

## Offerta TV Data Prodotti e servizi

### Raccolta dei TV Data

- Mediapulse misura, per quanto possibile, tutte le emittenti televisive utilizzate in Svizzera. Il riconoscimento avviene mediante l'identificazione del segnale audio delle emittenti televisive. In questo modo è possibile misurare e assegnare il consumo TV delle economie domestiche appartenenti al panel TV.
- Il costo complessivo della misurazione viene ripartito tra le emittenti televisive aderenti alla ricerca secondo un sistema solidale. A tal fine vengono impiegati un importo di base e un importo calcolato sulla prestazione (a seconda delle dimensioni dell'emittente).
- Per informazioni sul metodo di indagine si rimanda al documento «Profilo metodologico TV Data».
- In caso di interesse, saremo lieti di allestire un preventivo riferito ai costi di rilevamento per canale.

### Integrazione dei protocolli TV

- Nel panel TV si misura su quale emittente televisiva ci si è sintonizzati, ma non quale trasmissione è stata guardata. Per quest'ultimo scopo, le emittenti televisive forniscono a Mediapulse protocolli di diffusione che consentono di presentare dettagliatamente le trasmissioni sulla base del panel TV.
- Vi è la possibilità di presentare, invece che tutte le trasmissioni, unicamente le emissioni pubblicitarie.
- I costi si basano sul conteggio dell'onere annuale per l'integrazione dei protocolli di diffusione che possono poi essere analizzati con la specifica applicazione (Instar Analytics).
- In caso di interesse saremo lieti di allestire un preventivo relativo all'integrazione dei protocolli di diffusione.

### Come avere accesso ai TV Data

#### TV Data pubblicati

- I TV Data sono pubblicati annualmente (dati annuali) e semestralmente (dati semestrali) in forma sintetica sul sito web di Mediapulse.

### Applicazione per le analisi «Instar Analytics»

- «Instar Analytics» consente di analizzare il consumo TV svizzero, nello specifico di emittenti, trasmissioni e pubblicità per tutte le emittenti facenti parte del mercato televisivo.
- Costo annuo: per emittente/agente commerciale a partire da CHF 9'750, per agenzie CHF 12'500.
- In caso di acquisto di una licenza è inclusa una formazione di base. Se è necessaria una formazione aggiuntiva, Mediapulse sarà lieta di fornire un preventivo.



#### Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager  
richard.blatter@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA  
Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

### **Messa a disposizione dei dati**

- Anche soggetti terzi possono richiedere iTV Data. La fatturazione si basa sul tempo e sullo sforzo (tempo di preparazione/volume dei dati). Mediapulse sarà lieta di fornire un preventivo su richiesta.