
Offerta Online Traffic Data Prodotti e servizi

Raccolta degli Online Traffic Data

- Mediapulse conduce una ricerca sulla penetrazione online per brand, siti web e app. Sono inclusi i brand registrati dai publisher partecipanti (ad es. offerte online) e che vengono utilizzati in Svizzera. Il riconoscimento avviene attraverso due diversi approcci di misurazione, dai quali si ricavano due tipi di dati:
 - iTraffic Data, acquisiti mediante un rilevamento completo attraverso il tagging del brand a livello di offerente e
 - gli Audience Data, acquisiti mediante una misurazione a livello di utente, sulla base di un Router Meter situato nelle economie domestiche appartenenti al panel mediatico.
- Per l'approvazione e la pubblicazione dei dati di utilizzo di un brand è necessario stipulare un contratto di misurazione.
- Il costo complessivo della misurazione viene ripartito tra i publisher aderenti alla ricerca secondo un sistema solidale, mediante un importo basato sulla prestazione (a seconda dell'utilizzo di ogni brand).
- Per informazioni sul metodo di indagine si rimanda al documento «Profilo metodologico Online Data».
- In caso di interesse, Mediapulse sarà lieta di allestire un preventivo relativo ai costi di rilevamento per ogni brand.

Come avere accesso agli Online Traffic Data

Online Traffic Data pubblicati

- L'applicazione «Tableau» è disponibile al pubblico sulla homepage di Mediapulse.
- L'applicazione consente di effettuare analisi su base giornaliera tramite iTraffic Data, sotto forma di un'aggregazione degli accessi online registrati ai brand aderenti alla ricerca, a livello lordo.



Vanessa Junod

Sr. Partner Relations Manager
vanessa.junod@mediapulse.ch
+41 58 356 47 51

Mediapulse SA
Weltpoststrasse 5
3015 Berna