

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2023
Deutschschweiz

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2023

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 20.03.2024

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %	39
3. Mediapulse Radiopanel	41
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	41
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	43

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	45
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	47
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	49
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	49
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	53
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	55
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	57
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	59
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	61
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	63
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	65
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	66
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	67
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	68
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	69
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	69
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	70

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

In der zweiten Jahreshälfte 2022 wurde erstmals eine rekonzipierte Time Use Study durchgeführt, welche die Serie wieder aufnehmen soll, die zwischen 2006 und 2018 regelmässig Ergebnisse zur Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung geliefert hatte.

Die Erhebung erfolgt seit 2022 über ein E-Diary (CAWI). Dieses erlaubt eine granulare (5-Minuten-Genauigkeit) und nahezu zeitgleiche Erfassung der jeweiligen Tätigkeiten wie Arbeiten, Essen oder Freizeitaktivitäten in Kombination mit der jeweiligen Mediennutzung. Daraus ergibt sich über 24 Stunden, also rund um die Uhr, ein einmalig tiefer Einblick in sämtliche Situationen, in denen Medien genutzt werden. Neben den Tätigkeiten sowie der Mediennutzung werden auch die jeweils für die Mediennutzung verwendeten Geräte sowie die Kopfhörernutzung über das E-Diary erfasst.

1.1.2 Erhebungsbasis

Die Stichprobe muss eine kleine Abbildung der Bevölkerung der Schweiz sein. Die Rekrutierung erfolgt auf Basis des Radiopools, wobei auf Individuen fokussiert wird, welche zurzeit keine Radio-Uhr tragen. Die Stichprobe ist nach Sprachregion (disproportional), WEMF-Regionen (*4) sowie Geschlecht und Alter (*5) quotiert und umfasst ein Sample von rund 500 Individuen pro Welle mit insgesamt 4 Wellen pro Durchlauf. Die Stichprobe umfasst somit rund 2'000 Personen und rund 6'000 Messtage pro Jahr.

Die Ergebnisse für das Jahr 2023 beruhen auf vier Wellen mit einer Stichprobe von insgesamt 2'050 Personen, welche Informationen von ca. 6'596 Messtagen liefern.

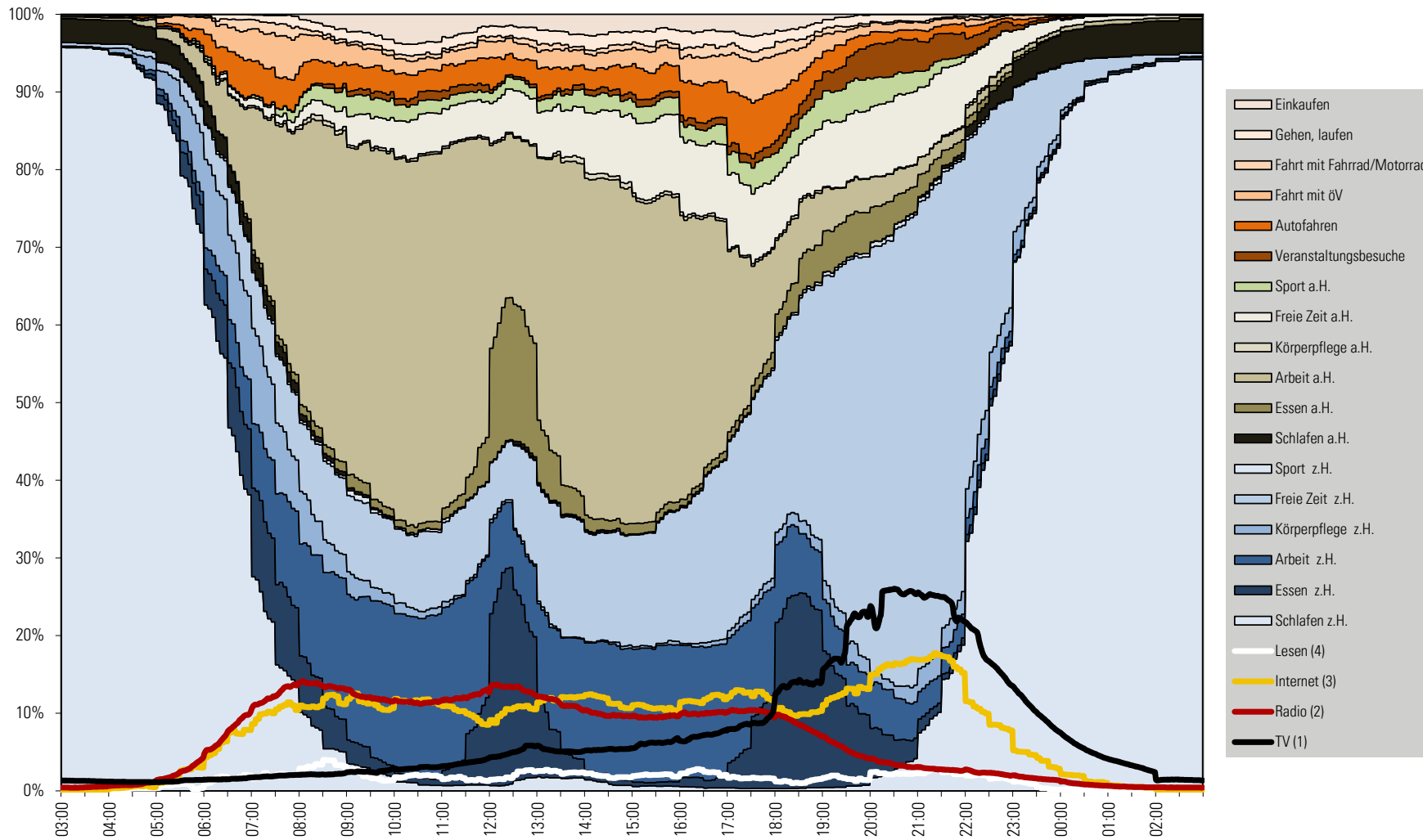
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form beruhend auf den jeweils aktuellsten vorliegenden Erhebungsergebnissen.

Time Use Study 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 5'153'000 (15+) Stichprobe: 3'370 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse TV Data (2023, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2023, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Surfen, Social Networks, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 5'153'000 (15+) Stichprobe: 3'370 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus											Total	TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen	
	Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Sport		Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						Veranstaltung
05:00	88.5	1.3	0.8	2.9	1.1	0.1	93.8	3.0	0.0	1.4	0.1	0.2	0.4	0.8	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	6.3	1.9	2.3	1.3	0.7
05:15	85.7	2.3	1.3	5.5	1.5	0.0	93.5	3.0	0.1	1.8	0.1	0.2	0.6	1.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	7.1	2.0	3.1	2.5	0.9
05:30	79.2	3.6	1.7	6.9	2.7	0.1	92.0	2.9	0.1	2.3	0.1	0.3	1.4	1.8	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	9.3	2.2	4.3	3.5	0.9
05:45	75.0	4.3	1.8	9.3	3.5	0.2	90.1	2.8	0.2	3.8	0.1	0.3	2.4	1.6	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	11.7	2.3	6.0	3.9	0.5
06:00	62.6	5.5	3.3	12.7	5.0	0.3	85.9	2.8	0.1	5.3	0.3	0.5	3.5	2.5	0.4	0.6	0.0	0.4	0.0	15.9	2.4	8.2	5.8	1.4
06:15	57.9	7.3	3.9	11.5	5.3	0.3	82.4	2.5	0.1	7.4	0.3	0.6	4.2	3.1	0.8	1.0	0.0	0.3	0.0	18.5	2.6	10.3	7.3	2.0
06:30	46.7	9.6	5.8	13.5	7.1	0.3	78.1	2.4	0.2	10.5	0.2	0.9	5.5	3.4	1.7	0.9	0.0	0.2	0.0	24.3	2.6	12.8	9.1	2.0
06:45	40.6	9.7	6.6	13.1	8.0	0.3	73.2	2.3	0.5	14.4	0.3	1.1	5.9	4.1	1.7	0.9	0.0	0.2	0.0	29.1	2.8	15.3	9.1	2.2
07:00	27.5	13.4	9.2	13.5	8.2	0.2	67.2	2.1	0.7	19.8	0.3	1.1	4.9	4.7	1.6	1.1	0.1	0.4	0.0	35.1	2.9	17.2	11.6	2.3
07:15	23.1	12.4	10.5	11.8	8.3	0.4	62.6	1.9	0.7	23.7	0.3	1.4	5.1	5.4	1.9	1.4	0.1	0.3	0.0	39.5	3.2	18.4	12.1	2.5
07:30	16.3	11.8	12.8	9.9	9.3	0.3	56.5	1.5	1.0	28.7	0.4	1.0	4.5	5.7	1.8	1.3	0.2	0.9	0.1	45.2	3.2	19.5	12.1	2.5
07:45	14.8	11.1	12.9	7.7	9.3	0.3	52.9	1.3	1.2	31.7	0.5	1.3	4.5	5.7	1.8	1.7	0.3	1.5	0.1	48.9	3.4	20.9	12.5	2.4
08:00	10.2	7.9	15.5	7.0	9.6	0.4	48.0	0.8	1.3	37.4	0.6	1.8	4.1	4.3	0.8	1.4	0.9	1.7	0.2	53.4	3.3	21.0	11.9	3.7
08:15	8.4	7.1	16.3	5.8	10.4	0.5	45.9	0.6	1.3	39.6	0.7	2.0	3.3	3.6	0.6	1.5	1.2	2.0	0.3	55.3	3.4	20.8	12.2	3.7
08:30	5.5	5.8	18.2	4.5	10.4	0.5	43.2	0.6	1.2	41.6	0.6	2.2	3.1	3.3	0.6	1.6	1.7	2.4	0.5	58.0	3.3	20.5	13.2	4.2
08:45	5.3	4.6	18.6	3.3	10.1	0.3	41.3	0.5	1.3	42.8	0.5	2.8	3.1	3.1	0.5	1.5	2.1	2.5	0.6	59.7	3.6	20.5	12.6	3.4
09:00	3.5	3.3	19.1	3.0	10.3	0.8	39.0	0.4	1.8	42.8	0.3	4.2	3.8	2.7	0.4	1.5	2.3	2.7	0.7	62.2	3.8	19.8	13.4	3.1
09:15	3.1	3.1	19.8	2.4	10.6	0.8	38.5	0.4	1.5	43.9	0.3	4.0	3.2	2.8	0.7	1.6	2.4	2.6	0.8	62.5	3.8	19.2	12.7	2.4
09:30	2.3	2.0	20.7	1.9	9.8	0.5	36.4	0.2	1.2	45.5	0.4	3.9	3.5	2.4	0.8	1.4	2.9	2.5	0.8	64.2	4.0	19.0	11.8	1.7
09:45	2.2	1.6	20.7	1.5	10.0	0.2	35.5	0.2	1.0	46.4	0.4	4.1	3.1	2.1	0.7	1.5	3.4	2.5	0.8	65.0	4.2	18.7	11.5	1.4
10:00	1.2	1.1	21.0	1.5	9.7	0.2	34.3	0.1	1.0	46.8	0.2	4.8	3.5	2.0	0.6	1.5	4.0	2.1	0.8	66.5	4.2	18.7	12.7	1.9
10:15	1.1	0.9	20.7	1.2	9.7	0.3	33.5	0.1	1.0	47.2	0.4	5.1	3.6	1.9	0.9	1.7	4.1	2.0	1.0	67.3	4.2	18.3	12.4	2.2
10:30	0.8	1.1	20.9	1.0	10.6	0.4	34.1	0.1	0.8	47.4	0.3	5.2	2.8	1.9	0.7	1.5	3.7	1.7	1.2	66.7	4.4	18.2	12.4	2.2
10:45	0.7	0.8	21.5	1.1	10.1	0.4	34.1	0.0	1.0	47.4	0.3	5.1	2.9	1.7	0.5	1.7	3.7	1.8	1.2	66.7	4.5	18.4	11.7	2.1
11:00	0.7	2.5	21.5	0.8	10.8	0.5	35.7	0.0	1.5	46.4	0.3	5.0	3.5	1.9	0.4	1.5	3.1	1.4	1.0	65.1	4.6	18.9	11.3	1.8
11:15	0.7	3.4	21.7	0.4	11.4	0.2	36.8	0.0	1.6	45.9	0.3	4.7	3.0	2.0	0.7	1.7	2.9	1.4	1.1	64.2	5.1	19.1	11.0	1.9
11:30	0.8	7.6	19.9	0.4	10.6	0.2	38.7	0.0	3.6	43.7	0.2	4.7	3.9	1.7	0.7	1.6	2.5	1.2	0.9	62.9	5.2	19.7	10.7	1.5
11:45	0.8	11.5	19.3	0.4	10.0	0.1	40.3	0.0	5.8	40.2	0.2	4.9	4.0	2.4	0.6	1.4	1.9	1.3	0.9	61.4	5.8	20.7	9.8	1.6
12:00	0.7	26.0	11.8	0.5	7.9	0.1	43.9	0.1	16.7	26.3	0.3	5.6	4.3	2.2	0.8	1.7	1.7	1.5	0.4	58.0	6.3	21.4	11.0	1.6
12:15	0.9	29.0	9.0	0.4	7.9	0.1	45.5	0.1	18.9	22.0	0.3	5.6	3.2	2.4	0.6	1.6	1.6	1.5	0.3	56.0	6.9	20.1	11.8	1.8
12:30	1.5	25.1	8.6	0.4	12.0	0.2	44.9	0.5	18.1	22.2	0.2	6.2	2.6	2.2	0.8	1.6	1.7	1.6	0.3	56.2	7.4	19.4	12.3	2.8
12:45	1.7	20.3	9.4	0.4	14.0	0.2	44.0	0.4	16.1	26.0	0.3	5.9	3.4	1.9	1.0	1.8	1.8	1.5	0.4	57.6	8.1	19.3	12.4	3.0
13:00	1.9	10.5	12.8	0.4	15.7	0.1	39.6	0.2	8.4	35.8	0.2	6.1	4.2	2.3	1.1	2.2	2.1	1.7	0.5	62.2	7.9	19.1	13.1	2.8
13:15	1.7	6.5	13.4	0.4	16.3	0.3	37.7	0.2	6.5	38.9	0.5	6.2	3.4	2.5	0.9	2.1	2.2	1.6	0.5	63.5	7.1	18.5	12.9	2.7
13:30	1.6	3.3	15.4	0.1	15.9	0.2	35.8	0.2	3.8	41.9	0.6	6.1	3.2	2.6	0.7	1.8	2.7	2.0	0.6	65.0	7.1	17.5	13.1	2.4
13:45	1.7	2.6	15.8	0.2	15.8	0.2	35.6	0.2	3.5	42.8	0.8	6.7	2.9	2.1	0.5	1.7	2.7	2.3	0.7	65.4	6.9	17.2	12.8	2.7
14:00	1.4	1.2	16.7	0.2	14.2	0.2	33.6	0.1	1.9	43.9	0.7	8.0	2.8	2.1	0.6	2.0	2.8	2.3	0.7	67.0	7.2	16.6	13.2	2.3
14:15	1.2	1.1	17.2	0.2	14.1	0.2	33.8	0.1	1.5	44.2	0.7	8.3	2.9	2.1	0.7	1.9	2.7	2.3	0.7	67.0	7.4	15.9	12.8	2.0
14:30	0.9	1.0	17.4	0.5	14.5	0.3	34.0	0.1	1.3	44.1	0.5	8.6	3.4	2.2	0.9	1.7	2.3	2.0	0.8	66.8	7.2	15.8	11.8	1.9
14:45	0.7	0.8	17.0	0.4	14.6	0.2	33.5	0.1	1.4	43.5	0.7	8.8	3.7	2.3	0.7	1.7	2.5	2.0	0.8	67.3	7.4	15.9	11.1	1.8

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2023) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2023)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 5'153'000 (15+) Stichprobe: 3'370 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus											Total	Total	Total	Total	Total	
	Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Sport		Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport		Veranstaltung	Total	TV*	Radio**	Internet
15:00	0.6	0.6	17.4	0.3	14.6	0.1	33.5	0.0	1.4	42.2	0.5	9.9	4.4	2.4	1.6	2.4	2.2	0.9	67.3	8.1	16.0	11.8	2.2	
15:15	0.7	0.4	17.5	0.3	15.0	0.2	33.8	0.0	1.3	41.5	0.4	10.2	3.8	2.9	0.7	2.0	2.4	0.9	67.2	8.3	15.7	11.3	2.4	
15:30	0.6	0.6	17.7	0.3	16.7	0.2	36.0	0.1	1.1	40.4	0.4	10.1	4.2	2.8	1.0	1.7	2.1	0.8	65.5	8.3	15.8	11.4	2.3	
15:45	0.6	0.7	17.9	0.5	17.4	0.2	36.8	0.1	1.1	39.8	0.4	10.4	3.7	2.5	0.7	1.9	2.1	0.8	64.6	9.0	16.1	11.2	2.2	
16:00	0.5	1.2	17.3	0.3	18.3	0.2	37.5	0.1	0.9	36.6	0.5	10.1	5.3	3.5	1.2	2.5	2.4	0.9	63.6	9.2	16.5	12.3	2.6	
16:15	0.5	1.3	17.1	0.5	19.9	0.2	39.2	0.1	0.8	35.3	0.4	9.4	5.3	3.7	1.6	2.1	2.6	1.0	62.2	9.2	16.4	12.3	2.9	
16:30	0.4	1.2	17.7	0.6	22.7	0.2	42.2	0.1	1.0	32.3	0.4	9.7	5.7	3.7	1.9	2.0	2.3	1.0	59.9	9.4	16.5	13.2	2.8	
16:45	0.4	1.4	17.7	0.6	23.6	0.1	43.2	0.0	1.0	30.6	0.4	9.8	5.1	3.6	1.4	2.3	2.5	0.9	58.7	10.1	16.7	13.3	2.5	
17:00	0.4	4.0	16.7	1.1	25.3	0.2	46.9	0.0	1.1	23.4	0.2	9.7	7.6	5.3	1.6	1.9	2.6	1.1	55.2	10.8	17.0	13.6	2.0	
17:15	0.3	5.3	17.1	1.3	26.2	0.2	49.3	0.0	0.9	20.4	0.3	9.5	8.0	5.3	1.2	2.2	2.9	1.1	53.0	11.3	17.1	13.8	1.7	
17:30	0.4	10.6	14.6	1.2	26.8	0.2	52.8	0.0	1.6	15.4	0.3	9.3	7.9	5.9	1.5	2.5	3.2	1.2	49.9	12.0	17.0	14.1	1.7	
17:45	0.3	12.5	14.9	1.3	27.8	0.3	55.0	0.0	2.0	14.0	0.3	9.3	7.4	5.2	1.5	2.2	2.7	1.3	47.2	13.9	16.5	13.1	1.8	
18:00	0.3	24.1	10.5	1.8	26.0	0.4	60.5	0.0	3.2	9.6	0.3	8.5	6.9	5.1	1.8	1.8	2.3	1.7	42.3	17.1	15.9	11.7	1.4	
18:15	0.3	26.3	9.6	1.8	26.7	0.3	62.2	0.0	3.8	8.6	0.4	7.9	5.1	4.6	1.5	1.6	2.1	1.9	39.6	17.9	14.6	11.2	1.3	
18:30	0.4	27.0	7.9	1.9	31.4	0.4	65.7	0.0	4.9	7.5	0.4	7.4	4.3	3.4	1.3	1.6	1.7	2.0	36.9	18.3	13.6	11.1	1.3	
18:45	0.5	24.3	8.0	1.8	33.3	0.4	65.9	0.0	4.9	6.8	0.4	8.0	3.6	3.1	0.6	1.6	1.4	2.4	35.6	18.9	12.5	11.3	1.5	
19:00	0.5	18.0	6.9	2.5	42.0	0.5	67.3	0.0	5.6	5.6	0.2	8.7	3.2	2.4	0.9	1.3	0.7	2.7	33.8	20.7	11.1	12.5	2.1	
19:15	0.5	15.6	6.6	2.7	45.7	0.4	68.7	0.0	5.3	5.0	0.1	8.7	3.5	1.9	0.8	1.4	0.4	2.9	33.1	23.4	9.6	13.4	2.2	
19:30	0.6	11.2	5.5	2.9	50.8	0.4	69.5	0.0	5.4	4.4	0.2	8.7	2.4	1.4	0.4	1.4	0.3	3.4	31.6	26.7	8.2	13.9	1.6	
19:45	0.8	9.8	5.6	2.3	52.2	0.4	69.7	0.0	5.3	4.3	0.1	9.0	2.1	1.3	0.4	1.2	0.2	4.1	31.4	28.2	7.3	14.4	1.6	
20:00	1.9	6.7	6.1	1.4	56.2	0.6	71.2	0.1	4.6	4.0	0.1	9.4	1.8	1.2	0.2	1.1	0.0	4.3	29.8	31.0	6.7	16.3	2.6	
20:15	2.2	5.5	6.1	1.4	57.3	0.7	71.8	0.1	4.4	3.6	0.1	9.5	1.6	1.1	0.3	1.1	0.0	4.5	29.3	31.9	5.8	17.3	2.4	
20:30	3.3	3.9	5.5	1.9	59.8	0.6	73.5	0.1	3.7	3.3	0.1	9.5	1.4	1.1	0.2	0.9	0.0	2.8	27.2	30.3	5.2	17.5	2.3	
20:45	4.2	3.0	4.9	2.4	61.0	0.4	74.6	0.1	3.4	3.0	0.1	9.5	1.4	1.1	0.2	1.0	0.0	2.7	26.2	30.4	4.9	17.5	2.3	
21:00	8.4	1.9	3.8	3.4	60.9	0.5	77.0	0.3	2.9	2.2	0.0	9.1	1.6	1.2	0.3	1.0	0.0	3.8	23.7	31.0	4.7	17.8	2.6	
21:15	10.2	1.3	3.7	3.2	61.2	0.6	78.8	0.3	2.5	2.0	0.1	9.0	1.2	1.0	0.3	0.6	0.0	3.5	22.0	29.7	4.4	18.6	2.9	
21:30	15.3	1.0	3.5	3.3	59.1	0.4	80.6	0.4	1.9	1.8	0.2	8.8	1.3	0.8	0.2	0.4	0.0	3.3	20.0	29.5	4.3	18.3	2.6	
21:45	18.8	1.0	3.2	3.7	58.0	0.3	81.7	0.6	1.7	1.7	0.2	8.4	1.5	0.8	0.3	0.3	0.0	3.1	19.0	28.9	4.3	16.7	2.4	
22:00	35.8	1.0	2.2	5.0	45.6	0.4	85.1	1.3	1.2	1.4	0.4	6.1	1.7	0.9	0.5	0.4	0.0	2.1	15.9	26.2	4.2	12.0	2.1	
22:15	42.6	1.0	2.0	5.0	40.5	0.4	86.8	1.7	1.1	1.3	0.3	5.4	1.3	0.8	0.4	0.5	0.0	1.7	14.1	24.7	3.7	11.3	2.2	
22:30	52.8	0.9	1.6	5.1	31.8	0.1	88.6	2.2	0.8	1.1	0.1	5.0	0.8	0.6	0.1	0.4	0.0	1.5	12.2	20.6	3.5	9.2	1.9	
22:45	57.4	0.6	1.4	3.8	28.7	0.1	89.1	2.9	0.6	1.1	0.1	4.7	0.6	0.5	0.0	0.2	0.0	1.1	11.4	18.6	3.2	8.5	1.8	
23:00	70.0	0.2	0.9	3.3	19.0	0.1	91.1	3.4	0.4	0.8	0.0	2.8	0.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.6	9.3	16.5	2.9	5.7	1.3	
23:15	74.5	0.4	0.6	1.8	16.5	0.1	91.8	3.6	0.4	0.7	0.0	2.5	0.6	0.6	0.1	0.0	0.0	0.4	8.6	14.3	2.5	5.2	1.1	
23:30	79.6	0.3	0.3	1.8	12.2	0.1	92.8	3.8	0.2	0.6	0.0	2.0	0.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	7.6	12.4	2.2	4.6	0.5	
23:45	82.9	0.4	0.3	1.6	9.8	0.1	93.3	4.0	0.1	0.6	0.0	1.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	7.1	10.8	2.0	3.2	0.3	
Tagesreichweite	98.0	82.0	49.7	76.2	90.3	5.2	98.7	6.2	34.1	58.6	6.0	35.1	40.8	22.0	13.4	18.9	23.5	16.3	94.7	62.7	75.4	64.4	27.6	
Nutzung in Min	463	71	125	30	241	3	934	20	30	258	3	66	34	26	7	13	15	20	14	506	109	92	122	21

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2023) ** Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2023)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media. An der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. In den Fernsehhaushalten wird auch die zeitversetzte TV-Nutzung erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab. Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland durchgeführt. Seit dem 1. Juli 2022 wird die Granularität der TV-Nutzungs-Daten mittels Integration der Nutzungsdaten von ca. 6'000 aus einer Zufalls-Stichprobe gewählten Set-Top-Boxen erhöht.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2023). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten. Das bestehende TV-Messpanel wird gesamtschweizerisch mit den Nutzungsinformationen von rund 15'000 virtuellen Panelisten aus einer Zufalls-Stichprobe von ca. 6'000 Set-Top-Boxen angereichert.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die mit den Daten virtueller Panelisten angereicherten Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten und andererseits nach Sendungen gegliedert ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3
06:15	1.5	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3
06:30	1.5	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
06:45	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.6	1.5	1.5	1.5
07:00	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.7	1.8	1.6	1.7	1.7
07:15	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.8	2.0	1.7	1.9	1.7
07:30	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8	2.3	1.8	2.1	1.8
07:45	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9	2.4	1.8	2.2	1.9
08:00	1.9	1.8	1.9	1.9	1.8	2.1	2.7	1.9	2.4	2.0
08:15	1.9	1.9	2.0	1.9	1.8	2.2	2.9	1.9	2.6	2.1
08:30	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	2.2	3.1	1.9	2.7	2.1
08:45	2.0	1.9	2.1	1.9	2.0	2.3	3.4	2.0	2.9	2.2
09:00	2.3	2.1	2.3	2.1	2.2	2.5	3.9	2.2	3.2	2.5
09:15	2.3	2.1	2.3	2.1	2.1	2.7	4.3	2.2	3.5	2.6
09:30	2.3	2.1	2.2	2.2	2.1	3.1	4.9	2.2	4.0	2.7
09:45	2.5	2.3	2.4	2.4	2.3	3.4	5.3	2.4	4.4	3.0
10:00	2.6	2.4	2.5	2.5	2.6	3.8	5.9	2.5	4.9	3.2
10:15	2.6	2.5	2.6	2.5	2.7	4.1	6.4	2.6	5.3	3.4
10:30	2.8	2.7	2.8	2.7	2.9	4.5	6.9	2.8	5.7	3.6
10:45	2.8	2.7	2.8	2.6	2.9	4.7	7.2	2.8	6.0	3.7
11:00	3.0	2.9	2.9	2.7	3.0	5.1	7.8	2.9	6.4	3.9
11:15	3.2	3.1	3.1	3.0	3.2	5.3	7.9	3.1	6.6	4.1
11:30	3.4	3.2	3.4	3.3	3.5	5.5	8.0	3.3	6.8	4.3
11:45	3.6	3.4	3.6	3.6	3.7	5.6	8.0	3.6	6.8	4.5
12:00	4.0	3.8	4.0	4.0	4.1	5.7	8.0	4.0	6.8	4.8
12:15	4.2	4.1	4.3	4.2	4.4	6.1	8.1	4.3	7.1	5.1
12:30	4.6	4.6	4.7	4.6	4.9	6.6	8.3	4.7	7.4	5.5
12:45	5.2	5.1	5.2	5.1	5.5	6.9	8.4	5.2	7.6	5.9
13:00	5.0	4.8	4.9	4.9	5.3	7.2	8.7	5.0	8.0	5.8
13:15	4.7	4.5	4.5	4.5	5.0	6.9	8.8	4.7	7.9	5.6
13:30	4.6	4.5	4.5	4.5	4.8	6.7	8.9	4.6	7.8	5.5
13:45	4.6	4.5	4.4	4.5	4.8	6.9	8.8	4.6	7.9	5.5
14:00	4.9	4.7	4.6	4.7	4.9	6.9	9.2	4.7	8.0	5.7
14:15	5.1	4.8	4.6	4.6	5.0	6.8	9.3	4.8	8.1	5.8
14:30	5.1	4.9	4.8	4.7	5.1	6.7	9.3	4.9	8.0	5.8
14:45	5.1	4.9	4.7	4.8	5.1	6.6	9.2	4.9	7.9	5.8
15:00	5.5	5.2	5.1	5.2	5.4	6.9	9.3	5.3	8.1	6.1
15:15	5.8	5.6	5.4	5.6	5.7	7.0	9.5	5.6	8.2	6.4
15:30	5.8	5.6	5.5	5.6	5.7	7.0	9.6	5.6	8.3	6.4
15:45	5.9	5.9	5.7	5.7	6.0	7.1	9.7	5.9	8.4	6.6

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	6.0	5.8	5.8	5.8	6.1	7.3	9.8	5.9	8.6	6.7
16:15	6.6	6.4	6.3	6.3	6.6	7.6	10.2	6.4	8.9	7.2
16:30	6.7	6.5	6.5	6.4	6.8	7.6	10.6	6.6	9.1	7.3
16:45	7.1	6.8	6.8	6.7	7.2	8.3	10.9	6.9	9.6	7.7
17:00	7.5	7.3	7.2	7.0	7.5	8.2	11.1	7.3	9.7	8.0
17:15	8.0	7.8	7.7	7.5	7.9	8.4	11.4	7.8	10.0	8.4
17:30	8.3	8.0	7.9	7.7	7.9	8.6	11.6	8.0	10.1	8.6
17:45	9.0	8.7	8.5	8.4	8.5	9.1	11.8	8.6	10.5	9.2
18:00	12.7	12.3	12.5	12.1	11.7	11.6	14.9	12.3	13.3	12.6
18:15	13.3	12.9	13.1	12.8	12.3	11.6	15.1	12.9	13.4	13.0
18:30	13.5	13.0	13.1	12.7	12.3	12.4	15.7	12.9	14.0	13.2
18:45	13.3	12.8	12.7	12.6	12.1	13.2	15.7	12.7	14.5	13.2
19:00	15.7	15.3	15.1	15.1	14.5	14.1	17.0	15.1	15.6	15.3
19:15	16.1	15.7	15.5	15.6	14.9	14.5	17.8	15.6	16.2	15.7
19:30	21.2	21.1	20.4	20.4	19.3	19.2	23.5	20.5	21.4	20.7
19:45	21.5	21.4	20.9	20.6	19.8	19.3	23.3	20.8	21.3	21.0
20:00	20.4	21.2	19.9	19.9	20.0	17.7	22.2	20.3	20.0	20.2
20:15	26.2	25.4	24.7	25.1	26.8	25.6	28.5	25.6	27.1	26.1
20:30	26.0	24.9	24.1	24.8	26.3	25.3	28.1	25.2	26.7	25.7
20:45	25.7	24.9	23.8	24.6	25.2	25.3	28.0	24.8	26.7	25.4
21:00	24.7	23.9	23.7	23.7	24.9	25.5	27.8	24.2	26.7	24.9
21:15	24.6	24.2	23.8	23.9	24.7	25.3	27.5	24.2	26.4	24.8
21:30	23.5	23.2	22.9	23.1	24.3	24.9	25.8	23.4	25.4	24.0
21:45	21.0	20.3	20.2	20.1	20.5	23.4	22.0	20.5	22.7	21.1
22:00	20.0	19.5	19.5	19.0	19.8	22.7	19.8	19.6	21.2	20.1
22:15	16.7	16.3	16.3	16.3	16.9	21.3	17.8	16.5	19.6	17.4
22:30	14.6	14.0	14.1	14.4	16.6	19.6	16.1	14.7	17.8	15.6
22:45	12.8	12.3	12.3	13.0	15.1	17.3	13.9	13.1	15.6	13.8
23:00	11.1	11.0	10.8	11.2	13.7	15.6	12.4	11.6	14.0	12.3
23:15	9.3	9.5	9.4	9.6	12.0	13.5	10.7	10.0	12.1	10.6
23:30	7.9	8.1	8.0	8.3	10.6	11.6	9.2	8.6	10.4	9.1
23:45	6.8	6.8	7.0	7.0	8.8	10.1	7.5	7.3	8.8	7.7
00:00	5.7	5.8	6.0	6.2	7.4	9.0	6.5	6.2	7.7	6.6
00:15	4.8	4.9	5.0	5.2	6.3	7.9	5.5	5.3	6.7	5.7
00:30	4.2	4.2	4.3	4.4	5.5	6.9	4.7	4.5	5.8	4.9
00:45	3.6	3.7	3.7	3.8	4.8	6.0	4.1	3.9	5.0	4.2
R 18-23	19.2	18.7	18.4	18.5	18.9	19.5	21.0	18.7	20.3	19.2
SD 18-23	58	56	55	55	57	58	63	56	61	58
R 24h	6.9	6.7	6.6	6.7	7.0	7.8	8.9	6.8	8.4	7.2
SD 24h	99	96	96	96	101	113	128	98	120	104

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.3	1.3	1.3	0.5	0.2	0.7	1.5	2.0	2.2	0.4	1.3	1.6	1.3	1.5	2.7
06:15	1.3	1.3	1.3	0.6	0.2	0.7	1.5	2.0	2.2	0.5	1.3	1.6	1.2	1.3	2.7
06:30	1.4	1.4	1.4	0.8	0.2	0.7	1.6	2.0	2.3	0.7	1.4	1.7	1.3	1.3	2.9
06:45	1.5	1.5	1.5	0.9	0.2	0.9	1.7	2.1	2.4	0.8	1.6	1.8	1.4	1.4	3.1
07:00	1.7	1.8	1.5	0.9	0.4	1.1	1.7	2.2	2.8	0.8	2.0	2.0	1.4	1.6	3.4
07:15	1.7	1.8	1.7	0.8	0.3	1.1	1.7	2.2	3.1	0.8	1.9	2.1	1.6	1.8	3.5
07:30	1.8	1.9	1.8	0.9	0.3	1.0	1.8	2.3	3.4	0.8	1.9	2.3	1.7	1.9	3.7
07:45	1.9	1.9	1.9	0.9	0.3	1.0	1.9	2.4	3.5	0.9	2.0	2.3	1.7	2.0	3.8
08:00	2.0	2.1	2.0	0.9	0.3	1.2	2.1	2.6	3.7	1.0	2.1	2.5	1.8	2.3	4.1
08:15	2.1	2.1	2.0	1.0	0.4	1.3	2.1	2.6	3.7	1.1	2.2	2.5	1.8	2.4	4.2
08:30	2.1	2.1	2.1	1.0	0.3	1.2	2.2	2.7	3.8	1.0	2.3	2.6	1.8	2.6	4.2
08:45	2.2	2.3	2.2	1.0	0.3	1.2	2.3	3.1	4.0	1.0	2.3	2.8	1.9	2.8	4.5
09:00	2.5	2.5	2.5	1.1	0.4	1.5	2.6	3.3	4.4	1.1	2.5	3.1	2.2	3.3	4.9
09:15	2.6	2.5	2.6	1.1	0.4	1.6	2.7	3.3	4.7	1.1	2.5	3.2	2.2	3.4	5.1
09:30	2.7	2.7	2.7	1.2	0.4	1.7	2.8	3.4	4.9	1.1	2.7	3.4	2.3	3.4	5.4
09:45	3.0	2.9	3.0	1.2	0.5	2.1	3.0	3.7	5.3	1.2	2.9	3.9	2.5	3.6	5.9
10:00	3.2	3.1	3.3	1.2	0.5	1.8	3.1	4.1	6.0	1.3	2.9	4.2	2.7	4.1	6.4
10:15	3.4	3.3	3.4	1.2	0.6	1.8	3.2	4.3	6.4	1.3	3.1	4.5	2.8	4.3	6.7
10:30	3.6	3.5	3.7	1.2	0.6	1.9	3.3	4.5	7.1	1.2	3.2	4.9	3.0	4.5	7.2
10:45	3.7	3.5	3.8	1.2	0.6	1.9	3.2	4.5	7.4	1.3	3.3	4.9	3.0	4.7	7.3
11:00	3.9	3.8	4.1	1.3	0.6	2.1	3.3	4.9	7.9	1.4	3.6	5.2	3.2	5.2	7.8
11:15	4.1	4.0	4.3	1.3	0.6	2.1	3.4	5.2	8.4	1.5	3.7	5.5	3.4	5.5	8.2
11:30	4.3	4.2	4.5	1.3	0.7	2.2	3.6	5.5	8.8	1.5	3.9	5.8	3.6	5.8	8.6
11:45	4.5	4.3	4.6	1.4	0.7	2.3	3.8	5.6	9.1	1.6	4.1	6.0	3.6	6.0	8.9
12:00	4.8	4.5	5.1	1.5	0.8	2.6	4.2	6.1	9.5	1.6	4.5	6.4	3.9	6.4	9.5
12:15	5.1	4.8	5.4	1.5	0.9	2.6	4.2	6.7	10.2	1.7	4.9	6.8	4.1	6.7	9.9
12:30	5.5	5.2	5.7	1.6	0.9	2.8	4.4	7.2	11.0	1.8	5.4	7.3	4.3	7.3	10.6
12:45	5.9	5.8	6.1	1.6	1.1	2.9	4.6	7.5	12.2	2.0	5.8	7.9	4.7	8.0	11.4
13:00	5.8	5.6	6.1	1.6	1.0	3.0	4.7	7.4	11.9	1.9	5.8	7.8	4.5	8.2	11.3
13:15	5.6	5.2	5.9	1.5	0.9	2.9	4.5	7.1	11.4	1.8	5.7	7.5	4.2	7.8	10.8
13:30	5.5	5.1	5.9	1.4	1.0	3.2	4.4	7.0	11.2	1.7	5.6	7.5	4.2	7.5	10.7
13:45	5.5	5.1	5.9	1.4	1.0	3.2	4.3	7.0	11.2	1.7	5.5	7.4	4.3	7.4	10.7
14:00	5.7	5.2	6.1	1.4	1.0	3.5	4.4	7.2	11.5	1.7	5.5	7.8	4.4	7.8	11.1
14:15	5.8	5.3	6.3	1.3	1.0	3.4	4.4	7.2	11.9	1.5	5.5	7.8	4.5	8.2	11.2
14:30	5.8	5.3	6.4	1.3	1.0	3.4	4.3	7.2	12.1	1.5	5.6	8.0	4.5	8.3	11.4
14:45	5.8	5.2	6.4	1.2	1.0	3.3	4.2	7.2	12.2	1.5	5.7	7.9	4.4	8.4	11.4
15:00	6.1	5.5	6.8	1.3	1.0	3.5	4.5	7.7	12.7	1.6	6.2	8.4	4.6	8.7	12.0
15:15	6.4	5.8	7.0	1.3	1.0	3.4	4.5	8.0	13.6	1.7	6.4	8.6	4.9	9.2	12.5
15:30	6.4	5.8	7.0	1.3	1.0	3.4	4.5	8.1	13.7	1.5	6.4	8.6	5.1	9.4	12.6
15:45	6.6	6.0	7.2	1.3	1.0	3.4	4.6	8.4	14.2	1.5	6.6	8.9	5.2	9.7	12.9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6.7	6.1	7.3	1.3	1.1	3.2	4.8	8.5	14.3	1.6	6.6	9.1	5.2	9.7	13.0
16:15	7.1	6.5	7.8	1.4	1.1	3.3	5.0	9.0	15.6	1.6	6.8	9.8	5.6	10.6	13.9
16:30	7.3	6.7	7.9	1.5	1.2	3.4	5.1	9.2	15.9	1.7	7.1	10.0	5.7	11.0	14.2
16:45	7.7	7.1	8.3	1.5	1.2	3.5	5.3	9.6	16.8	1.7	7.5	10.5	5.9	11.5	14.8
17:00	8.0	7.4	8.6	1.7	1.3	4.2	5.5	10.0	17.1	1.9	7.7	10.8	6.3	11.4	15.3
17:15	8.4	7.7	9.1	1.9	1.4	4.1	5.7	10.7	18.1	2.2	8.1	11.3	6.7	12.3	16.1
17:30	8.6	7.9	9.2	2.2	1.4	4.4	5.8	11.2	18.1	2.4	8.2	11.5	6.8	12.5	16.3
17:45	9.2	8.5	9.8	2.1	1.4	4.7	5.9	11.9	19.6	2.4	8.9	12.3	7.3	13.5	17.3
18:00	12.6	11.9	13.2	2.6	1.8	6.1	8.3	16.3	27.2	3.1	11.7	17.2	10.0	18.0	23.6
18:15	13.0	12.1	13.9	2.6	1.9	5.8	8.0	16.3	29.2	3.2	12.2	17.4	10.5	19.9	24.4
18:30	13.2	12.3	14.2	2.8	2.0	5.8	8.4	16.9	29.3	3.4	12.2	17.6	10.8	20.5	24.7
18:45	13.2	12.4	14.0	2.8	2.0	5.9	8.4	16.5	29.4	3.5	12.8	17.7	10.6	20.2	24.4
19:00	15.3	14.6	15.9	3.3	2.2	7.0	10.2	18.5	33.9	3.9	14.1	20.5	12.6	22.3	28.0
19:15	15.7	15.0	16.4	3.5	2.3	7.2	10.4	19.0	35.0	4.1	14.6	20.9	13.1	23.2	28.6
19:30	20.7	20.3	21.2	4.0	3.1	9.2	14.1	24.7	46.5	5.1	17.6	26.5	19.1	29.6	37.4
19:45	21.0	20.4	21.6	4.3	3.2	9.9	14.5	25.0	46.5	5.1	18.0	26.7	19.2	30.2	37.4
20:00	20.2	19.2	21.2	4.0	3.4	10.0	14.5	24.9	43.6	5.0	17.1	26.1	18.1	29.5	35.7
20:15	26.1	24.1	28.0	5.5	4.7	16.8	21.2	34.3	51.2	6.6	20.6	33.8	23.9	36.2	45.9
20:30	25.7	23.8	27.5	5.4	4.6	16.5	21.1	33.7	50.5	6.6	20.3	33.2	23.5	35.8	44.8
20:45	25.4	23.7	27.1	5.2	4.6	16.2	21.0	33.4	49.9	6.4	20.1	32.8	23.3	35.3	44.1
21:00	24.9	23.4	26.4	4.9	4.7	16.4	21.2	33.0	48.2	6.0	19.6	32.2	23.1	34.2	43.2
21:15	24.8	23.4	26.3	4.7	4.7	16.5	21.8	33.1	47.7	5.8	19.3	32.2	23.2	33.5	43.1
21:30	24.0	22.6	25.3	4.3	4.5	16.0	21.1	32.0	46.0	5.5	18.5	31.3	22.4	32.1	41.5
21:45	21.1	20.6	21.6	3.6	4.3	14.9	19.5	28.2	39.5	5.0	15.7	27.6	20.0	27.0	36.7
22:00	20.1	19.9	20.2	3.1	4.0	14.0	18.8	26.6	37.8	4.6	14.7	26.4	19.1	25.2	35.1
22:15	17.4	17.3	17.5	2.6	3.5	12.3	17.0	23.6	32.0	3.8	12.6	23.3	16.3	21.4	30.7
22:30	15.6	15.7	15.6	2.1	3.1	11.0	15.6	21.6	28.5	3.1	11.3	21.0	14.7	19.1	27.9
22:45	13.8	13.9	13.7	1.8	2.7	9.4	14.1	19.2	25.2	2.7	9.9	18.7	13.0	16.6	24.9
23:00	12.3	12.4	12.2	1.5	2.4	8.4	12.8	17.3	22.2	2.3	8.7	16.7	11.5	14.7	22.4
23:15	10.6	10.7	10.4	1.3	2.0	7.3	11.3	15.0	18.9	2.0	7.4	14.5	10.0	12.5	19.6
23:30	9.1	9.3	8.9	1.1	1.7	6.3	9.8	13.2	16.1	1.7	6.3	12.6	8.6	10.5	17.1
23:45	7.7	8.0	7.5	1.0	1.4	5.3	8.5	11.4	13.5	1.4	5.3	10.8	7.2	8.7	14.7
00:00	6.6	6.9	6.4	0.8	1.2	4.6	7.4	10.0	11.4	1.2	4.6	9.3	6.2	7.4	12.8
00:15	5.7	5.9	5.4	0.7	1.0	3.9	6.3	8.7	9.7	1.0	3.9	8.0	5.2	6.3	11.0
00:30	4.9	5.1	4.7	0.6	0.9	3.4	5.5	7.7	8.2	0.9	3.4	7.0	4.4	5.5	9.6
00:45	4.2	4.4	4.1	0.5	0.8	2.9	4.7	6.8	7.1	0.8	3.0	6.0	3.8	4.8	8.4
R 18-23	19.2	18.3	20.0	3.7	3.4	11.3	15.5	24.8	38.8	4.6	15.6	25.2	17.3	26.5	34.1
NR 18-23	52.5	52.3	52.7	29.3	18.8	47.6	53.9	65.8	78.2	29.1	40.0	62.0	51.3	59.5	74.9
R 24h	7.2	6.9	7.5	1.5	1.3	4.2	6.0	9.6	14.4	1.8	6.2	9.6	6.3	9.7	13.4
NR 24h	61.0	61.2	60.9	44.3	26.4	59.5	63.5	72.9	82.9	41.8	47.1	69.4	59.2	65.3	81.5

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	70	35	35	3	2	5	11	16	32	2	7	30	23	4	67
06:15	71	36	35	4	2	5	11	16	32	2	8	31	23	4	68
06:30	75	38	37	5	2	5	12	17	33	3	8	32	25	4	72
06:45	80	41	39	6	2	7	12	18	35	3	10	34	25	4	77
07:00	88	47	41	6	3	9	12	18	40	4	12	38	27	5	84
07:15	92	47	45	5	3	9	13	19	44	4	11	40	29	5	88
07:30	98	50	49	6	3	8	13	20	50	4	11	43	31	6	93
07:45	102	52	50	6	3	8	14	20	51	4	12	45	32	6	96
08:00	108	55	53	6	3	9	15	21	54	5	12	47	34	7	102
08:15	111	57	54	6	3	10	16	22	54	5	13	48	34	7	105
08:30	112	57	56	6	3	10	16	23	55	5	13	49	35	8	106
08:45	119	61	58	7	3	10	17	26	58	5	13	54	35	9	112
09:00	133	66	67	7	3	11	19	28	64	5	15	60	40	10	124
09:15	138	67	71	7	4	13	20	27	68	5	15	62	42	11	129
09:30	144	72	72	8	4	14	20	29	70	5	16	65	43	11	134
09:45	159	78	81	8	4	16	22	31	77	5	17	74	47	11	147
10:00	171	83	87	8	5	14	23	34	87	6	17	80	50	13	159
10:15	179	88	92	8	5	14	23	36	93	6	18	85	52	13	167
10:30	193	92	100	8	5	15	24	38	103	6	19	93	56	14	179
10:45	197	94	102	8	5	15	24	38	107	6	20	94	57	15	183
11:00	209	101	109	9	6	16	25	41	114	6	21	99	60	16	195
11:15	220	106	115	9	6	17	25	43	121	7	22	105	63	17	206
11:30	231	111	120	9	6	17	26	46	128	7	23	110	66	18	216
11:45	240	116	124	9	6	18	28	47	132	7	24	115	68	19	224
12:00	257	120	137	9	8	20	30	51	138	7	26	123	72	20	237
12:15	272	128	144	10	8	20	31	56	147	7	29	130	76	21	249
12:30	293	139	153	11	9	22	32	60	160	8	32	140	80	23	266
12:45	316	154	163	10	10	23	34	62	177	9	34	151	87	25	287
13:00	312	149	163	10	9	23	34	62	172	8	34	149	84	26	283
13:15	298	140	158	10	8	23	33	60	164	8	33	144	79	24	271
13:30	295	137	158	9	9	25	32	59	162	8	33	143	79	23	268
13:45	294	136	158	9	9	25	32	58	161	8	32	142	79	23	268
14:00	304	140	164	9	9	27	32	60	166	7	32	149	81	24	277
14:15	308	140	168	9	9	26	32	60	172	7	32	150	83	25	282
14:30	311	140	170	9	9	26	31	60	176	7	33	152	83	26	286
14:45	310	139	171	8	9	26	31	60	176	7	33	151	83	26	285
15:00	326	145	181	9	9	27	33	65	184	7	36	160	86	27	301
15:15	341	154	187	9	9	27	33	67	196	7	37	165	92	28	315
15:30	343	156	187	8	9	26	33	68	198	7	37	165	94	29	316
15:45	352	159	193	8	9	26	34	70	205	7	39	170	96	30	324

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	357	162	195	9	10	25	35	71	207	7	38	173	98	30	326
16:15	382	174	208	9	10	25	37	76	225	7	40	188	104	33	349
16:30	392	179	212	9	11	26	38	77	231	7	41	191	106	34	357
16:45	411	188	222	10	11	27	39	81	244	8	44	201	111	36	372
17:00	427	196	230	11	12	33	40	84	247	8	45	207	118	35	383
17:15	449	205	244	12	12	32	42	90	261	10	48	216	125	38	403
17:30	459	212	247	14	12	34	43	94	261	11	48	220	126	39	409
17:45	489	227	262	14	13	36	43	99	284	11	52	235	135	42	433
18:00	671	317	354	17	16	47	61	137	393	14	68	328	187	55	593
18:15	695	322	374	17	17	45	59	136	422	14	71	333	197	61	611
18:30	707	327	380	18	18	45	62	141	423	15	72	337	202	63	618
18:45	707	332	375	18	18	46	62	138	426	15	75	338	198	62	611
19:00	815	389	426	21	20	54	75	155	490	17	83	391	235	69	703
19:15	841	401	441	22	21	56	77	159	506	18	85	400	245	71	718
19:30	1'108	541	567	26	28	71	103	207	673	23	103	506	356	91	938
19:45	1'121	544	578	28	29	77	106	209	672	23	105	511	358	93	937
20:00	1'079	511	568	26	30	78	107	208	630	22	100	499	337	91	895
20:15	1'392	643	749	36	42	131	156	287	740	29	120	646	446	111	1'150
20:30	1'372	635	736	35	41	128	155	282	730	29	119	634	440	110	1'124
20:45	1'355	631	725	34	42	126	154	280	721	28	118	627	435	109	1'105
21:00	1'331	623	708	32	42	128	155	276	698	27	115	615	431	105	1'083
21:15	1'327	624	704	30	42	128	160	277	690	26	113	616	433	104	1'080
21:30	1'281	603	678	28	41	124	155	268	665	24	108	598	418	99	1'041
21:45	1'127	549	579	24	39	116	143	236	571	22	92	527	373	83	920
22:00	1'072	530	542	20	36	109	138	223	546	21	86	504	357	78	879
22:15	928	460	468	17	32	95	125	198	462	17	74	445	305	66	769
22:30	835	418	417	14	28	85	115	181	412	14	66	402	275	59	700
22:45	737	371	366	11	25	73	103	160	364	12	58	357	243	51	624
23:00	655	329	326	10	21	65	94	144	320	10	51	319	215	45	562
23:15	565	287	279	8	18	57	83	126	273	9	43	276	187	38	491
23:30	487	249	238	7	15	49	72	110	233	7	37	240	161	32	430
23:45	413	213	200	6	13	41	62	95	195	6	31	206	135	27	369
00:00	355	183	172	5	11	36	54	84	165	5	27	178	116	23	322
00:15	302	157	146	4	9	30	46	73	140	5	23	152	98	19	276
00:30	261	135	126	4	8	26	40	64	119	4	20	133	83	17	240
00:45	227	117	110	3	7	23	35	56	102	4	17	116	71	15	209
SD 18-23	58	55	60	11	10	34	46	75	117	14	47	75	52	79	102
VD 18-23	110	105	114	37	54	71	86	113	149	48	117	122	101	134	137
SD 24h	104	100	108	22	18	61	87	138	207	27	89	138	91	140	193
VD 24h	171	163	178	49	69	102	137	189	250	64	189	199	154	215	237

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	50	50	4	3	7	16	23	46	3	11	44	34	6
06:15	100	51	49	6	3	7	16	23	45	3	11	44	33	6
06:30	100	51	49	7	3	7	16	23	45	4	11	44	33	5
06:45	100	51	49	7	3	9	15	22	44	4	12	43	32	5
07:00	100	53	47	7	4	10	14	21	45	4	13	43	31	5
07:15	100	51	49	6	3	10	14	20	48	4	12	44	32	6
07:30	100	50	50	6	3	8	14	20	50	4	12	45	32	6
07:45	100	51	49	6	3	8	14	20	50	4	12	44	32	6
08:00	100	51	49	5	3	8	14	20	49	4	12	44	32	6
08:15	100	51	49	6	3	9	14	20	49	4	12	44	31	7
08:30	100	51	49	6	2	8	14	20	49	4	12	44	31	7
08:45	100	51	49	6	2	8	14	21	48	4	11	46	30	7
09:00	100	50	50	5	2	9	15	21	48	4	11	45	31	8
09:15	100	49	51	5	3	9	14	20	49	4	11	46	31	8
09:30	100	50	50	5	3	9	14	20	49	4	11	46	30	7
09:45	100	49	51	5	3	10	14	20	48	3	11	47	30	7
10:00	100	49	51	5	3	8	13	20	51	3	10	48	30	7
10:15	100	49	51	4	3	8	13	20	52	3	10	48	30	8
10:30	100	48	52	4	3	8	13	20	53	3	10	49	30	7
10:45	100	48	52	4	3	8	12	19	54	3	10	49	29	8
11:00	100	48	52	4	3	8	12	19	54	3	10	48	29	8
11:15	100	48	52	4	3	7	11	20	55	3	10	48	29	8
11:30	100	48	52	4	3	7	11	20	55	3	10	49	29	8
11:45	100	48	52	4	3	7	12	20	55	3	10	49	29	8
12:00	100	47	53	4	3	8	12	20	54	3	10	49	29	8
12:15	100	47	53	4	3	7	11	21	54	3	11	49	29	8
12:30	100	48	52	4	3	7	11	20	55	3	11	49	28	8
12:45	100	49	51	3	3	7	11	20	56	3	11	49	28	8
13:00	100	48	52	3	3	8	11	20	55	3	11	49	27	8
13:15	100	47	53	3	3	8	11	20	55	3	11	49	27	8
13:30	100	46	54	3	3	8	11	20	55	3	11	50	27	8
13:45	100	46	54	3	3	8	11	20	55	3	11	50	28	8
14:00	100	46	54	3	3	9	11	20	55	2	11	50	27	8
14:15	100	46	54	3	3	9	10	19	56	2	11	50	28	8
14:30	100	45	55	3	3	9	10	19	57	2	11	50	27	8
14:45	100	45	55	3	3	8	10	19	57	2	11	50	27	9
15:00	100	45	55	3	3	8	10	20	56	2	11	50	27	8
15:15	100	45	55	3	3	8	10	20	58	2	11	49	28	9
15:30	100	45	55	2	3	8	10	20	58	2	11	49	28	9
15:45	100	45	55	2	3	7	10	20	58	2	11	49	28	9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	45	55	2	3	7	10	20	58	2	11	50	28	9
16:15	100	46	54	2	3	7	10	20	59	2	11	50	28	9
16:30	100	46	54	2	3	7	10	20	59	2	11	50	28	9
16:45	100	46	54	2	3	7	9	20	59	2	11	50	28	9
17:00	100	46	54	3	3	8	9	20	58	2	11	49	28	8
17:15	100	46	54	3	3	7	9	20	58	2	11	49	28	9
17:30	100	46	54	3	3	8	9	20	57	2	11	49	28	9
17:45	100	46	54	3	3	7	9	20	58	2	11	49	28	9
18:00	100	47	53	3	2	7	9	20	59	2	10	50	28	8
18:15	100	46	54	2	2	6	8	20	61	2	10	49	29	9
18:30	100	46	54	3	3	6	9	20	60	2	10	49	29	9
18:45	100	47	53	3	3	6	9	19	60	2	11	49	29	9
19:00	100	48	52	3	2	7	9	19	60	2	10	49	29	9
19:15	100	48	52	3	2	7	9	19	60	2	10	48	30	9
19:30	100	49	51	2	2	6	9	19	61	2	9	47	33	8
19:45	100	48	52	3	3	7	9	19	60	2	10	46	33	8
20:00	100	47	53	2	3	7	10	19	58	2	9	47	32	9
20:15	100	46	54	3	3	9	11	21	53	2	9	47	33	8
20:30	100	46	54	3	3	9	11	21	53	2	9	47	33	8
20:45	100	47	53	2	3	9	11	21	53	2	9	47	33	8
21:00	100	47	53	2	3	10	12	21	52	2	9	47	33	8
21:15	100	47	53	2	3	10	12	21	52	2	9	47	33	8
21:30	100	47	53	2	3	10	12	21	52	2	9	48	33	8
21:45	100	49	51	2	3	10	13	21	51	2	8	48	34	8
22:00	100	49	51	2	3	10	13	21	51	2	8	48	34	7
22:15	100	50	50	2	3	10	13	21	50	2	8	49	33	7
22:30	100	50	50	2	3	10	14	22	49	2	8	49	34	7
22:45	100	50	50	2	3	10	14	22	49	2	8	49	34	7
23:00	100	50	50	2	3	10	14	22	49	2	8	50	33	7
23:15	100	51	49	1	3	10	15	22	48	2	8	50	34	7
23:30	100	51	49	2	3	10	15	23	48	2	8	50	33	7
23:45	100	51	49	2	3	10	15	23	47	2	8	51	33	7
00:00	100	52	48	2	3	10	15	24	46	2	8	51	33	6
00:15	100	52	48	1	3	10	15	24	46	2	8	51	33	6
00:30	100	52	48	2	3	10	15	25	45	2	8	52	32	7
00:45	100	52	48	1	3	10	15	25	45	2	8	52	32	7
18-23	100	48	52	2	3	9	11	20	55	2	9	48	32	8
24h	100	48	52	3	3	9	11	21	54	2	10	48	31	8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	60.6	60.0	59.7	59.7	60.9	61.7	64.7	60.2	63.2	61.0
Geschlecht										
Männer	60.3	60.1	59.7	59.5	60.4	62.4	65.7	60.0	64.1	61.2
Frauen	60.8	59.8	59.8	59.9	61.4	61.1	63.6	60.3	62.4	60.9
Alter										
3-14	41.0	40.3	41.2	41.9	46.9	49.3	49.6	42.2	49.4	44.3
15-29	26.2	25.3	24.6	25.0	25.8	27.6	30.2	25.4	28.9	26.4
30-39	58.7	58.0	57.8	57.1	59.7	60.3	64.6	58.3	62.5	59.5
40-49	62.2	62.6	61.8	62.3	63.0	64.7	67.7	62.4	66.2	63.5
50-59	73.1	72.0	72.2	71.6	71.9	72.7	76.6	72.1	74.7	72.9
60+	83.7	83.1	82.7	82.4	82.3	81.5	84.5	82.9	83.0	82.9
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	38.6	38.3	38.7	38.9	44.3	46.6	47.4	39.7	47.0	41.8
oblig. Schule	46.4	46.1	46.0	46.6	47.4	47.8	49.6	46.5	48.7	47.1
Berufslehre	69.6	69.3	68.6	68.8	68.8	68.6	71.8	69.0	70.2	69.4
höhere Ausbildung*	59.3	58.5	58.2	57.5	58.8	59.2	62.8	58.5	61.0	59.2
andere	65.4	65.4	65.6	64.9	64.5	64.6	66.8	65.1	65.7	65.3

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

NUTZUNGSDAUER in Minuten, TV-Total

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	99	96	96	96	101	113	128	98	120	104
Geschlecht										
Männer	92	91	90	90	95	112	130	91	121	100
Frauen	106	102	102	102	106	114	126	104	120	108
Alter										
3-14	16	16	17	18	24	32	30	18	31	22
15-29	17	15	14	15	17	22	27	16	25	18
30-39	58	53	54	53	58	68	82	55	75	61
40-49	79	79	79	79	84	95	114	80	105	87
50-59	130	124	124	124	130	152	180	126	166	138
60+	202	199	197	196	202	216	236	199	226	207
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	21	21	21	22	28	37	35	23	36	27
oblig. Schule	85	82	81	86	87	96	106	84	101	89
Berufslehre	133	130	128	128	132	147	167	130	157	138
höhere Ausbildung*	86	84	84	82	89	99	114	85	106	91
andere	137	134	133	133	134	145	166	134	155	140

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:15	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:30	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:45	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
07:00	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:15	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:30	1.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7
07:45	1.9	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.7
08:00	2.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.7
08:15	2.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.7
08:30	2.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.7
08:45	2.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
09:00	2.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
09:15	2.6	0.3	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
09:30	2.7	0.3	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.0
09:45	3.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.1
10:00	3.2	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	1.1
10:15	3.4	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
10:30	3.6	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
10:45	3.7	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
11:00	3.9	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2
11:15	4.1	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3
11:30	4.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3
11:45	4.5	0.3	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4
12:00	4.8	0.3	1.0	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	1.5
12:15	5.1	0.4	0.9	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	1.7
12:30	5.5	0.5	0.9	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
12:45	5.9	1.0	0.9	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
13:00	5.8	0.7	0.9	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	2.0
13:15	5.6	0.4	0.9	0.1	0.0	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	2.0
13:30	5.5	0.5	0.9	0.1	0.0	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
13:45	5.5	0.6	0.9	0.1	0.0	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
14:00	5.7	0.6	0.9	0.1	0.0	0.5	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
14:15	5.8	0.6	0.8	0.1	0.0	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
14:30	5.8	0.6	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
14:45	5.8	0.6	0.6	0.1	0.0	0.4	0.4	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0
15:00	6.1	0.6	0.6	0.2	0.0	0.4	0.4	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.2
15:15	6.4	0.5	0.6	0.2	0.0	0.4	0.5	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.1
15:30	6.4	0.5	0.6	0.2	0.0	0.4	0.6	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.2
15:45	6.6	0.6	0.6	0.2	0.0	0.4	0.5	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.3

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	6.7	1.0	0.6	0.2	0.0	0.4	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3
16:15	7.2	1.0	0.6	0.2	0.0	0.5	0.3	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	2.4
16:30	7.3	1.0	0.6	0.2	0.0	0.5	0.3	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	2.6
16:45	7.7	1.1	0.7	0.2	0.0	0.5	0.4	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	2.7
17:00	8.0	1.2	0.7	0.2	0.0	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	2.9
17:15	8.4	1.1	0.7	0.2	0.0	0.7	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	3.2
17:30	8.6	0.7	0.7	0.2	0.0	0.8	0.8	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.1	0.2	0.2	0.1	3.3
17:45	9.2	0.7	0.6	0.3	0.0	1.0	0.8	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	3.5
18:00	12.6	1.6	0.8	0.2	0.0	3.1	0.9	0.8	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.1	0.3	0.2	0.3	3.2
18:15	13.0	2.8	0.9	0.2	0.0	1.6	1.1	1.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.1	0.3	0.2	0.3	3.4
18:30	13.2	2.3	1.0	0.2	0.1	1.7	1.2	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	3.5
18:45	13.2	2.5	1.0	0.2	0.1	1.6	0.9	1.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.9	0.1	0.3	0.2	0.2	3.7
19:00	15.3	4.6	1.0	0.2	0.1	2.1	1.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.7	0.2	0.3	0.3	0.2	3.7
19:15	15.7	5.1	1.1	0.2	0.1	1.6	1.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2	4.0
19:30	20.7	10.5	1.0	0.3	0.2	1.4	0.8	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.8	0.3	0.3	0.3	0.2	3.9
19:45	21.0	10.8	0.9	0.3	0.2	1.5	0.4	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	1.0	0.2	0.3	0.3	0.2	3.9
20:00	20.2	6.9	1.1	0.4	0.1	2.7	0.9	1.0	0.1	0.1	0.1	0.2	1.0	0.3	0.2	0.3	0.2	4.7
20:15	26.1	6.4	1.4	0.4	0.1	2.9	1.6	1.9	0.4	0.4	0.3	0.3	1.1	0.4	0.6	0.7	0.3	6.9
20:30	25.7	6.2	1.5	0.3	0.1	2.5	1.6	2.0	0.4	0.5	0.3	0.4	1.1	0.4	0.6	0.7	0.3	6.9
20:45	25.4	5.9	1.5	0.2	0.1	2.6	1.6	2.0	0.4	0.5	0.3	0.4	0.9	0.3	0.6	0.6	0.3	7.0
21:00	24.9	5.1	1.6	0.3	0.1	2.8	1.7	2.1	0.4	0.4	0.3	0.4	1.0	0.3	0.6	0.7	0.3	7.0
21:15	24.8	5.3	1.6	0.4	0.1	2.6	1.6	2.0	0.4	0.4	0.3	0.4	1.0	0.4	0.6	0.6	0.3	6.9
21:30	24.0	4.9	1.5	0.5	0.1	2.5	1.6	2.0	0.4	0.3	0.3	0.4	0.9	0.4	0.6	0.6	0.3	6.7
21:45	21.1	4.7	1.5	0.5	0.1	2.7	0.9	1.1	0.4	0.1	0.2	0.3	1.1	0.3	0.7	0.6	0.3	5.8
22:00	20.1	5.3	1.2	0.2	0.1	2.5	0.7	0.7	0.3	0.1	0.1	0.2	1.0	0.3	0.6	0.6	0.3	5.7
22:15	17.4	3.1	1.3	0.2	0.1	2.3	0.7	0.8	0.3	0.1	0.1	0.2	0.8	0.3	0.6	0.6	0.3	5.4
22:30	15.6	2.4	1.0	0.2	0.1	2.1	0.7	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	0.9	0.3	0.6	0.6	0.2	5.0
22:45	13.8	2.0	0.8	0.3	0.0	1.9	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1	0.2	0.7	0.2	0.5	0.5	0.2	4.6
23:00	12.3	1.5	0.7	0.2	0.0	1.6	0.6	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.2	0.4	0.4	0.2	4.2
23:15	10.6	1.3	0.6	0.2	0.0	1.4	0.5	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.4	0.2	3.7
23:30	9.1	1.1	0.5	0.2	0.0	1.3	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	3.2
23:45	7.7	0.8	0.4	0.1	0.0	1.1	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1	2.7
00:00	6.6	0.6	0.4	0.1	0.0	1.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	2.4
00:15	5.7	0.6	0.3	0.1	0.0	0.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	2.0
00:30	4.9	0.5	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	1.7
00:45	4.2	0.4	0.2	0.1	0.0	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.5
R 18-23	19.2	4.9	1.2	0.3	0.1	2.2	1.1	1.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9	0.3	0.5	0.5	0.2	5.1
NR 18-23	52.5	27.8	12.5	6.8	1.0	21.4	9.2	9.2	4.3	2.4	2.9	3.4	8.7	3.7	5.3	5.5	3.3	36.5
R 24h	7.2	1.4	0.6	0.1	0.0	0.8	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	2.2
NR 24h	61.0	32.0	17.8	10.4	1.9	27.6	13.2	13.1	7.1	4.3	4.9	5.2	12.2	5.9	8.8	8.5	5.2	48.4

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	70	6	3	1	0	6	3	3	1	0	1	1	4	2	8	1	1	29
06:15	71	6	3	1	0	6	3	2	1	0	1	1	5	2	7	2	1	29
06:30	75	7	4	2	0	7	3	3	1	1	1	1	4	2	8	2	1	31
06:45	80	8	4	2	0	7	3	3	1	1	1	1	5	2	7	2	1	34
07:00	88	9	5	2	0	9	3	3	1	1	1	1	5	2	7	2	1	37
07:15	92	11	6	2	0	9	4	3	1	1	1	1	6	2	7	2	1	37
07:30	98	14	6	2	1	10	4	3	1	1	1	1	6	3	8	2	1	36
07:45	102	15	7	3	1	10	4	3	1	1	1	2	6	2	8	2	1	36
08:00	108	16	8	3	0	11	4	3	1	1	1	2	6	3	9	3	1	37
08:15	111	16	8	3	0	11	4	3	2	1	1	1	7	3	8	3	1	38
08:30	112	16	9	3	1	11	4	3	2	1	1	1	6	3	8	3	2	39
08:45	119	15	10	3	1	11	5	4	2	1	1	2	6	3	8	3	2	44
09:00	133	16	12	3	1	12	5	4	2	2	1	2	8	3	9	3	2	49
09:15	138	16	14	3	1	12	5	5	2	3	1	2	6	3	9	3	2	51
09:30	144	16	18	4	1	12	6	6	2	1	1	2	6	4	8	3	2	53
09:45	159	16	24	4	1	12	7	6	3	2	2	2	6	4	7	3	2	59
10:00	171	16	31	4	1	13	8	7	3	2	2	2	8	4	8	3	2	57
10:15	179	17	36	4	1	12	9	9	3	2	1	2	8	3	7	3	3	57
10:30	193	16	41	4	1	13	10	15	3	2	1	2	8	4	7	3	3	59
10:45	197	15	45	4	1	12	9	17	3	1	2	2	8	3	7	3	3	60
11:00	209	16	48	4	1	13	9	19	4	2	2	3	10	4	7	3	3	63
11:15	220	16	48	4	1	12	11	21	4	2	2	3	11	4	7	3	3	68
11:30	231	16	51	4	1	13	12	22	5	2	2	3	11	3	8	4	3	72
11:45	240	17	52	4	2	13	12	21	5	2	2	3	12	3	7	4	3	77
12:00	257	18	51	4	2	16	11	13	6	2	2	3	22	4	12	4	5	82
12:15	272	21	49	5	2	17	13	14	6	2	2	3	23	4	12	4	5	88
12:30	293	27	50	5	2	19	14	15	6	2	2	3	21	4	15	4	5	99
12:45	316	52	49	6	3	21	13	14	5	1	2	3	21	4	14	4	5	102
13:00	312	37	50	6	2	24	11	13	5	2	2	3	22	4	18	4	5	105
13:15	298	23	50	6	2	25	11	14	5	2	2	3	19	4	16	4	5	107
13:30	295	26	49	6	2	25	11	14	5	2	3	3	17	4	18	5	5	103
13:45	294	30	47	6	2	25	11	15	6	2	3	3	15	3	15	5	5	101
14:00	304	32	45	6	2	27	15	16	5	3	3	3	16	4	15	7	5	100
14:15	308	32	42	6	2	22	19	20	5	6	4	3	14	4	13	8	5	103
14:30	311	33	35	6	2	21	20	22	5	12	4	4	14	4	14	7	4	104
14:45	310	33	31	7	1	22	20	25	5	14	4	4	14	4	12	7	5	105
15:00	326	31	31	8	1	22	20	25	5	14	4	4	20	4	11	6	5	115
15:15	341	28	31	9	2	23	29	32	5	15	4	3	20	4	10	6	5	115
15:30	343	26	32	9	2	23	30	34	5	16	5	4	20	3	10	6	5	115
15:45	352	33	31	10	2	23	28	33	5	17	5	3	19	3	9	7	4	121

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	357	52	33	10	2	24	16	28	5	7	5	3	23	4	8	7	5	125
16:15	382	55	34	11	2	26	18	40	6	5	5	4	24	4	7	7	5	130
16:30	392	54	35	12	2	26	19	40	6	4	5	4	24	4	7	9	5	137
16:45	411	59	35	12	2	28	20	40	6	3	6	4	24	4	7	8	6	146
17:00	427	63	37	12	2	32	23	24	7	3	6	4	24	5	9	15	7	155
17:15	449	58	36	12	2	35	34	24	7	3	6	4	23	5	10	15	6	169
17:30	459	35	36	13	2	40	42	26	8	2	6	5	30	5	11	11	7	179
17:45	489	39	35	14	2	53	41	32	5	3	7	5	32	5	12	10	8	187
18:00	671	88	40	11	2	168	50	45	6	2	6	5	34	5	15	8	14	171
18:15	695	149	47	11	2	86	59	56	6	2	7	5	39	8	15	9	14	181
18:30	707	121	52	11	3	89	62	61	6	3	6	6	55	8	16	10	13	185
18:45	707	134	53	12	3	87	47	54	6	2	7	9	49	8	17	10	13	196
19:00	815	246	53	11	3	110	52	28	7	1	7	8	38	12	18	14	13	195
19:15	841	273	59	11	3	85	51	25	6	1	7	8	36	14	19	20	11	213
19:30	1108	559	51	16	8	74	43	32	3	2	6	5	40	14	17	19	10	209
19:45	1121	578	47	17	8	78	21	34	3	3	6	6	56	13	14	18	10	211
20:00	1079	368	59	20	6	142	47	56	4	5	8	10	54	14	9	16	10	252
20:15	1392	340	76	21	5	152	84	102	21	22	15	18	61	21	31	37	15	369
20:30	1372	331	79	14	6	135	86	108	23	25	16	19	56	19	31	39	16	369
20:45	1355	316	82	12	5	139	86	109	23	26	16	19	50	18	33	33	15	373
21:00	1331	274	87	14	5	149	88	110	22	21	15	20	54	18	32	35	15	371
21:15	1327	283	86	20	5	137	88	107	23	19	15	19	54	19	33	33	15	371
21:30	1281	262	82	24	5	135	86	105	24	18	15	19	50	19	31	32	15	360
21:45	1127	250	78	25	5	142	50	57	19	7	10	16	59	18	35	32	15	310
22:00	1072	284	65	13	5	135	40	39	16	6	7	13	53	17	32	32	14	302
22:15	928	168	67	13	4	125	39	42	15	6	6	12	45	17	33	30	14	291
22:30	835	128	55	12	4	112	38	46	14	5	7	11	46	17	30	29	13	268
22:45	737	108	43	15	3	101	36	40	12	6	7	9	38	13	26	25	12	244
23:00	655	82	36	13	2	88	35	37	12	5	7	8	40	13	21	22	8	225
23:15	565	68	31	11	2	74	28	34	10	5	6	7	34	11	17	20	10	197
23:30	487	57	25	9	2	67	21	31	8	5	6	6	31	11	15	16	9	169
23:45	413	42	22	8	2	61	18	25	7	5	6	5	26	9	13	14	8	144
00:00	355	34	19	6	1	55	15	21	6	4	5	4	22	9	11	11	6	126
00:15	302	30	17	6	1	48	12	17	5	4	4	3	17	7	9	10	6	107
00:30	261	26	15	5	1	43	10	13	5	4	3	3	12	7	8	9	5	93
00:45	227	23	12	5	1	38	9	10	4	4	3	2	10	6	7	8	4	81
SD 18-23	58	15	4	1	0	7	3	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	15
VD 18-23	110	53	28	13	25	31	35	38	17	22	18	20	31	22	26	25	22	42
SD 24h	104	20	8	2	0	11	6	6	1	1	1	1	5	2	3	2	1	32
VD 24h	171	61	47	18	25	40	43	49	21	27	21	22	44	27	36	29	28	66

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	8.7	3.9	1.9	0.4	8.7	4.1	3.6	1.2	0.6	1.2	0.8	5.5	2.5	11.3	2.1	1.4	41.9
06:15	100	9.1	4.4	2.1	0.4	8.4	4.3	3.5	1.2	0.6	1.1	0.9	6.6	2.4	10.3	2.2	1.4	41.1
06:30	100	9.4	4.8	2.2	0.4	9.1	4.1	3.4	0.9	0.7	1.0	1.1	5.8	2.5	10.2	2.1	1.3	40.9
06:45	100	9.6	5.3	2.1	0.4	9.0	3.9	3.3	0.8	0.7	1.0	1.1	6.1	2.2	9.0	2.0	1.3	42.2
07:00	100	10.0	5.8	1.9	0.4	10.2	3.8	3.0	0.7	0.7	0.8	1.0	6.0	2.5	8.0	2.0	1.1	42.1
07:15	100	11.4	6.1	1.9	0.4	10.0	3.8	3.0	0.7	0.7	0.8	1.2	6.5	2.4	7.8	2.3	1.2	39.7
07:30	100	14.1	6.3	2.1	0.5	10.0	3.8	3.0	0.6	0.7	0.7	1.4	5.7	2.6	8.2	2.3	1.3	36.4
07:45	100	14.4	6.7	2.5	0.6	9.6	3.8	3.0	0.8	0.8	0.9	1.6	5.8	2.3	7.9	2.4	1.2	35.6
08:00	100	15.2	7.1	2.5	0.5	9.8	3.8	2.9	1.1	0.9	0.7	1.4	5.7	2.5	8.0	2.5	1.2	34.1
08:15	100	14.8	7.5	2.5	0.4	9.5	3.8	3.0	1.4	0.9	1.2	1.3	5.9	2.3	7.3	2.5	1.3	34.4
08:30	100	14.1	8.1	2.4	0.5	9.5	3.8	3.1	1.7	0.9	0.7	1.3	5.5	2.6	7.5	2.5	1.4	34.4
08:45	100	13.0	8.4	2.3	0.5	9.5	3.8	3.0	1.7	0.9	0.7	1.3	5.0	2.3	6.7	2.6	1.3	37.0
09:00	100	11.8	8.9	2.2	0.4	8.8	3.6	3.0	1.5	1.7	0.6	1.3	5.9	2.5	6.8	2.4	1.3	37.2
09:15	100	11.4	10.5	2.3	0.4	8.7	3.6	3.4	1.5	2.4	0.7	1.4	4.6	2.5	6.3	2.3	1.4	36.7
09:30	100	10.9	12.7	2.5	0.5	8.2	4.0	4.1	1.7	1.0	0.9	1.3	3.9	2.7	5.5	2.2	1.4	36.6
09:45	100	10.2	14.9	2.5	0.5	7.3	4.1	4.0	1.7	1.0	1.1	1.2	3.8	2.3	4.6	2.0	1.3	37.4
10:00	100	9.5	18.2	2.4	0.5	7.4	5.0	4.1	1.8	1.1	1.0	1.2	4.6	2.1	4.8	1.8	1.4	33.3
10:15	100	9.2	20.2	2.4	0.6	7.0	5.2	4.9	1.8	1.1	0.8	1.2	4.5	1.9	4.1	1.7	1.5	32.0
10:30	100	8.5	21.5	2.1	0.6	6.5	5.1	7.6	1.8	1.0	0.7	1.1	4.3	1.8	3.9	1.6	1.4	30.5
10:45	100	7.8	22.8	2.0	0.6	6.3	4.4	8.9	1.7	0.7	0.8	1.2	4.3	1.7	3.4	1.6	1.4	30.3
11:00	100	7.5	22.8	1.8	0.6	6.1	4.3	9.0	1.7	0.7	0.8	1.2	4.9	1.7	3.5	1.6	1.5	30.2
11:15	100	7.2	21.7	1.8	0.6	5.7	4.8	9.7	2.0	0.8	0.9	1.2	4.9	1.6	3.3	1.5	1.5	30.9
11:30	100	6.8	21.9	1.8	0.6	5.6	5.1	9.7	2.0	0.7	0.9	1.2	4.7	1.5	3.4	1.6	1.4	31.1
11:45	100	7.0	21.6	1.8	0.9	5.5	5.1	8.9	2.1	0.7	0.8	1.2	5.0	1.4	3.1	1.6	1.4	31.9
12:00	100	7.0	19.8	1.7	0.8	6.1	4.3	5.2	2.4	0.7	0.7	1.0	8.8	1.4	4.7	1.6	1.8	31.9
12:15	100	7.9	18.1	1.9	0.6	6.4	4.9	5.3	2.4	0.7	0.7	1.0	8.6	1.4	4.6	1.5	1.7	32.6
12:30	100	9.4	17.1	1.9	0.7	6.3	4.7	5.2	2.2	0.5	0.6	0.9	7.3	1.2	5.1	1.5	1.6	33.8
12:45	100	16.3	15.5	1.8	0.9	6.5	4.1	4.5	1.7	0.4	0.6	0.9	6.5	1.1	4.3	1.3	1.4	32.2
13:00	100	11.9	15.9	1.8	0.7	7.7	3.6	4.2	1.6	0.6	0.6	0.9	7.1	1.2	5.6	1.4	1.6	33.6
13:15	100	7.7	16.9	1.9	0.6	8.5	3.7	4.7	1.7	0.6	0.7	1.0	6.3	1.2	5.5	1.5	1.5	35.9
13:30	100	8.7	16.7	1.9	0.6	8.3	3.7	4.7	1.7	0.6	0.9	1.0	5.7	1.2	6.0	1.6	1.6	35.0
13:45	100	10.2	16.0	2.0	0.6	8.6	3.6	5.0	1.9	0.7	1.0	1.0	5.3	1.1	5.2	1.8	1.6	34.5
14:00	100	10.7	14.9	2.1	0.6	8.7	4.8	5.2	1.7	1.1	1.1	1.0	5.1	1.2	4.9	2.2	1.7	32.9
14:15	100	10.5	13.6	2.0	0.5	7.2	6.3	6.4	1.6	2.1	1.2	1.1	4.6	1.2	4.3	2.5	1.5	33.4
14:30	100	10.5	11.4	2.0	0.5	6.9	6.4	7.1	1.5	4.0	1.3	1.2	4.5	1.2	4.6	2.3	1.4	33.4
14:45	100	10.6	9.9	2.2	0.5	7.0	6.3	8.0	1.5	4.4	1.3	1.2	4.6	1.1	3.9	2.1	1.5	33.8
15:00	100	9.5	9.4	2.5	0.4	6.8	6.2	7.7	1.5	4.4	1.3	1.1	6.1	1.1	3.5	1.7	1.5	35.4
15:15	100	8.3	9.2	2.5	0.5	6.6	8.6	9.3	1.4	4.4	1.3	1.0	6.0	1.1	2.9	1.8	1.5	33.6
15:30	100	7.7	9.2	2.6	0.5	6.6	8.7	9.8	1.3	4.7	1.3	1.0	6.0	1.0	2.9	1.8	1.4	33.5
15:45	100	9.2	8.9	2.7	0.5	6.5	7.9	9.4	1.4	4.7	1.4	1.0	5.4	0.9	2.5	1.9	1.2	34.3

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	14.5	9.2	2.9	0.5	6.7	4.5	7.8	1.4	2.0	1.4	1.0	6.4	1.0	2.1	2.1	1.3	35.1
16:15	100	14.3	9.0	2.9	0.5	6.7	4.6	10.4	1.5	1.4	1.4	0.9	6.2	1.1	1.9	1.8	1.3	34.1
16:30	100	13.9	8.8	2.9	0.5	6.7	4.7	10.1	1.5	1.0	1.4	1.0	6.1	1.1	1.9	2.2	1.3	34.9
16:45	100	14.5	8.6	2.8	0.4	6.9	4.8	9.8	1.5	0.8	1.4	1.0	6.0	1.0	1.7	1.9	1.5	35.6
17:00	100	14.8	8.6	2.9	0.4	7.5	5.4	5.5	1.6	0.7	1.3	1.0	5.6	1.1	2.1	3.4	1.7	36.3
17:15	100	12.9	8.0	2.7	0.4	7.9	7.6	5.4	1.7	0.7	1.3	1.0	5.1	1.1	2.1	3.3	1.4	37.5
17:30	100	7.6	7.9	2.8	0.4	8.8	9.1	5.8	1.7	0.5	1.4	1.0	6.6	1.1	2.4	2.5	1.5	38.9
17:45	100	8.0	7.1	2.9	0.3	10.8	8.5	6.5	1.1	0.6	1.4	1.0	6.5	1.1	2.4	2.1	1.7	38.2
18:00	100	13.1	6.0	1.6	0.3	25.1	7.5	6.7	0.9	0.4	0.9	0.7	5.1	0.8	2.2	1.2	2.1	25.4
18:15	100	21.4	6.7	1.5	0.3	12.4	8.4	8.1	0.9	0.3	0.9	0.8	5.7	1.1	2.1	1.3	2.1	26.1
18:30	100	17.1	7.4	1.5	0.5	12.6	8.8	8.6	0.8	0.4	0.9	0.9	7.8	1.2	2.3	1.4	1.8	26.2
18:45	100	18.9	7.5	1.7	0.4	12.3	6.6	7.6	0.9	0.3	1.0	1.3	7.0	1.1	2.3	1.4	1.8	27.7
19:00	100	30.1	6.5	1.4	0.4	13.5	6.4	3.4	0.8	0.2	0.8	1.0	4.7	1.4	2.2	1.7	1.6	24.0
19:15	100	32.5	7.0	1.3	0.4	10.1	6.0	3.0	0.7	0.2	0.8	0.9	4.3	1.6	2.3	2.4	1.3	25.3
19:30	100	50.4	4.6	1.4	0.8	6.7	3.9	2.9	0.3	0.2	0.5	0.5	3.7	1.3	1.5	1.7	0.9	18.9
19:45	100	51.5	4.2	1.5	0.7	7.0	1.8	3.1	0.3	0.2	0.5	0.6	5.0	1.1	1.3	1.6	0.9	18.8
20:00	100	34.1	5.5	1.9	0.5	13.1	4.4	5.2	0.4	0.5	0.7	0.9	5.0	1.3	0.9	1.5	0.9	23.3
20:15	100	24.4	5.4	1.5	0.4	11.0	6.1	7.3	1.5	1.6	1.1	1.3	4.4	1.5	2.3	2.6	1.1	26.5
20:30	100	24.2	5.8	1.0	0.4	9.8	6.3	7.8	1.7	1.8	1.1	1.4	4.1	1.4	2.2	2.9	1.2	26.9
20:45	100	23.3	6.1	0.9	0.4	10.3	6.4	8.1	1.7	1.9	1.2	1.4	3.7	1.3	2.4	2.4	1.1	27.5
21:00	100	20.6	6.5	1.1	0.4	11.2	6.6	8.2	1.7	1.6	1.2	1.5	4.1	1.3	2.4	2.7	1.1	27.9
21:15	100	21.3	6.5	1.5	0.4	10.3	6.6	8.1	1.8	1.4	1.1	1.5	4.1	1.4	2.5	2.5	1.2	28.0
21:30	100	20.4	6.4	1.9	0.4	10.6	6.7	8.2	1.8	1.4	1.2	1.5	3.9	1.5	2.4	2.5	1.2	28.1
21:45	100	22.1	6.9	2.2	0.4	12.6	4.5	5.0	1.7	0.6	0.9	1.4	5.3	1.6	3.1	2.9	1.4	27.5
22:00	100	26.5	6.1	1.2	0.4	12.6	3.7	3.6	1.5	0.5	0.6	1.2	5.0	1.5	3.0	3.0	1.3	28.2
22:15	100	18.1	7.2	1.4	0.5	13.5	4.2	4.5	1.6	0.6	0.7	1.3	4.9	1.8	3.6	3.3	1.5	31.3
22:30	100	15.3	6.6	1.5	0.4	13.4	4.6	5.5	1.7	0.6	0.9	1.3	5.5	2.0	3.6	3.5	1.5	32.1
22:45	100	14.7	5.8	2.0	0.3	13.7	4.9	5.4	1.7	0.8	1.0	1.3	5.2	1.7	3.5	3.4	1.6	33.1
23:00	100	12.5	5.6	2.0	0.4	13.4	5.3	5.6	1.8	0.8	1.1	1.2	6.1	2.0	3.2	3.4	1.3	34.4
23:15	100	12.1	5.5	2.0	0.3	13.1	4.9	6.1	1.8	1.0	1.1	1.2	6.0	2.0	3.0	3.5	1.7	34.8
23:30	100	11.8	5.1	1.9	0.4	13.7	4.4	6.3	1.7	1.0	1.2	1.1	6.4	2.2	3.0	3.3	1.8	34.7
23:45	100	10.3	5.3	1.8	0.4	14.7	4.3	6.0	1.7	1.1	1.3	1.1	6.4	2.2	3.2	3.4	1.9	34.9
00:00	100	9.4	5.4	1.8	0.4	15.6	4.1	5.8	1.6	1.2	1.3	1.1	6.2	2.4	3.1	3.1	1.7	35.6
00:15	100	9.8	5.5	1.9	0.5	15.9	3.9	5.6	1.7	1.3	1.4	1.1	5.6	2.4	3.0	3.3	1.9	35.3
00:30	100	10.1	5.6	2.0	0.5	16.3	3.9	4.9	1.7	1.4	1.3	1.0	4.7	2.5	3.2	3.3	1.9	35.7
00:45	100	10.3	5.5	2.1	0.5	16.7	4.1	4.4	1.8	1.6	1.2	1.0	4.3	2.4	3.1	3.4	2.0	35.7
MA 18-23	100	25.6	6.2	1.5	0.4	11.6	5.6	6.1	1.3	0.9	0.9	1.2	4.7	1.4	2.4	2.4	1.3	26.5
SD 18-23	58	15	4	1	0	7	3	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	15
MA 24h	100	18.9	8.0	1.8	0.5	10.7	5.4	6.2	1.4	1.1	1.0	1.1	5.1	1.5	3.0	2.4	1.4	30.5
SD 24h	104	20	8	2	0	11	6	6	1	1	1	1	5	2	3	2	1	32

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL TV	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65	64	62	63	61	57	61
SRF 1	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37	36	36	39	36	33	32
SRF zwei	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24	24	22	20	21	19	18
SRF info		6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13	14	13	14	13	12	10
SRF	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46	45	43	44	43	39	38
RTS Un	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ARD	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15	15	15	16	15	14	13
ZDF	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15	15	14	15	15	13	13
ORF 1	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9	8	8	8	7	7	7
ORF 2	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7	7	6	6	5	5	4
3SAT	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6	6	5	6	5	4	5
RTL	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16	15	14	14	13	12	12
RTL2	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10	9	8	8	7	6	6
Sat1	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12	11	11	10	9	9	9
PRO7	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12	11	10	10	8	8	8
Priv. CH	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27	27	26	27	26	25	28
Andere	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50	48	46	46	44	41	49
PLAYBACK	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39	40	42	45	45	42	46
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspiegelung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems)

Ab 2023 PLAYBACK, DVD und GAMES mit Streaming-Nutzungen am TV-Set ergänzt

2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL TV	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121	118	112	119	114	104	104
SRG SSR	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37	38	34	35	37	33	30
SRF 1	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23	22	21	25	23	20	20
SRF zwei	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12	13	11	7	11	10	8
SRF info		1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36	37	34	35	36	33	30
RTS Un	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84	80	77	83	77	71	74
ARD	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6
ZDF	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	6
ORF 1+2	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3SAT	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8	7	6	6	5	5	5
RTL2	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2
SAT1	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4	4	4	3	3
PRO7	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2
Priv. CH	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11	11	11	12	11	10	11
Andere	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36	36	34	38	36	33	34
PLAYBACK	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14	16	19	25	22	18	29
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems)

Ab 2023 PLAYBACK, DVD und GAMES mit Streaming-Nutzungen am TV-Set ergänzt

2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SRG SSR	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31	32	31	30	32	32	29
SRF 1	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19	19	19	21	20	19	19
SRF zwei	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10	11	9	6	10	10	8
SRF info		1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30	32	30	29	32	32	29
RTS Un	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70	68	69	70	68	68	71
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5
ZDF	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	7	6
ORF1	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
ORF2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6	6	5	5	5	4	5
RTL2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
SAT1	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3
PRO7	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
Priv. CH	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	10	10	9	10	11
Andere	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30	30	31	32	32	32	33

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

2.14 TV-Nutzung im Langzeitervergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6	8.9	9.0	8.4	8.5	7.7	7.0	7.8
4 Plus						1.2	4.1	4.1	4.4	5.0	5.2	5.0	4.9	5.0	4.6	4.5	5.3
5 Plus								2.9	3.3	3.9	4.1	3.6	3.7	3.8	3.2	2.6	2.8
6 Plus													1.7	2.8	2.5	2.0	1.5
Star TV	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8	2.4	2.0	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1
S1								2.1	3.7	3.9	3.9	3.9	3.4	3.2	3.1	2.9	2.9
TV24								2.8	4.0	3.9	3.7	3.7	3.8	4.0	3.8	3.6	3.8
TV25										1.2	1.6	1.7	1.9	2.4	3.1	2.5	2.8
Puls 8									3.4	3.2	3.7	3.9	3.7	4.2	3.8	3.8	4.3
Swiss1 (ab 1.6.17)											1.0	1.1	1.5	1.6	2.3	2.3	3.1
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)											0.7	0.8	1.3	1.5	1.6	1.8	2.0
MySports One (ab 27.8.18)												0.9	1.0	0.8	0.8	0.4	0.2
wetter.tv												0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
auftanken.tv																0.6	0.9
Im KG																	
TeleBärn	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0	7.1	6.8	6.1	6.8	6.6	6.3	6.6
TeleBasel	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6	7.2	7.8	7.2	7.5	7.6	6.1	6.6
Tele M1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7	9.5	9.0	8.8	11.3	10.9	8.9	8.9
Tele Ostschweiz	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2	5.6	5.6	5.8	7.1	6.1	5.4	6.0
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5	6.8	6.0	6.2	6.1	6.0	6.3	7.4
Tele Top	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3	1.3	1.2	1.2	1.8	1.9	1.8	1.8
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6	10.3	11.2	11.0	12.8	11.6	9.6	8.9
Telebielingue				16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2	4.5	3.5	3.1
Tele Südostschweiz				10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3	5.0	5.2	5.4	4.9	4.5	4.0	3.8
Kanal 9 / canal 9				15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7	9.3	6.5	5.9

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

Mediapulse: Jahresbericht 2023

2.15 TV-Nutzung im Langzeitervergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	501	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459	468	434	446	405	369	418
4 Plus						61	201	209	229	259	267	260	255	261	242	236	282
5 Plus								148	173	204	210	189	194	200	171	136	149
6 Plus													90	145	129	108	82
Star TV	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122	102	64	59	67	59	61
S1								107	193	203	200	200	177	169	161	152	157
TV24								141	209	204	192	190	197	212	198	192	206
TV25										63	84	88	96	127	161	133	150
Puls 8									174	165	190	202	193	217	202	202	227
Swiss1 (ab 1.6.17)											53	55	76	83	119	119	167
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)											36	40	69	80	86	93	106
MySports One (ab 27.8.18)													49	50	43	23	11
wetter.tv												16	16	20	16	12	16
auftanken.tv																32	48
Im KG																	
TeleBärn	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87	83	74	82	81	78	81
TeleBasel	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36	39	36	39	39	31	34
Tele M1	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110	104	104	134	131	108	108
Tele Ostschweiz	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31	32	33	40	35	31	36
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58	52	54	53	53	55	65
Tele Top	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21	19	19	29	31	29	30
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164	180	178	209	190	158	148
Telebielingue				37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13	11	9	8
Tele Südostschweiz				26	23	24	17	20	15	17	14	14	15	13	12	11	11
Kanal 9 / canal 9				45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33	33	23	21

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

Mediapulse: Jahresbericht 2023

2.16 TV-Nutzung im Langzeitergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8	2.8	2.7	2.4	2.4	1.9	1.9	1.9
4 Plus						0.2	0.8	0.8	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	0.9	1.0	1.2
5 Plus								0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
6 Plus													0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
Star TV	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
S1								0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
TV24								0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7
TV25										0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5
Puls 8									0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0	0.9	0.9	1.1
Swiss1 (ab 1.6.17)											0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)											0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
MySports One (ab 27.8.18)												0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
wetter.tv												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
auftanken.tv																0.1	0.2
Im KG																	
TeleBärn	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1
TeleBasel	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0
Tele M1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.9	1.7	1.4	1.4
Tele Ostschweiz	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	1.1
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	1.2	1.3
Tele Top	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3	2.2	2.6	2.6	3.2	2.7	2.1	1.9
Telebielingue				2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2
Tele Südostschweiz				0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
Kanal 9 / canal 9				1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	0.6	0.5

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2023: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe 2023: 2'342 Personen

2.17 TV-Nutzung im Langzeilvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	1.7	1.8	1.8
4 Plus						0.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1
5 Plus								0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5
6 Plus													0.2	0.4	0.3	0.3	0.2
Star TV	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
S1								0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
TV24								0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
TV25										0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.5
Puls 8									0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0
Swiss1 (ab 1.6.17)											0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)											0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
MySports One (ab 27.8.18)												0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
wetter.tv												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
auftanken.tv																0.1	0.2
Im KG																	
TeleBärn	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	1.1	1.0
TeleBasel	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8
Tele M1	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2	1.2
Tele Ostschweiz	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9	1.2
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	1.3	1.4
Tele Top	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9	2.2	2.3	2.6	2.3	2.1	1.9
Telebielingue				1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Tele Südostschweiz				0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4
Kanal 9 / canal 9				1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.4	0.3	0.4	2.7	1.3	0.5	1.4	0.8	0.4	0.3	0.4	2.7	1.3	0.5	1.4
06:15	0.7	0.4	0.5	0.3	2.7	1.3	0.7	1.4	0.8	0.4	0.4	0.4	2.7	1.3	0.6	1.4
06:30	0.7	0.4	0.5	0.4	2.9	1.4	0.8	1.5	0.8	0.4	0.5	0.4	2.9	1.4	0.8	1.5
06:45	0.7	0.4	0.4	0.4	3.1	1.5	0.9	1.6	0.8	0.4	0.5	0.4	3.1	1.5	0.9	1.6
07:00	0.8	0.4	0.4	0.4	3.3	1.6	0.9	1.7	0.9	0.5	0.5	0.5	3.4	1.7	0.9	1.8
07:15	0.7	0.4	0.3	0.4	3.4	1.7	0.7	1.8	0.8	0.4	0.4	0.5	3.5	1.7	0.8	1.9
07:30	0.7	0.3	0.3	0.4	3.5	1.8	0.7	1.9	0.8	0.4	0.4	0.4	3.7	1.8	0.9	2.0
07:45	0.7	0.3	0.4	0.3	3.6	1.8	0.7	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	3.8	1.9	0.9	2.0
08:00	0.7	0.3	0.3	0.4	3.8	1.9	0.7	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	4.1	2.0	0.9	2.2
08:15	0.7	0.4	0.3	0.4	3.8	1.9	0.7	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	4.2	2.1	1.0	2.2
08:30	0.6	0.3	0.2	0.3	3.8	1.9	0.7	2.0	0.8	0.4	0.3	0.4	4.2	2.1	1.0	2.3
08:45	0.8	0.4	0.2	0.4	4.0	2.0	0.7	2.1	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	2.2	1.0	2.4
09:00	1.0	0.5	0.3	0.6	4.4	2.2	0.8	2.4	1.1	0.6	0.4	0.6	4.9	2.5	1.1	2.7
09:15	1.0	0.5	0.3	0.6	4.4	2.2	0.8	2.4	1.1	0.6	0.4	0.6	5.1	2.6	1.1	2.8
09:30	1.0	0.5	0.3	0.5	4.4	2.2	0.8	2.4	1.1	0.6	0.4	0.6	5.4	2.7	1.2	2.9
09:45	1.3	0.7	0.3	0.7	4.8	2.4	0.8	2.6	1.4	0.7	0.4	0.8	5.9	3.0	1.2	3.2
10:00	1.4	0.7	0.4	0.7	5.1	2.5	0.9	2.7	1.5	0.7	0.4	0.8	6.4	3.2	1.2	3.5
10:15	1.3	0.6	0.3	0.7	5.3	2.6	0.9	2.8	1.5	0.7	0.4	0.8	6.7	3.4	1.2	3.6
10:30	1.6	0.8	0.3	0.8	5.7	2.8	0.8	3.0	1.7	0.8	0.3	0.9	7.2	3.6	1.2	3.9
10:45	1.4	0.7	0.2	0.7	5.7	2.8	0.8	3.0	1.6	0.8	0.3	0.9	7.3	3.7	1.2	4.0
11:00	1.5	0.7	0.3	0.8	6.0	2.9	0.8	3.2	1.8	0.9	0.4	0.9	7.8	3.9	1.3	4.3
11:15	1.7	0.8	0.3	0.9	6.4	3.1	0.8	3.4	2.0	1.0	0.5	1.0	8.2	4.1	1.3	4.5
11:30	1.9	0.9	0.3	1.0	6.9	3.3	0.9	3.7	2.1	1.0	0.5	1.1	8.6	4.3	1.3	4.7
11:45	1.9	0.9	0.4	1.0	7.3	3.6	0.9	3.9	2.1	1.1	0.5	1.1	8.9	4.5	1.4	4.9
12:00	2.2	1.1	0.5	1.2	8.0	4.0	1.1	4.4	2.3	1.2	0.5	1.3	9.5	4.8	1.5	5.3
12:15	2.0	1.0	0.5	1.1	8.5	4.3	1.2	4.7	2.2	1.1	0.5	1.2	9.9	5.1	1.5	5.6
12:30	2.0	1.0	0.5	1.1	9.2	4.7	1.3	5.2	2.2	1.1	0.6	1.2	10.6	5.5	1.6	6.0
12:45	2.3	1.2	0.4	1.3	10.2	5.2	1.3	5.8	2.4	1.3	0.5	1.4	11.4	5.9	1.6	6.5
13:00	2.3	1.2	0.4	1.3	9.8	5.0	1.2	5.5	2.5	1.3	0.4	1.4	11.3	5.8	1.6	6.4
13:15	2.2	1.1	0.3	1.2	9.2	4.7	1.1	5.1	2.3	1.2	0.4	1.3	10.8	5.6	1.5	6.1
13:30	2.2	1.1	0.3	1.2	9.1	4.6	1.1	5.1	2.3	1.2	0.4	1.3	10.7	5.5	1.4	6.1
13:45	2.2	1.1	0.3	1.2	9.0	4.6	1.0	5.0	2.3	1.2	0.4	1.3	10.7	5.5	1.4	6.1
14:00	2.5	1.2	0.4	1.4	9.4	4.7	1.0	5.3	2.7	1.3	0.4	1.5	11.1	5.7	1.4	6.3
14:15	2.7	1.4	0.3	1.5	9.6	4.8	1.0	5.4	2.9	1.5	0.4	1.6	11.2	5.8	1.3	6.4
14:30	3.0	1.5	0.4	1.6	9.9	4.9	1.0	5.5	3.1	1.5	0.5	1.7	11.4	5.8	1.3	6.4
14:45	2.9	1.4	0.3	1.6	9.9	4.9	0.9	5.5	3.0	1.5	0.4	1.6	11.4	5.8	1.2	6.4
15:00	3.4	1.7	0.4	1.9	10.6	5.3	1.0	5.9	3.4	1.7	0.5	1.9	12.0	6.1	1.3	6.8
15:15	3.9	1.9	0.4	2.1	11.3	5.6	1.1	6.2	3.7	1.9	0.5	2.0	12.5	6.4	1.3	7.1
15:30	3.7	1.8	0.4	2.0	11.4	5.6	1.0	6.3	3.6	1.8	0.5	2.0	12.6	6.4	1.3	7.1
15:45	3.7	1.8	0.4	2.1	11.8	5.9	1.0	6.5	3.6	1.8	0.4	2.0	12.9	6.6	1.3	7.3

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.5	1.7	0.4	1.9	11.8	5.9	1.1	6.6	3.4	1.7	0.5	1.9	13.0	6.7	1.3	7.4
16:15	4.0	2.0	0.4	2.2	12.8	6.4	1.1	7.2	3.9	1.9	0.5	2.1	13.9	7.2	1.4	7.9
16:30	3.8	1.9	0.4	2.1	13.1	6.6	1.2	7.4	3.7	1.9	0.5	2.1	14.2	7.3	1.5	8.1
16:45	3.7	1.9	0.3	2.1	13.6	6.9	1.1	7.7	3.7	1.9	0.5	2.1	14.8	7.7	1.5	8.5
17:00	3.7	1.9	0.4	2.1	14.2	7.3	1.3	8.1	3.6	1.9	0.5	2.0	15.3	8.0	1.7	8.9
17:15	3.8	1.9	0.5	2.1	15.2	7.8	1.6	8.6	3.7	1.9	0.6	2.1	16.1	8.4	1.9	9.3
17:30	3.4	1.7	0.8	1.8	15.4	8.0	2.0	8.8	3.3	1.7	0.8	1.8	16.3	8.6	2.2	9.5
17:45	3.0	1.5	0.6	1.7	16.5	8.6	1.8	9.6	3.1	1.6	0.6	1.7	17.3	9.2	2.1	10.1
18:00	7.4	3.9	1.0	4.3	23.4	12.3	2.3	13.6	7.1	3.7	1.1	4.1	23.6	12.6	2.6	13.9
18:15	7.4	3.8	0.9	4.2	24.4	12.9	2.2	14.3	6.9	3.6	1.0	4.0	24.4	13.0	2.6	14.5
18:30	6.7	3.5	1.0	3.8	24.4	12.9	2.4	14.4	6.5	3.4	1.1	3.7	24.7	13.2	2.8	14.7
18:45	5.2	2.8	0.9	3.0	23.7	12.7	2.5	14.1	5.3	2.8	1.0	3.1	24.4	13.2	2.8	14.7
19:00	7.0	3.6	1.1	4.0	28.1	15.1	2.9	16.8	6.6	3.5	1.2	3.8	28.0	15.3	3.3	16.9
19:15	5.6	2.9	1.0	3.2	28.6	15.6	3.1	17.3	5.5	2.9	1.1	3.1	28.6	15.7	3.5	17.4
19:30	10.2	5.4	1.2	5.9	37.4	20.5	3.6	22.8	10.1	5.3	1.3	5.9	37.4	20.7	4.0	23.0
19:45	9.0	4.7	1.3	5.2	37.5	20.8	4.0	23.2	8.8	4.7	1.3	5.1	37.4	21.0	4.3	23.3
20:00	8.1	4.2	1.0	4.7	36.2	20.3	3.7	22.6	7.5	4.0	1.0	4.4	35.7	20.2	4.0	22.4
20:15	17.6	9.5	2.2	10.5	45.7	25.6	5.0	28.5	17.6	9.6	2.4	10.6	45.9	26.1	5.5	28.9
20:30	16.0	8.6	2.1	9.6	44.6	25.2	5.0	28.0	16.1	8.8	2.2	9.7	44.8	25.7	5.4	28.5
20:45	14.7	8.0	1.8	8.8	43.6	24.8	4.7	27.6	14.9	8.2	1.9	9.0	44.1	25.4	5.2	28.2
21:00	13.8	7.5	1.7	8.3	42.5	24.2	4.3	26.9	14.3	7.8	1.9	8.6	43.2	24.9	4.9	27.7
21:15	13.9	7.5	1.6	8.3	42.5	24.2	4.1	27.0	14.1	7.7	1.8	8.5	43.1	24.8	4.7	27.6
21:30	12.7	6.9	1.6	7.6	41.1	23.4	3.8	26.1	13.0	7.0	1.7	7.8	41.5	24.0	4.3	26.7
21:45	9.4	5.1	1.2	5.6	36.0	20.5	2.9	22.9	9.9	5.3	1.4	5.9	36.7	21.1	3.6	23.5
22:00	9.1	4.9	1.0	5.4	34.6	19.6	2.5	21.9	9.4	5.1	1.2	5.6	35.1	20.1	3.1	22.4
22:15	7.5	3.9	0.8	4.4	29.5	16.5	2.0	18.5	8.0	4.3	1.0	4.7	30.7	17.4	2.6	19.4
22:30	7.0	3.7	0.7	4.1	26.7	14.7	1.7	16.5	7.5	4.0	0.9	4.4	27.9	15.6	2.1	17.5
22:45	6.1	3.2	0.6	3.6	23.9	13.1	1.4	14.7	6.5	3.4	0.7	3.8	24.9	13.8	1.8	15.5
23:00	5.8	3.0	0.6	3.3	21.4	11.6	1.3	13.0	6.1	3.2	0.7	3.5	22.4	12.3	1.5	13.7
23:15	5.0	2.5	0.5	2.8	18.7	10.0	1.0	11.2	5.3	2.7	0.5	3.0	19.6	10.6	1.3	11.9
23:30	4.3	2.2	0.4	2.4	16.4	8.6	0.9	9.7	4.6	2.3	0.5	2.6	17.1	9.1	1.1	10.2
23:45	3.6	1.8	0.3	2.0	14.1	7.3	0.8	8.2	3.8	1.9	0.4	2.1	14.7	7.7	1.0	8.7
00:00	3.1	1.6	0.3	1.7	12.2	6.2	0.7	7.0	3.3	1.7	0.3	1.9	12.8	6.6	0.8	7.5
00:15	2.6	1.3	0.2	1.4	10.4	5.3	0.6	5.9	2.8	1.4	0.3	1.6	11.0	5.7	0.7	6.3
00:30	2.2	1.1	0.2	1.2	9.0	4.5	0.5	5.1	2.4	1.2	0.2	1.3	9.6	4.9	0.6	5.5
00:45	1.9	0.9	0.2	1.0	7.8	3.9	0.4	4.4	2.1	1.0	0.2	1.2	8.4	4.2	0.5	4.8
NR 24h	59	41	31	43	81	60	42	63	59	41	32	43	81	61	44	63
SD 24h	51	26	7	29	183	98	18	109	52	27	8	30	193	104	22	116
VD 24h	86	64	22	68	225	162	43	173	88	66	25	70	237	171	49	182

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.9	0.4	0.4	0.5	2.6	1.3	0.5	1.4	0.8	0.4	0.4	0.4	2.8	1.4	0.5	1.5
06:15	0.8	0.4	0.4	0.4	2.6	1.3	0.6	1.4	0.8	0.4	0.4	0.4	2.8	1.4	0.6	1.5
06:30	0.8	0.4	0.4	0.4	2.7	1.3	0.7	1.4	0.8	0.4	0.4	0.4	2.9	1.4	0.6	1.5
06:45	0.8	0.4	0.5	0.4	2.9	1.4	0.8	1.5	0.9	0.5	0.5	0.5	3.3	1.6	0.8	1.7
07:00	1.1	0.6	0.5	0.6	3.4	1.7	0.9	1.8	1.1	0.6	0.6	0.6	3.7	1.8	0.9	1.9
07:15	1.1	0.5	0.6	0.5	3.6	1.8	1.0	1.9	1.2	0.6	0.5	0.6	4.1	2.0	0.9	2.2
07:30	1.0	0.5	0.5	0.5	3.7	1.8	1.1	1.9	1.3	0.7	0.8	0.7	4.5	2.3	1.3	2.4
07:45	1.0	0.5	0.6	0.5	3.9	1.9	1.3	2.0	1.2	0.6	0.6	0.6	4.8	2.4	1.3	2.5
08:00	1.1	0.5	0.7	0.5	4.2	2.1	1.5	2.2	1.4	0.7	0.5	0.7	5.5	2.7	1.4	2.9
08:15	1.1	0.6	0.6	0.5	4.3	2.2	1.5	2.2	1.3	0.7	0.5	0.7	5.9	2.9	1.6	3.1
08:30	0.9	0.5	0.5	0.5	4.4	2.2	1.5	2.3	1.3	0.7	0.5	0.7	6.2	3.1	1.7	3.3
08:45	1.0	0.5	0.5	0.5	4.6	2.3	1.6	2.4	1.3	0.7	0.6	0.7	6.7	3.4	1.9	3.6
09:00	1.2	0.6	0.5	0.6	5.0	2.5	1.6	2.7	1.6	0.8	0.7	0.9	7.7	3.9	2.1	4.1
09:15	1.1	0.6	0.5	0.6	5.4	2.7	1.6	2.9	1.6	0.9	0.7	0.9	8.4	4.3	2.3	4.6
09:30	1.3	0.7	0.4	0.7	6.1	3.1	1.6	3.3	1.8	1.0	1.0	1.0	9.5	4.9	2.7	5.3
09:45	1.3	0.7	0.4	0.7	6.8	3.4	1.6	3.7	1.7	0.9	0.9	0.9	10.2	5.3	2.8	5.7
10:00	1.5	0.8	0.4	0.8	7.5	3.8	1.7	4.1	1.9	1.0	0.7	1.0	11.2	5.9	2.6	6.3
10:15	1.5	0.8	0.4	0.9	7.9	4.1	1.6	4.4	2.3	1.2	0.7	1.2	12.3	6.4	2.7	7.0
10:30	1.7	0.9	0.4	0.9	8.7	4.5	1.6	4.9	2.4	1.2	0.7	1.3	13.0	6.9	2.7	7.4
10:45	1.8	0.9	0.5	0.9	9.2	4.7	1.7	5.2	2.4	1.2	0.6	1.3	13.5	7.2	2.7	7.8
11:00	2.0	1.0	0.6	1.1	10.0	5.1	2.0	5.5	3.1	1.6	0.9	1.7	14.6	7.8	3.0	8.4
11:15	2.2	1.1	0.7	1.2	10.4	5.3	2.0	5.8	3.1	1.6	1.0	1.7	14.9	7.9	3.1	8.5
11:30	2.2	1.1	0.7	1.2	10.7	5.5	2.0	5.9	3.1	1.6	1.0	1.7	15.1	8.0	3.0	8.7
11:45	2.2	1.1	0.6	1.2	10.9	5.6	2.1	6.1	3.0	1.5	0.9	1.6	15.1	8.0	2.9	8.7
12:00	2.1	1.1	0.6	1.1	11.0	5.7	2.0	6.2	3.0	1.5	0.8	1.7	15.1	8.0	2.5	8.8
12:15	2.4	1.2	0.6	1.3	11.8	6.1	2.0	6.7	3.0	1.6	0.8	1.7	15.3	8.1	2.5	8.9
12:30	2.4	1.2	0.6	1.3	12.5	6.6	2.3	7.2	3.0	1.5	0.8	1.6	15.6	8.3	2.6	9.1
12:45	2.5	1.3	0.6	1.4	13.0	6.9	2.2	7.5	2.8	1.5	0.7	1.6	15.8	8.4	2.5	9.2
13:00	2.7	1.3	0.6	1.4	13.6	7.2	2.3	7.8	3.1	1.6	0.7	1.7	16.4	8.7	2.4	9.6
13:15	2.5	1.3	0.6	1.3	13.1	6.9	2.2	7.6	3.1	1.6	0.7	1.7	16.5	8.8	2.5	9.7
13:30	2.3	1.2	0.6	1.3	12.7	6.7	2.3	7.3	3.1	1.6	0.7	1.7	16.7	8.9	2.4	9.8
13:45	2.7	1.4	0.6	1.5	13.0	6.9	2.3	7.5	2.9	1.5	0.7	1.6	16.5	8.8	2.5	9.7
14:00	2.9	1.5	0.6	1.6	13.1	6.9	2.1	7.5	3.4	1.7	0.7	1.9	17.0	9.2	2.6	10.1
14:15	3.1	1.5	0.6	1.7	13.1	6.8	1.9	7.5	3.6	1.9	0.7	2.0	17.4	9.3	2.5	10.3
14:30	3.1	1.6	0.7	1.7	13.0	6.7	1.8	7.4	3.8	1.9	0.8	2.1	17.3	9.3	2.4	10.2
14:45	3.0	1.5	0.7	1.6	12.8	6.6	1.7	7.3	3.6	1.8	0.7	2.0	17.1	9.2	2.3	10.1
15:00	3.3	1.7	0.7	1.8	13.3	6.9	1.7	7.6	3.6	1.9	0.8	2.0	17.4	9.3	2.4	10.3
15:15	3.2	1.6	0.7	1.8	13.4	7.0	1.7	7.7	3.6	1.9	0.7	2.0	17.7	9.5	2.3	10.5
15:30	3.1	1.6	0.7	1.7	13.5	7.0	1.7	7.8	3.6	1.9	0.7	2.1	17.8	9.6	2.3	10.6
15:45	3.0	1.5	0.5	1.7	13.7	7.1	1.6	7.9	3.5	1.8	0.7	2.0	18.0	9.7	2.3	10.7

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.0	1.5	0.6	1.7	14.0	7.3	1.7	8.1	3.4	1.8	0.7	1.9	18.1	9.8	2.3	10.8
16:15	3.2	1.6	0.5	1.8	14.4	7.6	1.8	8.4	3.8	2.0	0.7	2.2	18.8	10.2	2.5	11.3
16:30	2.9	1.5	0.6	1.6	14.5	7.6	1.8	8.5	4.0	2.1	0.8	2.3	19.4	10.6	2.6	11.7
16:45	3.5	1.8	0.6	1.9	15.6	8.3	2.0	9.1	4.1	2.1	0.9	2.3	20.0	10.9	2.8	12.1
17:00	3.0	1.5	0.7	1.7	15.4	8.2	2.2	9.1	4.0	2.1	0.8	2.3	20.3	11.1	2.8	12.3
17:15	2.8	1.5	0.7	1.6	15.7	8.4	2.4	9.3	4.1	2.2	0.8	2.3	20.8	11.4	2.9	12.6
17:30	2.7	1.4	0.7	1.5	16.0	8.6	2.4	9.5	3.8	2.0	0.9	2.2	21.0	11.6	3.1	12.8
17:45	2.8	1.5	0.7	1.6	16.9	9.1	2.4	10.0	3.6	2.0	0.9	2.1	21.4	11.8	3.0	13.1
18:00	5.5	3.0	1.2	3.2	21.5	11.6	3.1	12.8	7.1	3.9	1.3	4.2	27.0	14.9	3.7	16.5
18:15	4.8	2.6	1.0	2.8	21.4	11.6	3.1	12.8	6.6	3.5	1.5	3.8	27.1	15.1	4.1	16.6
18:30	5.1	2.7	1.1	2.9	22.7	12.4	3.5	13.6	6.6	3.5	1.5	3.8	28.1	15.7	4.0	17.3
18:45	5.3	2.8	1.1	3.0	24.2	13.2	3.6	14.5	5.6	3.0	1.2	3.3	27.9	15.7	3.8	17.3
19:00	5.3	2.8	1.3	3.0	25.6	14.1	4.2	15.5	6.3	3.4	1.4	3.6	30.1	17.0	4.3	18.7
19:15	4.5	2.4	1.2	2.5	26.0	14.5	4.4	15.9	5.9	3.2	1.3	3.4	31.4	17.8	4.3	19.7
19:30	8.8	4.7	1.4	5.1	34.0	19.2	5.1	21.1	10.8	5.9	1.5	6.5	41.0	23.5	4.9	26.1
19:45	7.5	4.1	1.4	4.4	33.8	19.3	5.4	21.3	8.8	4.9	1.5	5.3	40.2	23.3	5.1	25.8
20:00	4.6	2.5	0.9	2.7	30.5	17.7	5.1	19.4	7.4	4.0	1.1	4.4	38.1	22.2	4.2	24.7
20:15	17.0	9.6	3.6	10.4	43.7	25.6	8.4	28.0	18.1	10.0	2.1	11.1	48.9	28.5	5.0	31.8
20:30	15.7	8.8	3.4	9.5	43.0	25.3	8.5	27.7	16.8	9.3	1.9	10.3	47.9	28.1	4.7	31.4
20:45	14.8	8.3	2.9	9.1	42.7	25.3	8.1	27.7	16.4	9.0	1.7	10.0	47.6	28.0	4.6	31.3
21:00	14.7	8.2	3.0	9.0	42.9	25.5	8.4	27.9	16.0	8.9	1.7	9.8	47.1	27.8	4.4	31.1
21:15	14.1	7.9	2.8	8.6	42.3	25.3	8.1	27.6	15.6	8.6	1.7	9.6	46.5	27.5	4.2	30.7
21:30	13.4	7.5	2.8	8.2	41.7	24.9	7.7	27.3	13.7	7.5	1.5	8.4	43.6	25.8	3.9	28.9
21:45	11.6	6.5	2.6	7.0	39.1	23.4	7.2	25.6	10.3	5.6	1.4	6.2	37.5	22.0	3.5	24.5
22:00	11.4	6.3	2.3	6.8	38.2	22.7	6.3	25.0	8.9	4.8	1.1	5.3	34.1	19.8	2.9	22.1
22:15	10.6	5.7	2.0	6.2	36.2	21.3	5.4	23.6	8.4	4.5	0.9	5.0	31.0	17.8	2.4	20.0
22:30	9.9	5.3	1.8	5.8	33.6	19.6	4.4	21.7	7.8	4.2	0.8	4.7	28.3	16.1	2.1	18.0
22:45	8.4	4.5	1.4	4.9	30.0	17.3	3.5	19.2	6.6	3.5	0.6	3.9	24.9	13.9	1.7	15.6
23:00	7.8	4.1	1.2	4.6	27.4	15.6	2.8	17.3	6.2	3.3	0.6	3.6	22.4	12.4	1.5	13.9
23:15	6.6	3.4	1.1	3.8	24.0	13.5	2.5	15.1	5.4	2.8	0.5	3.1	19.6	10.7	1.4	12.0
23:30	5.7	3.0	0.8	3.3	20.9	11.6	2.0	13.0	4.7	2.4	0.5	2.7	17.2	9.2	1.3	10.3
23:45	5.0	2.6	0.7	2.8	18.4	10.1	1.7	11.2	3.6	1.8	0.4	2.0	14.3	7.5	1.2	8.4
00:00	4.7	2.4	0.7	2.7	16.6	9.0	1.4	10.1	3.1	1.6	0.4	1.7	12.4	6.5	1.0	7.2
00:15	4.1	2.1	0.5	2.3	14.6	7.9	1.2	8.8	2.6	1.3	0.3	1.5	10.7	5.5	0.8	6.2
00:30	3.6	1.8	0.4	2.0	12.9	6.9	1.0	7.7	2.3	1.2	0.3	1.3	9.3	4.7	0.7	5.3
00:45	3.1	1.5	0.3	1.7	11.3	6.0	0.8	6.7	2.0	1.0	0.2	1.1	8.1	4.1	0.6	4.6
NR 24h	58	41	35	42	80	62	49	63	59	43	35	44	83	65	50	67
SD 24h	53	28	11	31	204	113	32	124	57	30	10	33	231	128	30	141
VD 24h	92	69	32	73	254	183	65	195	96	71	29	76	279	198	60	212

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'344'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.3
06:15	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3
06:30	0.6	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3
06:45	0.7	0.3	0.7	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.6	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
07:00	0.8	0.4	0.9	0.3	0.8	0.4	0.8	0.3	1.0	0.5	1.0	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5
07:15	0.9	0.4	0.9	0.3	1.0	0.4	1.0	0.4	1.3	0.6	1.5	0.5	1.2	0.6	0.9	0.5
07:30	0.9	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4	1.5	0.7	2.0	0.6	1.4	0.7	1.4	0.6
07:45	0.9	0.4	0.8	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.7	0.9	2.5	0.6	1.7	0.9	1.8	0.7
08:00	1.0	0.5	0.8	0.5	1.3	0.6	1.4	0.5	1.9	1.0	3.0	0.7	2.0	1.0	2.3	0.8
08:15	1.1	0.6	1.0	0.5	1.4	0.7	1.6	0.6	2.1	1.1	3.4	0.8	2.2	1.2	2.8	0.9
08:30	1.2	0.6	1.0	0.6	1.5	0.8	1.7	0.7	2.2	1.2	3.5	0.9	2.4	1.3	3.2	1.1
08:45	1.3	0.7	1.0	0.6	1.6	0.9	1.8	0.7	2.4	1.3	3.8	1.0	2.6	1.5	3.5	1.2
09:00	1.3	0.7	1.1	0.7	1.7	0.9	1.8	0.8	2.4	1.4	3.8	1.0	2.7	1.6	3.5	1.3
09:15	1.4	0.7	1.1	0.7	1.8	1.0	1.8	0.8	2.4	1.4	3.5	1.1	2.9	1.7	3.5	1.4
09:30	1.5	0.8	1.1	0.7	1.8	1.0	1.8	0.9	2.4	1.4	3.1	1.1	3.1	1.8	3.6	1.6
09:45	1.5	0.8	1.2	0.8	1.9	1.0	1.8	0.9	2.4	1.4	2.9	1.1	3.3	1.9	3.6	1.7
10:00	1.6	0.9	1.2	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0	2.4	1.4	2.7	1.2	3.5	2.0	3.4	1.8
10:15	1.7	0.9	1.2	0.8	2.1	1.1	1.7	1.1	2.5	1.4	2.7	1.2	3.6	2.1	3.4	1.9
10:30	1.8	0.9	1.2	0.9	2.2	1.2	1.7	1.1	2.6	1.4	2.7	1.3	3.7	2.2	3.3	2.0
10:45	1.9	1.0	1.2	0.9	2.3	1.2	1.7	1.2	2.7	1.5	2.7	1.3	3.9	2.3	3.3	2.1
11:00	1.9	1.0	1.2	1.0	2.3	1.3	1.7	1.2	2.8	1.5	2.7	1.3	3.9	2.3	3.2	2.2
11:15	2.0	1.0	1.2	1.0	2.4	1.3	1.7	1.2	2.9	1.6	2.7	1.4	4.0	2.3	3.1	2.2
11:30	2.0	1.0	1.2	1.0	2.4	1.3	1.7	1.2	2.9	1.6	2.7	1.4	4.0	2.4	3.2	2.3
11:45	2.1	1.1	1.2	1.0	2.5	1.3	1.6	1.3	2.9	1.6	2.5	1.4	4.1	2.4	3.0	2.3
12:00	2.3	1.2	1.3	1.2	2.7	1.4	1.7	1.4	3.1	1.7	2.5	1.6	4.3	2.5	3.0	2.5
12:15	2.5	1.4	1.7	1.3	2.9	1.6	2.0	1.6	3.3	1.8	2.4	1.7	4.4	2.6	2.9	2.6
12:30	2.8	1.5	2.2	1.4	3.2	1.7	2.4	1.7	3.5	1.9	2.4	1.8	4.5	2.7	2.9	2.7
12:45	3.0	1.6	2.6	1.5	3.3	1.8	2.6	1.7	3.6	1.9	2.4	1.9	4.7	2.8	2.8	2.8
13:00	3.0	1.6	2.4	1.5	3.4	1.9	2.5	1.8	3.8	2.0	2.5	2.0	4.8	2.8	2.7	2.8
13:15	2.9	1.5	2.0	1.5	3.3	1.8	2.2	1.7	3.8	2.0	2.4	2.0	4.8	2.8	2.5	2.8
13:30	2.8	1.5	1.8	1.4	3.3	1.8	2.0	1.7	3.8	2.1	2.4	2.0	4.8	2.9	2.5	2.9
13:45	2.8	1.5	1.8	1.5	3.3	1.8	2.0	1.8	3.8	2.1	2.4	2.1	5.0	2.9	2.5	3.0
14:00	2.8	1.5	1.7	1.5	3.3	1.8	1.9	1.8	3.8	2.1	2.4	2.1	5.0	2.9	2.4	3.0
14:15	2.8	1.5	1.7	1.5	3.3	1.8	1.9	1.8	3.8	2.1	2.3	2.1	5.0	2.9	2.4	3.0
14:30	2.9	1.5	1.7	1.5	3.3	1.8	1.9	1.8	3.9	2.2	2.3	2.2	5.0	2.9	2.4	3.0
14:45	2.9	1.5	1.6	1.5	3.3	1.8	1.9	1.8	4.0	2.2	2.4	2.2	5.0	2.9	2.4	3.0
15:00	3.0	1.5	1.6	1.5	3.4	1.8	1.9	1.8	4.0	2.2	2.5	2.2	5.0	3.0	2.5	3.0
15:15	3.0	1.6	1.7	1.5	3.4	1.9	1.9	1.9	4.0	2.2	2.4	2.2	5.1	3.0	2.5	3.0
15:30	3.0	1.6	1.8	1.6	3.5	1.9	2.0	1.9	4.1	2.3	2.4	2.3	5.2	3.0	2.7	3.1
15:45	3.1	1.6	2.0	1.6	3.6	2.0	2.2	1.9	4.2	2.3	2.5	2.3	5.3	3.1	2.8	3.2

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'344'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.2	1.7	2.2	1.6	3.7	2.0	2.3	2.0	4.3	2.4	2.5	2.4	5.5	3.3	3.0	3.3
16:15	3.3	1.8	2.4	1.7	3.8	2.1	2.5	2.0	4.4	2.5	2.8	2.5	5.5	3.3	3.1	3.4
16:30	3.5	1.9	2.7	1.7	4.0	2.2	2.9	2.1	4.7	2.7	2.9	2.6	5.7	3.5	3.5	3.5
16:45	3.6	1.9	3.0	1.8	4.1	2.3	3.1	2.2	4.7	2.7	2.9	2.6	6.0	3.6	4.0	3.6
17:00	3.8	2.0	3.3	1.8	4.3	2.4	3.4	2.2	4.8	2.8	3.2	2.7	6.1	3.7	4.2	3.6
17:15	4.1	2.1	3.7	1.9	4.5	2.5	3.8	2.3	5.0	2.8	3.5	2.7	6.2	3.8	4.3	3.7
17:30	4.3	2.3	3.9	2.0	4.7	2.6	4.0	2.4	5.1	2.9	3.9	2.8	6.5	4.0	4.6	3.9
17:45	4.6	2.4	4.0	2.2	5.0	2.8	4.2	2.6	5.2	3.0	4.0	2.9	6.7	4.1	5.0	4.0
18:00	4.6	2.5	4.0	2.3	5.0	2.8	4.2	2.6	5.1	3.0	4.1	2.9	6.7	4.2	4.9	4.0
18:15	4.8	2.7	4.1	2.5	5.1	2.9	4.2	2.8	5.2	3.1	4.0	3.0	6.7	4.2	4.8	4.1
18:30	5.1	2.9	4.2	2.7	5.4	3.2	4.3	3.0	5.3	3.2	4.0	3.1	6.9	4.3	4.9	4.2
18:45	5.6	3.2	4.6	3.0	5.9	3.5	4.7	3.3	5.7	3.5	4.6	3.4	7.4	4.7	5.4	4.6
19:00	6.0	3.5	5.2	3.3	6.3	3.8	5.3	3.6	6.0	3.8	5.1	3.6	7.9	5.1	5.9	5.0
19:15	6.6	3.9	5.6	3.6	6.8	4.2	5.7	4.0	6.5	4.2	5.8	4.0	8.5	5.5	6.4	5.4
19:30	7.0	4.2	5.8	4.0	7.3	4.5	6.0	4.3	6.8	4.5	6.2	4.2	8.9	5.8	6.6	5.7
19:45	7.5	4.5	6.0	4.3	7.7	4.8	6.2	4.6	7.3	4.8	6.6	4.6	9.2	6.1	6.7	6.0
20:00	8.2	5.1	5.9	5.0	8.4	5.4	6.1	5.3	8.0	5.5	7.0	5.3	9.9	6.7	6.4	6.7
20:15	9.0	5.7	5.6	5.7	9.2	6.0	5.8	6.0	8.8	6.1	7.3	6.0	10.6	7.2	5.7	7.5
20:30	9.5	6.0	5.1	6.2	9.7	6.3	5.4	6.5	9.3	6.5	7.2	6.4	11.1	7.6	5.0	8.0
20:45	9.9	6.3	4.7	6.6	10.1	6.6	5.0	6.9	9.7	6.8	6.9	6.7	11.5	7.9	4.5	8.4
21:00	10.3	6.5	4.2	6.9	10.4	6.8	4.5	7.1	10.0	7.0	6.5	7.0	11.6	7.9	3.8	8.4
21:15	10.3	6.5	3.7	6.9	10.4	6.8	3.9	7.2	10.1	7.0	6.1	7.2	11.5	7.7	3.1	8.4
21:30	10.1	6.4	3.1	6.9	10.3	6.6	3.4	7.1	10.1	7.0	5.7	7.2	11.2	7.4	2.6	8.1
21:45	9.6	6.0	2.6	6.5	9.8	6.3	2.8	6.7	9.9	6.7	4.9	7.0	10.5	6.9	2.0	7.6
22:00	8.7	5.4	2.1	5.9	8.9	5.6	2.3	6.1	9.4	6.3	4.1	6.6	9.4	6.1	1.6	6.7
22:15	7.9	4.8	1.6	5.2	8.0	5.0	1.8	5.4	8.8	5.8	3.3	6.1	8.1	5.1	1.2	5.7
22:30	6.9	4.2	1.2	4.6	7.1	4.4	1.4	4.8	8.3	5.3	2.6	5.7	7.1	4.4	0.9	4.9
22:45	6.1	3.6	1.0	3.9	6.3	3.8	1.1	4.1	7.6	4.8	2.1	5.1	6.2	3.7	0.7	4.1
23:00	5.3	3.0	0.7	3.4	5.5	3.2	0.8	3.6	6.9	4.2	1.6	4.6	5.4	3.2	0.5	3.5
23:15	4.6	2.6	0.6	2.9	4.8	2.8	0.7	3.1	6.2	3.7	1.2	4.1	4.7	2.7	0.5	3.0
23:30	4.0	2.3	0.4	2.5	4.2	2.4	0.5	2.7	5.5	3.3	1.0	3.6	4.0	2.3	0.4	2.6
23:45	3.5	2.0	0.3	2.2	3.7	2.1	0.4	2.3	4.9	2.9	0.8	3.1	3.5	2.0	0.3	2.2
00:00	3.1	1.7	0.3	1.9	3.2	1.8	0.3	2.0	4.3	2.5	0.6	2.8	3.0	1.7	0.3	1.9
00:15	2.6	1.4	0.2	1.6	2.8	1.5	0.2	1.7	3.9	2.2	0.5	2.4	2.5	1.4	0.2	1.6
00:30	2.3	1.2	0.2	1.4	2.4	1.3	0.2	1.5	3.4	1.9	0.4	2.1	2.2	1.2	0.2	1.3
00:45	2.0	1.1	0.2	1.2	2.1	1.1	0.2	1.3	3.0	1.7	0.4	1.9	1.9	1.0	0.1	1.1
NR 24h	64	45	34	47	65	46	36	47	63	46	40	47	67	51	41	52
SD 24h	45	26	24	26	49	29	27	29	54	33	35	32	62	38	33	39
VD 24h	70	57	71	56	76	62	75	61	87	71	87	69	92	75	80	74

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'344'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
06:15	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
06:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
06:45	0.7	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3
07:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.6	0.4
07:15	0.9	0.4	0.4	0.4	1.0	0.4	0.5	0.4	1.3	0.6	0.7	0.6	1.2	0.6	0.7	0.5
07:30	0.9	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.5	0.7	0.8	0.7	1.4	0.7	0.9	0.5
07:45	0.9	0.4	0.5	0.4	1.1	0.6	0.6	0.5	1.7	0.9	1.0	0.7	1.7	0.9	1.1	0.6
08:00	1.0	0.5	0.5	0.5	1.3	0.6	0.7	0.5	1.9	1.0	1.2	0.8	2.0	1.0	1.3	0.8
08:15	1.1	0.6	0.6	0.5	1.4	0.7	0.9	0.6	2.1	1.1	1.4	0.9	2.2	1.2	1.5	0.8
08:30	1.2	0.6	0.7	0.5	1.5	0.8	1.0	0.7	2.2	1.2	1.5	1.0	2.4	1.3	1.7	1.0
08:45	1.3	0.7	0.8	0.6	1.6	0.9	1.0	0.7	2.4	1.3	1.6	1.0	2.6	1.5	1.8	1.1
09:00	1.3	0.7	0.8	0.6	1.7	0.9	1.1	0.8	2.4	1.4	1.6	1.1	2.7	1.6	1.9	1.2
09:15	1.4	0.7	0.8	0.7	1.8	1.0	1.1	0.8	2.4	1.4	1.7	1.1	2.9	1.7	2.1	1.2
09:30	1.5	0.8	0.8	0.7	1.8	1.0	1.2	0.9	2.4	1.4	1.7	1.0	3.1	1.8	2.2	1.4
09:45	1.5	0.8	0.9	0.7	1.9	1.0	1.2	0.9	2.4	1.4	1.7	1.0	3.3	1.9	2.4	1.4
10:00	1.6	0.9	0.9	0.8	2.0	1.1	1.2	0.9	2.4	1.4	1.6	1.1	3.5	2.0	2.5	1.6
10:15	1.7	0.9	0.9	0.8	2.1	1.1	1.3	1.0	2.5	1.4	1.7	1.1	3.6	2.1	2.6	1.6
10:30	1.8	0.9	1.0	0.9	2.2	1.2	1.3	1.0	2.6	1.4	1.7	1.2	3.7	2.2	2.7	1.7
10:45	1.9	1.0	1.0	0.9	2.3	1.2	1.4	1.1	2.7	1.5	1.8	1.2	3.9	2.3	2.7	1.8
11:00	1.9	1.0	1.0	1.0	2.3	1.3	1.4	1.1	2.8	1.5	1.8	1.2	3.9	2.3	2.8	1.8
11:15	2.0	1.0	1.0	1.0	2.4	1.3	1.4	1.2	2.9	1.6	1.9	1.3	4.0	2.3	2.8	1.9
11:30	2.0	1.0	1.0	1.0	2.4	1.3	1.4	1.2	2.9	1.6	1.8	1.3	4.0	2.4	2.8	2.0
11:45	2.1	1.1	1.1	1.0	2.5	1.3	1.5	1.2	2.9	1.6	1.9	1.3	4.1	2.4	2.8	2.0
12:00	2.3	1.2	1.3	1.1	2.7	1.4	1.6	1.3	3.1	1.7	2.0	1.4	4.3	2.5	3.0	2.1
12:15	2.5	1.4	1.5	1.3	2.9	1.6	1.8	1.4	3.3	1.8	2.1	1.5	4.4	2.6	3.0	2.2
12:30	2.8	1.5	1.6	1.4	3.2	1.7	1.9	1.6	3.5	1.9	2.2	1.6	4.5	2.7	3.1	2.3
12:45	3.0	1.6	1.7	1.5	3.3	1.8	2.0	1.7	3.6	1.9	2.2	1.6	4.7	2.8	3.1	2.4
13:00	3.0	1.6	1.7	1.6	3.4	1.9	2.0	1.7	3.8	2.0	2.3	1.7	4.8	2.8	3.2	2.4
13:15	2.9	1.5	1.5	1.6	3.3	1.8	1.9	1.7	3.8	2.0	2.3	1.8	4.8	2.8	3.2	2.4
13:30	2.8	1.5	1.4	1.5	3.3	1.8	1.8	1.7	3.8	2.1	2.3	1.8	4.8	2.9	3.2	2.5
13:45	2.8	1.5	1.4	1.6	3.3	1.8	1.8	1.8	3.8	2.1	2.3	1.9	5.0	2.9	3.3	2.6
14:00	2.8	1.5	1.4	1.6	3.3	1.8	1.8	1.8	3.8	2.1	2.4	1.9	5.0	2.9	3.3	2.6
14:15	2.8	1.5	1.4	1.6	3.3	1.8	1.8	1.8	3.8	2.1	2.4	1.9	5.0	2.9	3.2	2.6
14:30	2.9	1.5	1.4	1.6	3.3	1.8	1.8	1.8	3.9	2.2	2.4	1.9	5.0	2.9	3.2	2.6
14:45	2.9	1.5	1.4	1.6	3.3	1.8	1.8	1.8	4.0	2.2	2.5	1.9	5.0	2.9	3.3	2.6
15:00	3.0	1.5	1.4	1.6	3.4	1.8	1.9	1.8	4.0	2.2	2.5	1.9	5.0	3.0	3.3	2.6
15:15	3.0	1.6	1.5	1.6	3.4	1.9	1.9	1.8	4.0	2.2	2.5	1.9	5.1	3.0	3.4	2.6
15:30	3.0	1.6	1.5	1.6	3.5	1.9	2.0	1.8	4.1	2.3	2.6	2.0	5.2	3.0	3.5	2.6
15:45	3.1	1.6	1.6	1.7	3.6	2.0	2.0	1.9	4.2	2.3	2.7	2.0	5.3	3.1	3.6	2.7

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'344'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	3.2	1.7	1.7	1.7	3.7	2.0	2.1	1.9	4.3	2.4	2.7	2.1	5.5	3.3	3.7	2.8
16:15	3.3	1.8	1.8	1.8	3.8	2.1	2.2	2.0	4.4	2.5	2.8	2.2	5.5	3.3	3.8	2.8
16:30	3.5	1.9	1.9	1.8	4.0	2.2	2.4	2.1	4.7	2.7	3.0	2.3	5.7	3.5	4.0	2.9
16:45	3.6	1.9	2.0	1.9	4.1	2.3	2.4	2.1	4.7	2.7	3.0	2.4	6.0	3.6	4.2	3.0
17:00	3.8	2.0	2.1	1.9	4.3	2.4	2.5	2.2	4.8	2.8	3.1	2.4	6.1	3.7	4.3	3.1
17:15	4.1	2.1	2.3	2.0	4.5	2.5	2.7	2.3	5.0	2.8	3.1	2.5	6.2	3.8	4.3	3.2
17:30	4.3	2.3	2.4	2.2	4.7	2.6	2.8	2.4	5.1	2.9	3.2	2.6	6.5	4.0	4.6	3.3
17:45	4.6	2.4	2.6	2.3	5.0	2.8	3.0	2.5	5.2	3.0	3.3	2.7	6.7	4.1	4.8	3.5
18:00	4.6	2.5	2.7	2.3	5.0	2.8	3.1	2.6	5.1	3.0	3.3	2.7	6.7	4.2	4.8	3.5
18:15	4.8	2.7	2.9	2.4	5.1	2.9	3.2	2.7	5.2	3.1	3.4	2.8	6.7	4.2	4.8	3.5
18:30	5.1	2.9	3.1	2.7	5.4	3.2	3.5	2.8	5.3	3.2	3.5	2.9	6.9	4.3	5.0	3.7
18:45	5.6	3.2	3.4	3.0	5.9	3.5	3.8	3.1	5.7	3.5	3.8	3.2	7.4	4.7	5.4	4.0
19:00	6.0	3.5	3.7	3.3	6.3	3.8	4.1	3.5	6.0	3.8	4.1	3.5	7.9	5.1	5.8	4.3
19:15	6.6	3.9	4.1	3.7	6.8	4.2	4.5	3.9	6.5	4.2	4.6	3.9	8.5	5.5	6.3	4.8
19:30	7.0	4.2	4.4	4.1	7.3	4.5	4.7	4.2	6.8	4.5	4.7	4.2	8.9	5.8	6.5	5.2
19:45	7.5	4.5	4.7	4.4	7.7	4.8	5.0	4.6	7.3	4.8	5.1	4.6	9.2	6.1	6.7	5.5
20:00	8.2	5.1	5.3	4.9	8.4	5.4	5.6	5.1	8.0	5.5	5.8	5.2	9.9	6.7	7.3	6.1
20:15	9.0	5.7	5.9	5.4	9.2	6.0	6.2	5.7	8.8	6.1	6.5	5.8	10.6	7.2	7.8	6.7
20:30	9.5	6.0	6.2	5.8	9.7	6.3	6.6	6.1	9.3	6.5	6.9	6.1	11.1	7.6	8.1	7.1
20:45	9.9	6.3	6.6	6.1	10.1	6.6	7.0	6.3	9.7	6.8	7.2	6.3	11.5	7.9	8.5	7.3
21:00	10.3	6.5	6.8	6.2	10.4	6.8	7.2	6.4	10.0	7.0	7.4	6.5	11.6	7.9	8.5	7.3
21:15	10.3	6.5	6.9	6.2	10.4	6.8	7.2	6.4	10.1	7.0	7.5	6.6	11.5	7.7	8.3	7.1
21:30	10.1	6.4	6.8	6.0	10.3	6.6	7.1	6.2	10.1	7.0	7.5	6.6	11.2	7.4	8.0	6.9
21:45	9.6	6.0	6.4	5.7	9.8	6.3	6.7	5.8	9.9	6.7	7.2	6.2	10.5	6.9	7.5	6.4
22:00	8.7	5.4	5.8	5.0	8.9	5.6	6.0	5.2	9.4	6.3	6.7	5.8	9.4	6.1	6.6	5.6
22:15	7.9	4.8	5.2	4.4	8.0	5.0	5.4	4.6	8.8	5.8	6.2	5.3	8.1	5.1	5.5	4.8
22:30	6.9	4.2	4.5	3.8	7.1	4.4	4.7	4.0	8.3	5.3	5.7	4.9	7.1	4.4	4.8	4.0
22:45	6.1	3.6	3.9	3.2	6.3	3.8	4.1	3.4	7.6	4.8	5.1	4.4	6.2	3.7	4.1	3.3
23:00	5.3	3.0	3.4	2.7	5.5	3.2	3.6	2.9	6.9	4.2	4.6	3.8	5.4	3.2	3.5	2.9
23:15	4.6	2.6	2.9	2.3	4.8	2.8	3.1	2.5	6.2	3.7	4.1	3.4	4.7	2.7	3.0	2.5
23:30	4.0	2.3	2.5	2.0	4.2	2.4	2.7	2.1	5.5	3.3	3.6	2.9	4.0	2.3	2.5	2.1
23:45	3.5	2.0	2.2	1.7	3.7	2.1	2.4	1.8	4.9	2.9	3.2	2.5	3.5	2.0	2.2	1.8
00:00	3.1	1.7	1.9	1.4	3.2	1.8	2.0	1.6	4.3	2.5	2.8	2.2	3.0	1.7	1.9	1.4
00:15	2.6	1.4	1.6	1.2	2.8	1.5	1.7	1.3	3.9	2.2	2.5	1.9	2.5	1.4	1.6	1.2
00:30	2.3	1.2	1.4	1.0	2.4	1.3	1.5	1.1	3.4	1.9	2.3	1.6	2.2	1.2	1.3	1.0
00:45	2.0	1.1	1.2	0.9	2.1	1.1	1.3	1.0	3.0	1.7	2.0	1.4	1.9	1.0	1.1	0.9
NR 24h	64	45	46	45	65	46	47	45	63	46	48	45	67	51	53	49
SD 24h	45	26	27	25	49	29	31	27	54	33	36	29	62	38	43	33
VD 24h	70	57	60	55	76	62	66	59	87	71	76	65	92	75	82	67

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.2	0.6	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3
06:15	0.5	0.2	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3
06:30	0.6	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.8	0.4	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4
06:45	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.3	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
07:00	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.3	0.9	0.4	0.2	0.5	0.9	0.4	0.2	0.4
07:15	0.7	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.3	0.4	1.1	0.5	0.3	0.5	1.1	0.5	0.2	0.5
07:30	0.8	0.4	0.2	0.4	0.9	0.4	0.2	0.4	1.1	0.5	0.4	0.6	1.2	0.5	0.3	0.6
07:45	0.8	0.4	0.2	0.4	1.0	0.5	0.2	0.5	1.2	0.6	0.5	0.6	1.3	0.6	0.4	0.6
08:00	0.9	0.4	0.2	0.4	1.0	0.5	0.3	0.5	1.3	0.6	0.5	0.7	1.4	0.7	0.5	0.7
08:15	0.9	0.4	0.2	0.5	1.1	0.5	0.3	0.6	1.4	0.7	0.6	0.7	1.7	0.8	0.6	0.8
08:30	1.0	0.5	0.2	0.5	1.2	0.6	0.4	0.6	1.5	0.8	0.7	0.8	1.8	0.9	0.7	0.9
08:45	1.0	0.5	0.3	0.5	1.3	0.6	0.4	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	2.1	1.0	0.8	1.0
09:00	1.1	0.5	0.2	0.6	1.3	0.7	0.4	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	2.3	1.1	0.9	1.2
09:15	1.1	0.6	0.2	0.6	1.4	0.7	0.4	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	2.5	1.3	0.9	1.3
09:30	1.2	0.6	0.2	0.6	1.5	0.7	0.4	0.8	1.7	0.8	0.6	0.9	2.7	1.4	1.0	1.5
09:45	1.2	0.6	0.2	0.7	1.6	0.8	0.4	0.8	1.8	0.9	0.6	0.9	2.9	1.5	1.0	1.6
10:00	1.3	0.6	0.2	0.7	1.6	0.8	0.4	0.9	1.9	0.9	0.6	1.0	3.0	1.6	1.1	1.6
10:15	1.4	0.7	0.2	0.7	1.7	0.9	0.4	0.9	2.1	1.0	0.6	1.1	3.2	1.6	1.0	1.7
10:30	1.4	0.7	0.2	0.8	1.8	0.9	0.4	1.0	2.2	1.1	0.6	1.1	3.3	1.7	1.0	1.8
10:45	1.5	0.7	0.2	0.8	1.9	0.9	0.4	1.0	2.2	1.1	0.6	1.2	3.4	1.7	0.9	1.8
11:00	1.5	0.7	0.3	0.8	1.9	0.9	0.4	1.0	2.2	1.1	0.6	1.2	3.5	1.8	0.9	1.9
11:15	1.6	0.8	0.3	0.8	2.0	1.0	0.4	1.1	2.3	1.1	0.6	1.2	3.6	1.9	0.9	2.0
11:30	1.6	0.8	0.3	0.9	2.0	1.0	0.4	1.1	2.4	1.2	0.5	1.3	3.7	1.9	0.9	2.1
11:45	1.7	0.8	0.3	0.9	2.1	1.0	0.4	1.1	2.4	1.2	0.5	1.3	3.8	2.0	0.9	2.1
12:00	1.9	0.9	0.4	1.0	2.3	1.1	0.5	1.2	2.5	1.2	0.5	1.3	3.8	2.0	0.9	2.1
12:15	2.2	1.1	0.6	1.2	2.5	1.3	0.6	1.4	2.6	1.3	0.6	1.4	4.0	2.1	1.0	2.2
12:30	2.5	1.3	0.8	1.3	2.8	1.4	0.8	1.5	2.8	1.4	0.6	1.5	4.1	2.1	1.0	2.3
12:45	2.7	1.4	0.9	1.4	3.0	1.5	0.9	1.6	3.0	1.5	0.8	1.6	4.3	2.3	1.0	2.4
13:00	2.8	1.4	0.8	1.5	3.1	1.5	0.8	1.6	3.1	1.6	0.8	1.7	4.4	2.3	1.0	2.5
13:15	2.7	1.4	0.6	1.5	3.1	1.5	0.7	1.7	3.2	1.6	0.8	1.8	4.4	2.3	1.0	2.5
13:30	2.7	1.3	0.5	1.4	3.0	1.5	0.6	1.6	3.2	1.6	0.7	1.7	4.5	2.3	1.0	2.5
13:45	2.6	1.3	0.4	1.4	3.0	1.5	0.5	1.6	3.1	1.6	0.7	1.7	4.5	2.3	1.0	2.5
14:00	2.5	1.2	0.3	1.4	2.9	1.5	0.5	1.6	3.2	1.6	0.6	1.7	4.5	2.3	0.9	2.5
14:15	2.5	1.2	0.3	1.4	2.9	1.5	0.4	1.6	3.2	1.6	0.6	1.8	4.6	2.4	0.8	2.6
14:30	2.5	1.2	0.3	1.4	3.0	1.5	0.4	1.6	3.3	1.7	0.6	1.8	4.8	2.5	0.8	2.8
14:45	2.5	1.2	0.3	1.4	3.0	1.5	0.4	1.6	3.3	1.6	0.5	1.8	4.8	2.5	0.8	2.8
15:00	2.5	1.2	0.3	1.4	3.0	1.5	0.4	1.6	3.4	1.7	0.5	1.8	4.8	2.5	0.8	2.8
15:15	2.6	1.3	0.3	1.4	3.0	1.5	0.4	1.7	3.4	1.7	0.5	1.9	4.8	2.5	0.8	2.8
15:30	2.7	1.3	0.4	1.4	3.1	1.6	0.4	1.7	3.4	1.7	0.5	1.9	4.8	2.6	0.9	2.8
15:45	2.8	1.4	0.4	1.5	3.2	1.6	0.5	1.8	3.5	1.8	0.5	1.9	4.9	2.6	0.9	2.9

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2023 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'344'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.0	1.4	0.4	1.6	3.4	1.7	0.5	1.8	3.6	1.8	0.6	2.0	5.1	2.7	0.9	3.0
16:15	3.1	1.5	0.5	1.7	3.5	1.8	0.6	2.0	3.8	1.9	0.6	2.1	5.3	2.9	1.0	3.1
16:30	3.3	1.6	0.6	1.8	3.7	1.9	0.7	2.1	3.9	2.0	0.7	2.2	5.5	3.0	1.1	3.3
16:45	3.5	1.7	0.6	1.9	3.8	2.0	0.7	2.1	4.0	2.1	0.8	2.3	5.5	3.0	1.2	3.3
17:00	3.7	1.8	0.7	2.0	4.0	2.0	0.8	2.2	4.1	2.1	0.8	2.3	5.7	3.1	1.2	3.3
17:15	3.9	1.9	0.8	2.1	4.2	2.2	0.9	2.3	4.3	2.3	0.9	2.5	5.9	3.2	1.3	3.4
17:30	4.1	2.0	0.8	2.2	4.4	2.3	0.9	2.5	4.5	2.4	1.0	2.6	6.1	3.3	1.3	3.6
17:45	4.3	2.2	0.9	2.3	4.6	2.4	1.0	2.6	4.6	2.5	1.0	2.7	6.2	3.4	1.4	3.7
18:00	4.5	2.3	0.9	2.5	4.8	2.5	1.0	2.7	4.7	2.5	1.1	2.7	6.3	3.4	1.5	3.7
18:15	5.2	2.7	0.9	2.9	5.4	2.8	1.0	3.1	5.0	2.7	1.2	2.9	6.8	3.7	1.7	4.0
18:30	5.7	3.0	1.0	3.2	5.8	3.1	1.1	3.4	5.2	2.8	1.2	3.1	7.2	4.0	1.7	4.3
18:45	6.3	3.3	1.1	3.6	6.4	3.4	1.3	3.7	5.5	3.1	1.4	3.3	7.6	4.3	1.8	4.6
19:00	6.6	3.5	1.3	3.8	6.7	3.6	1.4	3.9	5.9	3.3	1.6	3.5	8.0	4.5	2.1	4.9
19:15	7.3	3.9	1.6	4.3	7.4	4.0	1.7	4.4	6.3	3.5	1.9	3.8	8.6	4.9	2.4	5.3
19:30	7.7	4.2	1.8	4.5	7.7	4.3	2.0	4.6	6.7	3.8	2.3	4.0	9.0	5.2	2.7	5.5
19:45	8.7	4.7	2.0	5.1	8.7	4.8	2.2	5.2	7.4	4.3	2.4	4.5	10.2	5.9	2.9	6.3
20:00	9.9	5.5	2.0	5.9	9.9	5.5	2.2	6.0	8.5	5.0	2.7	5.3	11.2	6.6	2.8	7.1
20:15	11.0	6.2	2.1	6.8	10.9	6.2	2.3	6.8	9.0	5.3	2.9	5.7	12.4	7.3	2.7	7.9
20:30	12.1	6.9	2.1	7.6	12.0	7.0	2.3	7.6	9.9	6.0	3.0	6.4	13.8	8.2	2.7	9.0
20:45	12.9	7.4	2.1	8.1	12.8	7.4	2.3	8.2	10.5	6.4	2.9	6.9	14.6	8.8	2.5	9.6
21:00	13.4	7.7	2.0	8.5	13.2	7.7	2.1	8.5	10.9	6.7	3.0	7.2	14.9	9.0	2.2	9.9
21:15	13.4	7.7	1.8	8.5	13.3	7.8	2.0	8.6	11.3	6.9	2.9	7.4	15.1	9.0	2.0	10.0
21:30	13.1	7.5	1.6	8.3	13.1	7.6	1.7	8.4	11.3	6.9	2.6	7.5	14.7	8.8	1.7	9.8
21:45	12.5	7.1	1.4	7.9	12.5	7.2	1.5	8.0	11.1	6.7	2.5	7.3	13.7	8.1	1.4	9.1
22:00	11.4	6.4	1.1	7.1	11.4	6.5	1.3	7.3	10.7	6.4	2.2	7.0	12.2	7.2	1.2	8.1
22:15	10.5	5.9	0.9	6.6	10.5	6.0	1.0	6.6	10.1	6.0	1.8	6.6	10.7	6.3	1.0	7.1
22:30	9.2	5.1	0.7	5.7	9.3	5.2	0.8	5.8	9.5	5.6	1.6	6.1	9.3	5.4	0.8	6.0
22:45	8.0	4.4	0.6	4.9	8.1	4.5	0.7	5.0	8.8	5.1	1.2	5.6	8.1	4.6	0.7	5.2
23:00	7.0	3.7	0.5	4.2	7.1	3.9	0.6	4.3	8.0	4.6	1.0	5.1	7.0	3.9	0.6	4.4
23:15	6.0	3.2	0.4	3.6	6.2	3.3	0.5	3.7	7.2	4.1	0.9	4.5	6.0	3.3	0.5	3.7
23:30	5.2	2.7	0.3	3.1	5.4	2.9	0.4	3.2	6.5	3.6	0.7	4.0	5.2	2.8	0.4	3.1
23:45	4.8	2.5	0.3	2.8	5.0	2.6	0.3	2.9	6.1	3.3	0.6	3.7	4.7	2.5	0.4	2.8
00:00	4.1	2.1	0.2	2.3	4.3	2.2	0.3	2.5	5.5	2.9	0.6	3.3	4.0	2.1	0.3	2.3
00:15	3.5	1.8	0.2	2.0	3.7	1.9	0.2	2.1	4.9	2.6	0.4	2.9	3.5	1.8	0.2	2.0
00:30	3.0	1.5	0.2	1.7	3.2	1.6	0.2	1.8	4.3	2.2	0.4	2.5	3.0	1.5	0.2	1.7
00:45	2.6	1.3	0.1	1.4	2.8	1.4	0.2	1.5	3.7	1.9	0.3	2.1	2.6	1.3	0.2	1.5
NR 24h	51	34	23	35	52	35	25	36	50	35	29	36	55	39	30	41
SD 24h	51	27	7	30	53	29	9	31	54	30	11	32	66	37	12	40
VD 24h	99	80	32	84	104	83	35	87	107	85	40	90	120	93	41	98

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrophon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageperiode nimmt die Uhr alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden jedoch nicht als Audio, sondern als reduzierte Zahlenreihe gespeichert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden rund 200 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Zentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet, wo der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Zentrale vergleicht. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2018

Per Anfang 2018 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Die gewichtigste Umstellung ist, dass eine neue Generation von Messgeräten (Mediawatch 4) zum Einsatz kommt. Diese funktionieren zusammen mit einer Docking-Station welche Messdaten übermittelt und zum Aufladen der Uhrenbatterie dient. Damit einher geht eine Neugestaltung der Stichprobe mit längeren Tragedauern (4 Wochen, 3 Monate oder 6 Monate). Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nicht direkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Per 2023 wurde eine Reduktion der Erhebungsbasis umgesetzt. So nehmen jetzt pro Jahr über 11'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2023 trugen in der Schweiz täglich ca. 1'600 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 1'066 in der Deutschschweiz, 407 in der Suisse romande und 166 in der Svizzera italiana. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	1.3	1.0	2.3	1.2	1.9
05:15	3.3	3.5	3.4	3.4	3.4	1.6	1.2	3.1	1.4	2.6
05:30	4.5	4.7	4.6	4.5	4.5	2.0	1.5	4.3	1.7	3.5
05:45	6.3	6.7	6.6	6.5	6.2	2.6	1.9	6.0	2.2	4.9
06:00	8.6	8.9	8.9	8.9	8.2	3.3	2.3	8.2	2.8	6.7
06:15	10.6	11.0	11.1	11.0	10.4	3.9	2.6	10.3	3.3	8.3
06:30	13.1	13.7	13.6	13.7	12.6	4.9	3.2	12.8	4.0	10.3
06:45	15.5	16.3	16.2	16.4	15.0	6.5	4.2	15.3	5.3	12.4
07:00	17.2	18.3	18.1	17.9	16.8	8.2	5.3	17.2	6.7	14.2
07:15	18.1	19.3	19.0	18.9	18.4	9.8	6.4	18.4	8.1	15.4
07:30	19.2	20.0	20.0	19.7	19.7	11.8	8.0	19.5	9.9	16.7
07:45	20.7	21.1	21.3	20.9	21.0	13.9	9.8	20.9	11.8	18.3
08:00	20.9	21.2	21.7	21.0	21.3	15.6	11.4	21.0	13.5	18.8
08:15	20.8	20.8	21.3	21.0	21.0	16.5	12.2	20.8	14.3	18.9
08:30	20.6	20.4	20.7	20.8	20.6	17.6	13.4	20.5	15.5	19.1
08:45	20.4	20.3	20.6	20.5	20.9	18.7	14.2	20.5	16.4	19.3
09:00	19.9	19.5	20.0	19.9	20.4	18.9	15.2	19.8	17.1	19.0
09:15	19.2	18.6	19.2	19.2	19.5	18.6	15.4	19.2	17.0	18.5
09:30	19.0	18.6	19.2	18.9	19.5	18.6	15.4	19.0	17.0	18.4
09:45	18.8	18.4	18.8	18.6	19.1	18.7	15.8	18.7	17.3	18.3
10:00	18.7	18.3	18.6	18.5	19.3	18.3	16.1	18.7	17.2	18.3
10:15	18.4	18.0	18.2	18.2	18.9	17.6	15.2	18.3	16.4	17.8
10:30	18.6	17.8	18.3	18.0	18.7	17.6	15.1	18.2	16.4	17.6
10:45	18.7	18.2	18.5	18.1	19.0	17.4	15.0	18.4	16.2	17.8
11:00	19.0	18.7	19.0	18.3	19.3	17.6	15.1	18.9	16.3	18.1
11:15	19.1	18.9	19.4	18.4	19.6	17.1	14.7	19.1	15.9	18.1
11:30	19.8	19.4	19.9	19.3	20.0	17.5	14.5	19.7	16.0	18.6
11:45	20.6	20.3	20.5	20.1	21.0	17.8	14.9	20.7	16.3	19.4
12:00	21.7	21.1	21.4	20.8	21.5	18.8	15.2	21.4	17.0	20.1
12:15	20.6	19.9	20.0	19.4	20.4	18.9	15.0	20.1	17.0	19.2
12:30	20.0	19.4	19.5	18.6	19.6	18.5	14.9	19.4	16.7	18.6
12:45	19.7	19.2	19.2	18.5	19.4	17.1	13.9	19.3	15.5	18.2
13:00	19.5	19.4	19.0	18.4	19.4	16.5	13.6	19.1	15.0	17.9
13:15	18.7	18.5	18.8	18.0	18.7	15.6	12.9	18.5	14.2	17.3
13:30	17.5	17.5	17.9	17.2	18.1	15.1	12.5	17.5	13.8	16.5
13:45	16.9	16.8	17.4	16.9	17.7	14.7	12.3	17.2	13.5	16.1
14:00	16.2	16.3	16.8	16.1	17.1	14.5	12.0	16.6	13.2	15.6
14:15	15.5	15.6	16.2	15.5	16.5	13.9	11.1	15.9	12.5	14.9
14:30	15.6	15.4	15.8	15.4	16.6	13.8	11.0	15.8	12.4	14.8
14:45	15.6	15.6	15.9	15.7	16.8	13.8	11.0	15.9	12.3	14.9

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	15.3	15.7	15.9	15.7	16.7	13.5	11.1	16.0	12.3	14.9
15:15	15.3	15.3	15.5	15.4	16.7	13.3	10.7	15.7	12.0	14.7
15:30	15.5	15.5	15.8	15.4	16.6	13.5	11.1	15.8	12.3	14.8
15:45	15.8	16.0	16.1	15.7	17.0	13.5	11.3	16.1	12.4	15.0
16:00	16.5	16.2	16.8	16.2	17.5	13.6	11.4	16.5	12.5	15.4
16:15	16.4	16.5	16.8	16.2	17.0	13.5	11.2	16.4	12.4	15.2
16:30	16.4	16.6	16.9	16.4	17.2	13.4	11.4	16.5	12.4	15.3
16:45	16.5	17.0	17.0	16.9	16.8	13.7	11.8	16.7	12.8	15.6
17:00	17.1	17.5	17.5	17.2	17.1	13.9	12.0	17.0	12.9	15.9
17:15	17.1	17.6	17.7	17.3	16.9	13.7	12.0	17.1	12.9	15.9
17:30	17.2	17.5	17.6	17.1	16.7	13.6	12.0	17.0	12.8	15.8
17:45	16.5	16.9	16.6	16.7	16.4	13.6	12.1	16.5	12.8	15.4
18:00	15.9	16.1	16.1	16.1	15.8	13.1	12.1	15.9	12.6	14.9
18:15	14.6	14.9	14.8	14.8	14.3	12.1	11.4	14.6	11.8	13.8
18:30	13.7	13.9	13.9	13.5	13.3	11.2	10.8	13.6	11.0	12.8
18:45	12.7	12.7	12.7	12.3	12.3	10.2	10.2	12.5	10.2	11.8
19:00	11.2	11.2	11.2	11.1	10.7	9.2	9.5	11.1	9.4	10.6
19:15	9.7	9.7	9.6	9.7	9.2	8.2	8.4	9.6	8.3	9.2
19:30	8.2	8.3	8.2	8.4	8.1	6.9	7.3	8.2	7.1	7.9
19:45	7.1	7.2	7.4	7.6	7.2	6.1	6.6	7.3	6.4	7.0
20:00	6.6	6.6	6.8	6.8	6.7	6.1	6.2	6.7	6.2	6.5
20:15	5.9	5.8	5.9	5.8	5.5	5.4	5.6	5.8	5.5	5.7
20:30	5.4	5.2	5.4	5.3	5.0	4.9	5.1	5.2	5.0	5.2
20:45	5.0	4.8	5.2	4.9	4.7	4.5	4.8	4.9	4.7	4.8
21:00	4.9	4.7	5.0	4.8	4.5	4.4	4.6	4.7	4.5	4.7
21:15	4.6	4.3	4.7	4.5	4.3	4.3	4.0	4.4	4.2	4.3
21:30	4.2	4.1	4.5	4.3	4.2	4.2	3.9	4.3	4.0	4.2
21:45	4.3	4.3	4.5	4.4	4.2	4.2	3.9	4.3	4.1	4.2
22:00	4.1	4.2	4.3	4.3	4.2	4.3	3.8	4.2	4.0	4.1
22:15	3.6	3.7	3.7	3.8	4.1	3.9	3.2	3.7	3.6	3.7
22:30	3.2	3.3	3.4	3.4	4.0	3.8	3.0	3.5	3.4	3.5
22:45	3.0	3.0	3.1	3.2	3.7	3.5	2.8	3.2	3.1	3.2
23:00	2.7	2.7	2.8	2.9	3.5	3.3	2.4	2.9	2.9	2.9
23:15	2.2	2.2	2.5	2.5	3.0	3.1	2.1	2.5	2.6	2.5
23:30	1.8	1.9	2.1	2.1	2.7	2.9	1.8	2.2	2.3	2.2
23:45	1.6	1.7	1.8	1.9	2.6	2.7	1.7	2.0	2.2	2.0
Tagesreichweite	74.8	75.5	76.1	75.6	77.0	73.5	66.4	75.4	69.9	73.8
Nutzung in Min	92	92	93	91	92	77	68	92	73	86

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	1.9	2.2	1.7	0.3	0.9	1.3	2.8	2.7	5.8	1.4	2.7	1.4
05:15	2.6	3.0	2.3	0.5	1.1	2.1	4.0	3.5	7.6	2.0	3.7	1.9
05:30	3.5	4.0	3.0	0.8	1.6	2.9	5.3	4.5	8.8	2.9	4.8	2.6
05:45	4.9	5.6	4.3	1.3	2.3	4.1	7.3	6.2	12.3	3.6	6.2	4.0
06:00	6.7	7.5	5.9	2.0	3.5	5.3	9.7	8.4	19.3	4.9	8.0	5.7
06:15	8.3	8.9	7.6	2.7	5.0	6.6	11.9	10.0	24.0	6.0	10.0	7.0
06:30	10.3	11.0	9.6	3.6	6.3	8.6	14.6	12.4	24.7	7.3	12.2	9.0
06:45	12.4	13.0	11.8	4.5	7.3	10.0	16.6	16.1	25.0	8.5	14.7	10.9
07:00	14.2	14.7	13.7	5.8	8.0	11.1	17.7	19.6	27.0	10.7	16.7	12.5
07:15	15.4	15.5	15.4	6.1	8.6	11.3	18.1	22.9	27.6	12.1	18.4	13.4
07:30	16.7	16.6	16.8	6.3	8.5	11.5	18.5	26.8	25.7	13.4	20.2	14.3
07:45	18.3	18.2	18.4	7.0	8.2	12.2	19.2	30.9	27.3	14.7	22.6	15.3
08:00	18.8	18.7	19.0	7.0	8.0	12.4	19.1	33.0	22.3	15.9	23.4	15.6
08:15	18.9	18.6	19.3	6.8	8.2	12.0	18.9	33.6	20.6	16.1	24.1	15.2
08:30	19.1	18.5	19.6	6.9	8.0	12.4	18.7	34.0	25.1	16.3	24.6	15.0
08:45	19.3	18.8	19.8	7.2	8.4	12.6	18.9	34.2	27.0	16.7	24.9	15.1
09:00	19.0	18.5	19.5	7.1	8.5	12.0	18.7	33.9	22.7	16.4	24.7	14.9
09:15	18.5	18.2	18.9	7.3	8.5	12.0	18.4	32.3	23.2	16.3	24.1	14.4
09:30	18.4	18.1	18.7	7.8	8.3	12.2	18.9	31.4	23.5	16.8	23.8	14.4
09:45	18.3	18.0	18.6	7.3	8.5	12.3	18.9	30.8	22.8	15.9	23.5	14.4
10:00	18.3	18.1	18.4	7.4	8.7	12.4	18.9	30.6	24.1	15.9	23.5	14.4
10:15	17.8	17.6	17.9	7.5	8.6	12.3	18.6	29.3	22.9	15.3	23.1	13.8
10:30	17.6	17.4	17.9	7.5	8.4	12.3	18.7	28.9	22.9	15.0	23.0	13.7
10:45	17.8	17.6	18.0	7.6	8.7	12.3	18.9	29.0	23.2	15.1	23.0	14.0
11:00	18.1	17.9	18.4	7.8	8.8	12.7	19.4	29.4	20.9	15.6	23.4	14.3
11:15	18.1	18.0	18.3	8.0	8.6	12.5	19.6	29.4	18.2	15.6	23.5	14.2
11:30	18.6	18.5	18.8	7.9	9.1	12.8	20.2	30.1	16.7	15.6	23.9	14.9
11:45	19.4	19.5	19.4	8.4	9.3	13.7	20.4	31.8	17.1	16.5	24.5	15.8
12:00	20.1	19.9	20.3	8.2	9.7	13.7	20.7	33.8	19.5	16.8	25.2	16.5
12:15	19.2	18.6	19.8	7.3	8.6	11.9	19.1	33.9	21.5	16.0	24.0	15.8
12:30	18.6	18.3	19.0	7.5	8.4	11.4	18.4	33.0	19.5	15.3	23.1	15.5
12:45	18.2	18.2	18.2	7.6	8.5	12.4	18.6	30.7	20.8	14.4	22.5	15.2
13:00	17.9	18.2	17.6	8.2	8.8	12.8	19.0	28.8	20.6	14.8	22.2	14.9
13:15	17.3	17.5	17.0	8.2	9.0	12.3	18.5	27.1	21.7	14.1	21.5	14.3
13:30	16.5	16.7	16.3	8.0	8.5	12.0	17.8	25.6	18.7	13.3	20.7	13.5
13:45	16.1	16.4	15.9	7.8	8.4	11.8	17.6	24.8	18.3	13.0	20.3	13.2
14:00	15.6	16.1	15.2	7.8	8.2	11.7	17.3	23.6	17.7	12.4	19.7	12.8
14:15	14.9	15.4	14.4	7.7	8.1	11.5	16.7	21.9	16.7	11.8	18.9	12.1
14:30	14.8	15.3	14.3	7.6	8.0	11.6	16.6	21.7	16.7	11.8	18.7	12.1
14:45	14.9	15.4	14.4	7.5	8.2	11.6	16.8	21.7	15.8	12.0	18.8	12.2

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	14.9	15.5	14.3	7.5	8.2	11.7	16.9	21.6	15.3	12.1	18.9	12.1
15:15	14.7	15.2	14.1	7.6	8.3	11.6	16.7	20.9	16.4	12.1	18.4	12.0
15:30	14.8	15.3	14.3	7.7	8.3	11.7	17.0	21.1	18.6	12.5	18.5	12.1
15:45	15.0	15.6	14.4	7.5	8.2	11.8	17.4	21.5	18.0	12.4	18.9	12.3
16:00	15.4	16.1	14.7	7.6	8.4	12.0	17.9	21.9	17.6	12.4	19.3	12.6
16:15	15.2	15.9	14.6	7.7	8.3	12.1	17.7	21.7	15.4	12.6	19.2	12.4
16:30	15.3	15.9	14.8	7.6	8.5	12.1	17.9	21.8	15.0	12.4	19.2	12.7
16:45	15.6	16.4	14.8	7.5	8.5	12.5	18.3	22.2	18.2	12.3	19.2	13.2
17:00	15.9	16.6	15.1	7.4	8.8	12.9	18.3	22.7	17.4	12.1	19.6	13.4
17:15	15.9	16.5	15.3	7.3	8.7	12.6	18.4	22.9	17.0	12.2	19.5	13.5
17:30	15.8	16.2	15.4	6.9	8.5	12.5	17.8	23.3	17.3	12.1	19.2	13.6
17:45	15.4	15.7	15.1	6.4	8.2	11.9	17.3	23.3	15.9	11.5	18.6	13.4
18:00	14.9	15.3	14.6	6.3	8.0	11.9	16.6	22.3	15.7	11.0	17.2	13.6
18:15	13.8	14.1	13.5	5.9	7.5	10.7	15.5	20.6	15.3	10.1	15.8	12.7
18:30	12.8	13.0	12.7	5.6	7.1	9.9	14.6	19.0	14.0	9.4	14.6	11.9
18:45	11.8	12.0	11.7	5.2	6.5	9.1	13.6	17.4	13.0	8.6	13.4	11.0
19:00	10.6	10.8	10.4	4.9	5.7	8.4	12.4	15.2	11.1	7.6	11.8	10.0
19:15	9.2	9.4	9.0	4.4	5.2	7.3	11.2	12.6	8.2	6.7	10.1	8.8
19:30	7.9	8.0	7.7	3.9	4.7	6.4	9.9	10.3	7.5	6.0	8.6	7.5
19:45	7.0	7.2	6.9	3.5	4.2	5.8	9.0	8.9	6.8	5.0	7.8	6.7
20:00	6.5	6.7	6.3	3.1	4.1	5.3	8.1	8.6	5.8	4.6	7.3	6.2
20:15	5.7	5.9	5.5	2.9	3.6	4.7	7.0	7.6	4.6	4.5	6.5	5.3
20:30	5.2	5.3	5.0	2.7	3.3	4.1	6.1	7.0	4.2	4.1	5.7	4.9
20:45	4.8	5.0	4.7	2.5	2.8	3.7	5.6	6.9	3.6	3.9	5.4	4.5
21:00	4.7	4.7	4.6	2.1	2.7	3.4	5.4	6.8	4.1	3.7	5.2	4.4
21:15	4.3	4.4	4.3	2.0	2.5	3.0	4.9	6.5	4.2	3.6	4.8	4.1
21:30	4.2	4.3	4.1	2.0	2.4	2.9	4.6	6.5	4.0	3.5	4.7	4.0
21:45	4.2	4.3	4.2	1.7	2.2	2.9	4.6	6.8	5.9	3.2	4.8	4.0
22:00	4.1	4.2	4.1	1.7	2.2	2.8	4.6	6.6	5.8	3.1	4.6	3.9
22:15	3.7	3.6	3.7	1.4	2.0	2.6	4.0	5.9	5.3	2.9	4.2	3.4
22:30	3.5	3.5	3.5	1.3	1.8	2.3	3.6	5.8	4.8	2.5	4.0	3.2
22:45	3.2	3.2	3.2	1.2	1.5	2.1	3.4	5.4	4.4	2.2	3.8	2.8
23:00	2.9	2.9	2.9	0.9	1.4	1.9	2.9	5.1	3.9	2.0	3.4	2.6
23:15	2.5	2.5	2.5	0.7	1.1	1.6	2.5	4.5	3.6	1.7	3.1	2.2
23:30	2.2	2.3	2.2	0.7	1.0	1.5	2.1	4.0	3.4	1.6	2.7	1.9
23:45	2.0	2.1	2.0	0.6	0.9	1.3	1.9	3.8	3.2	1.7	2.5	1.7
Tagesreichweite	73.8	73.5	74.1	50.2	56.7	69.6	80.7	89.0	76.3	64.5	79.8	70.2
Nutzung in Min.	86	86	86	32	39	54	90	149	109	69	108	71

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	101.2	55.5	45.6	2.0	7.8	11.6	37.5	42.1	1.4	4.9	56.8	38.1
05:15	136.8	76.9	59.9	2.9	9.1	18.6	53.1	53.1	1.8	6.9	78.0	50.0
05:30	183.2	103.9	79.2	4.9	13.1	25.6	70.2	69.3	2.1	10.2	101.3	69.6
05:45	255.5	143.5	112.0	7.8	19.2	36.0	96.6	95.9	3.0	12.8	131.9	107.9
06:00	346.2	192.5	153.7	12.1	29.4	47.4	128.2	129.1	4.6	17.3	170.7	153.7
06:15	428.6	229.4	199.2	16.4	41.9	58.9	157.5	154.0	5.8	21.0	212.5	189.3
06:30	534.1	284.1	250.0	21.6	53.2	76.4	192.2	190.6	5.9	25.7	259.4	243.0
06:45	643.8	335.7	308.2	27.4	61.6	89.0	218.4	247.5	6.0	30.0	313.2	294.6
07:00	737.0	378.1	358.8	35.3	67.4	99.0	233.8	301.6	6.5	37.5	355.8	337.2
07:15	801.3	398.5	402.8	36.9	72.1	100.5	239.4	352.4	6.6	42.6	391.6	360.5
07:30	868.0	429.0	439.0	38.0	71.3	102.6	243.5	412.6	6.2	47.1	429.8	384.9
07:45	948.9	468.3	480.6	42.5	69.3	108.5	253.0	475.7	6.5	51.6	479.3	411.5
08:00	978.5	482.0	496.5	42.4	67.2	110.0	251.6	507.3	5.3	56.0	497.1	420.1
08:15	982.1	478.9	503.1	40.9	69.1	106.7	249.3	516.1	4.9	56.5	512.6	408.0
08:30	989.3	476.6	512.7	41.7	67.4	110.0	247.4	522.8	6.0	57.4	522.9	403.0
08:45	1'001.7	485.3	516.4	43.7	70.7	111.6	249.1	526.5	6.5	58.6	529.5	407.2
09:00	988.4	477.8	510.6	43.0	71.5	106.8	246.3	520.8	5.5	57.5	525.0	400.5
09:15	962.1	468.5	493.6	44.3	71.9	106.9	242.3	496.6	5.6	57.2	512.2	387.2
09:30	957.6	467.7	489.8	47.4	70.1	108.6	249.2	482.2	5.6	58.9	506.4	386.6
09:45	948.8	463.7	485.1	44.3	71.8	109.2	249.5	474.0	5.5	55.9	499.5	388.0
10:00	949.0	466.8	482.1	44.9	73.4	110.1	249.9	470.8	5.8	55.8	498.8	388.6
10:15	921.8	452.8	469.0	45.2	72.2	109.2	245.1	450.2	5.5	53.6	490.5	372.3
10:30	916.2	449.5	466.8	45.5	70.6	108.9	246.2	445.0	5.5	52.7	488.1	370.0
10:45	924.4	452.9	471.4	45.8	72.9	109.6	249.8	446.2	5.5	53.0	489.9	375.9
11:00	941.7	461.1	480.6	46.9	73.9	112.8	256.2	451.8	5.0	54.9	497.2	384.5
11:15	942.2	464.1	478.1	48.5	72.3	111.3	258.5	451.6	4.4	54.7	500.3	382.9
11:30	967.8	476.2	491.6	47.8	76.8	113.9	266.7	462.6	4.0	54.8	508.0	401.1
11:45	1'009.2	502.3	506.9	50.5	78.4	122.2	269.3	488.8	4.1	58.0	521.7	425.4
12:00	1'044.4	513.2	531.2	49.6	81.5	121.4	272.8	519.1	4.7	59.1	536.5	444.2
12:15	995.3	479.2	516.2	44.0	72.6	105.7	251.4	521.6	5.2	56.2	509.6	424.4
12:30	967.6	471.0	496.6	45.5	70.8	101.6	242.8	506.9	4.7	53.8	491.8	417.4
12:45	944.7	470.3	474.4	46.0	71.9	110.2	245.3	471.4	5.0	50.7	479.0	410.0
13:00	930.6	469.9	460.7	49.5	73.8	113.5	251.2	442.6	4.9	52.1	472.1	401.5
13:15	895.6	450.5	445.1	49.6	75.5	109.2	244.3	416.9	5.2	49.4	456.4	384.7
13:30	854.9	429.9	425.0	48.1	71.5	106.2	235.3	393.7	4.5	46.6	440.7	363.1
13:45	836.6	422.0	414.6	47.0	70.7	105.0	232.1	381.7	4.4	45.5	430.5	356.2
14:00	811.9	414.4	397.5	47.4	69.2	103.9	228.6	362.8	4.2	43.6	418.9	345.1
14:15	774.1	397.2	377.0	46.4	68.1	102.6	220.1	336.9	4.0	41.6	402.0	326.5
14:30	768.9	395.6	373.3	45.8	67.6	103.2	219.4	332.9	4.0	41.3	398.5	325.1
14:45	773.3	396.8	376.5	45.3	69.1	103.0	221.7	334.2	3.8	42.2	399.7	327.6

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	774.4	400.8	373.6	45.3	69.2	104.2	223.5	332.3	3.7	42.6	401.5	326.7
15:15	760.9	392.3	368.5	45.8	69.5	103.5	221.0	321.1	3.9	42.5	390.9	323.5
15:30	768.3	395.7	372.6	46.7	69.5	103.8	224.4	323.9	4.5	43.8	394.1	326.0
15:45	780.1	402.9	377.2	45.0	69.3	104.6	230.2	331.0	4.3	43.4	401.2	331.2
16:00	797.8	414.1	383.7	45.8	70.8	107.0	236.7	337.5	4.2	43.4	410.5	339.7
16:15	790.8	410.4	380.4	46.4	70.3	107.6	233.2	333.4	3.7	44.2	409.1	333.8
16:30	796.7	411.0	385.7	45.7	71.2	107.9	236.6	335.3	3.6	43.6	407.7	341.8
16:45	809.9	421.9	388.0	45.3	71.3	110.7	241.4	341.3	4.4	43.2	408.1	354.2
17:00	823.2	427.9	395.2	44.4	73.8	114.5	241.5	349.0	4.2	42.5	415.8	360.8
17:15	823.6	424.3	399.3	44.0	73.1	112.4	242.3	351.8	4.1	42.8	414.6	362.1
17:30	819.5	416.9	402.7	41.9	71.9	111.5	235.4	358.8	4.1	42.4	408.0	364.9
17:45	800.4	405.7	394.7	38.9	69.0	105.7	228.5	358.4	3.8	40.5	394.4	361.7
18:00	774.2	393.3	380.9	38.2	67.8	106.0	219.2	343.0	3.8	38.5	365.6	366.4
18:15	714.8	362.5	352.3	35.8	62.8	95.1	205.1	316.1	3.7	35.5	335.0	340.6
18:30	666.7	334.9	331.8	33.9	59.8	88.3	192.4	292.4	3.4	32.9	310.8	319.7
18:45	613.6	308.6	305.1	31.6	55.0	80.5	179.0	267.5	3.1	30.2	284.5	295.8
19:00	549.9	277.5	272.5	29.5	48.3	74.4	164.1	233.7	2.7	26.8	250.0	270.4
19:15	477.3	242.1	235.2	26.8	43.9	65.2	147.4	194.1	2.0	23.4	214.3	237.6
19:30	408.7	206.9	201.8	23.3	39.8	56.7	130.6	158.3	1.8	20.9	183.8	202.2
19:45	364.2	185.1	179.1	21.1	35.5	51.5	119.3	136.9	1.6	17.6	165.0	180.0
20:00	339.6	174.0	165.6	18.5	34.5	47.4	107.3	131.7	1.4	16.2	155.2	166.7
20:15	298.1	153.4	144.7	17.2	30.0	42.0	91.9	117.0	1.1	15.7	138.0	143.3
20:30	268.1	137.9	130.1	16.1	28.1	36.0	80.9	106.9	1.0	14.4	122.1	130.5
20:45	251.0	128.4	122.6	14.9	23.7	32.5	74.1	105.7	0.9	13.6	114.2	122.3
21:00	242.3	122.1	120.2	12.9	22.9	30.3	71.2	105.1	1.0	13.1	110.8	117.5
21:15	225.8	113.0	112.7	11.9	21.4	27.1	64.7	100.6	1.0	12.6	101.8	110.4
21:30	218.5	110.8	107.7	11.9	20.0	26.2	60.6	99.8	1.0	12.1	98.9	106.5
21:45	220.2	111.6	108.6	10.3	18.5	25.8	60.8	104.8	1.4	11.1	101.4	106.4
22:00	215.2	108.0	107.2	10.1	18.3	24.9	60.5	101.4	1.4	11.0	96.9	105.9
22:15	191.5	93.8	97.8	8.6	17.0	23.2	52.6	90.2	1.3	10.1	89.5	90.6
22:30	180.4	89.1	91.4	7.7	15.2	20.9	48.0	88.7	1.1	8.9	85.4	85.1
22:45	165.4	82.1	83.3	7.1	12.6	18.6	44.3	82.9	1.0	7.9	79.7	76.7
23:00	150.8	75.5	75.3	5.6	11.7	17.1	38.6	77.7	0.9	7.1	73.2	69.6
23:15	130.0	65.3	64.7	4.2	9.7	14.3	32.3	69.4	0.9	5.9	65.3	58.0
23:30	116.4	58.8	57.6	4.2	8.6	13.0	28.4	62.2	0.8	5.5	58.4	51.7
23:45	105.7	53.6	52.1	3.6	7.2	11.7	24.6	58.7	0.8	5.8	52.7	46.5
Tagesreichweite	3'831.4	1'894.1	1'937.2	303.1	477.4	618.9	1'064.2	1'367.8	18.3	226.4	1'696.1	1'890.6
Nutzung in Min.	86	86	86	32	39	54	90	149	109	69	108	71

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100	55	45	2	8	11	37	42	1	5	56	38
05:15	100	56	44	2	7	14	39	39	1	5	57	37
05:30	100	57	43	3	7	14	38	38	1	6	55	38
05:45	100	56	44	3	8	14	38	38	1	5	52	42
06:00	100	56	44	3	8	14	37	37	1	5	49	44
06:15	100	54	46	4	10	14	37	36	1	5	50	44
06:30	100	53	47	4	10	14	36	36	1	5	49	46
06:45	100	52	48	4	10	14	34	38	1	5	49	46
07:00	100	51	49	5	9	13	32	41	1	5	48	46
07:15	100	50	50	5	9	13	30	44	1	5	49	45
07:30	100	49	51	4	8	12	28	48	1	5	50	44
07:45	100	49	51	4	7	11	27	50	1	5	51	43
08:00	100	49	51	4	7	11	26	52	1	6	51	43
08:15	100	49	51	4	7	11	25	53	1	6	52	42
08:30	100	48	52	4	7	11	25	53	1	6	53	41
08:45	100	48	52	4	7	11	25	53	1	6	53	41
09:00	100	48	52	4	7	11	25	53	1	6	53	41
09:15	100	49	51	5	7	11	25	52	1	6	53	40
09:30	100	49	51	5	7	11	26	50	1	6	53	40
09:45	100	49	51	5	8	12	26	50	1	6	53	41
10:00	100	49	51	5	8	12	26	50	1	6	53	41
10:15	100	49	51	5	8	12	27	49	1	6	53	40
10:30	100	49	51	5	8	12	27	49	1	6	53	40
10:45	100	49	51	5	8	12	27	48	1	6	53	41
11:00	100	49	51	5	8	12	27	48	1	6	53	41
11:15	100	49	51	5	8	12	27	48	0	6	53	41
11:30	100	49	51	5	8	12	28	48	0	6	52	41
11:45	100	50	50	5	8	12	27	48	0	6	52	42
12:00	100	49	51	5	8	12	26	50	0	6	51	43
12:15	100	48	52	4	7	11	25	52	1	6	51	43
12:30	100	49	51	5	7	10	25	52	0	6	51	43
12:45	100	50	50	5	8	12	26	50	1	5	51	43
13:00	100	50	50	5	8	12	27	48	1	6	51	43
13:15	100	50	50	6	8	12	27	47	1	6	51	43
13:30	100	50	50	6	8	12	28	46	1	5	52	42
13:45	100	50	50	6	8	13	28	46	1	5	51	43
14:00	100	51	49	6	9	13	28	45	1	5	52	43
14:15	100	51	49	6	9	13	28	44	1	5	52	42
14:30	100	51	49	6	9	13	29	43	1	5	52	42
14:45	100	51	49	6	9	13	29	43	0	5	52	42

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	100	52	48	6	9	13	29	43	0	5	52	42
15:15	100	52	48	6	9	14	29	42	1	6	51	43
15:30	100	51	49	6	9	14	29	42	1	6	51	42
15:45	100	52	48	6	9	13	30	42	1	6	51	42
16:00	100	52	48	6	9	13	30	42	1	5	51	43
16:15	100	52	48	6	9	14	29	42	0	6	52	42
16:30	100	52	48	6	9	14	30	42	0	5	51	43
16:45	100	52	48	6	9	14	30	42	1	5	50	44
17:00	100	52	48	5	9	14	29	42	1	5	51	44
17:15	100	52	48	5	9	14	29	43	0	5	50	44
17:30	100	51	49	5	9	14	29	44	1	5	50	45
17:45	100	51	49	5	9	13	29	45	0	5	49	45
18:00	100	51	49	5	9	14	28	44	0	5	47	47
18:15	100	51	49	5	9	13	29	44	1	5	47	48
18:30	100	50	50	5	9	13	29	44	1	5	47	48
18:45	100	50	50	5	9	13	29	44	1	5	46	48
19:00	100	50	50	5	9	14	30	42	0	5	45	49
19:15	100	51	49	6	9	14	31	41	0	5	45	50
19:30	100	51	49	6	10	14	32	39	0	5	45	49
19:45	100	51	49	6	10	14	33	38	0	5	45	49
20:00	100	51	49	5	10	14	32	39	0	5	46	49
20:15	100	51	49	6	10	14	31	39	0	5	46	48
20:30	100	51	49	6	10	13	30	40	0	5	46	49
20:45	100	51	49	6	9	13	30	42	0	5	46	49
21:00	100	50	50	5	9	12	29	43	0	5	46	48
21:15	100	50	50	5	10	12	29	45	0	6	45	49
21:30	100	51	49	5	9	12	28	46	0	6	45	49
21:45	100	51	49	5	8	12	28	48	1	5	46	48
22:00	100	50	50	5	9	12	28	47	1	5	45	49
22:15	100	49	51	4	9	12	27	47	1	5	47	47
22:30	100	49	51	4	8	12	27	49	1	5	47	47
22:45	100	50	50	4	8	11	27	50	1	5	48	46
23:00	100	50	50	4	8	11	26	52	1	5	49	46
23:15	100	50	50	3	7	11	25	53	1	5	50	45
23:30	100	51	49	4	7	11	24	53	1	5	50	44
23:45	100	51	49	3	7	11	23	56	1	6	50	44
Tages-												
publikumsanteil	100.0	49.4	50.6	7.9	12.5	16.2	27.8	35.7	0.5	5.9	44.3	49.3

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.5 Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	74.8	75.5	76.1	75.6	77.0	73.5	66.4	75.4	69.9	73.8
Geschlecht										
Männer	74.8	75.1	76.0	75.6	76.8	72.9	65.5	75.2	69.2	73.5
Frauen	74.8	75.8	76.2	75.5	77.3	74.1	67.3	75.5	70.7	74.1
Alter										
15-24	50.2	52.0	52.4	53.0	54.5	50.0	44.4	51.4	47.2	50.2
25-34	57.3	58.9	59.3	58.4	61.3	57.7	50.9	57.6	54.3	56.7
35-44	72.4	72.3	72.7	71.9	73.9	69.2	59.2	71.9	64.1	69.6
45-59	81.0	81.6	82.5	81.5	82.9	80.2	71.1	82.7	75.6	80.7
60+	89.7	89.8	90.6	90.5	90.9	88.2	83.6	90.2	85.9	89.0
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	70.0	76.1	78.5	80.5	81.3	78.0	67.9	77.7	72.8	76.3
oblig. Schule	66.1	67.1	66.5	67.1	68.1	64.5	57.5	65.9	60.9	64.5
Berufslehre	81.2	81.8	82.4	82.3	83.0	78.7	71.2	81.8	74.9	79.8
höhere Ausb. ¹	70.8	71.4	72.2	71.2	73.3	70.6	63.8	71.5	67.2	70.2

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

**3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie:
Nutzung in Minuten**

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	92.0	91.8	92.9	91.0	92.4	76.7	68.4	91.6	72.5	86.1
Geschlecht										
Männer	93.7	94.1	95.1	92.9	93.1	72.1	64.3	92.9	68.1	85.8
Frauen	90.3	89.5	90.8	89.0	91.6	81.3	72.5	90.3	76.8	86.4
Alter										
15-24	35.0	35.6	36.3	35.9	36.2	24.7	20.1	35.6	22.4	31.8
25-34	44.8	44.3	46.7	43.8	45.1	33.2	26.7	42.2	29.9	38.7
35-44	63.0	61.3	61.6	59.9	61.9	43.7	36.7	59.9	40.2	54.3
45-59	95.4	95.7	97.8	96.4	97.2	77.8	66.5	96.6	72.1	89.6
60+	152.6	152.6	153.0	150.2	152.1	138.9	130.0	154.8	134.4	148.9
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	97.3	90.1	98.5	87.7	87.6	118.5	103.1	108.9	110.5	109.4
oblig. Schule	78.3	77.7	79.4	75.1	75.2	64.3	51.8	74.1	58.0	69.4
Berufslehre	114.5	114.8	115.6	113.7	115.3	94.9	84.0	115.6	89.4	108.1
höhere Ausb. ¹	75.4	74.9	76.1	74.5	75.7	63.6	58.1	74.8	60.8	70.8

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	1.9	1.1	0.6	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	1.1	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0
05:15	2.6	1.4	0.8	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	1.4	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0
05:30	3.5	1.7	1.0	0.2	0.0	0.5	0.1	0.0	0.1	1.8	1.7	0.1	0.1	0.0	0.0
05:45	4.9	2.5	1.4	0.2	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	2.7	2.2	0.2	0.1	0.0	0.0
06:00	6.7	3.5	2.0	0.3	0.1	1.1	0.1	0.0	0.2	3.7	2.9	0.2	0.1	0.0	0.1
06:15	8.3	4.4	2.4	0.3	0.2	1.4	0.1	0.0	0.2	4.6	3.5	0.2	0.1	0.0	0.1
06:30	10.3	5.6	2.9	0.4	0.2	1.9	0.2	0.0	0.4	6.0	4.3	0.3	0.1	0.0	0.1
06:45	12.4	6.9	3.6	0.5	0.3	2.3	0.3	0.0	0.5	7.3	5.0	0.4	0.2	0.0	0.1
07:00	14.2	8.0	4.3	0.6	0.3	2.5	0.3	0.0	0.6	8.5	5.5	0.4	0.2	0.0	0.1
07:15	15.4	8.8	4.7	0.7	0.4	2.7	0.4	0.0	0.7	9.4	5.9	0.5	0.2	0.1	0.1
07:30	16.7	9.8	5.4	0.8	0.4	2.8	0.4	0.0	0.8	10.5	6.0	0.5	0.3	0.1	0.1
07:45	18.3	10.9	6.0	1.1	0.4	3.1	0.5	0.0	0.8	11.7	6.4	0.6	0.3	0.1	0.2
08:00	18.8	11.3	6.1	1.4	0.4	3.0	0.4	0.0	0.9	12.1	6.5	0.6	0.3	0.1	0.2
08:15	18.9	11.0	5.8	1.6	0.4	2.8	0.5	0.1	1.0	12.0	6.7	0.6	0.3	0.1	0.2
08:30	19.1	10.7	5.4	1.7	0.5	2.8	0.4	0.1	1.1	11.7	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
08:45	19.3	10.5	5.4	1.7	0.4	2.8	0.3	0.1	1.1	11.6	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
09:00	19.0	10.3	5.3	1.7	0.5	2.8	0.2	0.1	1.2	11.4	7.3	0.7	0.4	0.1	0.2
09:15	18.5	9.6	4.8	1.6	0.4	2.7	0.1	0.1	1.3	10.8	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
09:30	18.4	9.3	4.5	1.6	0.3	2.8	0.1	0.1	1.3	10.5	7.6	0.7	0.3	0.1	0.2
09:45	18.3	9.1	4.5	1.5	0.3	2.7	0.1	0.1	1.3	10.3	7.6	0.7	0.3	0.1	0.2
10:00	18.3	9.0	4.4	1.5	0.4	2.8	0.1	0.1	1.3	10.3	7.7	0.7	0.3	0.1	0.2
10:15	17.8	8.5	4.0	1.4	0.3	2.7	0.1	0.1	1.3	9.7	7.7	0.6	0.3	0.1	0.2
10:30	17.6	8.4	3.9	1.3	0.3	2.8	0.1	0.1	1.3	9.7	7.6	0.6	0.3	0.1	0.2
10:45	17.8	8.5	4.0	1.4	0.3	2.7	0.1	0.1	1.3	9.7	7.7	0.6	0.3	0.0	0.2
11:00	18.1	8.6	4.1	1.4	0.3	2.8	0.1	0.1	1.4	9.9	7.9	0.7	0.3	0.0	0.2
11:15	18.1	8.6	4.2	1.4	0.3	2.8	0.1	0.1	1.3	9.9	7.9	0.6	0.3	0.1	0.2
11:30	18.6	9.0	4.5	1.3	0.3	2.8	0.1	0.1	1.4	10.3	8.0	0.7	0.3	0.1	0.3
11:45	19.4	9.8	5.2	1.3	0.3	2.9	0.1	0.1	1.3	11.0	8.1	0.7	0.3	0.1	0.2
12:00	20.1	10.6	6.0	1.4	0.4	2.8	0.2	0.1	1.3	11.9	8.0	0.6	0.3	0.0	0.2
12:15	19.2	10.6	6.3	1.3	0.4	2.5	0.1	0.1	1.2	11.7	7.2	0.5	0.3	0.0	0.2
12:30	18.6	10.3	6.1	1.3	0.4	2.4	0.2	0.1	1.2	11.5	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
12:45	18.2	9.6	5.4	1.2	0.4	2.5	0.1	0.1	1.2	10.7	7.2	0.6	0.3	0.0	0.2
13:00	17.9	9.1	4.8	1.2	0.5	2.7	0.1	0.1	1.2	10.3	7.4	0.6	0.3	0.0	0.2
13:15	17.3	8.4	4.2	1.1	0.5	2.6	0.1	0.1	1.2	9.6	7.4	0.5	0.3	0.0	0.2
13:30	16.5	7.9	3.9	1.1	0.4	2.5	0.1	0.1	1.3	9.1	7.1	0.5	0.3	0.0	0.2
13:45	16.1	7.7	3.7	1.1	0.4	2.5	0.1	0.1	1.2	8.9	7.0	0.5	0.3	0.0	0.2
14:00	15.6	7.3	3.4	1.1	0.3	2.5	0.1	0.1	1.3	8.5	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
14:15	14.9	6.7	2.8	1.1	0.3	2.4	0.1	0.1	1.3	7.8	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2
14:30	14.8	6.6	2.7	1.1	0.3	2.4	0.1	0.1	1.2	7.7	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2
14:45	14.9	6.5	2.8	1.1	0.3	2.3	0.1	0.1	1.2	7.7	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

Radio	SRG SSR										Private CH		Ausland		
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	14.9	6.6	2.8	1.2	0.2	2.3	0.1	0.1	1.2	7.7	6.9	0.6	0.3	0.0	0.2
15:15	14.7	6.3	2.6	1.1	0.2	2.3	0.0	0.1	1.2	7.5	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
15:30	14.8	6.4	2.6	1.1	0.2	2.3	0.0	0.1	1.2	7.5	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
15:45	15.0	6.6	2.8	1.2	0.2	2.3	0.1	0.1	1.2	7.8	6.9	0.6	0.3	0.0	0.2
16:00	15.4	6.9	2.9	1.2	0.3	2.4	0.1	0.1	1.2	8.0	7.1	0.6	0.3	0.0	0.2
16:15	15.2	6.7	2.8	1.2	0.2	2.3	0.1	0.1	1.2	7.8	7.2	0.5	0.3	0.0	0.2
16:30	15.3	6.8	2.9	1.3	0.2	2.3	0.1	0.1	1.2	7.9	7.2	0.5	0.3	0.0	0.2
16:45	15.6	7.0	3.1	1.3	0.2	2.4	0.1	0.1	1.2	8.2	7.2	0.5	0.3	0.0	0.2
17:00	15.9	7.4	3.4	1.3	0.3	2.5	0.1	0.1	1.1	8.5	7.2	0.6	0.3	0.0	0.2
17:15	15.9	7.5	3.5	1.3	0.3	2.4	0.1	0.1	1.1	8.5	7.1	0.6	0.3	0.0	0.2
17:30	15.8	7.7	3.8	1.3	0.2	2.3	0.1	0.1	1.0	8.7	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
17:45	15.4	7.7	4.0	1.2	0.3	2.2	0.1	0.1	1.1	8.7	6.5	0.5	0.3	0.0	0.2
18:00	14.9	7.5	4.1	1.0	0.2	2.1	0.2	0.1	1.0	8.5	6.2	0.5	0.3	0.0	0.2
18:15	13.8	6.8	3.7	0.9	0.2	1.8	0.2	0.0	0.9	7.6	5.9	0.5	0.3	0.0	0.2
18:30	12.8	6.2	3.3	0.8	0.3	1.7	0.2	0.0	0.9	7.0	5.6	0.5	0.2	0.0	0.2
18:45	11.8	5.6	2.8	0.8	0.4	1.6	0.2	0.0	0.8	6.4	5.2	0.4	0.2	0.0	0.2
19:00	10.6	4.9	2.3	0.7	0.4	1.4	0.2	0.0	0.8	5.7	4.7	0.4	0.2	0.0	0.2
19:15	9.2	4.0	1.8	0.5	0.4	1.2	0.1	0.0	0.7	4.7	4.3	0.3	0.2	0.0	0.1
19:30	7.9	3.3	1.5	0.4	0.3	1.0	0.1	0.0	0.7	3.9	3.7	0.3	0.1	0.0	0.1
19:45	7.0	2.8	1.3	0.3	0.2	0.9	0.1	0.0	0.6	3.4	3.4	0.3	0.1	0.0	0.1
20:00	6.5	2.6	1.3	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.6	3.2	3.3	0.3	0.1	0.0	0.1
20:15	5.7	2.2	1.0	0.3	0.1	0.6	0.1	0.0	0.5	2.7	2.9	0.3	0.1	0.0	0.1
20:30	5.2	2.0	0.9	0.3	0.1	0.5	0.1	0.0	0.5	2.4	2.6	0.2	0.1	0.0	0.1
20:45	4.8	1.9	1.0	0.4	0.1	0.4	0.0	0.0	0.5	2.4	2.3	0.2	0.1	0.0	0.1
21:00	4.7	1.9	1.0	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.3	2.2	0.2	0.1	0.0	0.1
21:15	4.3	1.8	0.9	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.2	2.1	0.2	0.1	0.0	0.1
21:30	4.2	1.8	0.9	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.2	1.9	0.2	0.1	0.0	0.1
21:45	4.2	2.0	1.1	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.3	1.8	0.2	0.1	0.0	0.1
22:00	4.1	2.0	1.1	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.3	2.3	1.8	0.2	0.1	0.0	0.1
22:15	3.7	1.7	1.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	2.0	1.6	0.1	0.1	0.0	0.1
22:30	3.5	1.7	1.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	2.0	1.4	0.1	0.0	0.0	0.0
22:45	3.2	1.6	1.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.9	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0
23:00	2.9	1.6	1.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.8	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0
23:15	2.5	1.4	0.9	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.5	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0
23:30	2.2	1.3	0.8	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.4	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0
23:45	2.0	1.2	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	1.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0
Tagesreichweite	73.8	41.8	22.0	5.7	2.7	17.4	2.6	0.6	12.0	47.9	44.1	6.4	2.7	0.6	2.7
Nutzung in Min.	86.1	45.0	23.5	7.0	2.0	11.3	0.9	0.3	5.3	50.3	33.1	2.7	1.5	0.2	0.8

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	101.2	54.9	30.5	7.2	1.9	14.0	1.9	0.0	3.7	58.4	41.9	2.8	1.7	0.0	0.8
05:15	136.8	71.1	39.0	9.2	1.5	19.2	2.5	0.2	3.8	74.5	62.0	3.1	1.9	0.0	0.8
05:30	183.2	90.1	50.8	10.5	2.5	24.0	3.0	0.4	5.6	95.1	86.1	4.7	3.4	0.2	1.0
05:45	255.5	132.0	75.2	11.9	3.7	38.8	3.2	0.3	7.4	138.9	113.2	7.8	5.7	0.2	1.6
06:00	346.2	183.6	102.5	14.8	6.2	56.5	4.8	0.8	9.4	192.0	148.3	12.6	7.4	0.1	4.3
06:15	428.6	229.4	124.4	17.3	8.0	73.8	6.8	1.3	12.6	241.1	183.3	12.2	6.7	0.2	4.4
06:30	534.1	290.6	150.2	20.4	11.9	99.0	12.4	1.2	19.7	309.1	221.4	14.5	7.0	0.5	5.8
06:45	643.8	356.0	187.7	23.9	14.5	117.3	16.8	0.9	24.3	378.2	259.4	18.4	8.6	0.9	7.3
07:00	737.0	414.8	224.0	31.2	17.1	129.7	18.1	1.2	31.0	443.6	286.8	21.1	10.1	2.0	7.2
07:15	801.3	454.7	243.8	36.1	19.3	138.7	22.5	1.4	34.8	488.0	304.1	24.5	12.2	2.8	7.5
07:30	868.0	508.4	282.3	44.1	23.2	146.4	21.6	1.9	40.2	546.3	311.3	26.7	14.0	3.2	7.7
07:45	948.9	564.4	311.6	57.7	22.8	159.9	24.0	2.0	43.6	605.6	331.2	28.7	15.7	3.2	8.1
08:00	978.5	584.2	317.3	73.0	22.6	157.3	23.3	2.4	49.2	630.1	336.9	29.2	16.3	3.3	8.2
08:15	982.1	570.1	301.0	84.3	23.2	146.5	23.4	2.9	53.2	620.5	348.6	30.9	17.6	3.2	8.6
08:30	989.3	553.5	281.6	89.1	24.1	144.0	20.5	3.1	56.7	606.8	366.5	33.3	18.6	2.9	10.5
08:45	1'001.7	545.5	279.8	86.1	21.8	144.1	17.2	3.3	59.2	601.0	382.3	34.0	18.7	2.9	10.9
09:00	988.4	533.6	274.4	85.8	23.9	144.0	10.8	2.7	62.5	591.8	380.4	34.3	19.0	2.7	11.3
09:15	962.1	496.9	250.0	82.7	19.1	139.9	7.2	2.8	66.1	559.4	383.4	34.6	18.2	3.0	11.8
09:30	957.6	481.7	235.8	80.5	17.9	143.6	5.7	3.2	67.8	546.2	392.7	34.2	17.7	2.8	12.2
09:45	948.8	472.4	234.1	76.4	17.1	142.6	5.4	3.0	67.0	536.1	393.0	33.9	17.7	2.6	12.0
10:00	949.0	469.5	228.2	75.4	18.8	146.0	5.4	3.2	68.9	534.8	398.1	34.2	16.8	3.1	12.8
10:15	921.8	439.5	209.2	70.3	15.9	140.5	4.9	3.1	69.6	505.6	398.0	33.0	16.6	2.6	12.0
10:30	916.2	435.8	204.3	68.6	15.3	142.8	4.8	3.8	69.0	501.8	396.7	33.0	16.7	2.6	11.9
10:45	924.4	439.7	208.8	70.2	15.9	141.1	4.4	3.8	69.6	505.9	401.8	33.2	17.0	2.5	12.0
11:00	941.7	448.5	213.4	70.3	16.6	145.5	4.8	3.4	70.2	515.4	407.9	34.1	16.8	2.6	12.7
11:15	942.2	448.7	216.6	70.6	14.9	143.2	4.7	3.2	69.5	514.7	408.8	33.7	16.8	2.7	11.9
11:30	967.8	467.0	233.3	69.3	14.1	146.6	4.9	3.1	71.2	534.9	413.7	34.8	17.0	2.9	13.1
11:45	1'009.2	507.4	267.5	69.3	15.3	151.7	5.9	3.0	69.0	572.5	421.3	33.8	17.7	2.8	11.5
12:00	1'044.4	552.3	313.5	72.8	18.8	147.7	8.0	3.0	67.7	616.4	417.9	31.6	16.0	2.5	11.3
12:15	995.3	548.6	328.6	68.1	20.4	128.3	7.5	2.7	62.7	608.4	375.5	27.3	14.1	2.2	9.3
12:30	967.6	536.6	315.9	67.3	22.8	124.7	8.3	2.6	61.8	594.8	359.1	27.7	14.0	2.2	9.7
12:45	944.7	498.8	277.8	63.6	21.8	129.4	7.7	3.0	61.8	557.7	372.9	28.7	14.3	2.1	10.1
13:00	930.6	474.9	250.1	60.5	25.6	139.9	7.6	3.0	63.2	535.1	384.4	29.4	15.4	2.4	10.0
13:15	895.6	436.4	216.6	58.8	23.6	133.1	6.3	3.4	64.6	497.8	385.4	28.4	15.0	2.5	9.2
13:30	854.9	411.1	200.4	57.1	22.2	128.1	4.8	3.3	66.0	473.9	367.9	27.1	14.3	1.9	9.0
13:45	836.6	400.4	192.7	56.5	20.2	128.8	4.2	3.2	63.6	461.5	361.2	27.7	14.4	2.0	9.7
14:00	811.9	379.0	175.3	59.4	16.8	127.6	4.4	3.0	65.5	440.2	358.0	28.0	14.1	2.0	10.0
14:15	774.1	345.5	146.4	58.3	15.4	122.6	2.9	3.3	65.1	407.5	352.4	27.6	13.7	2.1	10.0
14:30	768.9	340.2	140.5	59.1	14.3	124.1	2.6	3.1	64.9	402.1	353.1	27.3	13.8	2.1	9.7
14:45	773.3	338.8	143.0	59.2	13.4	120.7	2.8	3.1	63.6	399.8	358.1	27.9	14.4	2.0	9.5

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	774.4	341.8	144.3	61.1	13.0	121.4	3.0	3.1	62.0	401.4	357.7	29.3	14.5	2.5	10.6
15:15	760.9	328.4	135.5	58.3	12.0	120.1	2.4	3.3	63.0	388.8	357.3	27.8	14.2	2.1	9.6
15:30	768.3	330.6	136.0	59.6	12.0	120.7	2.6	3.2	63.8	391.7	360.8	28.3	14.4	1.9	10.4
15:45	780.1	344.6	147.1	60.4	12.6	121.9	3.2	3.3	62.5	404.8	360.0	28.9	14.8	2.2	10.5
16:00	797.8	356.4	152.3	63.0	14.4	124.3	3.8	3.0	62.9	416.4	366.7	30.0	16.0	2.3	10.2
16:15	790.8	346.7	147.3	64.1	12.9	119.9	2.9	3.2	61.8	406.2	371.7	28.1	14.3	2.4	10.0
16:30	796.7	350.7	150.0	66.0	12.1	119.5	3.6	3.1	62.8	410.7	374.3	27.8	14.6	2.2	9.9
16:45	809.9	365.9	161.3	66.4	13.0	122.3	4.2	3.0	60.8	423.9	373.7	28.2	15.3	2.2	9.4
17:00	823.2	386.2	175.7	66.5	13.5	128.1	5.4	2.8	56.9	440.0	371.6	28.8	15.6	2.3	9.6
17:15	823.6	388.3	184.1	66.9	13.2	122.2	4.9	3.1	58.0	443.1	367.3	29.2	15.5	2.1	9.9
17:30	819.5	399.1	198.9	66.1	12.8	120.6	5.3	2.8	54.3	451.3	357.3	27.0	14.5	2.0	9.0
17:45	800.4	399.3	207.9	60.9	13.0	112.6	7.0	2.8	54.8	450.9	336.1	28.3	15.2	2.1	9.2
18:00	774.2	389.7	211.3	53.5	12.7	106.7	8.9	2.7	51.8	439.1	322.5	27.8	14.9	1.9	9.2
18:15	714.8	351.0	190.2	44.9	12.5	95.6	9.1	2.2	48.2	397.0	304.6	26.4	13.7	1.7	9.2
18:30	666.7	321.0	169.2	42.7	14.6	89.6	8.2	1.9	47.3	365.8	288.6	25.1	12.8	1.5	8.9
18:45	613.6	291.4	143.6	40.5	20.5	81.4	8.8	1.8	43.6	332.9	267.8	23.2	11.8	1.3	8.5
19:00	549.9	256.7	118.1	36.4	23.3	73.3	8.8	1.7	41.3	295.2	245.7	21.4	11.0	1.2	8.1
19:15	477.3	209.0	93.1	27.0	21.2	60.4	7.8	1.8	38.8	246.5	221.6	17.7	8.3	1.2	6.8
19:30	408.7	171.9	76.7	20.4	16.4	52.0	6.9	1.6	34.0	204.8	194.3	15.9	7.5	1.0	6.0
19:45	364.2	147.5	67.9	17.3	12.1	46.1	4.8	1.4	29.8	176.7	177.8	14.8	6.9	0.7	5.6
20:00	339.6	136.1	65.3	18.7	9.7	40.5	4.0	1.4	29.2	163.9	169.9	14.0	6.4	0.8	5.6
20:15	298.1	111.7	52.9	18.0	7.4	30.7	3.0	1.4	27.3	138.3	151.9	13.2	6.0	0.9	4.9
20:30	268.1	101.6	47.1	17.4	7.3	26.8	2.6	1.5	26.2	127.0	133.0	11.8	5.1	0.7	4.6
20:45	251.0	100.6	49.3	18.3	7.2	23.2	2.0	1.5	23.5	123.4	120.3	11.1	5.0	0.7	3.9
21:00	242.3	99.9	50.7	18.1	7.0	21.7	2.3	1.4	22.1	121.2	115.1	10.1	4.3	0.7	3.9
21:15	225.8	92.6	47.4	16.8	6.6	18.9	2.5	1.3	21.9	113.7	107.0	8.6	3.7	0.5	3.5
21:30	218.5	92.1	47.7	16.5	6.8	18.8	2.4	1.0	20.8	112.3	101.1	8.5	3.7	0.4	3.3
21:45	220.2	102.4	57.1	16.3	7.7	18.7	2.6	1.2	19.2	120.6	94.5	8.6	4.0	0.3	3.3
22:00	215.2	102.6	58.8	14.5	7.9	19.3	2.5	1.1	16.9	118.5	91.7	9.2	4.0	0.4	3.9
22:15	191.5	89.8	53.6	11.8	6.0	16.4	2.3	0.7	14.5	103.9	83.5	7.3	3.0	0.3	2.9
22:30	180.4	89.2	55.4	11.6	6.2	14.2	2.6	0.6	13.1	101.8	74.2	6.9	2.5	0.5	2.6
22:45	165.4	85.3	56.7	10.1	4.7	12.1	2.1	0.5	11.3	96.3	65.4	6.2	2.5	0.5	2.1
23:00	150.8	81.5	54.2	10.2	4.0	11.7	2.5	0.5	9.8	91.0	56.3	6.0	2.7	0.4	1.8
23:15	130.0	71.7	47.5	8.4	4.0	9.7	2.4	0.4	8.6	80.2	46.1	5.1	2.7	0.2	1.7
23:30	116.4	65.0	43.7	6.9	4.1	8.5	2.2	0.2	7.8	72.6	40.1	5.2	2.8	0.2	1.5
23:45	105.7	60.0	41.4	6.0	3.2	7.5	2.3	0.1	7.1	67.0	35.1	4.8	2.7	0.2	1.2
Tagesreichweite	3'831.4	2'169.5	1'144.6	294.0	138.6	904.7	136.9	32.0	624.4	2'484.5	2'291.6	332.2	138.3	28.6	138.8
Nutzung in Min.	86.1	45.0	23.5	7.0	2.0	11.3	0.9	0.3	5.3	50.3	33.1	2.7	1.5	0.2	0.8

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	58.0	33.2	8.9	1.4	12.1	2.3	0.0	3.5	61.4	36.3	2.3	1.4	0.1	0.5
05:15	100.0	54.0	30.9	8.1	1.2	11.8	2.0	0.1	2.8	56.8	41.0	2.1	1.4	0.1	0.5
05:30	100.0	52.0	28.9	7.0	1.2	12.6	2.1	0.1	2.8	54.8	43.1	2.1	1.5	0.1	0.4
05:45	100.0	51.6	30.3	5.4	1.2	13.0	1.6	0.1	3.1	54.8	42.1	3.1	2.5	0.1	0.4
06:00	100.0	54.6	31.9	4.2	1.8	15.0	1.6	0.1	2.2	56.8	40.1	3.1	2.0	0.0	1.0
06:15	100.0	54.5	30.9	4.6	1.9	15.5	1.4	0.2	2.4	56.9	40.5	2.6	1.5	0.0	0.9
06:30	100.0	55.6	29.6	4.4	2.4	17.3	1.8	0.2	3.1	58.7	39.1	2.2	1.1	0.1	0.8
06:45	100.0	56.7	30.9	4.2	2.5	17.0	2.1	0.1	3.4	60.1	37.4	2.5	1.3	0.1	0.8
07:00	100.0	59.3	33.9	4.3	2.5	16.3	2.3	0.1	3.7	63.1	34.6	2.3	1.1	0.2	0.7
07:15	100.0	58.6	33.1	5.0	2.6	15.5	2.3	0.1	4.1	62.7	34.4	2.8	1.4	0.3	0.8
07:30	100.0	61.4	35.5	5.5	2.8	15.3	2.1	0.2	4.1	65.5	31.7	2.8	1.5	0.4	0.7
07:45	100.0	62.1	35.0	6.6	2.7	15.7	2.0	0.2	4.2	66.3	30.9	2.8	1.5	0.4	0.7
08:00	100.0	62.9	35.5	8.1	2.5	14.5	2.1	0.2	4.2	67.1	30.3	2.6	1.5	0.3	0.7
08:15	100.0	60.9	32.9	10.1	2.5	13.3	1.8	0.3	4.6	65.5	31.6	3.0	1.8	0.3	0.7
08:30	100.0	58.7	30.5	10.5	2.5	13.4	1.6	0.3	4.9	63.5	33.4	3.1	1.8	0.3	0.9
08:45	100.0	56.9	29.9	10.1	2.3	13.1	1.3	0.3	5.1	62.0	34.8	3.2	2.0	0.3	0.9
09:00	100.0	56.4	30.1	9.7	2.4	12.9	0.9	0.3	5.5	61.8	34.9	3.3	1.9	0.3	1.0
09:15	100.0	54.4	28.2	9.9	2.2	13.1	0.7	0.3	6.1	60.5	36.2	3.3	1.9	0.2	1.1
09:30	100.0	52.8	26.7	9.7	2.0	13.5	0.6	0.3	6.4	59.2	37.6	3.2	1.8	0.2	1.1
09:45	100.0	51.9	26.0	9.3	1.9	13.9	0.6	0.3	6.4	58.3	38.5	3.3	1.8	0.2	1.1
10:00	100.0	51.4	25.5	8.9	2.0	14.2	0.5	0.3	6.4	57.8	39.0	3.2	1.7	0.3	1.1
10:15	100.0	50.2	24.6	8.6	1.9	14.2	0.5	0.3	6.7	56.9	39.8	3.3	1.8	0.3	1.1
10:30	100.0	49.7	24.3	8.3	1.8	14.4	0.5	0.4	6.8	56.6	40.1	3.3	1.8	0.3	1.1
10:45	100.0	49.5	24.0	8.6	1.8	14.3	0.4	0.3	6.8	56.3	40.5	3.3	1.8	0.3	1.1
11:00	100.0	49.6	24.0	8.5	1.9	14.4	0.5	0.3	6.8	56.4	40.3	3.3	1.8	0.3	1.1
11:15	100.0	49.7	24.4	8.4	1.7	14.3	0.5	0.3	6.6	56.3	40.4	3.4	1.8	0.3	1.1
11:30	100.0	50.7	26.0	8.2	1.6	14.1	0.5	0.3	6.6	57.3	39.4	3.3	1.7	0.3	1.2
11:45	100.0	52.8	28.7	8.0	1.7	13.6	0.5	0.3	6.2	59.1	37.9	3.1	1.7	0.3	1.0
12:00	100.0	57.1	33.8	7.8	1.8	12.8	0.7	0.2	5.6	62.7	34.6	2.6	1.4	0.2	0.8
12:15	100.0	59.0	37.0	7.7	2.1	11.4	0.7	0.2	5.3	64.4	33.1	2.5	1.4	0.2	0.8
12:30	100.0	60.1	37.2	7.8	2.7	11.3	0.9	0.2	5.2	65.3	32.3	2.4	1.2	0.2	0.8
12:45	100.0	57.1	33.2	7.7	2.8	12.2	0.9	0.3	5.6	62.7	34.7	2.6	1.4	0.2	0.8
13:00	100.0	54.6	30.0	7.5	3.0	13.0	0.8	0.3	6.1	60.8	36.5	2.7	1.6	0.2	0.8
13:15	100.0	52.5	27.3	7.6	3.1	13.4	0.7	0.4	6.5	59.0	38.2	2.8	1.7	0.3	0.7
13:30	100.0	51.0	25.9	7.7	3.2	13.4	0.5	0.3	7.2	58.1	39.0	2.8	1.7	0.2	0.8
13:45	100.0	50.2	25.0	7.9	2.7	13.8	0.5	0.4	7.2	57.4	39.6	3.0	1.8	0.2	0.9
14:00	100.0	49.0	23.0	8.3	2.3	14.6	0.5	0.4	7.4	56.4	40.6	3.0	1.7	0.2	0.9
14:15	100.0	46.8	20.3	8.8	2.2	14.7	0.4	0.4	7.7	54.4	42.3	3.3	1.9	0.2	1.0
14:30	100.0	46.4	19.6	9.2	2.1	14.7	0.3	0.4	7.6	54.1	42.7	3.3	1.8	0.2	1.0
14:45	100.0	45.6	19.3	9.2	1.9	14.4	0.4	0.4	7.8	53.5	43.2	3.4	2.0	0.2	0.9

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

Radio	SRG SSR										Private CH		Ausland		
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	45.9	19.5	9.2	1.9	14.6	0.4	0.4	7.5	53.5	43.1	3.4	2.0	0.2	1.0
15:15	100.0	45.1	18.9	9.1	1.8	14.7	0.3	0.4	7.8	52.9	43.6	3.5	2.0	0.2	1.1
15:30	100.0	45.2	19.1	9.2	1.8	14.3	0.3	0.4	7.7	52.9	43.7	3.4	1.9	0.3	1.1
15:45	100.0	45.9	19.4	9.3	1.9	14.6	0.4	0.4	7.5	53.4	43.2	3.4	2.0	0.3	1.0
16:00	100.0	46.6	20.2	9.3	2.0	14.4	0.4	0.4	7.2	53.9	42.8	3.3	1.9	0.3	1.0
16:15	100.0	45.5	19.5	9.6	1.8	13.9	0.3	0.4	7.1	52.6	44.2	3.2	1.8	0.2	1.0
16:30	100.0	46.0	19.6	9.7	1.8	14.1	0.4	0.4	7.3	53.3	43.6	3.1	1.7	0.2	1.0
16:45	100.0	47.1	20.7	9.7	1.7	14.2	0.4	0.4	7.0	54.1	42.8	3.1	1.8	0.2	0.9
17:00	100.0	49.5	22.6	9.4	1.9	14.6	0.7	0.3	6.2	55.7	41.2	3.1	2.0	0.2	0.9
17:15	100.0	49.3	23.3	9.7	1.7	13.7	0.6	0.3	6.4	55.7	41.0	3.3	2.0	0.2	0.9
17:30	100.0	51.9	26.6	9.4	1.7	13.3	0.6	0.3	6.1	58.1	39.0	3.0	1.7	0.2	0.9
17:45	100.0	52.5	28.1	8.8	1.8	12.8	0.8	0.3	6.2	58.8	38.1	3.1	1.8	0.2	0.9
18:00	100.0	54.2	31.3	7.3	1.8	12.2	1.3	0.3	5.8	60.0	36.7	3.3	2.0	0.2	0.9
18:15	100.0	52.4	30.4	6.8	1.8	11.7	1.4	0.2	6.0	58.3	38.2	3.4	2.0	0.2	1.0
18:30	100.0	51.3	28.6	7.0	2.3	11.8	1.3	0.2	6.3	57.7	38.9	3.4	1.9	0.2	1.2
18:45	100.0	49.8	25.3	7.3	3.5	12.1	1.3	0.3	6.6	56.4	40.0	3.6	1.9	0.2	1.3
19:00	100.0	48.7	22.3	6.7	5.7	11.8	1.8	0.3	7.0	55.8	41.0	3.3	1.8	0.2	1.1
19:15	100.0	46.0	20.4	6.0	6.0	11.3	1.9	0.4	7.9	53.9	42.9	3.2	1.6	0.2	1.1
19:30	100.0	43.5	19.4	5.6	4.9	11.5	1.7	0.4	7.9	51.4	45.2	3.4	1.7	0.2	1.2
19:45	100.0	42.0	19.6	5.4	3.9	11.4	1.4	0.4	7.9	49.9	46.5	3.6	1.8	0.2	1.4
20:00	100.0	40.9	19.2	6.1	3.2	10.8	1.2	0.4	8.4	49.3	47.2	3.5	1.8	0.2	1.2
20:15	100.0	39.2	18.9	6.6	3.1	9.0	1.0	0.5	8.9	48.0	48.1	3.9	2.0	0.2	1.5
20:30	100.0	40.7	19.8	7.5	3.3	8.8	0.9	0.5	9.1	49.8	46.3	3.9	1.9	0.2	1.5
20:45	100.0	42.4	21.2	8.5	3.4	8.0	0.8	0.5	9.1	51.5	44.7	3.8	2.0	0.2	1.2
21:00	100.0	43.5	22.7	8.6	3.3	7.5	0.8	0.5	9.1	52.6	43.9	3.6	1.8	0.2	1.2
21:15	100.0	43.9	23.1	8.7	3.3	7.2	1.2	0.5	9.3	53.2	43.5	3.3	1.6	0.2	1.3
21:30	100.0	45.3	24.7	8.6	3.6	6.9	1.0	0.4	9.1	54.3	42.3	3.4	1.7	0.1	1.2
21:45	100.0	47.2	27.3	8.2	3.4	6.7	1.1	0.4	8.4	55.6	41.2	3.3	1.8	0.1	1.1
22:00	100.0	51.2	30.9	7.2	3.5	7.6	1.4	0.5	7.3	58.5	38.4	3.2	1.7	0.1	1.2
22:15	100.0	50.6	31.6	6.9	3.0	7.3	1.4	0.4	7.0	57.6	39.4	3.0	1.5	0.1	1.1
22:30	100.0	53.5	35.1	7.2	3.2	6.2	1.6	0.3	6.8	60.3	37.0	2.7	1.3	0.2	0.9
22:45	100.0	56.6	38.6	7.4	2.7	6.0	1.5	0.3	6.1	62.6	34.4	3.0	1.3	0.2	0.9
23:00	100.0	58.9	39.8	7.4	2.7	6.7	1.9	0.3	5.9	64.7	32.2	3.0	1.7	0.2	0.7
23:15	100.0	59.0	40.2	7.2	2.9	6.4	2.1	0.2	6.0	65.0	31.6	3.4	2.0	0.1	0.9
23:30	100.0	59.4	40.8	6.8	3.2	6.2	2.2	0.2	6.4	65.8	30.6	3.7	2.5	0.2	0.7
23:45	100.0	60.4	42.0	6.3	3.0	6.5	2.6	0.1	6.9	67.2	28.7	4.0	3.0	0.2	0.6
Tages- marktanteil	100.0	52.3	27.3	8.1	2.3	13.2	1.0	0.3	6.2	58.4	38.4	3.1	1.8	0.2	0.9

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ⁽²⁾	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁽³⁾	2020	2021	2022	2023
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5	77.4	75.6	73.8
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5	59.3	57.8	55.7	53.6	51.3	49.3	47.9
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2	53.0	51.8	49.3	48.0	45.6	43.4	41.8
SRF1	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2	30.9	28.8	26.7	25.8	24.5	22.8	22.0
SRF Musikwelle	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4	8.1	6.5	6.3	6.1	5.9	5.5	5.7
SRF2 Kultur	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5	6.1	4.2	3.9	3.7	3.4	3.2	2.7
SRF3	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0	22.8	24.3	22.3	21.2	19.9	18.6	17.4
SRF4 News						6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8	4.8	2.9	2.4	3.0	2.6	2.6	2.6
SRF Virus	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2	2.1	1.3	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6
RTS La Première	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5	10.1	12.4	12.3	10.4	10.0	10.4	10.4
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5	4.1	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.1
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6	25.8	9.5	8.3	7.7	7.3	7.4	6.4
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6	8.7	4.7	4.0	3.5	3.3	3.0	2.7
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.4	1.2	1.2	1.1	0.9
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	1.9	1.6	1.3	1.0	1.0	0.9	0.8
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7	5.5	3.5	3.0	2.8	2.7	2.7	2.7
Das neue Radio Seefunk																0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4
Klassik Radio																0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
baden.fm (D)																	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
ERF plus (D)																	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5	77.4	75.6	73.8
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1	52.1	52.1	50.4	48.2	46.7	45.8	44.1
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten R)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.8	1.6	1.3	1.1	1.1
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1	4.8	5.4	5.0	4.7	4.5	4.2	4.2
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8	5.4	5.7	5.2	4.6	4.1	3.7	4.0
Radio 1						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4	2.1	2.3	2.1	1.9	1.7	1.7	1.6
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4	4.2	4.7	4.3	4.0	3.6	3.6	3.7
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	5.1	4.8	4.7	4.3	4.2	4.2
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4	2.0	1.9	1.6	1.5	1.3
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0	3.8	4.1	3.7	3.7	3.4	3.3	3.1
FM1						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6	5.0	4.7	4.4	3.9	3.6	3.5
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.3	1.9	1.6	1.6	1.5	1.4
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3	2.1	2.3	2.0	1.8	1.7	1.8	1.7
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0	1.1
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	1.7	1.5	1.4	1.3	1.3	1.2
Canal 3 (netto) (Canal 3 F nur bis Juni 2023)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9	0.5
Canal 3 D																					
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3	4.0	4.4	3.9	3.7	3.2	3.1	3.2
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.7	2.4	2.1	2.0	1.9	1.8
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	2.4	2.3	2.1	1.9	1.8	1.8
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.5	3.0	2.7	2.5	2.6	2.7	2.7
Radio Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6
Top ²	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2	2.6	2.7	2.4	2.1	1.9	1.8	1.6
Munot ³	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
Stadtfilter							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8	7.2	8.7	9.5	10.4	11.2	11.7	11.4

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ⁽²⁾	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁽³⁾	2020	2021	2022	2023
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0	90.9	84.8	86.1
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7	62.8	62.0	58.6	59.8	54.3	49.6	50.3
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4	56.9	55.6	52.4	53.7	48.8	44.4	45.0
SRF1	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8	30.9	30.1	28.4	27.1	27.9	25.5	23.4	23.5
SRF Musikwelle	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9	7.0	7.5	7.1	7.4	6.8	6.1	7.0
SRF2 Kultur	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3	2.8	2.8	2.8	2.7	2.3	2.0
SRF3	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0	15.4	15.8	14.4	14.4	12.9	11.6	11.3
SRF4 News						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.9	0.9	0.9
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
RTS La Première	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6	4.3	5.3	5.1	4.9	4.5	4.2	4.3
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9	4.6	4.1	3.5	3.3	3.0	2.9	2.7
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8	2.7	2.3	2.1	2.0	1.9	1.5
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8
Das neue Radio Seefunk																0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
Klassik Radio																0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
baden.fm (D)																			0.0	0.0	0.0
ERF plus (D)																			0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0	90.9	84.8	86.1	
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2	30.5	35.8	34.4	35.0	33.6	32.3	33.1	
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten R.	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4	
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.1	1.1	
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4	2.2	2.6	2.6	2.6	2.5	2.0	2.2	
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6	2.6	2.5	2.2	2.0	1.8	1.6	1.8	
Radio 1						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.3	2.2	2.0	2.0	2.2	
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.3	2.8	2.8	2.7	2.5	2.5	2.5	
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.6	0.6	0.5	
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1	2.5	2.5	2.6	2.4	2.4	2.2	
FM1						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.4	2.4	2.1	1.8	1.7	
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	
Canal 3 (netto) (Canal 3 F nur bis Juni 2023)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	
Canal 3 D																						0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.6	2.2	2.3	1.9	1.8	2.0	
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.0	1.0	
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	
Radio Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	
Top ²	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8	
Munot ³	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	3.0	3.6	4.6	5.4	6.1	6.6	

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5	64.1	60.9	60.8	61.0	59.7	58.4	58.4
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3	58.1	54.6	54.4	54.8	53.7	52.3	52.3
SRF1	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4	30.8	27.9	28.1	28.5	28.0	27.5	27.3
SRF Musikwelle	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8	7.1	7.3	7.4	7.5	7.5	7.2	8.1
SRF2 Kultur	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.4	3.4	3.2	3.2	3.5	3.3	2.7	2.9	2.9	2.9	2.7	2.3
SRF3	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7	15.8	15.5	15.0	14.7	14.2	13.7	13.2
SRF4 News						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.9	1.1	1.0
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
RTS La Première	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5	4.4	5.2	5.3	5.0	5.0	5.0	5.0
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8	4.7	4.0	3.6	3.3	3.3	3.5	3.1
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8	2.6	2.4	2.1	2.2	2.2	1.8
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.5
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.9
Das neue Radio Seefunk																0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Klassik Radio																0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
baden.fm (D)																		0.0	0.0	0.0	0.0
ERF plus (D)																		0.1	0.1	0.0	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

3.13 Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2023

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023		
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6	31.2	35.2	35.6	35.7	36.9	38.1	38.4	38.4	
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten R)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.3	1.3	1.3	
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.2	2.6	2.7	2.7	2.7	2.4	2.6	2.6	
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1	1.9	1.9	1.9	2.1	
Radio 1						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.2	2.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.5	2.5	
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.3	2.7	2.9	2.8	2.7	3.0	2.9	2.9	
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.5	0.5	
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.5	2.6	2.7	2.7	2.9	2.6	2.6	
FM1						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5	2.5	2.3	2.2	1.9	1.9	
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	
Canal 3 (netto) (Canal 3 F nur bis Juni 2023)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	
Canal 3 D																						0.2	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	2.6	2.3	2.3	2.1	2.1	2.3	2.3	2.3
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2	1.2	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5
Radio Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
Top ²	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9
Munot ³	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	2.9	3.7	4.7	6.0	7.1	7.7	7.7	7.7

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Region
Privatradios CH																				
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutscheschweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	Deutscheschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutscheschweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.5	1.5	1.5	Deutscheschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutscheschweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Deutscheschweiz
Open Broadcast												1.1	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	Deutscheschweiz
Radio 24	17.1	16.7		Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	12.5	14.6	14.1	13.1	12.5	11.6	11.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	5.9	6.2	6.0	5.1	4.6	4.8	4.6	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	11.4	13.0	11.8	10.9	9.5	9.0	9.2	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	0.6	0.6	0.6	Deutscheschweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	4.2	5.3	5.1	4.0	3.3	2.7	2.2	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	14.0	14.7	14.0	12.5	11.6	10.2	10.1	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	2.2	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	22.8	26.4	25.4	23.1	20.8	21.2	20.7	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	1.1	0.9	0.7	0.8	0.6	0.4	0.3	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	28.5	33.3	30.9	28.8	26.2	26.2	25.7	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.5	0.9	1.0	1.0	0.6	1.4	0.8	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	11.2	12.2	10.2	9.7	7.8	7.5	6.6	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	17.4	19.9	19.2	18.6	17.3	17.1	15.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	27.7	32.0	30.1	28.7	26.2	24.1	23.3	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	3.0	2.2	1.3	1.3	3.1	2.5	2.2	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	17.2	19.7	17.5	15.3	15.2	15.5	14.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	13.4	17.5	16.0	13.8	13.6	12.9	12.1	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	1.7	1.4	0.8	0.9	0.7	0.6	0.5	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	21.0	18.9	18.2	16.8	17.3	14.8	15.8	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	20.3	23.7	22.7	20.4	19.8	19.5	18.5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	8.5	10.1	10.9	8.5	9.4	9.7	8.7	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	11.0	10.3	9.1	6.9	6.4	6.5	7.6	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	22.0	25.1	23.8	21.1	19.9	18.9	16.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	8.0	8.0	7.5	6.0	6.3	5.2	6.0	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	14.4	17.9	16.5	15.0	13.6	13.0	13.3	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	14.0	18.6	17.0	15.1	14.4	13.2	12.6	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	1.3	0.9	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	25.7	28.0	26.6	24.9	21.5	21.6	21.9	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	7.3	8.1	7.0	6.1	5.5	5.3	4.8	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	16.0	16.2	16.2	17.3	15.5	14.1	13.7	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	0.7	1.0	0.6	0.7	0.7	0.6	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Region
Privatradios CH																				
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschs Schweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	26.8	28.9	28.3	28.9	29.4	26.8	28.5	Deutschs Schweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschs Schweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	91.7	91.7	84.7	84.6	84.1	74.9	76.4	Deutschs Schweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschs Schweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	38.9	22.6	21.7	21.1	19.0	20.9	19.6	Deutschs Schweiz
Open Broadcast												54.6	43.0	10.4	10.5	10.1	8.8	10.3	2.7	Deutschs Schweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	179.3	211.9	207.4	194.8	186.5	174.9	177.3	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	84.3	90.2	87.7	75.0	69.3	72.4	70.8	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	162.6	188.6	173.6	161.4	141.7	136.7	139.9	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	25.3	26.4	25.9	Deutschs Schweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	13.8	17.8	17.2	13.6	11.6	9.4	7.6	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	126.5	134.4	129.0	117.1	109.7	97.3	97.6	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	7.9	2.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.2	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	3.0	0.8	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	155.1	182.2	176.9	162.5	148.4	152.9	150.8	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	3.8	3.2	2.5	2.7	2.0	1.5	1.0	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	159.2	187.6	176.1	165.3	151.5	152.9	151.5	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	3.2	2.0	2.1	2.3	1.3	3.2	1.8	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	73.7	81.4	68.5	66.0	53.2	51.5	45.8	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	127.6	147.1	142.7	139.4	130.7	130.2	118.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheinta	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	165.9	192.9	182.7	175.4	160.8	148.9	145.1	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	1.9	1.4	0.8	0.8	2.0	1.6	1.4	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	85.6	98.7	87.7	77.0	76.9	78.6	75.7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	66.7	87.4	80.3	69.4	68.7	65.6	61.9	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	6.4	5.5	3.2	3.6	2.8	2.5	1.8	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	44.8	40.4	39.2	36.2	37.4	32.1	34.1	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	46.3	54.5	52.3	47.0	45.9	45.4	43.5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	17.6	21.0	22.8	18.1	20.1	20.9	19.0	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	18.0	16.9	15.2	11.6	10.8	11.0	13.1	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	86.2	99.0	95.0	84.7	80.6	77.2	68.9	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	25.9	26.1	24.4	19.8	20.8	17.2	19.9	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	56.7	71.0	65.8	59.8	54.7	52.6	54.0	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	55.0	73.6	67.9	60.4	57.7	53.4	50.9	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	4.4	3.0	3.3	2.9	2.6	2.3	2.4	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	24.6	26.7	25.4	23.9	20.7	20.9	21.7	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	104.3	116.8	102.2	90.1	82.1	78.7	72.7	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	19.1	19.5	19.5	21.1	19.1	17.5	17.1	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Region
Privatradios CH																				
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutscheschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	Deutscheschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutscheschweiz	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.1	1.1	Deutscheschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutscheschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutscheschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutscheschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich	10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	6.4	7.7	7.7	7.6	7.2	5.9	6.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich	3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	3.5	3.8	3.6	3.0	2.7	3.1	3.0	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus	7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	6.8	8.5	7.2	7.3	6.0	5.8	6.1	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	0.1	0.1	0.1	Deutscheschweiz	0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	1.4	1.6	1.7	1.4	1.1	0.7	0.8	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich	10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	7.5	7.0	6.5	6.2	5.5	4.7	4.8	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau	20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	14.5	15.7	14.9	13.8	13.2	12.6	13.8	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern	17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	16.7	19.6	19.5	17.9	16.5	17.6	16.6	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	0.1	0.5	0.3	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug	9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	5.4	5.2	5.2	5.2	3.6	3.1	2.6	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus	9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	11.1	13.8	13.8	14.4	13.4	13.5	11.7	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	16.7	17.6	17.0	17.0	15.1	12.8	11.8	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.9	0.3	0.2	0.2	0.6	0.4	0.4	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel	12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	9.8	10.9	10.1	10.0	10.5	10.8	10.0	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel	7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	6.2	7.7	6.9	6.1	6.2	5.7	5.7	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.2	0.4	0.2	0.4	0.3	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland	20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	14.2	12.7	12.6	13.6	14.0	13.4	12.6	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden	13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	10.5	13.0	10.9	12.0	13.3	10.8	10.6	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne	6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	4.1	3.9	4.4	3.2	3.7	3.8	3.4	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg	7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	5.6	5.4	4.5	3.6	2.9	3.5	3.7	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten	22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	13.3	14.9	15.2	15.1	14.0	14.6	12.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental	5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	3.5	3.5	3.3	2.5	2.4	2.1	2.4	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern	7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	10.1	11.0	10.3	10.2	10.4	9.3	8.9	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern	12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	6.4	9.3	7.3	7.5	7.2	6.3	5.6	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis	21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	11.7	13.2	14.1	13.6	11.7	11.5	11.2	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil	5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	3.5	4.1	3.5	2.7	3.0	2.4	2.5	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen	9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	8.8	7.9	8.4	10.3	8.1	8.6	7.9	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	0.2	0.1	0.4	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2023 / Deutsche Schweiz

MARKANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'191'900 Personen (15+) Stichprobe: 7'686 Personen / 389'140 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	2023	Region
Privatradios CH																				
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.3	1.3	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich	9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	7.0	8.1	8.5	8.3	8.6	7.7	8.2	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				Grossraum Zürich	2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	3.8	4.0	4.0	3.3	3.2	4.0	3.8	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus	6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	7.3	8.9	8.0	7.9	7.2	7.5	7.6	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	1.8	2.0	2.3	1.8	1.6	1.2	1.3	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich	8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	8.6	7.8	7.6	7.3	7.0	6.6	6.4	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau	17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	14.8	15.6	16.2	14.7	15.4	15.6	17.7	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern	13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	16.0	16.9	17.9	16.7	16.6	18.8	17.1	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	0.5	0.3	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug	7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	5.4	4.5	4.8	4.8	3.6	3.3	2.7	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus	7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	10.6	11.9	12.6	13.0	13.2	14.1	11.8	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	17.4	17.6	17.5	17.3	17.0	15.1	14.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	1.1	0.4	0.3	0.2	0.7	0.5	0.5	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel	10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	10.8	11.6	11.7	11.1	11.8	13.1	12.1	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel	6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	6.9	8.2	7.9	6.8	7.0	6.9	6.9	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.5	0.8	0.3	0.5	0.2	0.5	0.4	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland	15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	12.4	11.3	11.1	12.0	13.1	14.3	12.4	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden	10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	10.3	12.0	10.5	10.7	13.2	11.1	10.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne	5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	3.9	3.8	4.4	3.1	4.0	4.6	3.9	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg	6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	5.8	5.2	4.4	3.4	3.0	4.1	4.2	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten	18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	12.4	13.4	14.7	14.4	14.4	15.6	13.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental	4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2	3.2	3.1	2.4	2.4	2.4	2.6	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern	6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	9.8	10.7	10.6	10.4	10.9	10.5	9.9	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern	9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	6.1	9.1	7.5	7.6	7.6	7.1	6.2	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis	19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	13.0	13.0	14.5	13.0	13.0	14.1	12.5	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil	4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8	4.3	4.0	3.0	3.6	3.1	3.2	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen	8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	8.2	7.6	8.7	10.7	9.4	9.9	8.6	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.6	0.2	0.2	0.1	0.5	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen stützt sich auf repräsentative und valide Informationen zur Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien. Bereitgestellt werden diese Daten für die Schweiz seit 2002 durch den Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen. Im Jahre 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. Im Zentrum der letzten Überarbeitung standen inhaltliche Anpassungen, um der zunehmenden Konvergenz der Medientechnologien gerecht zu werden, sowie die Optimierung der Ausschöpfung der Stichprobe.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die ES-Jahresdaten 2023 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12'147 Haushalten in zwei Befragungswellen. Als Universum gelten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,96 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2022). Die Auswahl der Haushalte erfolgt jeweils über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage dient das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post, um auch jene Haushalte zu inkludieren, die nicht im Telefonverzeichnis stehen. Alle ausgewählten Haushalte, für die sich eine Telefonnummer zuordnen lässt, werden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wird nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe beläuft sich bei den Telefoninterviews auf 60 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 54 Prozent.

Weitere Informationen zum ES sind auf der Website der Mediapulse Gruppe zu finden. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'828'609 Privathaushalte, 6'161'547 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2022).

Stichprobe: 6'625 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	9	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	95	3	2
Haushalte mit 1 TV	65	TV-Haushalte mit TV über Beamer	3	92	5
Haushalte mit 2 TV	20	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	60	29	11
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit HbbTV	31	41	29

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät, welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	91	9	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	41	57	2
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	4	93	2
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	55	42	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	1	97	2

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	27	72	2
Haushalte mit Autoradio	68	31	1
Haushalte mit sonstigem Radio	38	59	3
Haushalte mit Radiogerät	89	9	1

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	89	9	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	51	45	4
Radio-Haushalte mit Internetradio	17	79	4
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	25	69	6
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	5	88	8

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.