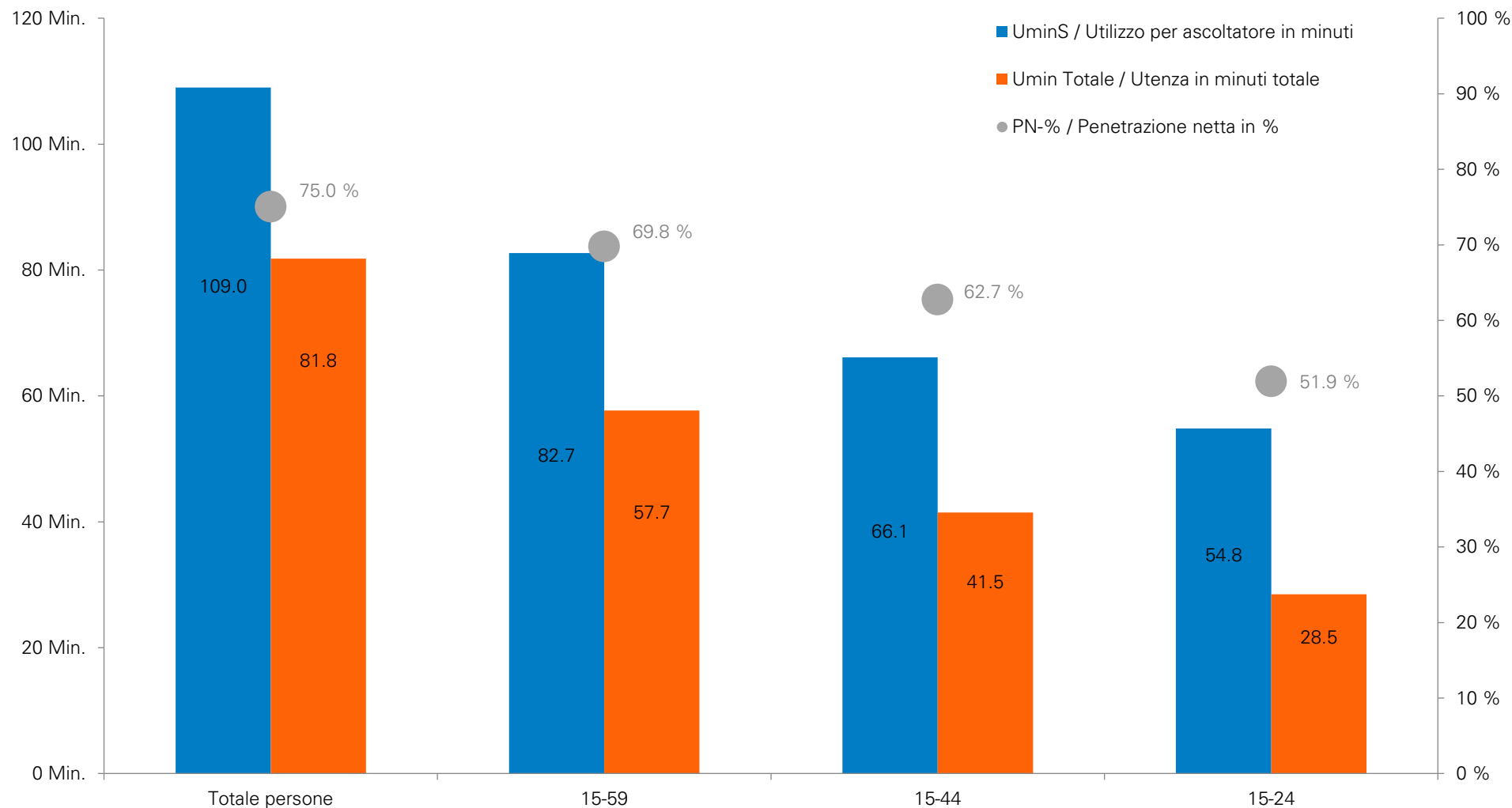
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo (M): 7'205.1 (15+) / 5'126.8 (15-59) / 3'269.3 (15-44) / 885.1 (15-24)

Indossatori dell'orologio: 10'684 / 7'775 / 4'937 / 1'279, Giorni di misurazione: 348'026 / 243'205 / 147'188 / 36'162, 24 h, da lunedì a domenica

Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età





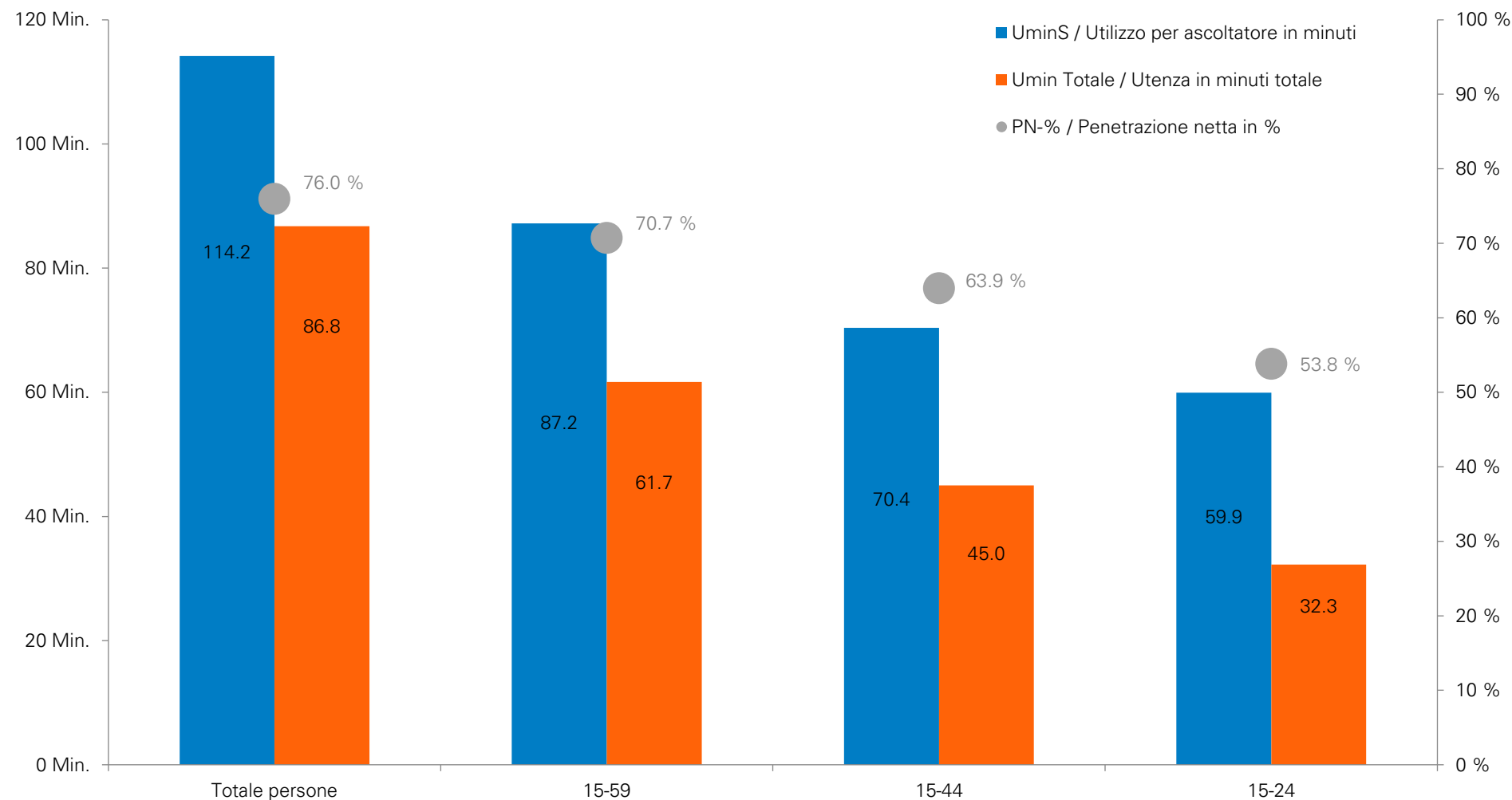
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo (M): 5'151.6 (15+) / 3'644.8 (15-59) / 2'323.7 (15-44) / 612.0 (15-24)

Indossatori dell'orologio: 6'943 / 5'052 / 3'209 / 825, giorni di misurazione: 226'884 / 158'755 / 95'489 / 23'158, 24 h, da lunedì a domenica

Ascolto Svizzera tedesca

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età





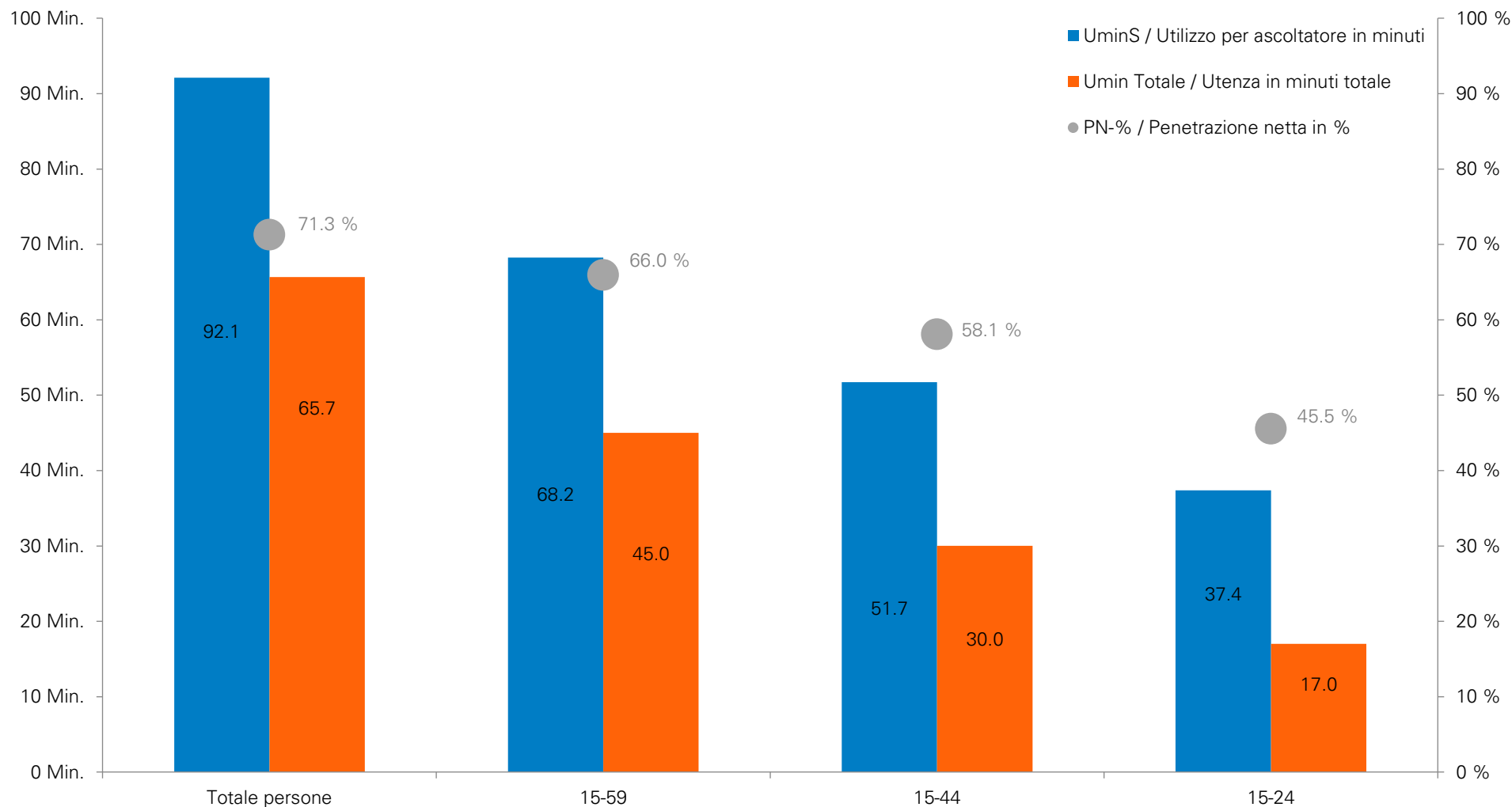
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo (M): 1'740.5 (15)+ / 1'273.8 (15-59) / 824.8 (15-44) / 236.3 (15-24)

Indossatori dell'orologio: 2'660 / 1'982 / 1'295 / 336, giorni di misurazione: 84'943 / 60'531 / 38'071 / 9'431, 24 h, da lunedì a domenica

Ascolto Svizzera francese

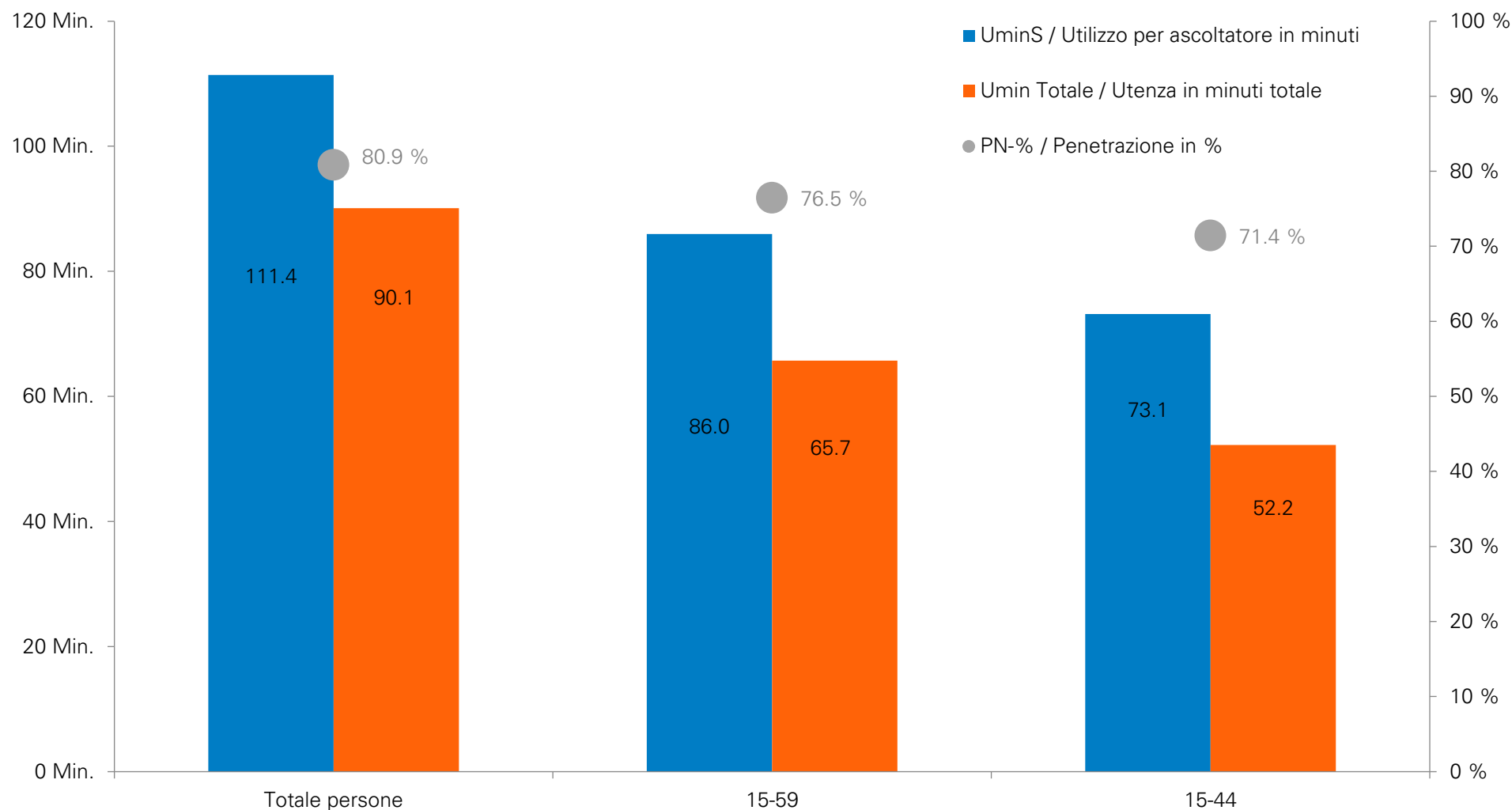
Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età





Ascolto Svizzera italiana

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età

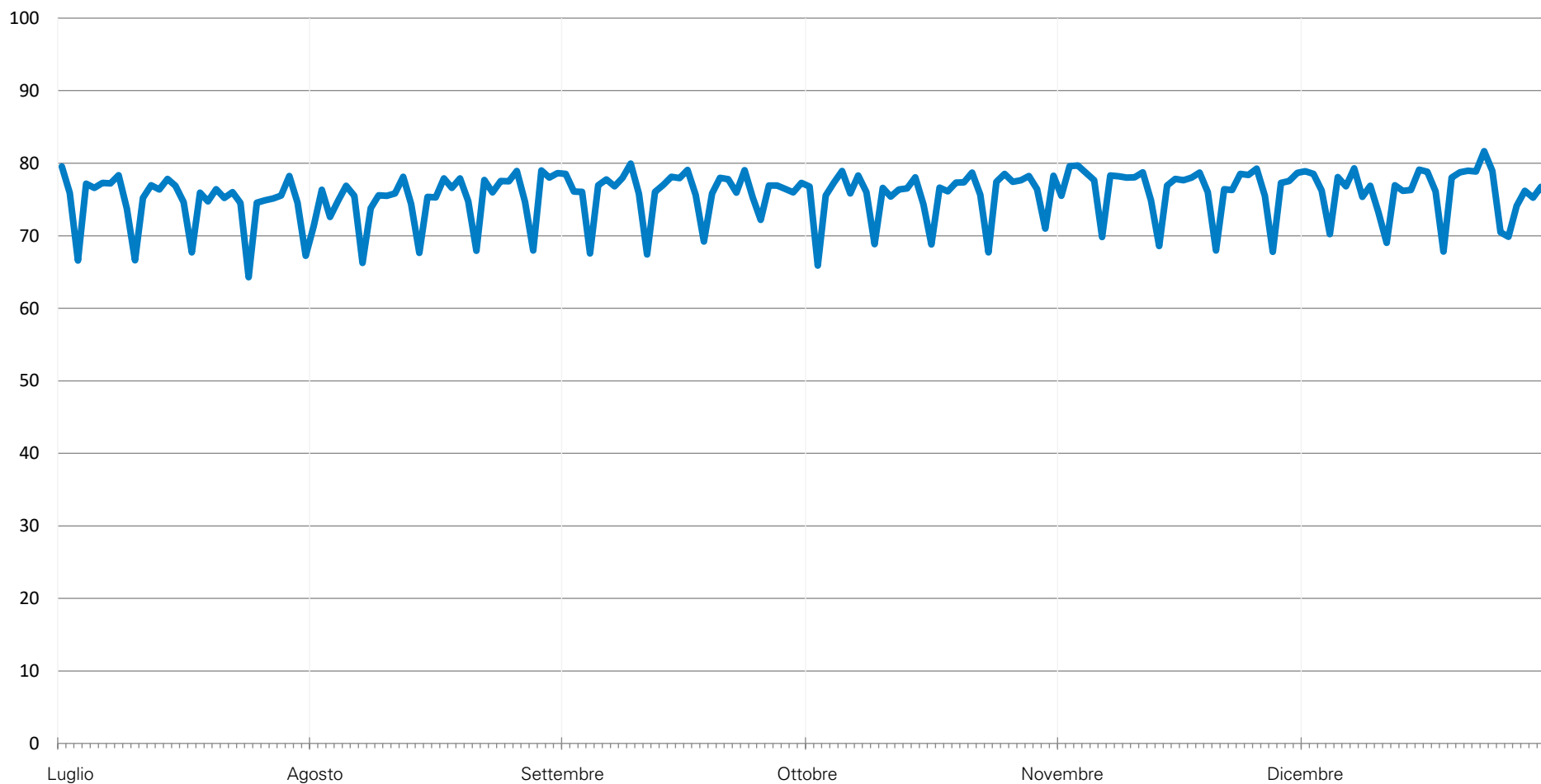




Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022
Universo: 7'205'100 persone, gruppo target 15+
Indossatori dell'orologio: 10'684, giorni di misurazione: 348'026, 24 h

Ascolto radio nel corso del semestre nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera netta in percentuale





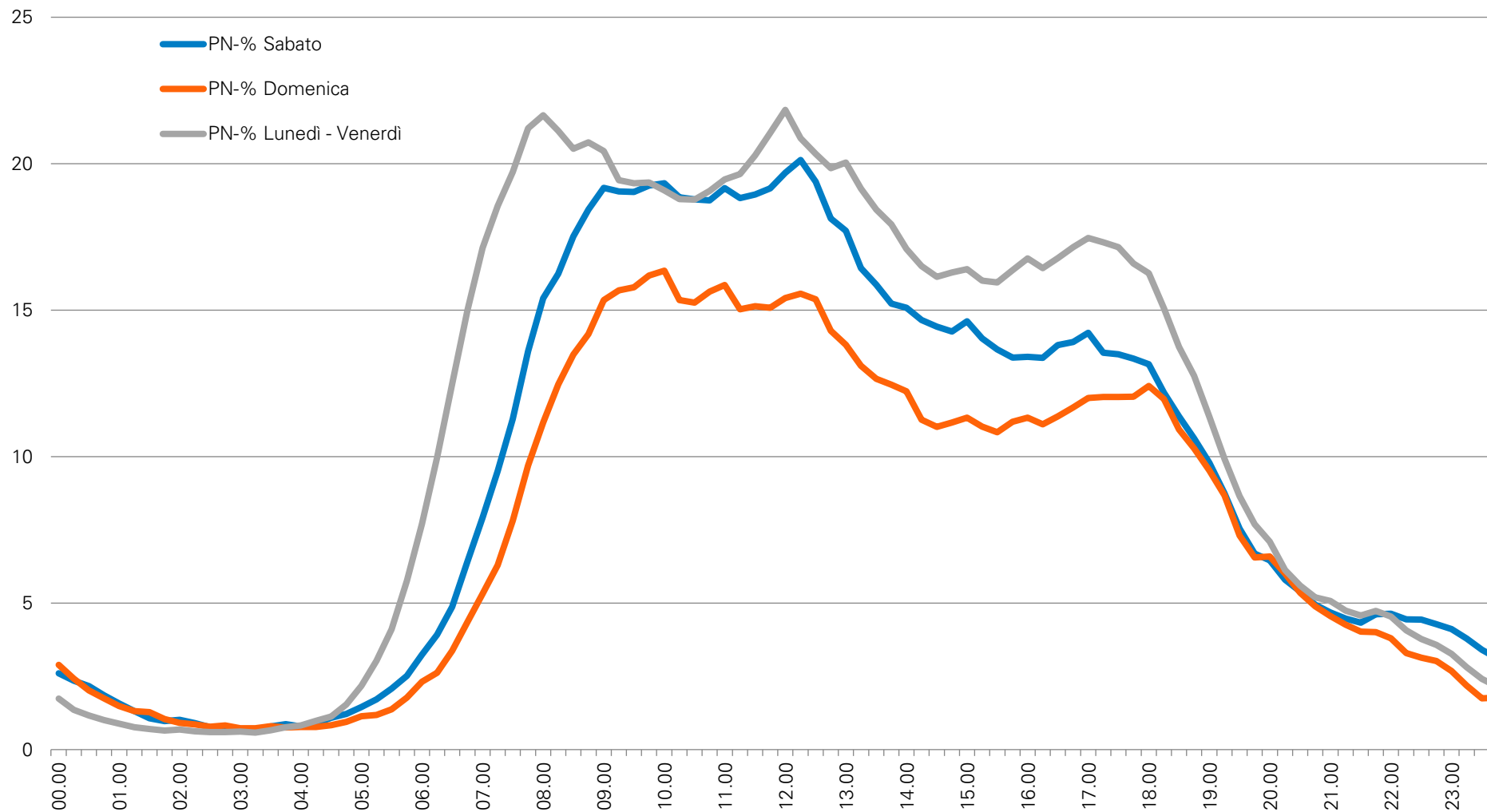
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo: 5'151'800 persone

Indossatori dell'orologio: 6'904 (da lunedì a venerdì), 6'759 (sabato), 6'624 (domenica), giorni di misurazione: 160'801 (da lunedì a venerdì), 33'808 (sabato), 32'235 (domenica), indicati in intervalli di 15 minuti

Ascolto radio nel corso della giornata Svizzera tedesca

Penetrazione netta in percentuale





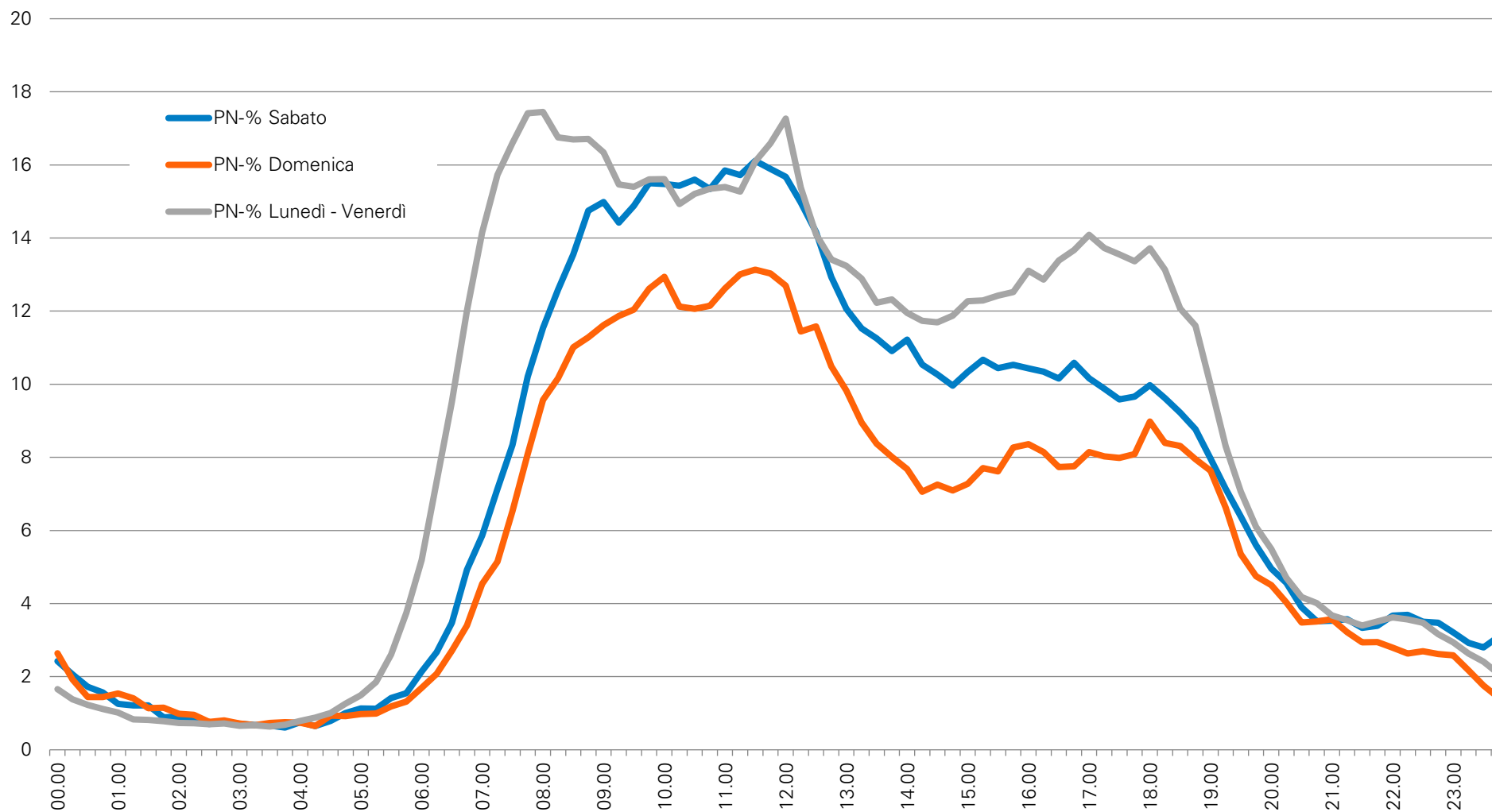
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo: 1'740'400 persone

Indossatori dell'orologio: 2'647 (da lunedì a venerdì), 2'586 (sabato), 2'548 (domenica), giorni di misurazione: 60'513 (da lunedì a venerdì), 12'534 (sabato), 11'887 (domenica), indicati in intervalli di 15 minuti

Ascolto radio nel corso della giornata Svizzera francese

Penetrazione netta in percentuale





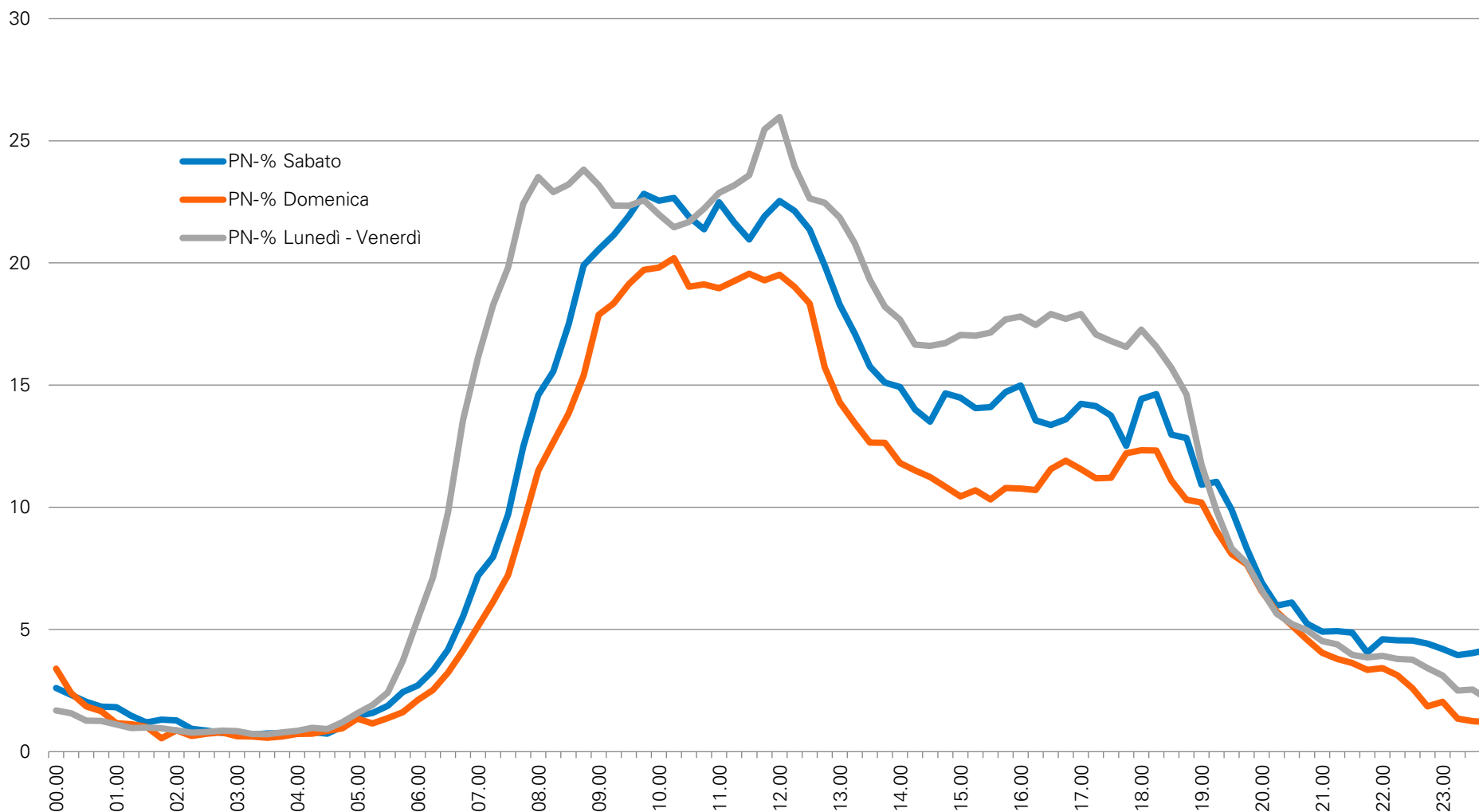
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo: 313'000 persone

Indossatori dell'orologio: 1'079 (da lunedì a venerdì), 1'052 (sabato), 1'041 (domenica), giorni di misurazione: 25'803 (da lunedì a venerdì), 5'350 (sabato), 5'086 (domenica), indicati in intervalli di 15 minuti

Ascolto radio nel corso della giornata Svizzera italiana

Penetrazione netta in percentuale





Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	77.25	[76.62 - 77.87]	3'947.91	114.82	88.69	100.00	75.20	[74.55 - 75.84]	3'873.94	110.08	82.78	100.00	76.00 °	[75.35 - 76.64]	3'914.98	114.17	86.76	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	51.07	[50.24 - 51.90]	2'610.09	102.96	52.58	59.28	49.03	[48.18 - 49.87]	2'525.70	99.21	48.64	58.76	49.54 °	[48.70 - 50.38]	2'552.02	101.85	50.45	58.15
Private CH	46.95	[46.12 - 47.79]	2'399.76	70.46	33.08	37.30	44.77	[43.92 - 45.62]	2'306.28	69.99	31.33	37.85	46.79	[45.94 - 47.65]	2'410.55	71.01	33.23	38.30
Estere	7.31	[6.89 - 7.73]	373.72	41.43	3.03	3.42	6.71	[6.30 - 7.12]	345.66	41.84	2.81	3.39	8.02 °	[7.58 - 8.46]	413.25	38.33	3.07	3.54
SRG SSR																		
Total SRF	44.99	[44.11 - 45.87]	2'299.31	105.04	47.26	53.28	43.39	[42.50 - 44.28]	2'235.50	100.50	43.61	52.68	43.38 °	[42.49 - 44.26]	2'234.57	104.06	45.14	52.03
SRF 1	24.12	[23.33 - 24.92]	1'232.81	101.79	24.55	27.68	22.55	[21.75 - 23.35]	1'161.62	100.08	22.57	27.26	23.15 °	[22.35 - 23.95]	1'192.42	104.21	24.12	27.80
SRF 2 Kultur	3.40	[3.04 - 3.76]	173.82	74.78	2.54	2.87	3.17	[2.81 - 3.52]	163.15	73.17	2.32	2.80	3.15	[2.81 - 3.49]	162.18	70.24	2.21	2.55
SRF 3	19.57	[18.86 - 20.28]	1'000.04	64.63	12.65	14.26	18.86	[18.15 - 19.57]	971.53	62.78	11.84	14.30	18.32 °	[17.62 - 19.02]	943.63	62.42	11.43	13.18
SRF 4 News	2.51	[2.25 - 2.78]	128.44	31.60	0.79	0.90	2.63	[2.36 - 2.91]	135.73	34.53	0.91	1.10	2.57	[2.29 - 2.85]	132.37	36.83	0.95	1.09
SRF Musikwelle	5.85	[5.37 - 6.34]	299.09	113.04	6.61	7.46	5.40	[4.92 - 5.87]	277.97	109.02	5.88	7.11	5.67	[5.19 - 6.15]	292.13	110.77	6.28	7.24
SRF Virus	0.41	[0.33 - 0.49]	21.19	25.31	0.10	0.12	0.41	[0.33 - 0.49]	21.04	23.12	0.09	0.11	0.57 °	[0.47 - 0.67]	29.34	25.45	0.14	0.17
Radio RTR	0.52	[0.41 - 0.63]	26.58	64.13	0.33	0.38	0.46	[0.36 - 0.56]	23.53	73.57	0.34	0.41	0.52	[0.42 - 0.63]	27.00	63.97	0.34	0.39
Total SSAT	10.44	[10.00 - 10.88]	533.76	41.74	4.36	4.91	10.01	[9.56 - 10.46]	515.89	41.78	4.18	5.05	10.74	[10.29 - 11.20]	553.41	39.95	4.29	4.95
Radio Swiss Jazz	0.68	[0.55 - 0.80]	34.55	40.71	0.28	0.31	0.63	[0.50 - 0.76]	32.51	46.52	0.29	0.35	0.68	[0.54 - 0.81]	34.92	41.26	0.28	0.32
Radio Swiss Pop	8.54	[8.17 - 8.91]	436.34	34.76	2.97	3.35	8.25	[7.87 - 8.64]	425.19	34.78	2.87	3.47	8.84	[8.45 - 9.22]	455.25	33.20	2.93	3.38
Radio Swiss Classic	1.54	[1.29 - 1.78]	78.59	72.61	1.12	1.26	1.42	[1.18 - 1.66]	73.12	71.87	1.02	1.23	1.53	[1.29 - 1.77]	78.78	70.51	1.08	1.24
andere SRG SSR	1.91	[1.71 - 2.11]	97.65	33.09	0.63	0.71	1.62	[1.44 - 1.79]	83.27	31.54	0.51	0.62	1.86	[1.66 - 2.06]	96.05	36.94	0.69	0.79
Private CH																		
Pilatus	4.27	[3.96 - 4.59]	218.47	56.27	2.41	2.71	4.14	[3.82 - 4.45]	213.03	58.54	2.42	2.92	4.30	[3.98 - 4.63]	221.72	61.19	2.63	3.04
Radio 24	4.64	[4.25 - 5.03]	237.02	54.91	2.55	2.87	4.08	[3.71 - 4.45]	210.19	49.53	2.02	2.44	4.25	[3.87 - 4.63]	219.04	48.53	2.06	2.38
Energy Zürich	4.05	[3.69 - 4.41]	206.90	42.33	1.71	1.93	3.64	[3.30 - 3.99]	187.66	44.42	1.62	1.95	3.78	[3.43 - 4.12]	194.71	43.70	1.65	1.90
FM1	3.90	[3.61 - 4.19]	199.42	50.29	1.96	2.21	3.63	[3.34 - 3.91]	186.76	51.12	1.85	2.24	3.65	[3.36 - 3.94]	188.17	49.52	1.81	2.08
Argovia	3.64	[3.27 - 4.00]	185.89	51.27	1.86	2.10	3.66	[3.29 - 4.03]	188.56	52.59	1.92	2.33	3.64	[3.26 - 4.01]	187.29	54.83	1.99	2.30
Central	3.46	[3.13 - 3.79]	176.93	69.31	2.40	2.71	3.23	[2.91 - 3.55]	166.41	71.24	2.30	2.78	3.40	[3.07 - 3.74]	175.32	75.10	2.56	2.95
Vintage Radio	2.80	[2.53 - 3.08]	143.28	55.38	1.55	1.75	2.84	[2.56 - 3.12]	146.26	57.39	1.63	1.97	3.11 °	[2.82 - 3.41]	160.45	52.99	1.65	1.90
Zürisee	3.24	[2.89 - 3.58]	165.39	55.85	1.81	2.04	3.04	[2.70 - 3.39]	156.87	55.92	1.70	2.06	3.11	[2.76 - 3.45]	159.98	61.05	1.90	2.19
Energy Bern	2.70	[2.48 - 2.92]	138.08	43.83	1.18	1.33	2.65	[2.43 - 2.87]	136.33	48.28	1.28	1.54	2.70	[2.48 - 2.92]	139.02	46.00	1.24	1.43



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Bern1	1.93	[1.74 - 2.13]	98.85	65.87	1.27	1.44	1.62	[1.44 - 1.80]	83.62	60.61	0.98	1.19	1.93	[1.74 - 2.12]	99.48	53.98	1.04	1.20
Radio Top	1.93	[1.67 - 2.18]	98.55	45.96	0.89	1.00	1.71	[1.47 - 1.96]	88.19	44.40	0.76	0.92	1.87	[1.61 - 2.12]	96.14	40.10	0.75	0.86
Basilisk	1.81	[1.60 - 2.02]	92.50	59.00	1.07	1.20	1.68	[1.48 - 1.89]	86.72	61.82	1.04	1.26	1.85	[1.63 - 2.08]	95.45	63.94	1.18	1.37
Radio 32	2.08	[1.85 - 2.31]	106.36	60.95	1.27	1.43	1.89	[1.66 - 2.11]	97.30	67.42	1.27	1.54	1.84 °	[1.62 - 2.07]	95.01	64.99	1.20	1.38
Radio Melody	1.51	[1.29 - 1.73]	76.97	55.80	0.84	0.95	1.55	[1.32 - 1.78]	79.70	60.72	0.94	1.13	1.82 °	[1.56 - 2.07]	93.53	62.84	1.14	1.32
Radio 1	1.67	[1.42 - 1.91]	85.10	61.43	1.02	1.15	1.68	[1.43 - 1.93]	86.40	61.32	1.03	1.24	1.77	[1.51 - 2.03]	91.01	58.71	1.04	1.20
Radio Eviva	1.63	[1.38 - 1.87]	83.07	75.05	1.22	1.38	1.37	[1.15 - 1.60]	70.73	77.04	1.06	1.28	1.53	[1.30 - 1.77]	79.08	71.29	1.09	1.26
Energy Basel	1.60	[1.41 - 1.78]	81.55	42.08	0.67	0.76	1.46	[1.28 - 1.64]	75.07	42.45	0.62	0.75	1.51	[1.33 - 1.68]	77.58	39.40	0.59	0.68
Sunshine	1.56	[1.37 - 1.75]	79.86	39.55	0.62	0.70	1.51	[1.31 - 1.72]	77.95	37.47	0.57	0.68	1.47	[1.27 - 1.67]	75.71	39.83	0.59	0.67
Virgin Radio Rock Switzerland	1.25	[1.07 - 1.44]	64.12	48.47	0.61	0.69	1.25	[1.07 - 1.42]	64.14	47.53	0.59	0.71	1.41	[1.22 - 1.60]	72.66	48.17	0.68	0.78
Radio Südostschweiz	1.34	[1.19 - 1.48]	68.31	55.38	0.74	0.83	1.24	[1.09 - 1.39]	63.84	52.36	0.65	0.78	1.30	[1.14 - 1.45]	66.79	50.56	0.66	0.76
Flashback FM ⁴⁾	0.78	[0.67 - 0.89]	39.87	25.66	0.20	0.23	0.87	[0.72 - 1.02]	44.98	47.18	0.41	0.50	1.24 °	[1.06 - 1.42]	63.92	53.80	0.67	0.77
20 Minuten Radio	1.20	[1.05 - 1.36]	61.52	36.55	0.44	0.50	1.10	[0.94 - 1.25]	56.41	30.38	0.33	0.40	1.12	[0.96 - 1.27]	57.48	25.38	0.28	0.33
Schlager Radio	1.14	[0.96 - 1.33]	58.39	52.09	0.60	0.67	1.01	[0.86 - 1.17]	52.24	39.31	0.40	0.48	1.07	[0.90 - 1.24]	54.97	42.76	0.46	0.53
BeO	1.20	[1.03 - 1.36]	61.08	63.15	0.75	0.85	0.93	[0.79 - 1.08]	48.04	73.28	0.68	0.83	1.06	[0.90 - 1.21]	54.43	74.68	0.79	0.91
Rockit Radio	1.03	[0.87 - 1.19]	52.58	39.54	0.41	0.46	0.93	[0.78 - 1.08]	48.03	42.01	0.39	0.47	0.96	[0.81 - 1.12]	49.68	39.76	0.38	0.44
Canal 3 (tedesco)	0.70	[0.60 - 0.80]	35.72	27.15	0.19	0.21	0.62	[0.52 - 0.71]	31.87	29.60	0.18	0.22	0.75	[0.64 - 0.86]	38.78	26.10	0.20	0.23
neo1	0.64	[0.53 - 0.76]	32.95	30.68	0.20	0.22	0.51	[0.42 - 0.61]	26.51	34.60	0.18	0.22	0.64	[0.53 - 0.76]	33.08	30.79	0.20	0.23
Rottu	0.71	[0.62 - 0.80]	36.50	47.14	0.34	0.38	0.64	[0.56 - 0.73]	33.22	48.51	0.31	0.38	0.64	[0.56 - 0.72]	32.95	39.76	0.25	0.29
Radio Top Two	0.60	[0.47 - 0.73]	30.55	72.19	0.43	0.49	0.47	[0.35 - 0.58]	23.96	54.12	0.25	0.30	0.57	[0.45 - 0.70]	29.55	48.77	0.28	0.32
Radio Life Channel	0.36	[0.26 - 0.45]	18.15	40.97	0.15	0.16	0.35	[0.23 - 0.46]	17.89	38.43	0.13	0.16	0.46 °	[0.34 - 0.59]	23.94	38.28	0.18	0.21
Munot	0.47	[0.38 - 0.56]	24.12	39.45	0.19	0.21	0.45	[0.36 - 0.54]	23.28	55.03	0.25	0.30	0.40	[0.32 - 0.49]	20.73	47.05	0.19	0.22
Canal 3 (francese)	0.25	[0.19 - 0.30]	12.63	10.46	0.03	0.03	0.23	[0.18 - 0.28]	11.95	9.82	0.02	0.03	0.35 °	[0.27 - 0.42]	17.85	11.89	0.04	0.05
Energy Luzern ³⁾	0.54	[0.45 - 0.62]	27.39	21.60	0.12	0.13	0.37	[0.29 - 0.45]	19.10	27.15	0.10	0.12	0.32 °	[0.25 - 0.39]	16.48	50.84	0.16	0.19
BNJ FM	0.35	[0.28 - 0.42]	18.05	43.86	0.15	0.17	0.27	[0.21 - 0.32]	13.72	34.53	0.09	0.11	0.31	[0.24 - 0.39]	16.12	35.70	0.11	0.13
toxic.fm	0.10	[0.06 - 0.14]	5.18	16.13	0.02	0.02	0.19	[0.14 - 0.24]	9.74	17.15	0.03	0.04	0.31 °	[0.23 - 0.39]	15.80	13.06	0.04	0.05
Freiburg (tedesco) ²⁾	0.23	[0.17 - 0.30]	11.91	37.34	0.09	0.10	0.28	[0.20 - 0.35]	14.23	40.25	0.11	0.13	0.26	[0.18 - 0.33]	13.15	51.24	0.13	0.15
GRRIF	0.17	[0.13 - 0.21]	8.65	7.43	0.01	0.01	0.16	[0.12 - 0.19]	7.99	12.21	0.02	0.02	0.21	[0.16 - 0.25]	10.64	7.83	0.02	0.02
RRO Müsig Pur	0.18	[0.13 - 0.23]	9.37	28.17	0.05	0.06	0.18	[0.12 - 0.23]	9.05	34.21	0.06	0.07	0.15	[0.11 - 0.20]	7.97	32.68	0.05	0.06



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Fribourg (francese)	0.16	[0.11 - 0.21]	8.15	17.39	0.03	0.03	0.11	[0.07 - 0.16]	5.88	20.83	0.02	0.03	0.14	[0.09 - 0.19]	7.16	29.98	0.04	0.05
RRO Swiss Melody	0.13	[0.09 - 0.18]	6.72	35.61	0.05	0.05	0.10	[0.06 - 0.14]	5.07	39.03	0.04	0.05	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	47.70	0.05	0.06
Rhône	0.08	[0.06 - 0.11]	4.21	10.91	0.01	0.01	0.09	[0.06 - 0.12]	4.59	16.84	0.02	0.02	0.08	[0.05 - 0.11]	4.11	9.49	0.01	0.01
Open Broadcast	0.17	[0.13 - 0.21]	8.55	5.51	0.01	0.01	0.17	[0.14 - 0.21]	9.01	10.34	0.02	0.02						
Radio privata per l'estero																		
Das neue Radio Seefunk	0.48	[0.36 - 0.60]	24.33	48.71	0.23	0.26	0.41	[0.31 - 0.52]	21.24	38.98	0.16	0.19	0.49	[0.38 - 0.61]	25.41	38.84	0.19	0.22
Klassik Radio	0.27	[0.17 - 0.36]	13.60	44.46	0.12	0.13	0.23	[0.13 - 0.32]	11.61	46.51	0.10	0.13	0.37 [°]	[0.23 - 0.50]	18.93	78.21	0.29	0.33
baden.fm	0.19	[0.14 - 0.24]	9.76	9.89	0.02	0.02	0.21	[0.14 - 0.28]	10.82	11.66	0.02	0.03	0.25 [°]	[0.19 - 0.32]	13.11	15.53	0.04	0.05
ERF plus	0.19	[0.12 - 0.26]	9.78	21.39	0.04	0.05	0.17	[0.09 - 0.24]	8.54	42.66	0.07	0.09	0.22	[0.14 - 0.30]	11.23	32.08	0.07	0.08
Radio L	0.21	[0.16 - 0.26]	10.73	22.44	0.05	0.05	0.19	[0.13 - 0.24]	9.68	21.20	0.04	0.05	0.21	[0.16 - 0.27]	10.95	16.02	0.03	0.04

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato

Note

[°] Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo. Esempio di lettura per Totale Radio: la PN-% del semestre attuale (76.00) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (76.62 – 77.87), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Friburgo si trova nella zona di concessione di Radio Freiburg e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera francese. La penetrazione totale di questo canale corrisponde alla somma delle relative penetrazioni nette (PN-M) nelle aree linguistiche della Svizzera tedesca e della Svizzera francese.

3) Energy Luzern: fino ad agosto 2021 Energy Hits. Per questo motivo nessuna indicazione del cambiamento significativo rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente.

4) Flashback FM: fino a febbraio 2022 Virgin Radio Hits Switzerland. Per questo motivo nessuna indicazione del cambiamento significativo rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente.



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	78.71	[78.05 - 79.37]	4'022.76	120.13	94.55	100.00	76.81	[76.13 - 77.50]	3'957.17	114.95	88.29	100.00	77.45 °	[76.76 - 78.13]	3'989.69	119.04	92.20	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	52.59	[51.71 - 53.47]	2'687.60	106.14	55.81	59.03	50.67	[49.77 - 51.57]	2'610.49	101.98	51.67	58.53	51.19 °	[50.30 - 52.08]	2'637.11	103.95	53.21	57.72
Private CH	48.13	[47.23 - 49.02]	2'459.62	74.12	35.67	37.73	45.95	[45.04 - 46.86]	2'367.36	73.63	33.83	38.32	47.92	[47.01 - 48.84]	2'468.78	74.90	35.89	38.93
Estere	7.17	[6.72 - 7.62]	366.35	42.78	3.07	3.24	6.56	[6.13 - 7.00]	338.08	42.41	2.78	3.15	7.80 °	[7.32 - 8.27]	401.61	39.55	3.08	3.34
SRG SSR																		
Total SRF	46.38	[45.45 - 47.31]	2'370.39	108.54	50.34	53.24	44.97	[44.03 - 45.91]	2'316.65	103.59	46.58	52.76	44.87 °	[43.93 - 45.80]	2'311.45	106.55	47.81	51.85
SRF 1	24.72	[23.89 - 25.55]	1'263.34	105.16	25.99	27.49	23.33	[22.49 - 24.16]	1'201.72	102.06	23.81	26.96	23.71 °	[22.88 - 24.54]	1'221.45	106.44	25.24	27.37
SRF 2 Kultur	3.49	[3.11 - 3.87]	178.25	75.11	2.62	2.77	3.27	[2.90 - 3.64]	168.58	73.15	2.39	2.71	3.24	[2.88 - 3.60]	166.82	69.02	2.24	2.42
SRF 3	20.69	[19.93 - 21.46]	1'057.66	66.70	13.80	14.60	20.03	[19.25 - 20.80]	1'031.68	65.72	13.16	14.91	19.58 °	[18.82 - 20.34]	1'008.76	64.35	12.60	13.67
SRF 4 News	2.44	[2.16 - 2.72]	124.70	33.25	0.81	0.86	2.58	[2.28 - 2.87]	132.67	37.09	0.96	1.08	2.56	[2.26 - 2.85]	131.64	39.86	1.02	1.10
SRF Musikwelle	5.98	[5.48 - 6.48]	305.76	116.82	6.99	7.39	5.53	[5.03 - 6.03]	284.89	111.53	6.17	6.99	5.77	[5.27 - 6.27]	297.28	113.58	6.55	7.11
SRF Virus	0.42	[0.32 - 0.51]	21.39	29.84	0.12	0.13	0.40	[0.32 - 0.49]	20.78	24.26	0.10	0.11	0.59 °	[0.48 - 0.70]	30.36	27.18	0.16	0.17
Radio RTR	0.53	[0.42 - 0.65]	27.31	67.27	0.36	0.38	0.46	[0.35 - 0.56]	23.67	72.95	0.34	0.38	0.52	[0.41 - 0.63]	26.80	68.22	0.35	0.38
Total SSAT	10.93	[10.45 - 11.41]	558.58	40.86	4.47	4.72	10.49	[9.99 - 10.98]	540.21	40.38	4.23	4.80	11.29	[10.78 - 11.79]	581.37	38.38	4.33	4.70
Radio Swiss Jazz	0.63	[0.50 - 0.75]	32.09	43.51	0.27	0.29	0.61	[0.47 - 0.74]	31.17	43.71	0.26	0.30	0.64	[0.50 - 0.78]	32.96	41.08	0.26	0.29
Radio Swiss Pop	9.17	[8.75 - 9.58]	468.45	33.99	3.12	3.29	8.85	[8.42 - 9.28]	455.80	34.08	3.02	3.42	9.53	[9.09 - 9.97]	491.02	32.48	3.10	3.36
Radio Swiss Classic	1.44	[1.20 - 1.69]	73.80	74.63	1.08	1.14	1.33	[1.09 - 1.57]	68.50	71.74	0.95	1.08	1.42	[1.17 - 1.66]	72.95	68.67	0.97	1.05
altre SRG SSR	1.91	[1.69 - 2.13]	97.46	33.85	0.65	0.68	1.62	[1.42 - 1.81]	83.24	32.46	0.52	0.59	1.89	[1.67 - 2.11]	97.29	38.24	0.72	0.78
Private CH																		
Radio 24	4.84	[4.41 - 5.26]	247.28	57.16	2.77	2.92	4.28	[3.87 - 4.69]	220.50	51.10	2.19	2.48	4.48	[4.06 - 4.90]	230.87	49.90	2.24	2.43
Pilatus	4.51	[4.16 - 4.86]	230.43	57.78	2.60	2.76	4.34	[4.00 - 4.68]	223.72	59.48	2.58	2.93	4.41	[4.06 - 4.76]	227.05	64.11	2.83	3.06
Energy Zürich	4.23	[3.83 - 4.62]	215.97	44.17	1.87	1.97	3.82	[3.43 - 4.20]	196.55	48.26	1.84	2.09	4.00	[3.62 - 4.38]	206.10	46.65	1.87	2.02
FM1	4.04	[3.72 - 4.36]	206.55	52.76	2.13	2.26	3.81	[3.50 - 4.12]	196.29	54.05	2.06	2.33	3.83	[3.51 - 4.15]	197.41	52.41	2.01	2.18
Argovia	3.82	[3.42 - 4.23]	195.35	54.50	2.08	2.20	3.86	[3.45 - 4.26]	198.80	55.42	2.14	2.42	3.78	[3.37 - 4.18]	194.58	57.58	2.17	2.36
Central	3.59	[3.24 - 3.94]	183.38	71.74	2.57	2.72	3.40	[3.05 - 3.75]	175.16	72.20	2.45	2.78	3.55	[3.19 - 3.91]	182.74	77.27	2.74	2.97
Zürisee	3.38	[3.01 - 3.76]	172.91	57.90	1.96	2.07	3.24	[2.87 - 3.62]	167.08	57.09	1.85	2.10	3.29	[2.92 - 3.67]	169.72	64.49	2.12	2.30
Vintage Radio	2.87	[2.57 - 3.17]	146.80	57.05	1.64	1.73	2.88	[2.58 - 3.18]	148.47	57.79	1.67	1.89	3.16	[2.85 - 3.48]	162.98	53.90	1.71	1.85
Energy Bern	2.84	[2.59 - 3.08]	144.97	44.73	1.27	1.34	2.86	[2.61 - 3.10]	147.12	49.40	1.41	1.60	2.89	[2.64 - 3.14]	148.94	48.98	1.42	1.54



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Bern1	2.03	[1.81 - 2.24]	103.58	70.14	1.42	1.50	1.67	[1.48 - 1.87]	86.27	65.04	1.09	1.23	2.03	[1.81 - 2.24]	104.37	57.10	1.16	1.25
Radio Top	2.00	[1.73 - 2.28]	102.44	48.20	0.97	1.02	1.79	[1.53 - 2.06]	92.31	46.44	0.83	0.94	1.94	[1.66 - 2.21]	99.75	42.08	0.81	0.88
Radio 32	2.17	[1.92 - 2.42]	110.92	62.72	1.36	1.44	1.98	[1.74 - 2.22]	102.02	71.49	1.42	1.60	1.89 °	[1.66 - 2.13]	97.42	67.34	1.27	1.38
Radio 1	1.74	[1.48 - 2.00]	89.01	66.57	1.16	1.23	1.80	[1.52 - 2.08]	92.78	63.45	1.14	1.29	1.88	[1.60 - 2.16]	96.91	61.20	1.15	1.25
Basilisk	1.83	[1.61 - 2.05]	93.73	62.23	1.14	1.21	1.75	[1.53 - 1.97]	90.24	68.52	1.20	1.36	1.88	[1.65 - 2.11]	96.77	67.98	1.28	1.39
Radio Melody	1.51	[1.28 - 1.74]	77.29	54.23	0.82	0.87	1.54	[1.29 - 1.78]	79.25	59.30	0.91	1.03	1.84 °	[1.56 - 2.11]	94.64	64.18	1.18	1.28
Energy Basel	1.67	[1.47 - 1.87]	85.38	45.52	0.76	0.80	1.52	[1.32 - 1.72]	78.12	45.49	0.69	0.78	1.61	[1.41 - 1.80]	82.70	41.85	0.67	0.73
Sunshine	1.63	[1.41 - 1.84]	83.08	42.28	0.69	0.73	1.59	[1.36 - 1.83]	82.16	39.85	0.64	0.72	1.54	[1.33 - 1.76]	79.57	41.24	0.64	0.69
Virgin Radio Rock Switzerland	1.40	[1.19 - 1.61]	71.72	50.59	0.71	0.75	1.36	[1.15 - 1.57]	70.01	50.59	0.69	0.78	1.53	[1.31 - 1.74]	78.72	50.45	0.77	0.84
Radio Eviva	1.55	[1.30 - 1.80]	79.25	76.82	1.19	1.26	1.33	[1.10 - 1.57]	68.68	75.47	1.01	1.14	1.43	[1.20 - 1.67]	73.71	73.61	1.05	1.14
Radio Südostschweiz	1.33	[1.18 - 1.49]	68.07	59.54	0.79	0.84	1.25	[1.10 - 1.41]	64.64	53.57	0.67	0.76	1.34	[1.17 - 1.51]	69.00	52.92	0.71	0.77
Flashback FM ⁴⁾	0.79	[0.67 - 0.90]	40.13	25.97	0.20	0.22	0.91	[0.75 - 1.08]	47.10	47.68	0.44	0.49	1.25 °	[1.05 - 1.44]	64.24	54.05	0.67	0.73
20 Minuten Radio	1.24	[1.06 - 1.42]	63.34	40.39	0.50	0.53	1.17	[0.99 - 1.34]	60.21	30.31	0.35	0.40	1.19	[1.01 - 1.37]	61.26	26.75	0.32	0.35
BeO	1.25	[1.07 - 1.42]	63.75	67.25	0.84	0.89	0.96	[0.80 - 1.12]	49.43	79.40	0.76	0.86	1.10	[0.93 - 1.27]	56.71	79.47	0.87	0.95
Schlager Radio	1.15	[0.95 - 1.35]	58.69	52.11	0.60	0.63	1.03	[0.86 - 1.20]	53.18	37.81	0.39	0.44	1.08	[0.89 - 1.27]	55.56	42.23	0.46	0.49
Rockit Radio	1.13	[0.95 - 1.32]	57.89	39.72	0.45	0.48	1.01	[0.84 - 1.18]	51.97	42.31	0.43	0.48	1.04	[0.87 - 1.21]	53.63	41.92	0.44	0.47
Canal 3 (tedesco)	0.72	[0.61 - 0.84]	36.87	28.58	0.21	0.22	0.64	[0.53 - 0.75]	33.10	32.14	0.21	0.23	0.77	[0.65 - 0.88]	39.51	27.34	0.21	0.23
neo1	0.67	[0.54 - 0.79]	34.01	31.39	0.21	0.22	0.55	[0.44 - 0.67]	28.52	35.76	0.20	0.22	0.66	[0.54 - 0.79]	34.09	31.45	0.21	0.23
Radio Top Two	0.62	[0.48 - 0.77]	31.86	77.17	0.48	0.51	0.50	[0.38 - 0.63]	25.92	52.80	0.27	0.30	0.63	[0.49 - 0.78]	32.64	50.05	0.32	0.34
Rottu	0.74	[0.64 - 0.84]	37.68	48.26	0.36	0.38	0.66	[0.57 - 0.74]	33.74	50.60	0.33	0.38	0.63 °	[0.54 - 0.72]	32.50	43.87	0.28	0.30
Radio Life Channel	0.37	[0.26 - 0.48]	18.81	45.99	0.17	0.18	0.34	[0.22 - 0.46]	17.53	41.69	0.14	0.16	0.48	[0.34 - 0.62]	24.86	40.67	0.20	0.21
Munot	0.49	[0.39 - 0.58]	24.79	44.54	0.22	0.23	0.48	[0.38 - 0.58]	24.63	60.30	0.29	0.33	0.41	[0.32 - 0.50]	21.22	50.93	0.21	0.23
toxic.fm	0.11	[0.06 - 0.16]	5.51	19.15	0.02	0.02	0.19	[0.13 - 0.25]	9.71	20.11	0.04	0.04	0.34 °	[0.24 - 0.43]	17.30	14.24	0.05	0.05
BNJ FM	0.35	[0.27 - 0.43]	17.85	49.71	0.17	0.18	0.26	[0.20 - 0.32]	13.43	39.00	0.10	0.12	0.32	[0.24 - 0.41]	16.70	38.32	0.12	0.13
Energy Luzern ³⁾	0.54	[0.44 - 0.65]	27.79	21.50	0.12	0.12	0.39	[0.30 - 0.48]	20.02	27.57	0.11	0.12	0.32 °	[0.24 - 0.40]	16.53	44.84	0.14	0.16
Canal 3 (francese)	0.24	[0.18 - 0.30]	12.32	11.28	0.03	0.03	0.22	[0.16 - 0.27]	11.08	11.14	0.02	0.03	0.31 °	[0.24 - 0.38]	15.94	11.97	0.04	0.04
Freiburg (tedesco) ²⁾	0.23	[0.16 - 0.30]	11.82	40.25	0.09	0.10	0.28	[0.20 - 0.37]	14.57	43.72	0.12	0.14	0.27	[0.19 - 0.35]	13.93	53.01	0.14	0.16
GRRIF	0.18	[0.13 - 0.23]	9.14	7.21	0.01	0.01	0.14	[0.10 - 0.18]	7.12	11.83	0.02	0.02	0.18	[0.13 - 0.22]	9.02	7.09	0.01	0.01
Fribourg (francese)	0.15	[0.10 - 0.21]	7.91	20.13	0.03	0.03	0.12	[0.07 - 0.17]	6.22	21.40	0.03	0.03	0.15	[0.09 - 0.20]	7.68	36.92	0.06	0.06
RRO Müsigg Pur	0.18	[0.13 - 0.24]	9.36	28.84	0.05	0.06	0.19	[0.13 - 0.25]	9.60	34.79	0.06	0.07	0.14	[0.10 - 0.18]	7.31	36.00	0.05	0.06



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
RRO Swiss Melody	0.13	[0.08 - 0.18]	6.86	35.85	0.05	0.05	0.08	[0.05 - 0.12]	4.35	43.34	0.04	0.04	0.11	[0.06 - 0.16]	5.68	47.71	0.05	0.06
Rhône	0.08	[0.05 - 0.11]	4.15	12.55	0.01	0.01	0.08	[0.05 - 0.12]	4.29	20.13	0.02	0.02	0.08	[0.05 - 0.11]	3.95	7.67	0.01	0.01
Open Broadcast	0.16	[0.11 - 0.21]	8.34	6.00	0.01	0.01	0.15	[0.11 - 0.18]	7.51	7.21	0.01	0.01						
Radio privata per l'estero																		
Das neue Radio Seefunk	0.46	[0.34 - 0.59]	23.57	49.76	0.23	0.24	0.41	[0.30 - 0.52]	21.21	35.43	0.15	0.17	0.51	[0.38 - 0.64]	26.20	38.36	0.20	0.21
Klassik Radio	0.26	[0.16 - 0.36]	13.33	40.91	0.11	0.11	0.21	[0.12 - 0.30]	10.65	46.84	0.10	0.11	0.36	[0.22 - 0.49]	18.51	75.21	0.27	0.29
baden.fm	0.18	[0.12 - 0.24]	9.09	11.33	0.02	0.02	0.20	[0.13 - 0.28]	10.42	11.36	0.02	0.03	0.24	[0.17 - 0.31]	12.24	15.76	0.04	0.04
Radio L	0.23	[0.17 - 0.29]	11.76	22.87	0.05	0.06	0.20	[0.13 - 0.26]	10.17	23.70	0.05	0.05	0.21	[0.15 - 0.27]	10.92	17.95	0.04	0.04
ERF plus	0.20	[0.12 - 0.27]	10.00	21.30	0.04	0.04	0.16	[0.09 - 0.23]	8.21	45.16	0.07	0.08	0.20	[0.12 - 0.28]	10.32	32.42	0.06	0.07

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per Totale Radio: la PN-% del semestre attuale (77.45) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (78.05 – 79.37), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Friburgo si trova nella zona di concessione di Radio Freiburg e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera francese. La penetrazione totale di questo canale corrisponde alla somma delle relative penetrazioni nette (PN-M) nelle aree linguistiche della Svizzera tedesca e della Svizzera francese.

3) Energy Luzern: fino ad agosto 2021 Energy Hits. Per questo motivo nessuna indicazione del cambiamento significativo rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente.

4) Flashback FM: fino a febbraio 2022 Virgin Radio Hits Switzerland. Per questo motivo nessuna indicazione del cambiamento significativo rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente.



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	73.57	[72.54 - 74.60]	1'270.09	93.23	68.58	100.00	70.41	[69.29 - 71.53]	1'225.47	89.00	62.67	100.00	71.32 °	[70.22 - 72.42]	1'241.32	92.09	65.68	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	47.36	[46.03 - 48.69]	817.64	87.14	41.27	60.17	45.13	[43.79 - 46.47]	785.49	83.35	37.62	60.03	44.69 °	[43.34 - 46.04]	777.92	86.06	38.46	58.56
Private CH	42.32	[41.01 - 43.63]	730.66	50.35	21.31	31.07	38.65	[37.33 - 39.96]	672.61	50.01	19.33	30.84	41.00 °	[39.69 - 42.30]	713.55	51.02	20.92	31.85
Estere	13.30	[12.34 - 14.26]	229.61	45.15	6.01	8.76	12.74	[11.77 - 13.71]	221.76	44.90	5.72	9.13	14.45 °	[13.45 - 15.44]	251.48	43.46	6.28	9.56
SRG SSR																		
Total RTS	37.62	[36.18 - 39.07]	649.52	87.33	32.86	47.91	36.23	[34.80 - 37.67]	630.61	86.04	31.17	49.75	34.88 °	[33.45 - 36.31]	607.08	87.66	30.57	46.55
La 1ère	26.38	[24.99 - 27.76]	455.35	83.86	22.12	32.25	25.53	[24.16 - 26.90]	444.33	81.96	20.92	33.39	23.93 °	[22.59 - 25.28]	416.54	85.43	20.45	31.13
Espace 2	2.48	[2.01 - 2.95]	42.85	45.74	1.14	1.66	2.18	[1.75 - 2.62]	38.01	56.89	1.24	1.98	2.37	[1.90 - 2.84]	41.22	59.96	1.42	2.16
Couleur 3	8.30	[7.49 - 9.11]	143.24	48.73	4.04	5.90	7.46	[6.69 - 8.23]	129.87	49.14	3.67	5.85	7.82	[7.05 - 8.59]	136.11	43.71	3.42	5.20
Option Musique	8.23	[7.38 - 9.07]	142.06	67.57	5.56	8.11	7.73	[6.92 - 8.54]	134.55	69.09	5.34	8.52	7.92	[7.10 - 8.73]	137.80	66.82	5.29	8.06
Total SSAT	13.89	[13.11 - 14.68]	239.87	34.20	4.75	6.93	12.65	[11.91 - 13.39]	220.13	29.65	3.75	5.99	13.99	[13.22 - 14.76]	243.51	33.72	4.72	7.18
Radio Swiss Jazz	1.18	[0.88 - 1.48]	20.39	49.56	0.59	0.85	0.90	[0.65 - 1.15]	15.72	40.04	0.36	0.58	0.90	[0.66 - 1.13]	15.61	40.58	0.36	0.55
Radio Swiss Pop	11.60	[10.94 - 12.26]	200.24	25.94	3.01	4.39	10.76	[10.11 - 11.41]	187.24	24.14	2.60	4.14	12.17	[11.47 - 12.86]	211.77	28.50	3.47	5.28
Radio Swiss Classic	1.74	[1.32 - 2.16]	29.97	66.70	1.16	1.69	1.41	[1.07 - 1.76]	24.58	56.05	0.79	1.26	1.44	[1.09 - 1.79]	25.08	61.55	0.89	1.35
altre SRG SSR	5.13	[4.48 - 5.77]	88.50	71.42	3.66	5.34	4.24	[3.67 - 4.81]	73.78	63.50	2.69	4.30	4.43 °	[3.84 - 5.02]	77.07	71.59	3.17	4.83
Private CH																		
LFM	8.52	[7.65 - 9.38]	147.02	49.52	4.22	6.15	7.89	[7.07 - 8.71]	137.32	48.85	3.85	6.15	7.99	[7.15 - 8.83]	139.05	49.79	3.98	6.06
BNJ FM 2)	6.45	[5.99 - 6.92]	111.42	59.10	3.81	5.56	5.84	[5.41 - 6.26]	101.57	54.35	3.17	5.06	6.25	[5.78 - 6.72]	108.76	64.62	4.04	6.15
One FM	6.85	[6.09 - 7.61]	118.19	33.53	2.30	3.35	5.98	[5.28 - 6.69]	104.09	33.82	2.02	3.23	5.98 °	[5.27 - 6.68]	104.06	30.04	1.80	2.73
Rouge FM	5.30	[4.69 - 5.92]	91.56	31.19	1.65	2.41	4.34	[3.77 - 4.92]	75.59	37.50	1.63	2.60	4.90	[4.29 - 5.50]	85.26	34.43	1.69	2.57
Rhône	4.35	[3.84 - 4.86]	75.13	44.79	1.95	2.84	3.83	[3.36 - 4.30]	66.62	46.99	1.80	2.87	4.20	[3.69 - 4.70]	73.03	45.07	1.89	2.88
Fribourg (francese)	4.03	[3.58 - 4.49]	69.65	51.85	2.09	3.05	3.80	[3.35 - 4.26]	66.17	51.54	1.96	3.13	3.82	[3.36 - 4.28]	66.46	52.52	2.01	3.05
Radio Lac	2.27	[1.87 - 2.66]	39.13	28.78	0.65	0.95	2.25	[1.82 - 2.68]	39.20	31.02	0.70	1.11	2.62	[2.15 - 3.09]	45.61	32.68	0.86	1.30
Chablais	2.53	[2.16 - 2.91]	43.71	33.88	0.86	1.25	2.55	[2.15 - 2.94]	44.33	36.65	0.93	1.49	2.56	[2.14 - 2.98]	44.56	37.17	0.95	1.45
RadioFr.-Fresh	1.36	[1.10 - 1.61]	23.41	28.02	0.38	0.55	1.20	[0.96 - 1.44]	20.96	30.70	0.37	0.59	1.34	[1.09 - 1.60]	23.37	27.50	0.37	0.56
Spoon Radio	0.84	[0.57 - 1.11]	14.57	49.75	0.42	0.61	0.87	[0.58 - 1.16]	15.14	39.00	0.34	0.54	1.11	[0.79 - 1.42]	19.29	40.21	0.45	0.68
Vertical Radio	0.92	[0.69 - 1.16]	15.93	44.78	0.41	0.60	0.93	[0.68 - 1.18]	16.20	36.61	0.34	0.54	0.95	[0.69 - 1.21]	16.52	34.92	0.33	0.50
GRRIF	0.97	[0.79 - 1.16]	16.79	22.00	0.21	0.31	0.92	[0.71 - 1.13]	16.04	25.32	0.23	0.37	0.91	[0.74 - 1.09]	15.87	19.29	0.18	0.27



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Canal 3 (francese) ²⁾	0.42	[0.28 - 0.57]	7.29	6.97	0.03	0.04	0.28	[0.17 - 0.39]	4.83	6.43	0.02	0.03	0.32	[0.20 - 0.43]	5.49	7.38	0.02	0.04
Energy Bern	0.29	[0.21 - 0.36]	4.93	11.09	0.03	0.05	0.33	[0.23 - 0.42]	5.71	8.58	0.03	0.04	0.29	[0.21 - 0.37]	5.06	9.28	0.03	0.04
Bern1	0.37	[0.25 - 0.49]	6.36	20.32	0.07	0.11	0.28	[0.18 - 0.39]	4.93	23.02	0.07	0.10	0.26	[0.18 - 0.34]	4.52	33.98	0.09	0.13
Canal 3 (tedesco)	0.38	[0.25 - 0.51]	6.58	5.44	0.02	0.03	0.26	[0.14 - 0.38]	4.59	6.36	0.02	0.03	0.26	[0.17 - 0.35]	4.52	4.33	0.01	0.02
Freiburg (tedesco)	0.29	[0.19 - 0.39]	4.96	12.87	0.04	0.05	0.21	[0.13 - 0.29]	3.67	21.75	0.05	0.07	0.22	[0.14 - 0.31]	3.89	16.30	0.04	0.06
Radio R	0.22	[0.07 - 0.37]	3.79	67.20	0.15	0.22	0.13	[0.03 - 0.22]	2.18	23.15	0.03	0.05	0.18	[0.05 - 0.31]	3.16	64.17	0.12	0.18
Cité	0.12	[0.03 - 0.22]	2.10	22.25	0.03	0.04	0.12	[0.05 - 0.19]	2.07	14.59	0.02	0.03	0.13	[0.05 - 0.21]	2.18	8.38	0.01	0.02
Lux Radio													0.09	[0.05 - 0.13]	1.59	3.31	0.00	0.00
Magic Radio	0.08	[0.04 - 0.12]	1.40	7.22	0.01	0.01	0.10	[0.02 - 0.18]	1.74	7.70	0.01	0.01	0.07	[0.03 - 0.10]	1.20	4.80	0.00	0.01
Radio privata per l'estero																		
Nostalgie Léman ³⁾							2.17	[1.70 - 2.64]	37.79	33.44	0.73	1.16	2.15	[1.72 - 2.59]	37.50	31.29	0.67	1.03
NRJ Léman ³⁾							2.18	[1.72 - 2.63]	37.87	32.20	0.70	1.12	2.09	[1.67 - 2.52]	36.46	27.74	0.58	0.88
La Radio Plus CH ³⁾							1.23	[0.95 - 1.51]	21.40	30.59	0.38	0.60	1.13	[0.88 - 1.38]	19.65	23.77	0.27	0.41
Virgin Radio CH ³⁾							0.84	[0.59 - 1.10]	14.70	34.02	0.29	0.46	0.73	[0.54 - 0.92]	12.70	12.92	0.09	0.14
Melody (CH)													0.16	[0.06 - 0.26]	2.81	54.98	0.09	0.14

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utente in minuti totale
 QDM = Quota di mercato

Note

^o Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per Totale Radio: la PN-% del semestre attuale (71.32) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (72.54 – 74.60), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Bienne è parte integrante delle zone di concessione di BNJ e Canal 3 (in francese) e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera tedesca. Il pubblico totale di questi due canali corrisponde alla somma della loro PN-M.

3) A partire da gennaio 2022, le finestre di programmi svizzeri di stazioni estere sono identificate come stazioni singole.



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	75.36	[74.26 - 76.46]	1'301.05	97.57	73.53	100.00	72.51	[71.31 - 73.70]	1'261.87	93.10	67.50	100.00	73.00 °	[71.81 - 74.18]	1'270.60	96.67	70.56	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	49.12	[47.72 - 50.53]	848.08	90.03	44.23	60.15	47.44	[46.00 - 48.88]	825.62	84.91	40.28	59.68	46.53 °	[45.09 - 47.97]	809.90	88.16	41.02	58.13
Private CH	43.55	[42.13 - 44.96]	751.83	53.20	23.17	31.51	39.50	[38.09 - 40.92]	687.54	53.69	21.21	31.42	41.87 °	[40.46 - 43.28]	728.81	54.73	22.92	32.48
Estere	13.32	[12.29 - 14.35]	229.96	46.05	6.13	8.34	12.86	[11.81 - 13.91]	223.75	46.74	6.01	8.90	14.63 °	[13.55 - 15.71]	254.59	45.19	6.61	9.37
SRG SSR																		
Total RTS	38.99	[37.47 - 40.51]	673.18	90.62	35.34	48.06	38.04	[36.50 - 39.57]	661.97	88.32	33.59	49.76	36.22 °	[34.69 - 37.75]	630.46	90.53	32.79	46.47
La 1ère	27.45	[25.98 - 28.92]	473.87	87.40	23.99	32.63	26.95	[25.48 - 28.42]	469.00	84.08	22.66	33.57	25.17 °	[23.73 - 26.61]	438.04	88.24	22.21	31.47
Espace 2	2.48	[1.99 - 2.98]	42.88	45.57	1.13	1.54	2.10	[1.65 - 2.55]	36.56	60.49	1.27	1.88	2.31	[1.82 - 2.79]	40.14	62.55	1.44	2.04
Couleur 3	8.74	[7.86 - 9.62]	150.87	52.45	4.58	6.23	8.01	[7.16 - 8.86]	139.37	52.54	4.21	6.23	8.21	[7.36 - 9.07]	142.97	46.31	3.80	5.39
Option Musique	8.37	[7.48 - 9.25]	144.43	67.31	5.63	7.66	7.94	[7.09 - 8.79]	138.17	68.70	5.45	8.08	7.99	[7.14 - 8.85]	139.11	66.78	5.34	7.56
Total SSAT	14.89	[14.03 - 15.76]	257.12	34.45	5.13	6.98	13.83	[12.99 - 14.67]	240.70	28.23	3.90	5.78	15.28	[14.40 - 16.15]	265.90	32.86	5.02	7.11
Radio Swiss Jazz	1.16	[0.86 - 1.46]	19.97	48.25	0.56	0.76	0.87	[0.61 - 1.13]	15.21	34.67	0.30	0.45	0.89	[0.64 - 1.14]	15.56	41.81	0.37	0.53
Radio Swiss Pop	12.71	[11.95 - 13.46]	219.39	26.58	3.38	4.59	12.03	[11.28 - 12.79]	209.45	23.51	2.83	4.19	13.52 °	[12.72 - 14.32]	235.39	27.66	3.74	5.30
Radio Swiss Classic	1.71	[1.28 - 2.15]	29.58	69.75	1.20	1.63	1.38	[1.02 - 1.74]	24.01	55.93	0.77	1.14	1.42	[1.05 - 1.79]	24.71	63.76	0.91	1.28
altre SRG SSR	5.05	[4.39 - 5.72]	87.25	74.38	3.76	5.11	4.19	[3.59 - 4.79]	72.95	66.49	2.79	4.13	4.37 °	[3.76 - 4.97]	76.01	73.48	3.21	4.55
Private CH																		
LFM	8.93	[7.99 - 9.87]	154.15	50.94	4.55	6.19	8.26	[7.38 - 9.15]	143.82	51.32	4.24	6.28	8.27	[7.36 - 9.17]	143.89	51.99	4.30	6.09
BNJ FM ²⁾	6.84	[6.33 - 7.35]	118.06	62.22	4.25	5.79	6.19	[5.72 - 6.66]	107.69	57.15	3.54	5.24	6.56	[6.05 - 7.07]	114.17	69.81	4.58	6.49
One FM	7.11	[6.28 - 7.94]	122.79	35.53	2.53	3.44	6.04	[5.27 - 6.80]	105.09	36.15	2.18	3.23	6.22 °	[5.45 - 6.99]	108.31	31.57	1.96	2.78
Rouge FM	5.49	[4.82 - 6.17]	94.85	32.96	1.81	2.46	4.50	[3.86 - 5.13]	78.24	40.94	1.84	2.73	5.17	[4.50 - 5.84]	89.99	36.66	1.90	2.69
Rhône	4.53	[3.98 - 5.09]	78.28	48.50	2.20	2.99	3.98	[3.47 - 4.49]	69.26	51.54	2.05	3.04	4.38	[3.83 - 4.93]	76.21	49.19	2.15	3.05
Fribourg (francese)	4.21	[3.73 - 4.69]	72.67	56.10	2.36	3.21	4.04	[3.54 - 4.54]	70.37	55.07	2.23	3.30	3.97	[3.48 - 4.47]	69.15	56.63	2.25	3.19
Chablais	2.63	[2.22 - 3.04]	45.40	34.95	0.92	1.25	2.68	[2.25 - 3.12]	46.70	38.35	1.03	1.52	2.67	[2.21 - 3.13]	46.50	39.33	1.05	1.49
Radio Lac	2.25	[1.82 - 2.68]	38.85	28.16	0.63	0.86	2.30	[1.83 - 2.77]	40.08	29.95	0.69	1.02	2.63	[2.13 - 3.13]	45.75	33.67	0.89	1.25
RadioFr.-Fresh	1.41	[1.12 - 1.70]	24.32	29.63	0.42	0.57	1.18	[0.92 - 1.44]	20.57	30.34	0.36	0.53	1.44	[1.14 - 1.74]	25.13	28.64	0.41	0.59
Spoon Radio	0.87	[0.59 - 1.16]	15.07	49.72	0.43	0.59	0.93	[0.62 - 1.24]	16.15	41.74	0.39	0.57	1.17 °	[0.82 - 1.52]	20.37	44.09	0.52	0.73
Vertical Radio	0.97	[0.71 - 1.23]	16.77	48.50	0.47	0.64	0.95	[0.68 - 1.22]	16.52	37.24	0.35	0.52	0.99	[0.70 - 1.27]	17.18	35.59	0.35	0.50
GRRIF	0.97	[0.77 - 1.17]	16.77	20.66	0.20	0.27	0.88	[0.65 - 1.11]	15.27	27.94	0.25	0.36	0.93	[0.73 - 1.13]	16.19	19.39	0.18	0.26



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Canal 3 (francese) 2)	0.43	[0.28 - 0.59]	7.50	7.81	0.03	0.05	0.28	[0.16 - 0.40]	4.90	7.02	0.02	0.03	0.30	[0.19 - 0.42]	5.25	6.23	0.02	0.03
Canal 3 (tedesco)	0.38	[0.24 - 0.52]	6.50	5.10	0.02	0.03	0.25	[0.13 - 0.37]	4.35	7.28	0.02	0.03	0.28	[0.17 - 0.39]	4.87	4.68	0.01	0.02
Energy Bern	0.30	[0.20 - 0.39]	5.14	11.10	0.03	0.04	0.31	[0.20 - 0.42]	5.47	7.82	0.02	0.04	0.26	[0.18 - 0.35]	4.59	7.95	0.02	0.03
Bern1	0.36	[0.23 - 0.50]	6.28	23.72	0.09	0.12	0.29	[0.17 - 0.40]	4.99	26.13	0.07	0.11	0.25	[0.16 - 0.33]	4.29	41.23	0.10	0.14
Freiburg (tedesco)	0.31	[0.19 - 0.43]	5.41	13.85	0.04	0.06	0.22	[0.12 - 0.31]	3.78	25.35	0.05	0.08	0.21	[0.12 - 0.29]	3.59	17.54	0.04	0.05
Radio R	0.22	[0.06 - 0.37]	3.72	74.52	0.16	0.22	0.11	[0.02 - 0.20]	1.85	27.75	0.03	0.04	0.19	[0.05 - 0.32]	3.24	66.91	0.12	0.18
Cité	0.13	[0.03 - 0.24]	2.33	20.88	0.03	0.04	0.12	[0.05 - 0.20]	2.14	14.03	0.02	0.03	0.12	[0.04 - 0.21]	2.16	9.57	0.01	0.02
Lux Radio													0.09	[0.04 - 0.14]	1.58	1.91	0.00	0.00
Magic Radio	0.06	[0.02 - 0.11]	1.11	7.22	0.00	0.01	0.10	[0.02 - 0.18]	1.77	7.52	0.01	0.01	0.07	[0.03 - 0.11]	1.21	5.24	0.00	0.01
Radio privata per l'estero																		
Nostalgie Léman ³⁾							2.28	[1.78 - 2.79]	39.72	33.76	0.77	1.14	2.21	[1.74 - 2.69]	38.55	32.22	0.71	1.01
NRJ Léman ³⁾							2.32	[1.81 - 2.83]	40.44	33.16	0.77	1.14	2.20	[1.72 - 2.68]	38.26	29.33	0.64	0.91
La Radio Plus CH ³⁾							1.22	[0.91 - 1.53]	21.22	29.47	0.36	0.53	1.17	[0.90 - 1.43]	20.28	24.29	0.28	0.40
Virgin Radio CH ³⁾							0.83	[0.56 - 1.11]	14.52	36.49	0.30	0.45	0.69	[0.48 - 0.89]	11.93	12.62	0.09	0.12
Melody (CH)													0.17	[0.05 - 0.28]	2.93	55.63	0.09	0.13

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato

Note

[°] Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per Totale Radio: la PN-% del semestre attuale (73.00) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (74.26 – 76.46), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Bienne è parte integrante delle zone di concessione di BNJ e Canal 3 (in francese) e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera tedesca. Il pubblico totale di questi due canali corrisponde alla somma della loro PN-M.

3) A partire da gennaio 2022, le finestre di programmi svizzeri di stazioni estere sono identificate come stazioni singole.



Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	80.77	[79.37 - 82.16]	252.47	107.05	86.46	100.00	78.93	[77.44 - 80.43]	247.07	102.31	80.76	100.00	80.90	[79.48 - 82.32]	253.23	111.37	90.09	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	60.86	[58.91 - 62.81]	190.24	102.40	62.32	72.08	60.67	[58.67 - 62.66]	189.89	97.22	58.98	73.04	61.67	[59.67 - 63.68]	193.04	107.48	66.29	73.57
Private CH	38.59	[36.69 - 40.49]	120.63	49.58	19.13	22.13	36.88	[34.98 - 38.78]	115.43	47.37	17.47	21.63	38.99	[37.11 - 40.88]	122.06	46.46	18.12	20.11
Estere	16.88	[15.47 - 18.29]	52.76	29.69	5.01	5.79	16.05	[14.70 - 17.40]	50.24	26.82	4.30	5.33	18.91 °	[17.40 - 20.42]	59.20	30.01	5.68	6.30
SRG SSR																		
Totale RSI	50.84	[48.61 - 53.08]	158.94	98.09	49.87	57.68	51.14	[48.91 - 53.38]	160.09	92.92	47.52	58.85	51.85	[49.59 - 54.11]	162.29	100.38	52.05	57.77
Rete Uno	34.09	[31.93 - 36.25]	106.57	90.13	30.73	35.54	34.18	[32.02 - 36.35]	107.00	81.98	28.02	34.70	33.00	[30.84 - 35.15]	103.28	91.93	30.33	33.67
Rete Due	5.73	[4.58 - 6.88]	17.91	71.33	4.09	4.73	6.44	[5.22 - 7.66]	20.16	65.03	4.19	5.19	5.98	[4.82 - 7.15]	18.73	64.20	3.84	4.26
Rete Tre	24.44	[22.56 - 26.32]	76.41	61.60	15.06	17.41	24.92	[23.07 - 26.77]	78.00	61.44	15.31	18.96	27.23 °	[25.29 - 29.16]	85.22	65.64	17.87	19.84
Totale SSAT	13.73	[12.48 - 14.98]	42.93	34.49	4.74	5.48	13.55	[12.34 - 14.77]	42.42	34.10	4.62	5.72	14.12	[12.89 - 15.35]	44.19	38.87	5.49	6.09
Radio Swiss Jazz	1.24	[0.79 - 1.70]	3.89	35.70	0.44	0.51	1.17	[0.73 - 1.61]	3.65	24.85	0.29	0.36	0.96	[0.59 - 1.33]	3.00	27.30	0.26	0.29
Radio Swiss Pop	11.68	[10.56 - 12.81]	36.52	31.47	3.68	4.25	11.33	[10.26 - 12.39]	35.45	31.08	3.52	4.36	12.28	[11.16 - 13.39]	38.42	35.47	4.35	4.83
Radio Swiss Classic	1.28	[0.84 - 1.73]	4.01	47.94	0.62	0.71	1.47	[0.93 - 2.00]	4.59	55.20	0.81	1.00	1.35	[0.83 - 1.87]	4.22	64.75	0.87	0.97
altre SRG SSR	8.45	[7.10 - 9.80]	26.42	91.22	7.71	8.92	8.06	[6.73 - 9.38]	25.21	84.89	6.84	8.47	8.84	[7.46 - 10.22]	27.66	99.01	8.75	9.71
Private CH																		
Radio 3i	22.00	[20.30 - 23.69]	68.76	50.34	11.07	12.81	20.82	[19.16 - 22.49]	65.17	49.01	10.20	12.64	20.21 °	[18.56 - 21.86]	63.27	48.22	9.75	10.82
Radio Ticino	12.76	[11.41 - 14.10]	39.88	45.62	5.82	6.73	11.98	[10.70 - 13.26]	37.49	40.81	4.89	6.05	12.53	[11.26 - 13.80]	39.22	41.59	5.21	5.78
RFT POP	0.81	[0.48 - 1.14]	2.54	15.36	0.12	0.14	1.38	[1.03 - 1.73]	4.32	19.81	0.27	0.34	2.21 °	[1.71 - 2.70]	6.91	25.43	0.56	0.62
Radio privata per l'estero																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.02	[2.35 - 3.70]	9.45	29.09	0.88	1.02	3.06	[2.41 - 3.72]	9.59	28.20	0.86	1.07	3.50	[2.76 - 4.23]	10.94	25.28	0.88	0.98

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per Totale Radio: la PN-% del semestre attuale (80.90) si trova all'interno dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (79.37 – 82.16), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
 Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.



Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2021						1. semestre 2022						2. semestre 2022					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	82.39	[80.92 - 83.87]	257.56	110.49	91.03	100.00	80.71	[79.16 - 82.26]	252.63	107.12	86.45	100.00	82.31	[80.80 - 83.82]	257.64	116.33	95.75	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	62.62	[60.56 - 64.69]	195.76	103.83	65.02	71.43	62.50	[60.42 - 64.58]	195.64	100.50	62.82	72.66	63.36	[61.24 - 65.48]	198.34	110.74	70.17	73.28
Private CH	40.14	[38.10 - 42.17]	125.47	51.51	20.67	22.71	38.20	[36.17 - 40.24]	119.58	49.91	19.07	22.05	40.62	[38.58 - 42.66]	127.15	47.94	19.47	20.34
Estere	17.30	[15.77 - 18.84]	54.09	30.84	5.34	5.86	16.49	[15.03 - 17.96]	51.63	27.70	4.57	5.28	19.26 °	[17.63 - 20.90]	60.29	31.61	6.09	6.36
SRG SSR																		
Totale RSI	52.31	[49.98 - 54.65]	163.53	99.96	52.29	57.44	52.60	[50.27 - 54.94]	164.65	96.44	50.73	58.68	53.45	[51.06 - 55.84]	167.30	103.37	55.25	57.70
Rete Uno	35.19	[32.93 - 37.45]	109.99	90.03	31.68	34.80	35.33	[33.05 - 37.61]	110.58	82.73	29.23	33.81	34.11	[31.85 - 36.38]	106.78	91.04	31.06	32.43
Rete Due	5.90	[4.71 - 7.10]	18.46	75.19	4.44	4.88	6.54	[5.27 - 7.82]	20.48	67.36	4.41	5.10	6.39	[5.14 - 7.64]	19.99	65.35	4.17	4.36
Rete Tre	25.14	[23.14 - 27.13]	78.58	64.34	16.17	17.76	25.87	[23.88 - 27.86]	80.97	66.08	17.09	19.77	28.37 °	[26.28 - 30.46]	88.80	70.56	20.02	20.91
Totale SSAT	14.59	[13.21 - 15.97]	45.62	33.31	4.86	5.34	14.33	[13.00 - 15.65]	44.85	33.07	4.74	5.48	14.98	[13.60 - 16.35]	46.88	38.41	5.75	6.01
Radio Swiss Jazz	1.22	[0.76 - 1.67]	3.80	34.24	0.42	0.46	1.18	[0.70 - 1.66]	3.70	21.36	0.25	0.29	0.98	[0.58 - 1.39]	3.07	22.99	0.23	0.24
Radio Swiss Pop	12.68	[11.40 - 13.95]	39.63	30.45	3.86	4.24	12.19	[10.99 - 13.38]	38.14	30.38	3.70	4.28	13.17	[11.91 - 14.43]	41.23	35.07	4.62	4.83
Radio Swiss Classic	1.18	[0.75 - 1.61]	3.68	49.73	0.59	0.64	1.38	[0.85 - 1.91]	4.33	56.67	0.78	0.91	1.29	[0.74 - 1.84]	4.04	70.38	0.91	0.95
altre SRG SSR	8.65	[7.25 - 10.06]	27.04	90.98	7.87	8.65	8.38	[6.98 - 9.77]	26.22	87.70	7.35	8.50	9.07	[7.63 - 10.50]	28.38	101.15	9.17	9.58
Private CH																		
Radio 3i	23.61	[21.78 - 25.45]	73.82	52.29	12.35	13.56	22.19	[20.38 - 24.00]	69.46	51.51	11.43	13.22	21.42	[19.62 - 23.21]	67.03	49.95	10.70	11.17
Radio Ticino	13.22	[11.78 - 14.66]	41.33	46.50	6.15	6.75	12.54	[11.16 - 13.92]	39.24	40.97	5.14	5.94	13.42	[12.02 - 14.81]	42.00	41.98	5.63	5.88
RFT POP	0.89	[0.51 - 1.26]	2.77	16.55	0.15	0.16	1.41	[1.01 - 1.81]	4.41	20.42	0.29	0.33	2.38 °	[1.80 - 2.95]	7.44	26.66	0.63	0.66
Radio privata per l'estero																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.14	[2.40 - 3.88]	9.82	28.65	0.90	0.99	3.04	[2.34 - 3.74]	9.51	28.62	0.87	1.01	3.51	[2.73 - 4.28]	10.98	24.18	0.85	0.89

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per Totale Radio: la PN-% del semestre attuale (82.31) si trova all'interno dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (80.92 – 83.87), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
 Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.



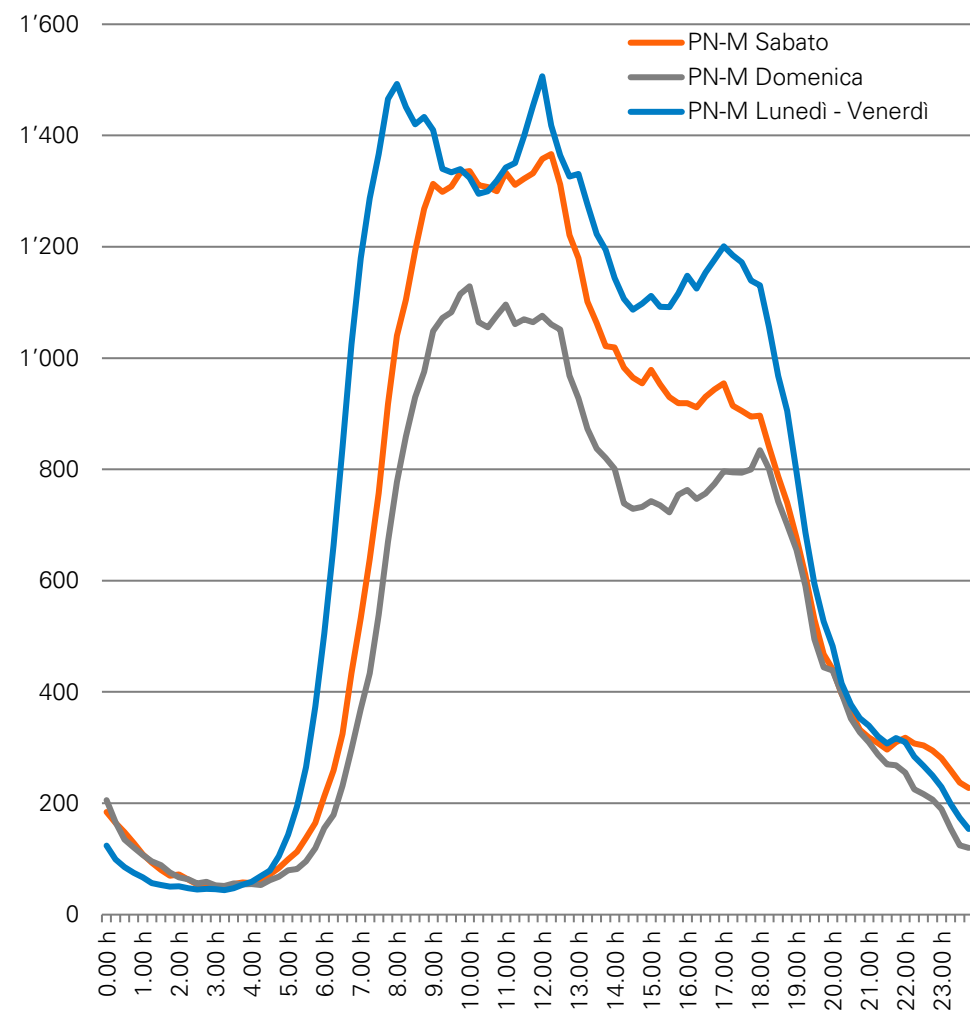
Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo: 7'205'100 persone, gruppo target 15+

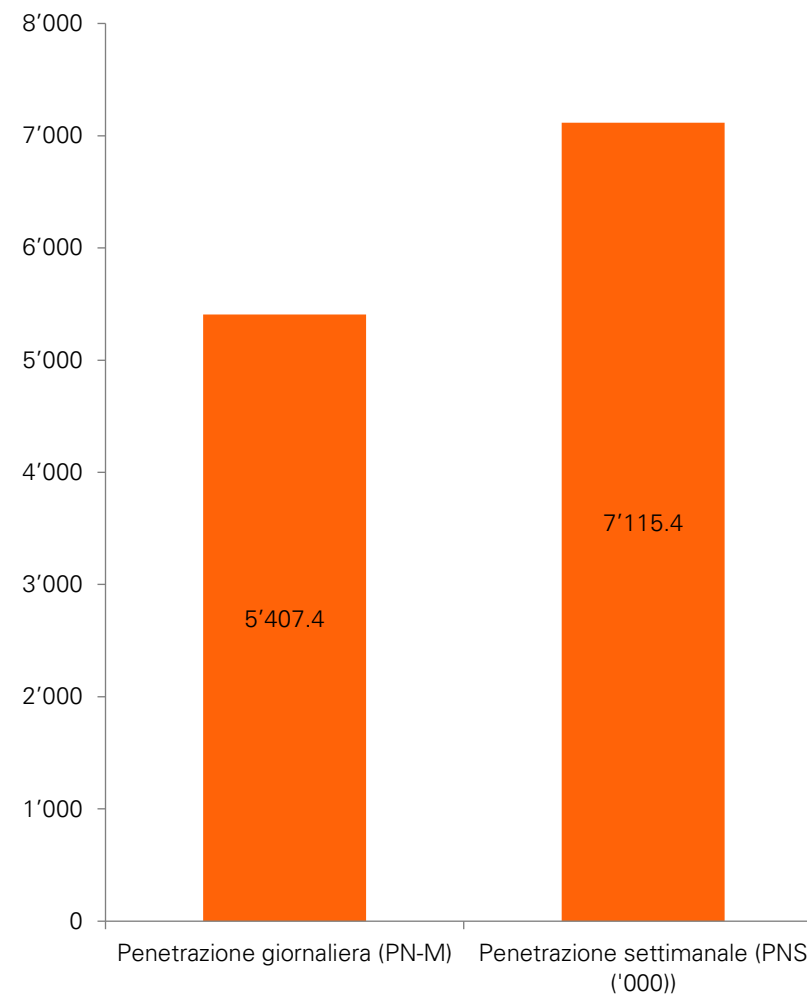
Indossatori dell'orologio: 10'628 (da lunedì a venerdì) / 10'397 (sabato) / 10'213 (domenica) / 10'684 (da lunedì a domenica), giorni di misurazione: 247'117 (da lunedì a venerdì) / 51'701 (sabato) / 49'208 (domenica) / 348'026 (da lunedì a domenica)

Ascolto radio nell'intero mercato svizzero / gruppo mirato 15+ per il confronto incrociato

Ascolto nel corso della giornata in '000



Penetrazione giornaliera e settimanale in '000



Ulteriori informazioni

A proposito della pubblicazione semestrale

Mediapulse elabora pubblicazioni semestrali nei settori Radio, TV e Online.

Dal 1° gennaio 2023 le pubblicazioni semestrali avverranno con le seguenti cadenze:

- Radio: nella 2ª settimana di gennaio e di luglio
- TV: nella 3ª settimana di gennaio e di luglio
- Online: nella 4ª settimana di gennaio e di luglio

Ulteriori informazioni sul metodo e sui dati delle pubblicazioni semestrali sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Altre pubblicazioni

Oltre alle pubblicazioni semestrali relative ai settori Radio, TV e Online, Mediapulse è responsabile anche dei seguenti studi:

- Rapporto trimestrale Streaming Data Report
- Time Use Study
- Establishment Survey

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Avete domande? Siamo a vostra completa disposizione.

Mediapulse SA
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11