

Mediapulse Mesure Streaming

Fiche méthodologique

Août 2023

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Table des matières

1.	Introduction	3
2.	Objet de la recherche	3
3.	Univers	3
4.	Design méthodologique	3
5.	Panel de mesure TV	3
5.1.	Recrutement du panel	3
5.2.	Taille et structure du panel	4
5.3.	Garantie de la qualité du panel	4
5.4.	Mesure technique	5
5.5.	Garantie de la qualité de la mesure technique	5
5.6.	Traitement des données	5
5.7.	Garantie de la qualité du traitement des données	5
6.	Mise à disposition des données	5

1. Introduction

Le présent document décrit le design méthodologique de la collecte des Mediapulse Streaming Data, qui sont mises à la disposition du marché depuis avril 2023 sous la forme d'un tableau de bord payant. Il vise à présenter les fondements méthodologiques des Streaming Data, ainsi que le processus de recherche reposant sur ces fondements, de manière simple et compréhensible. Les utilisateurs doivent ainsi être à même de comprendre comment les données mises à disposition sont collectées et traitées et d'en évaluer la qualité.

2. Objet de la recherche

Avec les Streaming Data, Mediapulse mesure l'audience des plateformes de vidéos et de streaming dans les ménages privés en Suisse. La mesure porte sur l'utilisation de ces plateformes sur tous les appareils terminaux des ménages (téléviseurs, ordinateurs de bureau ou portables, tablettes et smartphones), mais non sur les contenus consommés. Les Streaming Data sont soumises aux conditions-cadres de la recherche TV de Mediapulse et sont donc représentatives des personnes à partir de 3 ans vivant dans des ménages privés ayant au moins un téléviseur en état de fonctionner. De plus, tout comme les TV Data, les Streaming Data rendent compte uniquement de l'audience à domicile. L'audience en streaming hors du domicile n'est donc pas incluse dans la mesure.

3. Univers

L'univers des Streaming Data est constitué de la population résidente permanente de Suisse à partir de l'âge de 3 ans vivant dans des ménages privés ayant au moins un téléviseur en état de fonctionner, à l'exclusion des ménages collectifs.

La taille de l'univers est recalculée au début de chaque année civile.

Le calcul de la taille de l'univers repose sur les données de l'enquête Establishment Survey réalisée annuellement par Mediapulse ainsi que sur les indicateurs démographiques officiels de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

4. Design méthodologique

Le design méthodologique des Streaming Data est basé sur deux éléments centraux :

- le panel de mesure TV exploité par Kantar Media sur mandat de Mediapulse, comme base de la collecte des données ;
- l'appareil de mesure ou *router meter* (Focal Meter) installé dans les ménages du panel TV, comme base de la mesure technique.

5. Panel de mesure TV

5.1. Recrutement du panel

Un panel de ménages est recruté comme base de la mesure d'audience. Ce panel est représentatif de l'univers défini et à même de fournir des données d'utilisation des plateformes qui sont valables, fiables et objectives.

Les ménages panélistes sont recrutés sur la base du pool d'adresses des ménages interrogés dans le cadre de l'Establishment Survey de Mediapulse.

Le recrutement est effectué soit par téléphone, soit sous forme écrite.

Le recrutement a lieu en continu, tout au long de l'année.

Lors du recrutement du panel, il n'y a pas d'exclusion systématique de ménages au sein de l'univers défini.

5.2. Taille et structure du panel

Le panel est structuré en tant qu'échantillon par quotas régionaux-linguistiques non proportionnels au niveau des ménages.

La taille nette quotidienne du panel est d'au moins 1870 ménages, répartis comme suit entre les trois régions linguistiques (sous-panels) :

- Suisse alémanique : 1 000 ménages
- Suisse romande : 600 ménages
- Suisse italienne : 270 ménages

Dans les trois sous-panels régionaux-linguistiques, le recrutement a lieu en fonction des caractéristiques des ménages suivantes :

- ménages par région linguistique (allemand, français ou italien) ;
- nombre de téléviseurs (1, 2, 3 ou plus) ;
- taille du ménage (1, 2, 3, 4, 5 personnes ou plus) ;
- enfants âgés de 0 à 14 ans (oui/non) ;
- plateforme de réception (IPTV, câble, satellite/terrestre/app) ;
- ménages par zone élémentaire (ZE).

Les zones élémentaires résultent des chevauchements entre zones de concession et régions linguistiques.

Les spécifications de la structure du panel sont recalculées au début de chaque année civile, exceptionnellement en milieu d'année.

5.3. Garantie de la qualité du panel

Kantar Media vérifie la taille nette des trois sous-panels régionaux-linguistiques avant chaque mise à disposition des données. Si la taille nette convenue contractuellement n'est pas atteinte, Mediapulse en est immédiatement informée.

Kantar Media veille à maintenir un niveau élevé de conformité aux règles (compliance) de la part des membres du panel. Cela inclut l'instruction correcte de ces derniers, la mesure continue d'indicateurs comportementaux de compliance, la saisie immédiate de toute modification ou adaptation concernant les données relatives aux caractéristiques démographiques ou techniques ainsi que la détection et la prévention des manipulations de données par les membres du panel.

Kantar Media produit en permanence des rapports relatifs aux principaux critères de qualité en vigueur et contrôle le respect de ces critères chaque jour ouvrable.

5.4. *Mesure technique*

Le fondement méthodologique de la mesure des Streaming Data est l'installation d'un appareil de mesure ou *router meter* (Focal Meter) dans les ménages du panel de mesure TV. Le Focal Meter permet d'identifier tous les appareils terminaux compatibles Internet du ménage panéliste, de mesurer les accès à un nombre limité d'offres en ligne – défini dans une liste «filtre» (dite Whitelist) – et l'utilisation de ces offres, ainsi que d'attribuer cette utilisation aux panélistes concernés (avec l'heure et la durée d'utilisation).

Le Focal Meter reconnaît l'utilisation des différentes plateformes. Kantar Media intègre les URL des plateformes dans la Whitelist et les URL sont ainsi enregistrées par le Focal Meter.

5.5. *Garantie de la qualité de la mesure technique*

Lors de l'installation initiale de l'appareil de mesure dans un ménage panéliste, puis lors de chaque visite, le technicien de Kantar Media vérifie à l'aide d'une procédure de test standardisée que l'utilisation de la plateforme est correctement reconnue sur tous les appareils sous mesure du ménage.

De plus, Kantar Media contrôle périodiquement les URL des plateformes enregistrées dans la Whitelist, afin d'y saisir les URL éventuellement manquantes et d'en supprimer celles qui sont obsolètes. Cela garantit que la mesure de l'utilisation des plateformes dans le panel est complète.

5.6. *Traitement des données*

Dans le processus de traitement des données, les données d'utilisation des plateformes enregistrées par le Focal Meter sont regroupées avec les données d'utilisateur des panélistes qui possèdent l'appareil en ligne concerné, par association avec l'ID de l'appareil (*device ID*). Les données sont ensuite finalisées, pondérées et extrapolées à l'univers.

Une procédure de pondération quotidienne au niveau des personnes s'applique dans le panel. Les valeurs de consigne des cellules de pondération sont fixées lors du calcul de l'univers. Mediapulse et Kantar Media conviennent des cellules de pondération et de leurs caractéristiques.

5.7. *Garantie de la qualité du traitement des données*

Kantar Media vérifie chaque jour ouvrable que le traitement des données se déroule correctement, au moyen de nombreux contrôles de qualité. Le contrôle des données ainsi que la pondération et l'extrapolation de l'utilisation mesurée ont pour condition préalable que les séquences d'utilisation enregistrées par la mesure technique soient complétées par les caractéristiques des membres concernés du panel.

Enfin, Kantar Media vérifie la pondération chaque ouvrable.

6. **Mise à disposition des données**

Les Streaming Data sont mises à disposition trimestriellement, sous une forme résumée, dans le tableau de bord prévu à cet effet (Streaming Data Dashboard) le 20 du mois qui suit la fin de chaque trimestre. Si cette date tombe un week-end ou un jour férié, elles sont mises à disposition le premier jour ouvrable qui suit.

Les quatre vues ci-dessous sont à disposition dans le tableau de bord.

- Rapport trimestriel (Quarterly Report) : permet d'effectuer des analyses approfondies et des comparaisons centrées sur un trimestre au choix. Différents groupes cibles (sexe, âge) peuvent

être sélectionnés. De plus, les analyses peuvent porter sur différents appareils (All Devices, Big-Screen, tous sauf Big-Screen, PC, tablettes, smartphones) et sur différents indicateurs (pénétration nette, rating, durée d'utilisation par personne, durée utilisation extrapolée), ainsi que sur toutes les régions linguistiques.

- Évolution trimestrielle (Quarterly Development) : permet d'analyser et d'observer les variations à long terme. Les trimestres à comparer peuvent être choisis librement (sélection multiple possible). De plus, les analyses peuvent également porter sur différents appareils et indicateurs, ainsi que sur toutes les régions linguistiques.
- Évolution mensuelle (Monthly Development) : permet d'analyser et d'observer les variations à moyen terme. Les mois à comparer peuvent être choisis librement (sélection multiple possible), de même que les indicateurs et la région linguistique.
- Évolution quotidienne (Daily Development) : permet d'analyser et d'observer les variations à court terme. La période d'analyse peut être choisie librement à l'aide d'un régulateur de date, de même que les indicateurs et la région linguistique.

Toutes les vues ci-dessus incluent une présentation des Streaming Data sous forme de graphiques et de tableaux. Les données peuvent être exportées au format CSV ou Excel. Enfin, le tableau de bord contient des informations importantes sur le produit ainsi que sur le tableau de bord lui-même.



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich