Offre Online Audience Data
Produits et services

Collecte des Online Audience Data

- Les activités de recherche de Mediapulse incluent la mesure de la pénétration en ligne de brands, ou sites Web et apps. Sont mesurées en l'occurrence les brands (c.-à-d. les offres en ligne) annoncées par les éditeurs participant à la recherche et utilisées en Suisse. Leur utilisation est reconnue selon deux approches de mesure différentes, dont résultent deux types de données :
  - les Online Traffic Data, collectées au moyen d'un relevé complet basé sur le tagging des brands du côté des prestataires ;
  - les Online Audience Data, obtenues au moyen de la mesure de l'utilisation des offres par un appareil ad hoc (router meter) installé dans les ménages du panel Media du côté des utilisateurs.
- La mise à disposition et la publication des données d'utilisation d'une brand est liée à la conclusion d'un contrat de mesure.
- Les coûts totaux de la mesure sont répartis entre les éditeurs participant à la recherche selon un système basé sur le principe de solidarité, qui prévoit une contribution de performance (dépendante de l'utilisation de la brand).
- De plus amples informations sur la méthode de collecte sont disponibles sur la « Fiche méthodologique Online Data ».
- En cas d'intérêt, Mediapulse vous soumet volontiers une offre présentant les coûts de collecte par brand.

Accès aux Online Audience Data

Online Audience Data publiées

- Les Online Audience Data sont publiées par semestre (données semestrielles) sous une forme résumée sur le site web de Mediapulse.

Outil d'analyse « Mediapulse Audience Analytics »

- Mediapulse Audience Analytics est le logiciel de référence pour la recherche sur la pénétration des offres en ligne sur le marché suisse. L'utilisation des offres participant à la recherche peut être quantifiée, puis analysée en fonction des caractéristiques des groupes cibles. Le logiciel permet d'analyser la consommation en ligne en Suisse de chaque brand, au niveau net, pour la plupart des brands participant à la mesure des Online Traffic Data. Les analyses peuvent être effectuées par réseau, brand et asset.
- Coûts annuels : à partir de CHF 975 pour les éditeurs ou régies publicitaires participant à la mesure ; à partir de CHF 4 475 pour les agences. L'achat d'une licence inclut une initiation (unique) à l'utilisation de l'outil. En cas de besoin d'une formation complémentaire, Mediapulse vous soumet volontiers une offre.

Vanessa Junod
Sr. Partner Relations Manager
vanessa.junod@mediapulse.ch
+41 58 356 47 51

Mediapulse SA
Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Livraison de données

- Il est également possible de commander directement des analyses de brands déterminées ou des données Online Audience spécifiques. Les coûts sont facturés en régie (travail de préparation / volume des données). Sur demande, Mediapulse vous soumet volontiers une offre.