
Offerta studio «Establishment Survey Data (ES Data)» Prodotti e servizi

Raccolta degli ES Data

- Con l'Establishment Survey viene rilevata la diffusione delle tecnologie e degli apparecchi di ricezione per televisione, radio e internet.
- Per informazioni sul metodo di indagine si rimanda al documento «Profilo metodologico ES Data».
- I dati possono essere acquisiti con l'ausilio di una specifica applicazione.

Come ottenere gli ES Data

- Per le analisi viene messa a disposizione un'applicazione per analisi online.
- Prezzi annui per lo studio e l'accesso online: impresa individuale CHF 8'000, gruppo: CHF 16'000 p.a.
- La formazione di base è inclusa nell'acquisto di una licenza. Se è necessaria una formazione aggiuntiva, Mediapulse sarà lieta di fornire un preventivo.



Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA
Weltpoststrasse 5
3015 Berna