

## La radio raggiunge ogni giorno 5,3 milioni di ascoltatrici e ascoltatori

**Berna, 12 gennaio 2024 – Nel secondo semestre 2023, i programmi lineari di emittenti radiofoniche nazionali ed estere hanno raggiunto nella media giornaliera 5,3 milioni di persone dai 15 anni in su. Chi ascolta la radio lo fa, mediamente, per circa 112 minuti al giorno. Ad attestarlo sono i dati di ascolto rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il secondo semestre 2023.**

Anche nel semestre appena trascorso, la categoria "radio" ha potuto contare su una cospicua fetta di utenti fedeli con un budget di tempo stabile per l'ascolto di programmi radiofonici. In una giornata tipo, in Svizzera la radio ha raggiunto 5,3 milioni di persone dai 15 anni in su, equivalenti a una penetrazione giornaliera del 72%. La durata d'ascolto giornaliera di ogni ascoltatrice o ascoltatore è di 112 minuti. Trasferendo questo valore sulla popolazione complessiva, ciò significa che un adulto ascolta la radio mediamente 81 minuti al giorno.

Il numero di ascoltatrici e ascoltatori e la portata degli ascolti variano nelle tre regioni linguistiche. Con una penetrazione giornaliera del 77%, la radio lineare si aggiudica il risultato migliore nella Svizzera italiana. Nella Svizzera tedesca, la penetrazione giornaliera è del 73%. Per contro, le ascoltatrici e gli ascoltatori della Svizzera tedesca fruiscono di questo mezzo di comunicazione di massa per una durata di 117 minuti al giorno, sei minuti in più rispetto alla popolazione della regione di lingua italiana. Con una penetrazione giornaliera del 69% e una durata di utilizzo quotidiana per ogni ascoltatrice e ascoltatore di 96 minuti, gli ascolti radiofonici nella Svizzera francese si attestano al di sotto della media nazionale per entrambi gli indicatori.

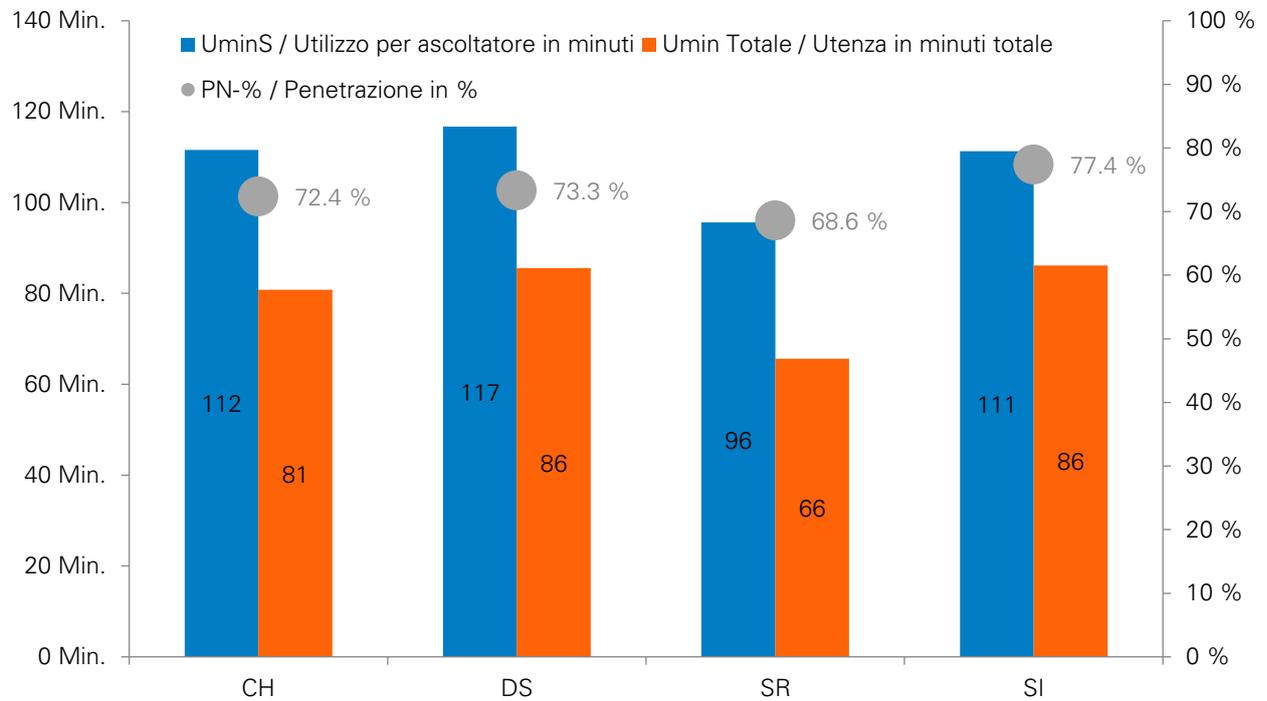
Rispetto al secondo semestre 2022 si confermano due tendenze opposte sugli ascolti radiofonici, tendenze che si erano già osservate negli anni precedenti. Da un lato, la penetrazione giornaliera della radio in Svizzera scende dal 75% nel secondo semestre del 2022 al 72% del semestre appena trascorso. Dall'altro, la durata di ascolto giornaliera per ascoltatrice e ascoltatore è salita da 109 a 112 minuti. In altre parole, facendo un raffronto con il 2022, la radio lineare raggiunge meno persone che però usufruiscono delle sue offerte per un tempo maggiore.

La ricerca radiofonica di Mediapulse rileva l'ascolto lineare dei programmi radiofonici mediante tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. Per motivi di natura tecnica e di economia della ricerca, tuttavia, non viene considerato l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie; lo stesso dicasi per l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche. L'ascolto delle offerte di streaming in diretta, invece, viene considerato purché non avvenga tramite cuffie.

Ulteriori risultati sugli ascolti radiofonici nel secondo semestre 2023 sono riportati sul sito web di Mediapulse al seguente [link](#).

## Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per regioni linguistiche



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023

Universo (M): 7'261,3 (CH) / 5'191,9 (ST) / 1'755,2 (SR) / 314,2 (SI)

Persone che indossano l'orologio: 8'860 / 5'757 / 2'221 / 882, giorni di misurazione: 293'966 / 191'225 / 72'710 / 30'031, 24 h, lun.-dom.

## A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Tanja Hackenbruch**

CEO

[tanja.hackenbruch@mediapulse.ch](mailto:tanja.hackenbruch@mediapulse.ch)

+41 58 356 47 01



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

Badenerstrasse 15  
8004 Zurigo