

Publicazione semestrale Online

2° semestre 2022

25.1.2023

AG für Medienforschung

SA pour la recherche sur les médias

SA per la ricerca sui media

SA per la perscrutaziun da las medias

Corporation for Media Research

Risultati **Online** – 2° semestre 2022

All'inizio di ogni nuovo semestre Mediapulse pubblica – come servizio gratuito – diverse cifre sugli Online Audience Data del semestre precedente.

Indice

- Penetrazioni intero mercato svizzero (3+) 4
- Caratteristiche strutturali intero mercato online svizzero 5
- Fruizione online nel corso della giornata intero mercato svizzero 6
- Fruizione online nel corso del semestre intero mercato svizzero 7
- Top 10 brand online 8
- Classifica network online 9
- Andamento nel corso della giornata e penetrazioni intero mercato svizzero 10



Breve descrizione del metodo

La ricerca online si basa su due capisaldi metodologici: il panel mediatico e il tagging dei media online partecipanti. I Mediapulse Online Data offrono così l'opportunità di quantificare e strutturare in base a caratteristiche contenutistiche, tecniche e personali il traffico e l'utenza dei siti web e delle app partecipanti.

- **Universo:** persone dai 3 anni in su in economie domestiche private
- **Dimensione dell'universo:** ~8,3 milioni di persone
- **Dimensione del campione:** ~2'100 economie domestiche, ~5'000 persone, ~10'000 devices
- **Contesto di fruizione:** rilevazione della fruizione dei siti web e delle app partecipanti su tutti i dispositivi (smartphone, tablet, laptop, PC).
Strutturazione della misurazione in Traffic Data (misurazione granulare completa su base tecnica) e Audience Data (penetrazioni e caratteristiche strutturali sulla base del panel, dispositivi @work-only non considerati nella misurazione)
- **Per maggiori informazioni sul metodo:** www.mediapulse.ch/online





Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 1.7.2022 – 31.12.2022

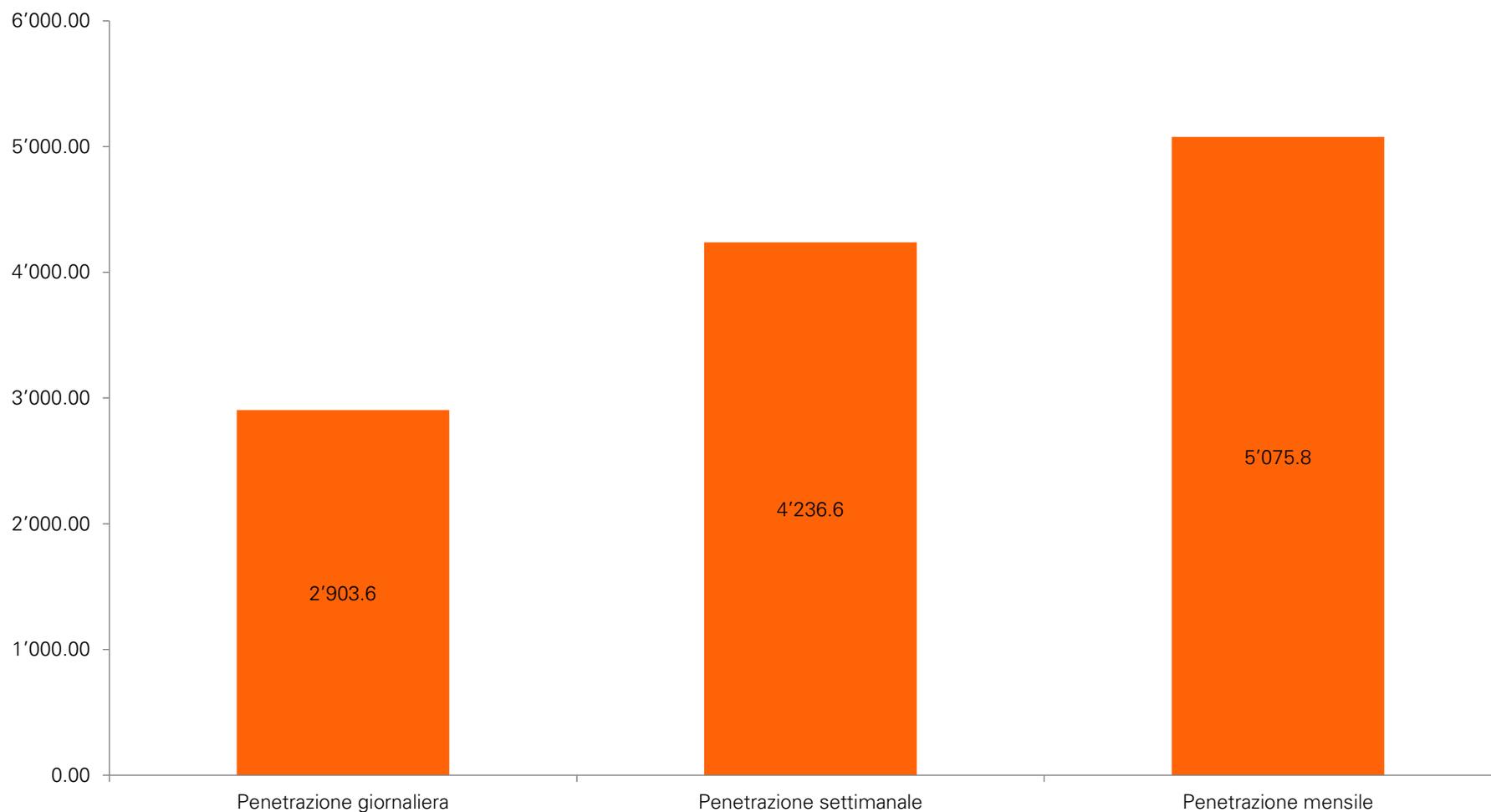
Universo: 8 273 020 persone

Base: Svizzera, popolazione 3+

rilevazione della fruizione dei siti web e delle app partecipanti su tutti i dispositivi

Fruizione online intero mercato svizzero / gruppo mirato 3+

Penetrazione giornaliera, settimanale, mensile in '000, Base: valori cumulati

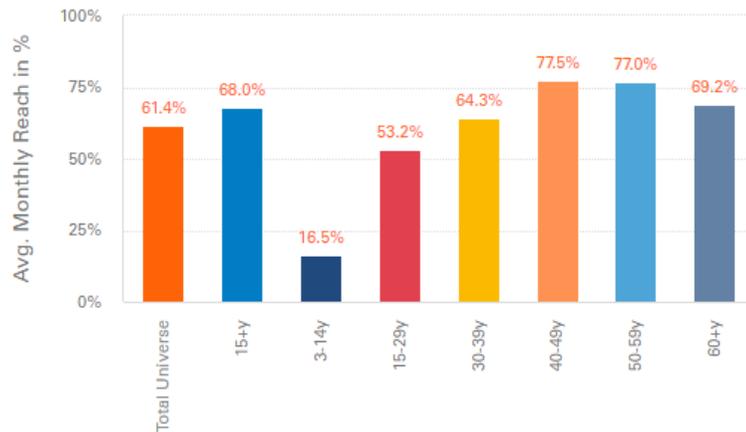




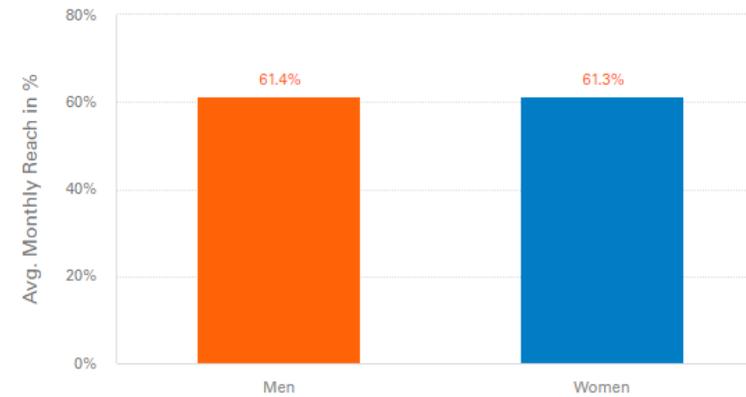
Caratteristiche strutturali intero mercato online svizzero

Caratteristiche strutturali in percentuale

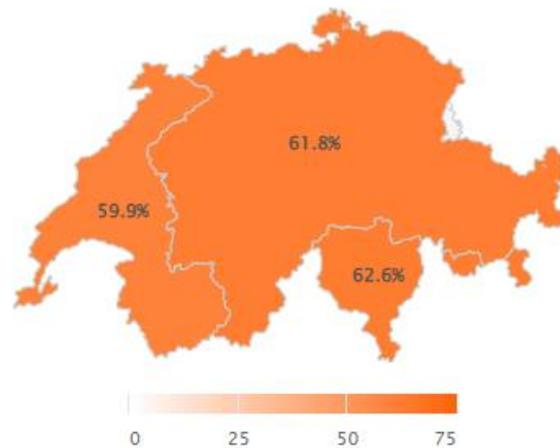
Età



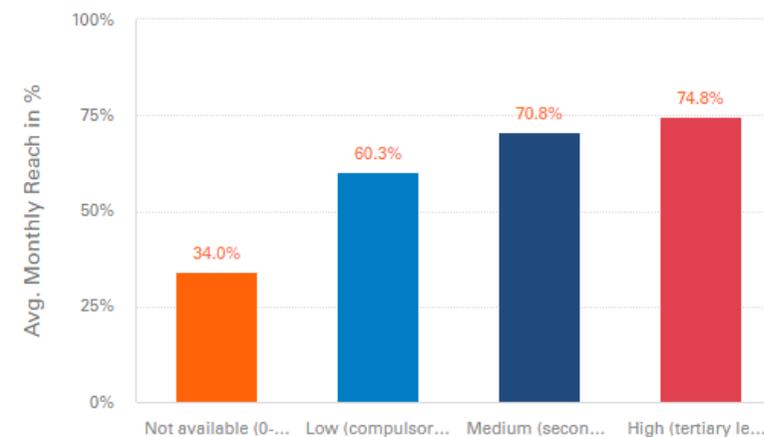
Sesso



Regione



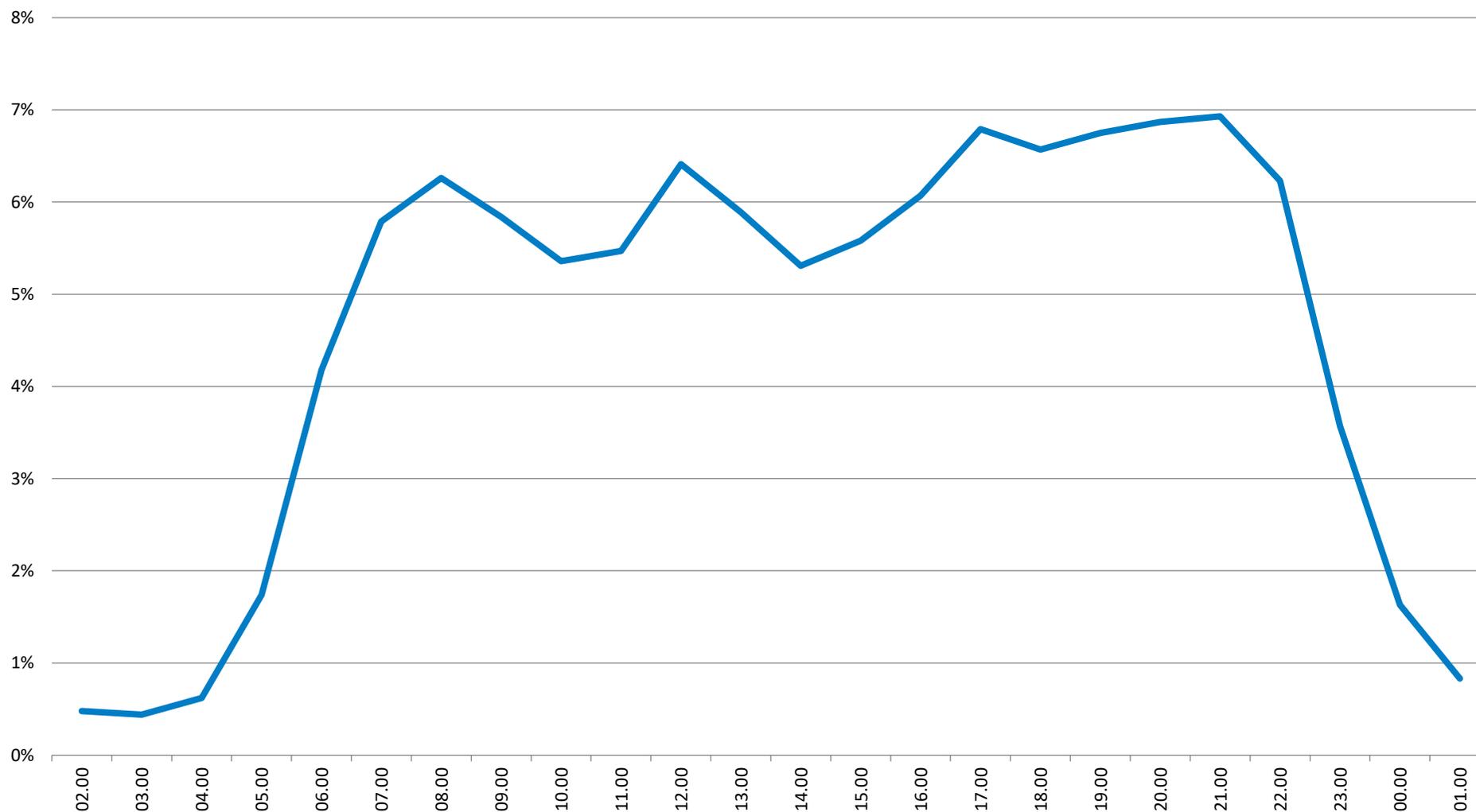
Formazione conclusa





Fruizione online nel corso della giornata intero mercato svizzero

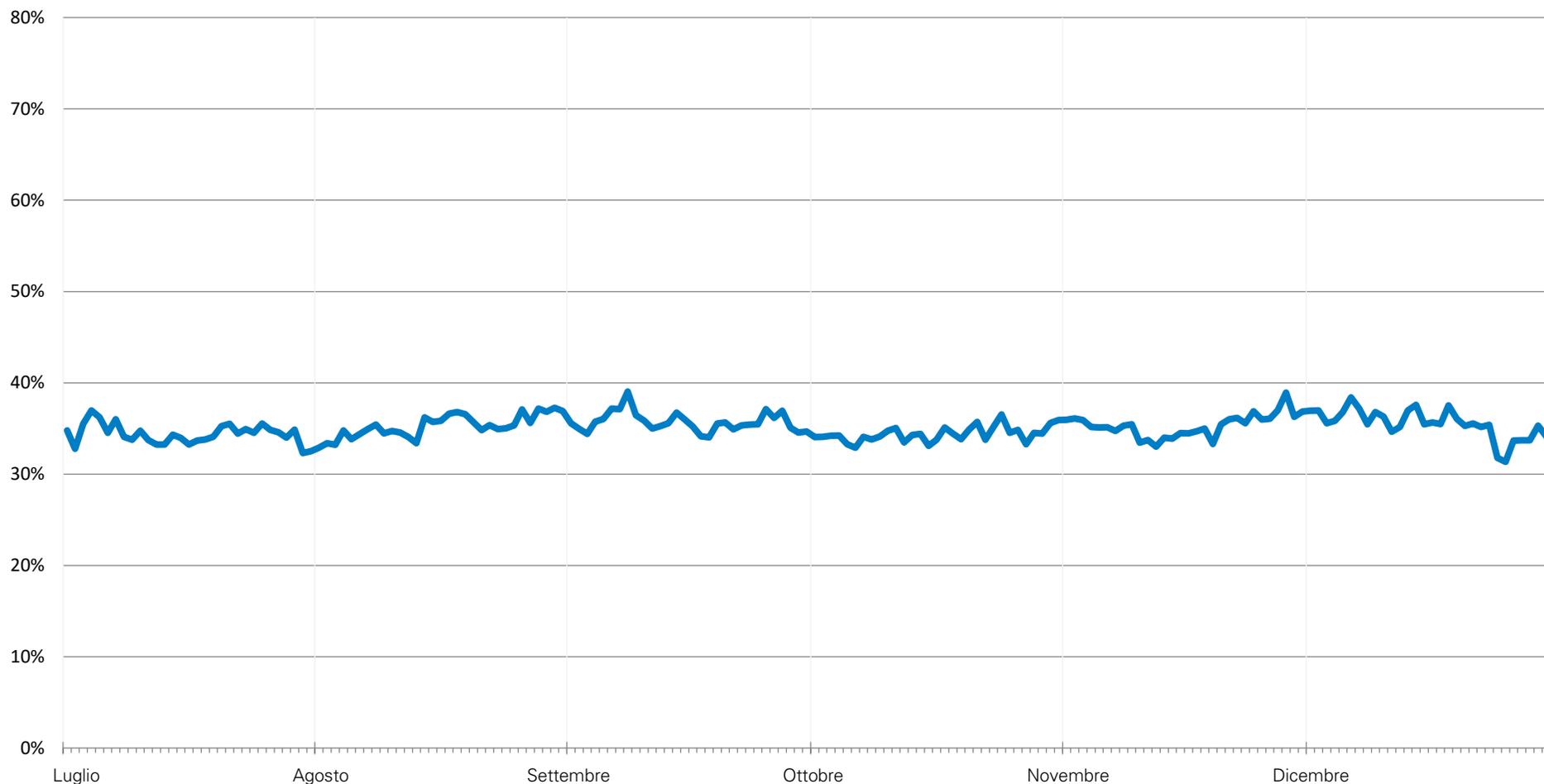
Penetrazione oraria netta in percentuale, base Avg. Daily Reach in percentuale





Fruizione online nel corso del semestre intero mercato

Penetrazione giornaliera netta in percentuale, base Avg. Daily Reach in percentuale





Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 1.7.2022 – 31.12.2022
Avg. Weekly Reach calcolata su settimane intere; Avg. Monthly Reach come media aritmetica dei valori mensili
Base: Svizzera, popolazione 3+

Top 10 brand online

Ø penetrazione giornaliera netta in % e '000

Brand	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
SRF	1'014.94	12.3%	1'888.94	22.8%	2'627.79	31.8%
20 Minuten	862.68	10.4%	1'463.10	17.7%	2'053.02	24.8%
Blick	754.01	9.1%	1'315.93	15.9%	1'925.03	23.3%
blue News	424.46	5.1%	950.27	11.5%	1'542.08	18.6%
20 Minutes	276.89	3.3%	476.03	5.8%	681.59	8.2%
local.ch	256.73	3.1%	826.99	10.0%	1'675.73	20.3%
search.ch	230.35	2.8%	791.36	9.6%	1'710.86	20.7%
watson	225.95	2.7%	596.21	7.2%	1'090.59	13.2%
RTS	202.19	2.4%	446.01	5.4%	752.14	9.1%
Tages-Anzeiger	202.04	2.4%	498.19	6.0%	895.72	10.8%



Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 1.7.2022 – 31.12.2022

Avg. Weekly Reach calcolata su settimane intere, Avg. Monthly Reach come media aritmetica dei valori mensili

Base: Svizzera, popolazione 3+, reti: i dati di alcune reti non sono completi a causa del tagging incompleto o non validato. *Valori incrementati dall'inclusione di La Côte per 2 mesi.

Classifica network online

Ø penetrazione giornaliera netta in % e '000

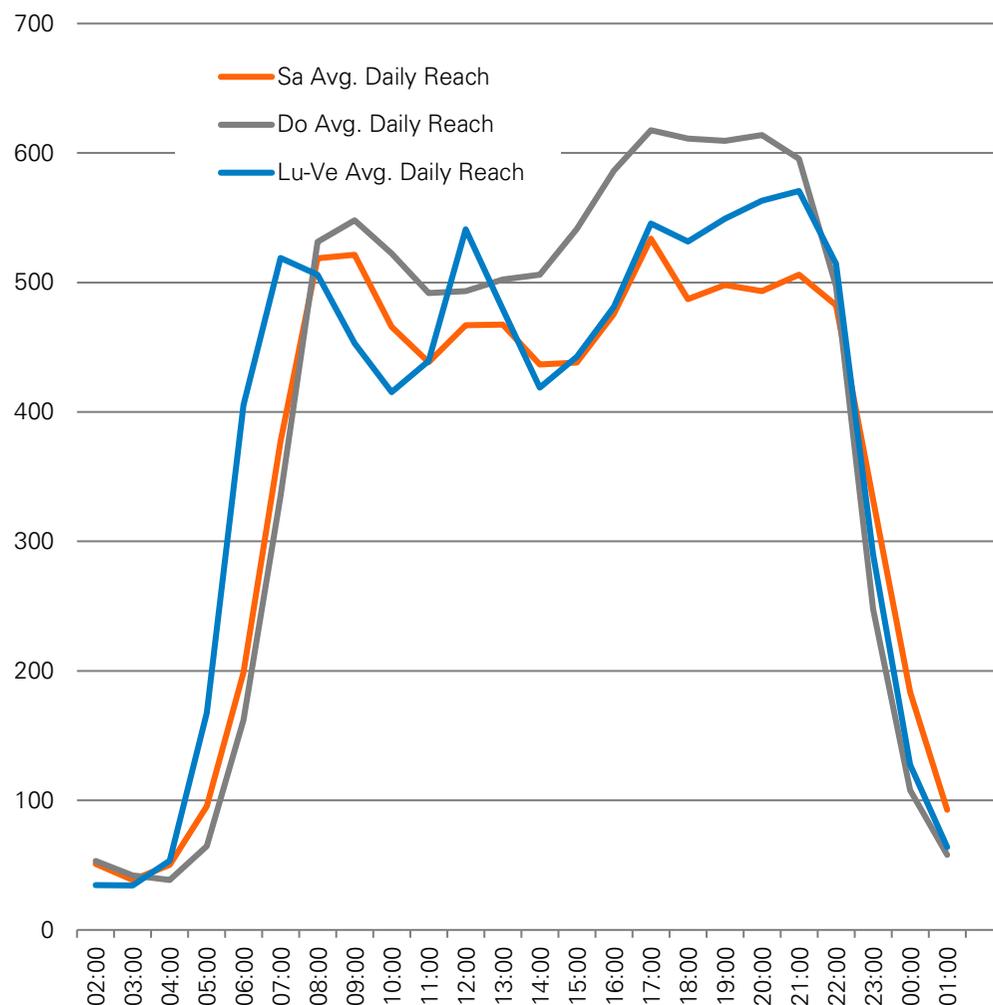
Network	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
Goldbach Display Network	1'533.27	18.5%	2589.18	31.3%	3'539.47	42.8%
Goldbach Video Network	1'503.44	18.2%	2509.86	30.3%	3'421.69	41.4%
Ringier Digital Network (RDN)	1'491.70	18.0%	2789.26	33.7%	3'930.66	47.5%
SRG SSR	1'257.39	15.2%	2416.01	29.2%	3'481.40	42.1%
20 Minuten Online & Tio.ch Kombi	1'208.52	14.6%	2048.25	24.8%	2'851.79	34.5%
Blick National	785.50	9.5%	1420.69	17.2%	2'147.16	26.0%
Newsnet national	504.97	6.1%	1155.97	14.0%	1'945.09	23.5%
localsearch	470.53	5.7%	1457.43	17.6%	2'713.48	32.8%
Newsnet D-CH	317.82	3.8%	756.75	9.1%	1'291.83	15.6%
watson national	243.76	2.9%	656.18	7.9%	1'233.77	14.9%
CH Media Publishing Netz	223.05	2.7%	679.17	8.2%	1'333.57	16.1%
Tamedia Publications Romandes	191.21	2.3%	414.05	5.0%	687.37	8.3%
Newsnet F-CH	188.51	2.3%	404.51	4.9%	670.77	8.1%
Newsnet Bern	96.45	1.2%	285.08	3.4%	586.23	7.1%
Romandie Combi*	84.02	1.0%	190.64	2.3%	346.71	4.2%
ESH Médias	81.88	1.0%	192.24	2.3%	352.46	4.3%
BNJ	30.90	0.4%	70.75	0.9%	136.15	1.6%
Zürcher Regionalzeitung	18.94	0.2%	66.55	0.8%	169.57	2.0%
CH Media TV-Netzwerk (regional)	10.18	0.1%	55.92	0.7%	174.23	2.1%



Fruizione online intero mercato svizzero / gruppo mirato 15+ per il confronto incrociato

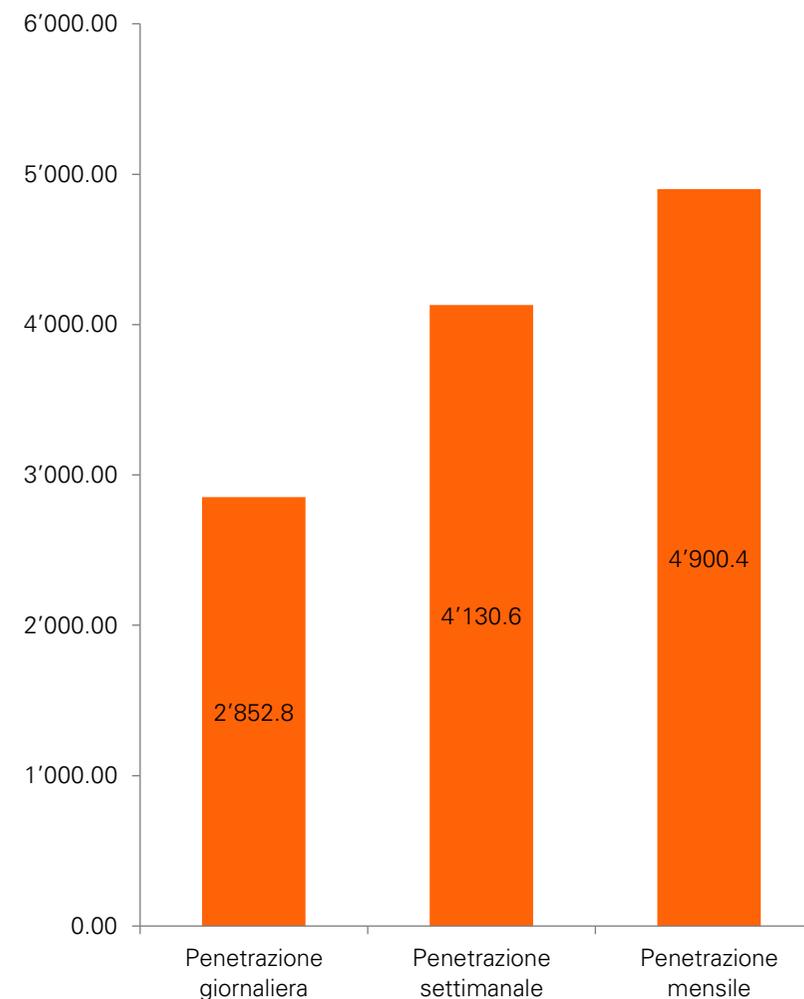
Andamento nel corso della giornata in '000

Base Avg. Daily Reach



Penetrazione giornaliera, settimanale, mensile in '000

Base: valori cumulati



Ulteriori informazioni

A proposito della pubblicazione semestrale

Mediapulse elabora pubblicazioni semestrali nei settori radio, TV e online.

Dal 1° gennaio 2023, le pubblicazioni semestrali si effettuano con le seguenti cadenze:

- Radio: nella 2ª settimana di gennaio e di luglio
- TV: nella 3ª settimana di gennaio e di luglio
- Online: nella 4ª settimana di gennaio e di luglio

Ulteriori informazioni sul metodo e sui dati delle pubblicazioni semestrali sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Altre pubblicazioni

Oltre alle pubblicazioni semestrali relative ai settori radio, TV e online, Mediapulse è responsabile anche dei seguenti studi:

- Rapporto trimestrale Streaming Data Report
- Time Use Study
- Establishment Survey

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Avete domande? Siamo a vostra completa disposizione.

Mediapulse SA
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11