

# Mediapulse Time Use Study

## Profilo metodologico

Agosto 2023

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Oggetto di studio</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Universo</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Approccio metodologico</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Base e metodo di rilevamento</b>	<b>3</b>
5.1	Reclutamento del campione	3
5.2	Dimensioni e struttura del campione	4
5.3	Garanzia della qualità del campione	4
5.4	Metodo di rilevamento	4
5.5	Garanzia della qualità dei dati	5
5.6	Elaborazione dei dati	5
5.7	Garanzia della qualità del trattamento dei dati	5
<b>6</b>	<b>Autorizzazione dei dati</b>	<b>5</b>

## 1 Introduzione

Il seguente documento descrive l'approccio metodologico per il rilevamento del Mediapulse Time Use Study (TUS), che viene svolto dal 2007. Nel 2022 il TUS è stato riconcepito sotto il profilo metodologico in collaborazione con il nuovo fornitore di servizi GfK. Tutte le indicazioni contenute nel seguente testo si riferiscono alla versione attuale del TUS.

L'obiettivo del documento è spiegare in modo chiaro e comprensibile le basi metodologiche del TUS e del processo di ricerca che ne deriva. Le utenti e gli utenti dei dati dovrebbero essere così in grado di comprendere e valutare rilevamento, trattamento e qualità dei dati registrati.

## 2 Oggetto di studio

Il Mediapulse Time Use Study rileva la quotidianità della popolazione svizzera e consente una descrizione differenziata in tre diverse dimensioni:

- entità e distribuzione temporale di attività principali come dormire, lavorare, mangiare, fare la spesa, ecc.;
- entità e distribuzione temporale delle attività mediatiche;
- dispositivi utilizzati per le attività mediatiche.

Il TUS fornisce inoltre importanti informazioni per il perfezionamento della ricerca di cui è responsabile Mediapulse.

## 3 Universo

L'universo del Time Use Study comprende la popolazione residente in Svizzera dai 15 anni d'età in su.

Per garantire la massima rappresentatività, l'universo viene adeguato ai dati più recenti dell'Ufficio federale di statistica.

## 4 Approccio metodologico

L'approccio scientifico del TUS in quanto sondaggio rappresentativo della popolazione si fonda sui due elementi centrali seguenti:

- reclutamento e sondaggio degli individui dai 15 anni in su residenti in economie domestiche private della Svizzera sulla base del pool radiofonico;
- rilevamento delle attività giornaliere, dell'utilizzo dei media e delle cuffie nonché dell'impiego di svariati dispositivi mediante un E-Diary (CAWI).

Il TUS viene eseguito di volta in volta in quattro tornate distribuite su dodici mesi e rappresenta pertanto la quotidianità della popolazione svizzera nell'arco di un anno.

## 5 Base e metodo di rilevamento

### 5.1 Reclutamento del campione

La base per il reclutamento delle persone partecipanti è costituita dal pool radiofonico di GfK. Ci si focalizza su individui che al momento non indossano l'orologio di misurazione. Il reclutamento delle persone partecipanti avviene via mail.

Per rappresentare in modo uniforme tutti i giorni della settimana, il reclutamento delle persone partecipanti avviene in modo scaglionato.

### ***5.2 Dimensioni e struttura del campione***

Il campione è quotato per regione linguistica (in modo disproporzionale), regioni WEMF (Svizzera romanda, Alpi e Prealpi, Altopiano occidentale, Altopiano orientale, Ticino), sesso ed età (15-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60+).

La dimensione netta del campione comprende circa 500 individui a tornata. In un ciclo completo (quattro tornate), il campione comprende quindi circa 2000 persone ripartite come segue nelle tre regioni linguistiche (sotto panel):

- Svizzera tedesca: 1200 persone
- Svizzera francese: 600 persone
- Svizzera italiana: 200 persone

Con una media di tre giornate intere rilevate nell'E-Diary, infine, da queste 2000 persone derivano circa 6000 giorni di misurazione.

### ***5.3 Garanzia della qualità del campione***

Per garantire la qualità del campione, durante la fase di attività sul campo GfK verifica costantemente lo sfruttamento del campione. La procedura prevede tra l'altro controlli della dimensione netta dei tre sotto panel delle regioni linguistiche e la suddivisione uniforme dei giorni di misurazione rilevati su tutti i giorni della settimana.

Sulla base dello sfruttamento delle tornate precedenti, se necessario viene adeguata la modulazione per le tornate successive.

Mediapulse viene informata da GfK sia durante le fasi di attività sul campo che dopo la loro conclusione sullo sfruttamento e sul rispetto della dimensione netta concordata.

### ***5.4 Metodo di rilevamento***

Il rilevamento del TUS avviene mediante un E-Diary (CAWI). Esso consente un inserimento granulare e completo (blocchi di 5 minuti) di tutte le attività durante quattro giorni consecutivi.

Ogni mattina le persone partecipanti ricevono di buon'ora l'accesso al nuovo giorno nell'E-Diary tramite un link. Il giorno precedente deve essere compilato integralmente fino alla sera successiva, così da garantire un inserimento tempestivo.

Per ogni attività eseguita nel corso della giornata, le persone intervistate devono indicare nell'E-Diary se hanno utilizzato dei media (purché sia possibile l'utilizzo di media durante l'attività in oggetto), su quale dispositivo è avvenuto l'utilizzo dei media e se in tale circostanza sono state usate prevalentemente le cuffie o meno. Nel medesimo lasso di tempo è possibile registrare diverse attività mediatiche, così da tener conto di un eventuale utilizzo in parallelo.

L'E-Diary può essere compilato sia tramite desktop che dispositivo mobile.

### **5.5 Garanzia della qualità dei dati**

GfK ha la responsabilità che le persone partecipanti presentino un'elevata compliance. Per garantirla, costoro vengono adeguatamente istruite prima dell'inizio del primo giorno di E-Diary. Se desiderato, a tale scopo si può usufruire anche di un tutorial che illustra in modo semplice e comprensibile la compilazione dell'E-Diary. Inoltre, le istruzioni riguardanti l'E-Diary sono formulate con la massima brevità e chiarezza, così da assicurare una compilazione corretta e una compliance sufficiente.

Da un lato, la garanzia della qualità dei dati avviene mediante la programmazione e la struttura dell'E-Diary. Questo comporta una registrazione completa della giornata in blocchi di 5 minuti, rende impossibile gli inserimenti relativi al giorno precedente una volta terminata la sera successiva e impedisce a livello tecnico gli inserimenti non plausibili (ad es. utilizzo dei media durante il sonno, utilizzo dei media tramite dispositivi fissi fuori casa).

Dall'altro lato, GfK effettua per conto di Mediapulse svariati controlli qualità automatizzati che servono a verificare la completezza di tutti i giorni di misurazione. I giorni di misurazione non completi vengono esclusi. Anche nel caso in cui siano presenti meno di due giorni di misurazione completi della stessa persona si procede all'esclusione dei relativi dati.

### **5.6 Elaborazione dei dati**

Dopo il controllo qualità, i dati delTUS vengono rettificati, ponderati, integrati con ulteriori variabili personali della ricerca radiofonica e proiettati sull'universoTUS.

I valori nominali per la ponderazione vengono fissati nell'ambito del calcolo dell'universoTUS. Mediapulse e GfK definiscono congiuntamente le celle di ponderazione e le loro categorie.

Nonostante il reclutamento scaglionato, mediante la ponderazione si procede a un livellamento delle differenze esistenti nel numero di giorni della settimana. Tra gli altri parametri di ponderazione si annoverano le seguenti variabili: età e genere (incrociate), formazione (due livelli), attività lucrativa (quattro livelli), tipo di residenza (due livelli) e regioni WEMF (cinque livelli). La sproporzionalità delle regioni linguistiche nel campione viene compensata con il coinvolgimento delle regioni WEMF.

### **5.7 Garanzia della qualità del trattamento dei dati**

Al fine di controllare l'elaborazione dei dati vengono svolti svariati controlli manuali.

In primo luogo vengono controllati i giorni consecutivi e completi; in secondo luogo si identificano eventuali discrepanze del numero di attività mediatiche nei dati grezzi rispetto all'output di dati; in terzo luogo si verifica il numero di giorni completi e di membri del panel.

Ove necessario, una volta avvenuto il controllo qualità si eseguono correzioni manuali per assicurare una correttezza globale dei dati. Infine, vengono rimossi i giorni di misurazione altamente non plausibili sotto il profilo del contenuto.

## **6 Autorizzazione dei dati**

L'autorizzazione dei dati avviene dopo il completo svolgimento delle ultime quattro tornate di sondaggi in un tool di analisi predisposto da Mediapulse.

Il tool consente tra l'altro di eseguire incroci (ad es. attività giornaliera x attività mediatica, attività mediatica x utilizzo delle cuffie), analisi separate o cumulative su tutte le regioni linguistiche/macroregioni, su periodi di tempo e giorni della settimana, una definizione ad hoc di periodi di tempo e gruppi target nonché confronti

tra gruppi target (a livello sociodemografico e di tipologia di utilizzo dei media). Il tool di analisi TUS è disponibile in tedesco e francese.



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

Badenerstrasse 15  
8004 Zurigo