

Radio erreicht täglich 5.3 Mio. Hörerinnen und Hörer

Bern, 12. Januar 2024 – Die linearen Programme von einheimischen und ausländischen Radiosendern erreichten im zweiten Halbjahr 2023 täglich 5.3 Mio. Personen ab 15 Jahren. Wer Radio hört, tut dies 112 Minuten pro Tag. Dies belegen die im Auftrag der Stiftung Mediapulse erhobenen Nutzungsdaten für das zweite Semester 2023.

Die Gattung Radio kann auch im abgelaufenen Semester auf eine grosse und treue Nutzerschaft mit einem stabilen Zeitbudget für das Hören von Radioprogrammen zählen. An einem Durchschnittstag erreicht das lineare Radio in der Schweiz 5.3 Mio. Personen ab 15 Jahren, was einer Tagesreichweite von 72 Prozent entspricht. Die tägliche Nutzungsdauer pro Hörerinnen und Hörer beläuft sich auf 112 Minuten. Rechnet man dies auf die Gesamtbevölkerung um, so bedeutet dies, dass eine erwachsene Person pro Tag im Durchschnitt 81 Minuten Radio hört.

Die Anzahl Hörerinnen und Hörer und der Umfang der Radionutzung variiert über die drei Sprachregionen. Mit einer Tagesreichweite von 77 Prozent erreicht das lineare Radio in der Svizzera italiana die grösste Durchdringung. In der Deutschschweiz liegt die Tagesreichweite bei 73 Prozent. Im Gegenzug nutzen die Radiohörerinnen und -hörer in der Deutschschweiz das Medium mit einer Nutzungsdauer von 117 Minuten pro Tag sechs Minuten länger als die Landsleute in der italienischen Sprachregion. Mit einer Tagesreichweite von 69 Prozent und einer täglichen Nutzungsdauer pro Hörerinnen und Hörer von 96 Minuten liegt die Radionutzung in der Suisse romande bei beiden Indikatoren unter dem Landesdurchschnitt.

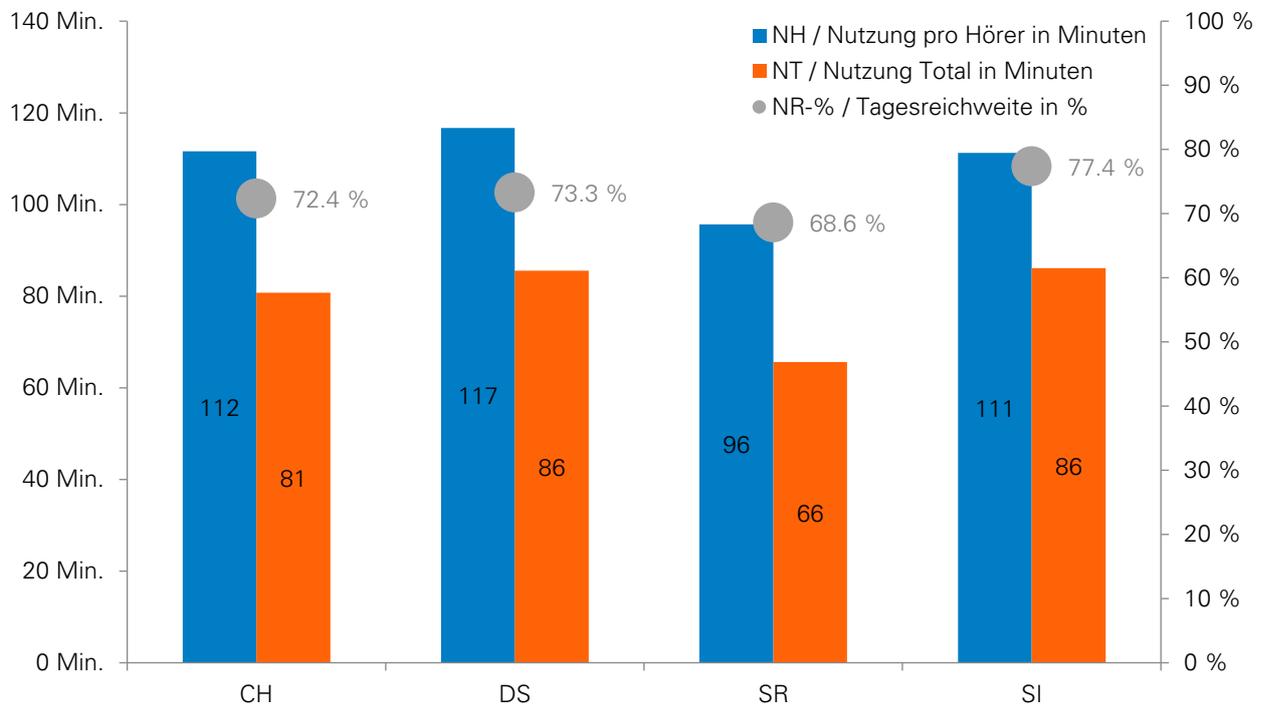
Im Vergleich zum zweiten Semester 2022 bestätigen sich zwei gegenläufige Trends der Radionutzung, die auch schon in den Vorjahren zu beobachten waren. Zum einen sinkt die Tagesreichweite des Radios in der Schweiz von 75 Prozent im zweiten Semester 2022 auf 72 Prozent im abgelaufenen Halbjahr. Zum anderen steigt die tägliche Hördauer pro Hörerin und Hörer von 109 auf 112 Minuten. Mit anderen Worten: im Vergleich zum 2022 erreicht das lineare Radio weniger Personen, die dessen Angebote aber länger nutzen.

Die Mediapulse Radioforschung erfasst die lineare Nutzung von Radioprogrammen über sämtliche analogen und digitalen Verbreitungsvektoren. Aus forschungstechnischen und forschungsökonomischen Gründen unberücksichtigt bleibt dabei aber zum einen jene lineare Radionutzung, die über Kopfhörer erfolgt. Nicht erfasst wird zum anderem die zeitversetzte bzw. die On-Demand-Nutzung von Radioangeboten. Hingegen ist die Nutzung von Live-Streaming erfasst, sofern diese nicht via Kopfhörer erfolgt.

Weitere Ergebnisse zur Radionutzung im zweiten Halbjahr 2023 befindet sich auf der Mediapulse-Website unter folgendem [Link](#).

Nutzung Gesamtmarkt Schweiz

Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Sprachregionen



Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Zeitraum: 1.7.2023-31.12.2023

Universum (T): 7'261.3 (CH) / 5'191.9 (DS) / 1'755.2 (SR) / 314.2 (SI)

Uhrenträger: 8'860 / 5'757 / 2'221 / 882, Messtage: 293'966 / 191'225 / 72'710 / 30'031, 24h, Mo-So

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Tanja Hackenbruch**
CEO
tanja.hackenbruch@mediapulse.ch
+41 58 356 47 01



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich