

## La popolazione svizzera ascolta la radio molto di più dell'anno scorso

**Berna, 13 luglio 2023 – Nel corso del primo semestre 2023, in Svizzera la radio lineare ha raggiunto in una giornata tipo il 73% della popolazione dai 15 anni in su. Ad attestarlo sono i dati di ascolto rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il primo semestre 2023.**

Ogni semestre Mediapulse pubblica i dati principali sull'ascolto radiofonico. Essi comprendono rilevazioni aggregate e consentono di avere una panoramica generale dell'ascolto del mezzo radiofonico in Svizzera. Oltre all'andamento semestrale dell'intero mercato svizzero, vengono pubblicati anche dati sulla durata d'ascolto, i relativi andamenti giornalieri e le cifre degli ascoltatori delle singole regioni linguistiche.

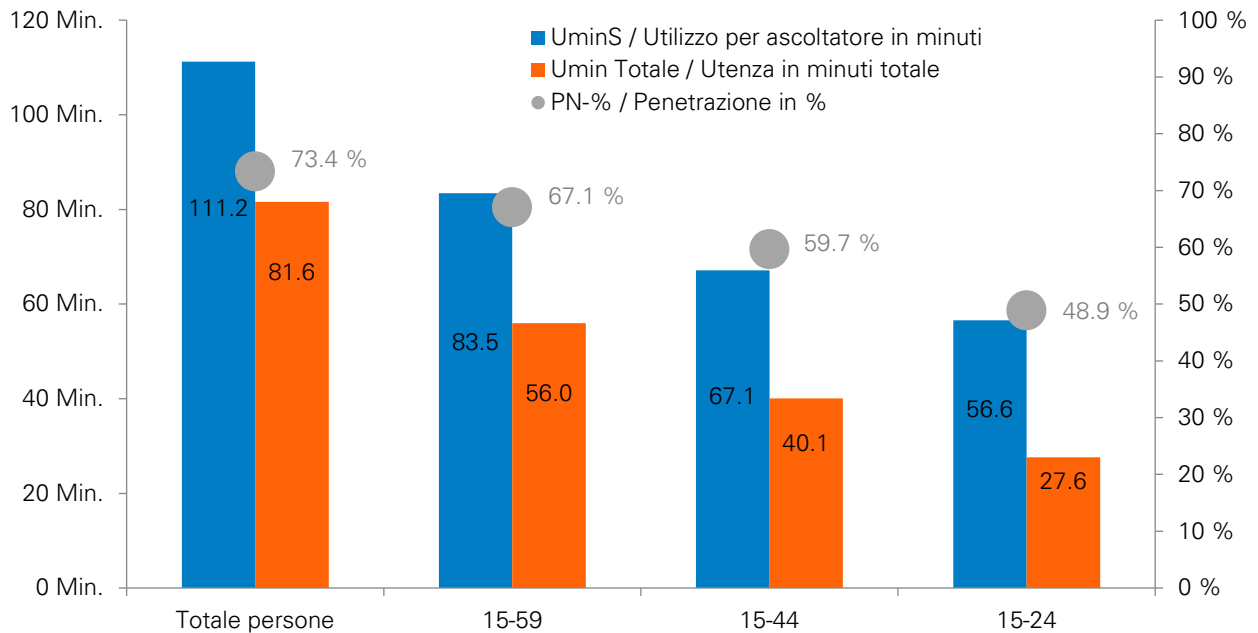
### Ascolto radiofonico nel 1° semestre 2023

Nella prima metà del 2023 le offerte lineari delle emittenti radiofoniche private e pubbliche sono state ascoltate ogni giorno dal 73% (circa 5,3 milioni di persone) della popolazione svizzera dai 15 anni in su. Questo significa che in Svizzera in una giornata tipo il mezzo radiofonico raggiunge quasi tre quarti della popolazione adulta. Confrontando le diverse regioni linguistiche, questa percentuale relativa di pubblico radiofonico quotidiano oscilla tra l'80% nella Svizzera italiana, il 74% nella Svizzera tedesca e il 70% nella Svizzera romanda. Coloro che ascoltano la radio lineare lo fanno mediamente per 111 minuti al giorno (cosiddetta durata d'ascolto). Ad ascoltare di più la radio è la popolazione della Svizzera tedesca, con una durata d'ascolto giornaliera di 117 minuti, mentre il valore di 95 minuti registrato nella Svizzera romanda si colloca decisamente sotto la media.

Rispetto all'anno precedente, la quota di ascoltatrici e ascoltatori radiofonici si riduce dal 74 al 73% della popolazione complessiva. La durata d'ascolto individuale, invece, aumenta sensibilmente, passando da 105 a 111 minuti. In altre parole: rispetto all'anno scorso, le persone che ascoltano la radio sono un po' di meno, ma lo fanno per un tempo decisamente maggiore. Se ci si concentra sulle tre regioni linguistiche, si evidenzia un quadro diverso in ciascuna di esse. Nella Svizzera tedesca la penetrazione scende di un punto percentuale raggiungendo il 74%, mentre la durata d'ascolto sale da 110 a 117 minuti. Nella Svizzera romanda la penetrazione resta invariata al 70%, mentre la durata d'ascolto cresce di sei minuti (da 89 a 95 minuti). Nella Svizzera italiana, a sua volta, aumenta sia la penetrazione (dal 79 all'80%) sia la durata d'ascolto (da 102 a 106 minuti).

## Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.1.2023-30.6.2023

Universo (M): 7'261.3 (15+) / 5'141.9 (15-59) / 3'291.6 (15-44) / 879.5 (15-24)

Indossatori dell'orologio: 8'836 / 6'292 / 3'991 / 1'002, Giorni di misurazione: 304'366 / 209'010 / 126'792 / 30'293, 24 h, da lunedì a domenica

## A proposito dei dati radiofonici Mediapulse

La misurazione dell'ascolto radiofonico avviene all'interno di un panel e si basa sul principio tecnico dell'audiomatching. A fungere da strumento di misurazione dei membri del panel è un orologio da polso. Viene rilevato l'ascolto lineare (vale a dire in tempo reale) dei programmi radiofonici mediante tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. La fruizione dello streaming in tempo reale, invece, viene rilevata soltanto se non avviene tramite cuffie. Per motivi di tecnica ed economia della ricerca, non viene considerato l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie. Questo vale anche per l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche.

La Commissione scientifica dei media (MWK), composta da esperti di ricerca sui media, metodologia della ricerca, comunicazione e pubblicitaria, vigila sulla qualità dei metodi di ricerca applicati da Mediapulse. La MKW giudica in maniera sostanzialmente positiva il concept complessivo della misurazione della penetrazione radiofonica eseguita da Mediapulse SA. Il Management Summary dell'attuale rapporto di audit 2022 si trova sul sito web di Mediapulse al seguente [link](#).

La ricerca radiofonica funziona oramai in modo stabile da cinque anni. A inizio 2023 sono state adottate due modifiche. Da un lato, la dimensione quotidiana del campione è stata ridotta del 20%. Con questo provvedimento si è venuti incontro alla richiesta del mercato radiofonico di contenere i costi della ricerca. Dall'altro lato, è stata introdotta una procedura ottimizzata per l'identificazione e la rettifica delle misurazioni erronee (falsi positivi), il che ha consentito di migliorare la validità dei dati d'ascolto – in particolare per la rappresentazione delle emittenti long tail.

La riduzione del campione non ha conseguenze sul livello di misurazione. Per quanto riguarda la rettifica dei falsi positivi, da alcuni test in parallelo sono emersi i seguenti effetti: sulla penetrazione netta della radio

totale, la rettifica comporta una leggera riduzione dei dati; sull'ascolto totale in minuti, la rettifica non ha un impatto significativo. L'analisi provvisoria dei dati del primo semestre 2023 mostra un quadro molto simile a quello del primo semestre 2022. Una volta concluso il primo anno intero di applicazione del sistema ottimizzato, Mediapulse sarà in grado di valutare gli effetti delle modifiche del campione sulla qualità della misurazione.

## **Perfezionamento**

Nel 2022 si è costituito un gruppo di lavoro del mercato radiofonico che ha trasmesso a Mediapulse le esigenze di ricerca degli operatori radiofonici in maniera congiunta sotto forma di un briefing sul perfezionamento della ricerca radiofonica. Sulla base di tale briefing, i rappresentanti del gruppo di lavoro e i responsabili della ricerca di Mediapulse hanno concordato di prioritizzare e perseguire due obiettivi concreti di perfezionamento nel breve periodo:

- L'integrazione dell'ascolto radiofonico tramite cuffie dovrà avvenire nei dati di pianificazione del mercato radiofonico sulla base di sondaggi supplementari e mediante il ricorso a procedure di calcolo stimato;
- Un progetto pilota sulla quantificazione dell'ascolto in streaming delle offerte radiofoniche sulla base di dati di censimento

Inoltre, è stato deciso di togliere la priorità alla misurazione di contenuti in differita e disgiunti e, al momento, di non portarla più avanti.

Mediapulse è felice di offrire al mercato ulteriori opzioni di sviluppo. La realizzazione di questi progetti avrà inizio se il finanziamento corrispondente sarà garantito dal mercato radiofonico.

### **A proposito di Mediapulse**

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Christian-Kumar Meier**

Head of Marketing

[christian-kumar.meier@mediapulse.ch](mailto:christian-kumar.meier@mediapulse.ch)

+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

Badenerstrasse 15  
8004 Zurigo