

---

## Offre étude « Time Use Study Data (TUS Data) » Produits et services

### Collecte des TUS Data

- La Time Use Study Data montrent l'utilisation des médias et les activités suisses au cours de la journée. Les données de l'enquête donnent une vue d'ensemble exhaustive de la façon dont la population suisse assimilée linguistiquement utilise les médias tout au long de la journée.
- De plus amples informations sur la méthode de collecte sont disponibles sur la « Fiche méthodologique TUS Data ».
- Les données sont livrées dans un outil d'analyse.

### Accès aux TUS Data

- Comme pour la vague 2017/2018 les analyses se réalisent dans l'outil en ligne "NEXT-Level" de la REMP.
- Si vous achetez les droits d'accès aux données de la dernière édition (2022/2023), vous pourrez également accéder à celles des éditions précédentes.
- Prix pour l'édition 2022/2023 pour les diffuseurs, les régies publicitaires et les agences : CHF 9 600.
- L'achat d'une licence inclut une formation de base. En cas de besoin d'une formation complémentaire, Mediapulse vous soumet volontiers une offre



#### **Richard Blatter**

Sr. Partner Relations Manager  
richard.blatter@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA  
Weltpoststrasse 5  
3015 Berne