

## Offerta Online Audience Data Prodotti e servizi

### Raccolta degli Online Audience Data

- Mediapulse conduce una ricerca sulla penetrazione online per brand, siti web e app. Sono inclusi i brand registrati dai publisher partecipanti (ad es. offerte online) e che vengono utilizzati in Svizzera. Il riconoscimento avviene attraverso due diversi approcci di misurazione, dai quali si ricavano due tipi di dati:
  - iTraffic Data, acquisiti mediante un rilevamento completo attraverso il tagging del brand a livello di offerente e
  - gli Audience Data, acquisiti mediante una misurazione a livello di utente, sulla base di un Router Meter situato nelle economie domestiche appartenenti al panel mediatico.
- Per l'approvazione e la pubblicazione dei dati di utilizzo di un brand è necessario stipulare un contratto di misurazione.
- Il costo complessivo della misurazione viene ripartito tra i publisher aderenti alla ricerca secondo un sistema solidale, mediante un importo basato sulla prestazione (a seconda dell'utilizzo di ogni brand).
- Per informazioni sul metodo di indagine si rimanda al documento «Profilo metodologico Online Data».
- In caso di interesse saremo lieti di allestire un preventivo relativo ai costi di rilevamento per ogni brand.

### Come avere accesso agli Online Audience Data

#### Online Audience Data pubblicati

- Gli Online Audience Data vengono pubblicati semestralmente (dati semestrali) in forma sintetica sul sito web di Mediapulse.

#### Applicazione per le analisi «Mediapulse Audience Analytics»

- Mediapulse Audience Analytics è il software di riferimento per la ricerca sulla penetrazione nel mercato online svizzero. Gli utenti delle offerte aderenti possono essere quantificati e valutati sulla base delle caratteristiche dei gruppi mirati. Il software consente di valutare, a livello netto e per ogni brand, il consumo online svizzero della maggior parte dei brand partecipanti aiTraffic Data, nello specifico per reti, brand e asset.
- Costo annuo: per i publisher/agenti commerciali aderenti alla misurazione CHF 975, per le agenzie a partire da CHF 4'475. In caso di acquisto di una licenza è incluso un corso introduttivo (una tantum) all'applicazione. Se è necessaria una formazione aggiuntiva, Mediapulse sarà lieta di fornire un preventivo.



#### Vanessa Junod

Sr. Partner Relations Manager  
vanessa.junod@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 51

Mediapulse SA  
Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

### **Fornitura dei dati**

- Si possono anche richiedere direttamente singoli brand o singoli Online Audience Data. La fatturazione si basa sul tempo e sull'impegno (durata di elaborazione/volume dei dati). Mediapulse sarà lieta di fornire un preventivo su richiesta.