

---

## Offerta studio «Time Use Study Data (TUS Data)» Prodotti e servizi

### Raccolta dei TUS Data

- Il Time Use Study Data rileva la fruizione dei media svizzeri e le attività nel corso della giornata. I dati ottenuti consentono di avere una panoramica generale di come la popolazione delle diverse regioni linguistiche della Svizzera trascorre la propria quotidianità sui media.
- Per informazioni sul metodo di indagine si rimanda al documento «Profilo metodologico TUS Data».
- I dati possono essere analizzati attraverso un'applicazione specifica.

### Come avere accesso ai TUS Data

- Come nel ciclo 2017/2018, è nuovamente disponibile lo strumento di valutazione online "NEXT-Level" della REMP SA.
- Chi ha accesso ai dati aggiornati (ciclo 2022/2023), può anche accedere ai cicli precedenti.
- Prezzo per il ciclo 2022/2023 per emittenti/agenti commerciali/agenzie: CHF 9'600.–
- Formazione di base all'acquisto di una licenza inclusa. Se è necessaria una formazione aggiuntiva, Mediapulse sarà lieta di fornire un preventivo.



#### **Richard Blatter**

Sr. Partner Relations Manager  
richard.blatter@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA  
Weltpoststrasse 5  
3015 Berna