

La radio raggiunge ogni giorno tre quarti della popolazione adulta della Svizzera

Berna, 11 gennaio 2023 – Nel corso del secondo semestre 2022, in Svizzera la radio lineare ha raggiunto in una giornata tipo il 75% della popolazione dai 15 anni in su. Ad attestarlo sono i dati di ascolto rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il secondo semestre 2022.

Come ogni semestre, Mediapulse torna a pubblicare i dati principali sull'ascolto radiofonico. Essi comprendono rilevazioni aggregate e consentono di avere una panoramica generale dell'ascolto del mezzo radiofonico in Svizzera. Fino al primo semestre 2022 veniva elaborata una pubblicazione semestrale comune sia per i dati radiofonici che per quelli televisivi. A partire dal secondo semestre 2022, invece, i dati semestrali vengono pubblicati separatamente per ciascun mezzo. Le pubblicazioni sono scaglionate e iniziano con quella relativa alla radio, seguita da quelle relative ai prodotti televisivi e online.

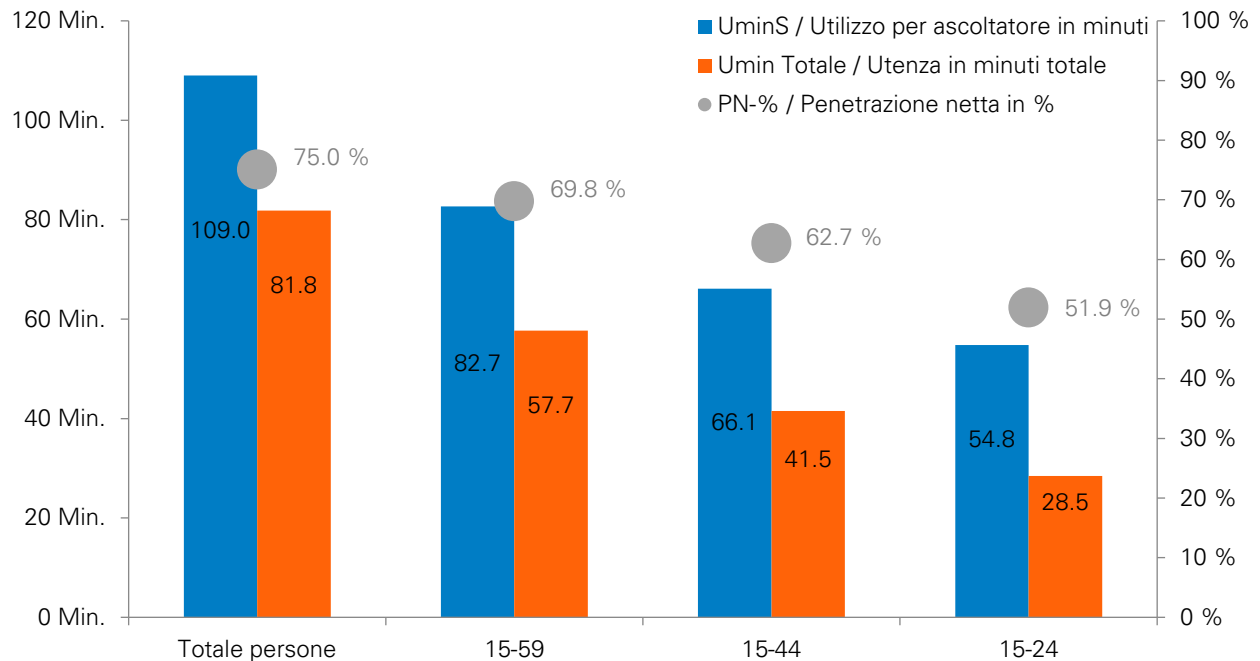
Ascolto radiofonico nel 2° semestre 2022

Nella seconda metà dell'anno le offerte lineari delle emittenti radiofoniche private e pubbliche sono state ascoltate ogni giorno dal 75% (circa 5.4 milioni di persone) della popolazione svizzera dai 15 anni in su. Questo significa che in Svizzera il mezzo radiofonico raggiunge quotidianamente tre persone adulte su quattro. Confrontando le diverse regioni linguistiche, questa percentuale relativa di pubblico radiofonico quotidiano oscilla tra l'81% nella Svizzera italiana, il 76% nella Svizzera tedesca e il 71% nella Svizzera romanda. Coloro che ascoltano la radio lineare lo fanno mediamente per 109 minuti al giorno. A mostrare la maggiore affezione sono le ascoltatrici e gli ascoltatori della Svizzera tedesca, con una durata d'ascolto giornaliero di 114 minuti, valore che scende ad appena 92 minuti nella Svizzera romanda.

Rispetto all'anno precedente, la quota di ascoltatrici e ascoltatori radiofonici si riduce dal 77 al 75% della popolazione complessiva. La durata d'ascolto per ascoltatrice e ascoltatore resta invariata rispetto al 2° semestre 2021. Nelle tre regioni linguistiche si osservano tendenze diverse nel confronto con l'anno precedente. Nella Svizzera tedesca la penetrazione scende di un punto percentuale raggiungendo il 76% e la durata diminuisce, passando da 115 a 114 minuti. Nella Svizzera francese scendono sia la penetrazione (dal 74 al 71%) sia la durata d'ascolto (da 93 a 92 minuti). Nella Svizzera italiana la penetrazione resta invariata all'81%, mentre la durata d'ascolto passa da 107 a 111 minuti.

Ascolto radiofonico nell'intero mercato svizzero, 2° semestre 2022

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 01.07.2022 – 31.12.2022

Universo (M): 7'205.1 (15+) / 5'126.8 (15-59) / 3'269.3 (15-44) / 885.1 (15-24)

Indossatori dell'orologio: 10'684 / 7'775 / 4'937 / 1'279, Giorni di misurazione: 348'026 / 243'205 / 147'188 / 36'162, 24 h, da lunedì a domenica

A proposito dei dati radiofonici Mediapulse

La misurazione dell'ascolto radiofonico avviene all'interno di un panel e si basa sul principio dell'audiomatching. A fungere da strumento di misurazione dei membri del panel è un orologio da polso. Viene rilevato l'ascolto lineare dei programmi radiofonici mediante tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. Per motivi di natura tecnica e di economia della ricerca, tuttavia, non viene considerato l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie; lo stesso dicasi per l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche. L'ascolto delle offerte di streaming in diretta, invece, viene considerato purché non avvenga tramite cuffie.

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing

christian-kumar.meier@mediapulse.ch

+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo