

Mediapulse Misurazione radiofonica

Profilo metodologico

Agosto 2023

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Indice

1	Premessa	3
2	Oggetto di studio	3
3	Universo	3
4	Approccio metodologico	3
5	Campione	3
5.1	Campione lordo	4
5.2	Campione netto	4
5.3	Periodi di utilizzo	5
5.4	Struttura del campione	5
6	Pool di partecipanti	5
7	Reclutamento	6
8	Misurazione	6
9	Elaborazione dei dati	6
10	Messa a disposizione dei dati	7
11	Gestione qualità	7
12	Informazioni sui gruppi target	7

1 Premessa

Il seguente documento descrive il sistema di misurazione di cui è responsabile Mediapulse SA per l'utilizzo dei dati radiofonici in Svizzera. Da gennaio 2023 il rilevamento avviene nell'ambito dei parametri riportati in questo documento. L'obiettivo del documento è illustrare in modo comprensibile i fondamenti del sistema di misurazione.

2 Oggetto di studio

I dati radiofonici Mediapulse certificano la fruizione della radio in diretta indipendentemente dal canale di diffusione e dal dispositivo mediante il quale si è ascoltata una stazione radio. Non viene rilevato l'ascolto radiofonico tramite cuffie. Vengono considerate tutte le emittenti radiofoniche rilevanti per la Svizzera.

3 Universo

L'universo della ricerca sull'ascolto radiofonico è costituito dalla popolazione dai 15 anni in su stabilmente residente in Svizzera.

La popolazione statistica viene considerata in modo separato per le tre macroregioni della Svizzera. I dati aggiornati sull'universo si trovano nell'area Premium del sito www.mediapulse.ch.

4 Approccio metodologico

I dati radiofonici Mediapulse si basano su un approccio a campione. Un pool di persone partecipanti appositamente reclutate, che contribuiscono in modo ricorrente alla misurazione, rappresenta la base per la formazione di un campione soggetto a misurazioni quotidiane 24 ore su 24. La misurazione avviene tramite un dispositivo costituito da un orologio da polso (Mediawatch) in grado di riconoscere le emittenti radiofoniche ascoltate tramite la tecnologia di audio matching. Il sistema di misurazione viene gestito da GfK Switzerland per conto di Mediapulse.

5 Campione

Il campione rappresenta la base mediante la quale ogni giorno viene misurato in modo rappresentativo l'ascolto radiofonico in Svizzera. Il campione della ricerca svizzera sull'ascolto radiofonico è strutturato in modo sproporzionale, al fine di tenere maggiormente conto delle radio locali e delle sottoaree più piccole.

Il campione è capillare e si compone di 28 zone di reclutamento. Questa suddivisione geografica si orienta alle aree economiche di Publicom.

Altre suddivisioni geografiche come regioni linguistiche, zone di concessione, aree WEMF e aree dei giornali regionali SRG vengono rappresentate in modo valido e rese valutabili con l'aiuto della ponderazione.

Determinanti per la definizione del sample sono il campione lordo, il campione netto, i periodi di utilizzo, la struttura del campione (piano quote), la regolazione dei membri del panel e i termini di carenza.

5.1 Campione lordo

Il campione lordo è il campione di partenza e funge da valore di riferimento per ottenere il campione netto effettivamente necessario su base giornaliera.

Il campione lordo giornaliero viene formato dal pool, all'interno del quale si trovano circa 10 000 persone. Il campione lordo giornaliero corrisponde alle 2019 persone chiamate a indossare l'orologio di misurazione.

5.2 Campione netto

Il campione netto comprende i membri del panel che forniscono dati di misurazione effettivamente validi. Delle 2019 persone del campione lordo, mediamente ogni giorno devono fornire dati almeno 1533 persone, pari al 75,9% del totale.

Dal punto di vista del genere e delle fasce d'età, la struttura del campione netto delle persone che indossano l'orologio si compone come segue:

Fasce d'età	Maschi	%	Femmine	%	Totale	%
15-24 anni	95	6,22%	90	5,87%	185	12,09%
25-34 anni	124	8,09%	121	7,90%	245	15,99%
35-44 anni	127	8,29%	126	8,21%	253	16,51%
45-59 anni	201	13,10%	200	13,01%	400	26,12%
60+ anni	209	13,65%	240	15,64%	449	29,30%
Totale (15+)	757	49,36%	776	50,64%	1533	100,00%

In merito alle regioni linguistiche svizzere, il campione netto giornaliero di 1533 orologi si presenta come illustrato a seguire.

Boost Ginevra: per le zone di reclutamento di Ginevra città e Ginevra, è stata inoltre finanziato un boost di distribuzione di orologi di misurazione giornaliera pari a un totale lordo di 19 orologi di misurazione aggiuntivi.

Regione linguistica	Persone
Svizzera tedesca (DS)	950
Svizzera francese (SR)	430
Svizzera italiana (SI)	154
Totale	1533
Boost ZR Ginevra	8
Boost ZR Ginevra città	7
Totale incl. boost	1548

5.3 Periodi di utilizzo

Per conciliare in modo ottimale le esigenze di qualità dei dati e i costi fissi, sono stati stabiliti due diversi periodi di utilizzo tra i quali i membri del panel possono scegliere oppure che ricevono in assegnazione:

- ca. un mese due volte all'anno;
- ca. sei mesi una volta all'anno.

Al fine di ottenere il miglior risultato possibile, i due periodi di utilizzo sono rappresentati in modo omogeneo nel campione giornaliero. La ripartizione è la seguente:

- 50 per cento un mese;
- 50 per cento sei mesi.

I membri del panel con un periodo di utilizzo di un mese vengono chiamati «utenti di breve periodo» (UBP), quelli con periodi di utilizzo di sei mesi «utenti di lungo periodo» (ULP). I tanti diversi membri del panel che indossano l'orologio di misurazione per un breve periodo contribuiscono alla precisione dei dati. A loro volta, le molte persone che indossano l'orologio per un periodo prolungato assicurano ogni giorno la stabilità dei dati.

5.4 Struttura del campione

Affinché il campione giornaliero risulti rappresentativo, viene regolato in base a un piano quote prestabilito.

Il piano quote comprende tre variabili: zone di reclutamento (28), genere (2) ed età (5). Si tratta di quote collegate che generano 280 celle quota per la Svizzera.

Le due categorie relative al genere sono maschile e femminile.

Le cinque fasce d'età sono 15-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-59 anni e 60+ anni.

6 Pool di partecipanti

Determinanti per la definizione del pool di ricerca sull'ascolto radiofonico sono i seguenti parametri: dimensione del pool, rotazione e valori ideali della struttura del pool.

Dimensione del pool: la dimensione del pool di ricerca sull'ascolto radiofonico varia a seconda della sua dipendenza dal numero di soggetti partecipanti necessario alla garanzia del campione netto definito e dal numero stimato di interruzioni.

Definizione della dimensione del pool: la dimensione ideale del pool di ricerca sull'ascolto radiofonico ammonta a circa 9950 persone.

Rotazione del pool: l'entità della rotazione naturale, dovuta ad esempio ad abbandoni delle persone partecipanti o a inattivazione per mancata compliance, negli scorsi anni si è attestata intorno al 10-15% – una fluttuazione attesa per un panel.

Struttura del pool: l'attuale piano quote comprende tre quote: zone di reclutamento (28), genere (2) ed età (5). Si tratta di quote collegate che generano 280 celle quota.

7 Reclutamento

Il reclutamento ha l'obiettivo di compensare i ritiri di chi indossa l'orologio dal pool di ricerca sull'ascolto radiofonico tramite partecipanti con la medesima struttura, in modo da consentire un pool di ricerca sull'ascolto radiofonico sufficientemente ampio e rappresentativo.

Metodologia di reclutamento: la metodologia di reclutamento scelta deve assicurare il più possibile che tutte le persone della popolazione statistica abbiano una probabilità simile di partecipare alla ricerca sull'ascolto radiofonico. Per il reclutamento del pool di ricerca sull'ascolto radiofonico vengono utilizzati tre metodi:

- reclutamento tramite indirizzi acquistati;
- reclutamento mediante il cosiddetto reclutamento alternativo, che sfrutta gli indirizzi raccolti in precedenza per ricavare un sample adeguato, la cui rappresentatività viene verificata sulla base di variabili di controllo;
- reclutamento tramite gli indirizzi dell'Establishment Survey (ES) di Mediapulse.

8 Misurazione

La ricerca sull'ascolto radiofonico si avvale del sistema di ricerca radiofonica «Mediawatch 4» di GfK, composto da una nuova generazione di dispositivi di misurazione e Sound Sampling Units (SSU).

La misurazione è affidata al «Mediawatch 4», disponibile in due diverse versioni (digitale e analogica). Entrambe le versioni di «Mediawatch 4» vengono utilizzate con la stessa docking station. La sua funzione è di caricare la batteria del dispositivo durante la notte e, al contempo, di trasmettere alla centrale i fingerprint registrati (dati misurati).

Le SSU servono a generare i dati di riferimento per l'audio matching.

Svolgimento della misurazione: durante il periodo di utilizzo, i membri del panel sono tenuti a indossare un orologio di misurazione al polso. In questo lasso di tempo, l'orologio registra in modo continuo i rumori circostanti e li cifra con una procedura non reversibile producendo una serie numerica (fingerprint) che viene salvata. Al contempo vengono registrati i programmi radiofonici e trasformati con la medesima procedura in fingerprint (banca dati di riferimento).

9 Elaborazione dei dati

La produzione dei dati comprende l'audio matching, l'applicazione delle Editing Rules e la ponderazione.

Audio matching: nel processo di produzione dei dati, le serie numeriche salvate dai dispositivi di misurazione vengono allineate alle serie numeriche della banca dati di riferimento. Le serie numeriche coincidenti identificano le sequenze dei programmi ascoltati.

Editing Rules: il filtraggio successivo all'audio matching mediante le cosiddette Editing Rules assicura un'attribuzione plausibile dell'ascolto identificato all'emittente, ad esempio nell'ambito di finestre di simulcast o consorzi di emittenti.

Ponderazione (generale): il record di dati da analizzare viene ponderato giornalmente in base ai criteri relativi all'universo stabiliti dall'Ufficio federale di statistica. Si applicano ponderazioni giornaliere, settimanali, mensili e trimestrali.

Piano di ponderazione: il piano di ponderazione per la Svizzera comprende le seguenti variabili di ponderazione: fasce d'età (5), genere (2), zone di reclutamento (28), sottoaree (63), aree WEMF (24), regioni linguistiche e dei giornali regionali (10).

10 Messa a disposizione dei dati

La messa a disposizione dei dati ha come obiettivo la divulgazione per fini analitici dei dati, di informazioni sociodemografiche sulle persone partecipanti al panel e di informazioni sulle emittenti al partner contrattuale. I dati possono essere analizzati mediante il software di analisi.

Periodo di latenza per la consegna dei dati: attualmente per la consegna dei dati è previsto un periodo di latenza di sette giorni.

11 Gestione qualità

L'obiettivo della gestione qualità è monitorare in modo automatizzato tutti i parametri fondamentali del sistema di ricerca sull'ascolto radiofonico in determinati momenti e per determinati periodi, in modo da riconoscere quanto prima le irregolarità e da eliminare gli errori.

I seguenti ambiti vengono verificati in modo standardizzato: dati di ascolto radiofonico, ponderazione, time delay, simulcast, heavy usage, sample e pool (dimensione e struttura), compliance dei membri del panel (missing, interruzioni, modalità di utilizzo e docking), gestione stock hardware, referenziazione (emittenti registrate e mancate registrazioni).

A seconda del parametro, il controllo standardizzato avviene su base giornaliera, settimanale, mensile o semestrale.

A cadenza annuale, il sistema di ricerca radiofonico viene sottoposto a un audit di qualità generale da parte della Commissione scientifica dei media (MWK).

12 Informazioni sui gruppi target

Vengono messe a disposizione informazioni sui gruppi target, che da un lato costituiscono criteri importanti per l'analisi dei dati e dall'altro offrono dati significativi per la pianificazione delle campagne radiofoniche.

Metodo di rilevamento: il rilevamento dei criteri (Intervista A) avviene online (CAWI) oppure telefonicamente ed è associato al reclutamento.

Aggiornamenti: tutti i criteri vengono nuovamente rilevati con cadenza biennale nell'ambito della cosiddetta consultazione successiva. La consultazione successiva viene predisposta in modo che i nuovi criteri possano essere autorizzati a inizio gennaio dell'anno seguente.



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo