

Mediapulse Misurazione Streaming

Profilo metodologico

Agosto 2023

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Indice

1.	Introduzione	3
2.	Oggetto di studio	3
3.	Universo	3
4.	Approccio metodologico	3
5.	Il panel di misurazione TV	3
5.1.	Reclutamento del panel	3
5.2.	Dimensioni e struttura del panel	4
5.3.	Garanzia della qualità del panel	4
5.4.	Misurazione tecnica	4
5.5.	Garanzia della qualità di misurazione tecnica	5
5.6.	Elaborazione dei dati	5
5.7.	Garanzia della qualità del trattamento dei dati	5
6.	Autorizzazione dei dati	5

1. Introduzione

Il seguente documento descrive l'approccio metodologico per la rilevazione dei Mediapulse Streaming Data che saranno messi a disposizione del mercato tramite una dashboard a pagamento a partire da aprile 2023. L'obiettivo del documento è spiegare in modo chiaro e comprensibile le basi metodologiche degli Streaming Data e il processo di ricerca che ne deriva. Così facendo, gli utenti dei dati dovrebbero essere in grado di comprendere e valutare rilevamento, trattamento e qualità dei dati registrati.

2. Oggetto di studio

Con gli Streaming Data, Mediapulse registra la fruizione di piattaforme video e di streaming nelle economie domestiche private in Svizzera. Si misura il consumo di queste piattaforme su tutti i dispositivi (apparecchio TV, PC [desktop, laptop], tablet, smartphone), senza però considerare i contenuti utilizzati in ciascun caso. Gli Streaming Data sono soggetti alle condizioni quadro della ricerca televisiva Mediapulse e sono quindi rappresentativi delle persone dai tre anni in su residenti in un'economia domestica privata svizzera con almeno un televisore operativo. Inoltre, gli Streaming Data, analogamente ai TV Data, registrano esclusivamente la fruizione domestica. La fruizione dello streaming al di fuori dell'economia domestica non viene quindi presa in considerazione.

3. Universo

L'universo degli Streaming Data comprende la popolazione residente stabilmente in Svizzera a partire dai tre anni di età in economie domestiche private nelle quali è presente un apparecchio TV funzionante. Sono escluse le economie domestiche collettive.

L'entità dell'universo viene ricalcolata all'inizio di ogni anno civile.

La base per il calcolo dell'universo è costituita dai dati del sondaggio Establishment Survey, gestito da Mediapulse, e dai dati ufficiali sulla popolazione pubblicati dall'Ufficio federale di statistica (UST).

4. Approccio metodologico

L'approccio metodologico degli Streaming Data si basa su due elementi centrali:

- il panel di misurazione TV gestito da Kantar Media su incarico di Mediapulse AG come base di rilevamento;
- il Router Meter (Focal Meter) installato nel panel di misurazione TV come base della misurazione tecnica.

5. Il panel di misurazione TV

5.1. Reclutamento del panel

Come base di misurazione viene reclutato un panel di economie domestiche che rappresenta l'universo definito e può pertanto fornire dati di fruizione della piattaforma validi, affidabili e oggettivi.

La base per il reclutamento delle economie domestiche del panel è costituita dal pool di indirizzi delle economie domestiche che hanno partecipato al sondaggio Mediapulse Establishment Survey.

Le economie domestiche da reclutare per il panel vengono contattate telefonicamente o per iscritto.

Il reclutamento si svolge continuamente nel corso dell'anno.

In questa fase non viene esclusa in modo sistematico nessuna economia domestica appartenente all'universo definito.

5.2. Dimensioni e struttura del panel

Il campione delle economie domestiche reclutate per il panel presenta una disproporzionalità in relazione alle regioni linguistiche.

La dimensione netta del panel è di almeno 1870 economie domestiche al giorno, ripartite come segue nelle tre regioni linguistiche (sotto panel):

- Svizzera tedesca: 1000 economie domestiche
- Svizzera francese: 600 economie domestiche
- Svizzera italiana: 270 economie domestiche

Il panel reclutato è ripartito nei tre sotto panel delle diverse regioni linguistiche in base alle seguenti caratteristiche delle economie domestiche:

- economie domestiche per ogni regione linguistica (tedesco, francese o italiano)
- numero di apparecchi TV (1, 2, 3 o più)
- dimensioni dell'economia domestica (1, 2, 3, 4, 5 o più persone)
- presenza di figli di età compresa tra 0 e 14 anni (sì/no)
- piattaforma di ricezione (IPTV, cavo, satellite/terrestre/app)
- economie domestiche per zona elementare (ZE)

Le zone elementari (ZE) scaturiscono dall'intersezione tra zone di concessione e regioni linguistiche.

Le disposizioni sulla struttura del panel vengono ricalcolate all'inizio di ogni anno civile e, in casi eccezionali, anche a metà anno.

5.3. Garanzia della qualità del panel

Prima di autorizzare i dati, Kantar Media verifica le dimensioni nette dei tre sotto panel ripartiti per regione linguistica. Se non viene raggiunta la dimensione netta concordata da contratto, si informa immediatamente Mediapulse.

Kantar Media ha la responsabilità che i membri del panel presentino un'elevata compliance. Ciò include la loro corretta istruzione, il rilevamento continuo degli indicatori di condotta rilevanti ai fini della compliance, la registrazione e la modifica tempestiva di variazioni ai dati demografici o tecnici come pure l'identificazione e l'impedimento di manipolazioni dei dati da parte dei membri del panel.

Kantar Media allestisce report continui sulle principali caratteristiche qualitative e verifica tali caratteristiche ogni giorno feriale.

5.4. Misurazione tecnica

La base metodologica per la rilevazione degli Streaming Data è l'installazione di un dispositivo di misurazione, il cosiddetto Router Meter (o anche Focal Meter), nelle economie domestiche del panel di misurazione TV. Questo dispositivo di misurazione consente di identificare tutti gli apparecchi in grado di

connettersi a Internet presenti nelle economie domestiche del panel, di registrare le consultazioni e l'utilizzo di un numero limitato di offerte online nell'economia domestica, definito con l'ausilio di un elenco di filtri (whitelist), nonché di collegare la fruizione di questa piattaforma (orario e durata della fruizione) alle rispettive liste del panel.

Il Router Meter riconosce l'utilizzo della rispettiva piattaforma. Per le rispettive piattaforme, Kantar Media inserisce nella whitelist un elenco di URL, che vengono quindi registrati dal Router Meter.

5.5. Garanzia della qualità di misurazione tecnica

Kantar Media verifica, al momento della prima installazione nelle economie domestiche del panel e a ogni ulteriore visita presso tale economia domestica, il corretto riconoscimento della fruizione della piattaforma su tutti gli apparecchi oggetto di misurazione, mediante una procedura di test standardizzata.

Inoltre, gli URL registrati per le rispettive piattaforme vengono controllati ciclicamente da Kantar Media, che provvede a registrare anche eventuali URL mancanti e a rimuovere quelli obsoleti. Si può così garantire che la misurazione della fruizione della piattaforma nel panel avvenga in modo completo.

5.6. Elaborazione dei dati

Nel processo di elaborazione dei dati, i dati di fruizione della piattaforma raccolti mediante Router Meter vengono uniti ai dati degli utenti delle liste del panel che possiedono il dispositivo online interessato tramite un collegamento all'ID del dispositivo. I dati vengono poi rettificati, ponderati e proiettati sull'universo.

Nel panel viene attuata una procedura giornaliera di ponderazione a livello di persone. I valori nominali per le celle di ponderazione vengono fissati nell'ambito del calcolo dell'universo. Mediapulse e Kantar Media definiscono congiuntamente le celle di ponderazione e le loro categorie.

5.7. Garanzia della qualità del trattamento dei dati

Nei giorni feriali, Kantar Media verifica il corretto trattamento dei dati attraverso una serie di controlli di qualità. L'integrazione delle sequenze di fruizione registrate nella misurazione tecnica con le caratteristiche dei relativi membri del panel è il prerequisito per la verifica dei dati, la ponderazione e la proiezione della fruizione misurata.

Kantar Media verifica la ponderazione ogni giorno feriale.

6. Autorizzazione dei dati

L'autorizzazione degli Streaming Data in forma sintetica avviene trimestralmente nell'apposita dashboard il giorno 20 del mese successivo a ciascun trimestre concluso. Nel caso in cui tale data cada nel fine settimana o in un giorno festivo, i dati vengono forniti il giorno lavorativo successivo.

Nella dashboard sono disponibili le seguenti quattro visualizzazioni:

- Quarterly Report: consente di effettuare analisi e confronti approfonditi con un focus su un trimestre a libera scelta. Si possono selezionare diversi gruppi target (sesso, età). Inoltre, le analisi si possono effettuare su diversi dispositivi (All Devices, Big-Screen, tutto tranne Big-Screen, PC, tablet e smartphone) con diversi parametri (penetrazione netta, rating, durata di visione, permanenza) e per tutte le regioni linguistiche.
- Quarterly Development: consente di analizzare e considerare i cambiamenti a lungo termine. I trimestri da confrontare (è possibile una selezione multipla) si possono scegliere liberamente.

Sono, inoltre possibili analisi su diversi dispositivi, con i parametri presenti e per tutte le regioni linguistiche.

- Monthly Development: consente di analizzare e considerare i cambiamenti a medio termine. I mesi da confrontare (è possibile una selezione multipla), la regione linguistica e i parametri si possono scegliere liberamente.
- Daily Development: consente di analizzare e considerare i cambiamenti a breve termine. Il periodo di analisi si può scegliere liberamente tramite un selettore di date. Si possono inoltre selezionare la regione linguistica e i parametri.

Tutte le visualizzazioni contengono una rappresentazione grafica e una tabellare. I dati si possono esportare in formato CSV o Excel. La dashboard contiene anche informazioni rilevanti sul prodotto e sulla dashboard stessa.



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich